

PROGRAMM

Der **SchülerRadioTag** der Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung (LKJ) Baden-Württemberg bietet Gelegenheit Neues zu erfahren, Erfahrungen auszutauschen und sich für die eigene Radioarbeit weiter zu qualifizieren. Eingeladen sind Mediano AGs und Schulgruppen ab Klasse 8. Einzelteilnehmer sind ebenfalls herzlich zur Teilnahme eingeladen.



10.00 UHR Begrüßung

Prof. Dr. Markus Kosuch
1. Vorsitzender Landesvereinigung
Kulturelle Jugendbildung (LKJ)

Silke Krebs
Ministerin im Staatsministerium
Baden-Württemberg

Thomas Langheinrich
Präsident Landesanstalt für
Kommunikation (LFK)



10.30 UHR
Kurzstatement Kristian Kropp
Geschäftsführer bigFM

11.00 – 13.00 UHR
Workshops (Teil 1)

13.00 – 14.00 UHR
Mittagspause

14.00 – 16.00 UHR
Workshops (Teil 2)

16.00 – 17.00 UHR
Abschlussrunde
Ergebnispräsentation der Workshops
und Verlosung des Gewinnspiels mit
Till Simoleit, Moderator bigFM



ANMELDUNG

Jetzt schnell anmelden – die Plätze sind begrenzt!

Bei der **Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung Baden-Württemberg e.V.**

Rosenbergstraße 50, 70176 Stuttgart
Tel: 0711-120 027 8, Fax: 0711-620 390 86
E-Mail: ellen.klassen@lkjbw.de

Das Anmeldeformular steht auf der Homepage unter www.lkjbw.de bereit. Die Teilnahme ist kostenlos!
Anmeldeschluss: 16. September 2013

VERANSTALTUNGSORT

Hochschule der Medien
Nobelstr. 10, 70569 Stuttgart
www.hdm-stuttgart.de



Eine Veranstaltung der Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung (LKJ) Baden-Württemberg e.V. in Kooperation mit der Hochschule der Medien

Vielen Dank für die
freundliche Unterstützung:
Landesanstalt für Kommunikation
Baden-Württemberg



Medienpartner: Horads, bigFM und Jugendpresse Baden-Württemberg



SCHÜLER- RADIOTAG

BADEN-WÜRTTEMBERG 2013



FREITAG, 27. SEPTEMBER
AN DER HOCHSCHULE
DER MEDIEN STUTTGART

HOCHSCHULE DER MEDIEN



WORKSHOPS

#1 Das Live-Interview – vom Konzept bis zur Studioaufnahme

Workshop mit praktischen Übungen zur journalistischen Vorbereitung, Themen- und Gast-Auswahl, inhaltlichen Fokussierung, Vorgesprächsführung, An- und Abmoderation, Frage- und Gesprächsstrategie, Sprechtechnik und Körpersprache, Zeiteinteilung der Sendung und technischen Praxis im Tonstudio der Hochschule der Medien. Referenten: Prof. Dr. Helmut Graebe (Studiengang Audiovisuelle Medien) und Heiko Schulz (Technischer Angestellter im Studiengang Medienwirtschaft)

#2 Nachrichten, Interviews oder freie Moderation – jedes Mal müssen wir anders sprechen und betonen

Wie spreche ich richtig vor dem Mikrofon? Das kann man lernen. Wir üben und trainieren in diesem Workshop gemeinsam. Von Zungenübungen über Sprecherziehung bis hin zum freien Moderieren.

Referent: Emir Ben Naoua (Journalist)

#3 Von der Umfrage zum Beitrag

Wir machen Straßenumfragen und schneiden sie dann gemeinsam am Computer. Was macht eine gute Umfrage aus? Anschließend überlegen wir uns, was eine Umfrage von einem Radio-Beitrag unterscheidet.

Referent: Utku Pazarkaya (SWR International) und Tilman Rau (LKJ Medienreferent)

#4 Euer Schulradio im Internet

Wie kommen eure Radiobeiträge ins Netz? Darf man alles senden, was man will? Welche Möglichkeiten bieten Internet und Web 2.0 für Schulradios? Workshop für Schüler/innen und Lehrkräfte, die ein Schulradio an ihrer Schule gründen oder verbessern wollen.

Referent: David Dübel (Co-Redaktionsleitung horads 88,6 – Hochschulradio Stuttgart)

#5 Schreiben für's Hören – News zum Selbermachen

Schreibst Du noch oder sprichst Du schon?! Texte, die nicht gelesen sondern vorgelesen werden, müssen anders geschrieben werden, weil ein Leser den Inhalt anders aufnehmen muss als ein Hörer. Learning by doing am Beispiel von Radionachrichten.

Referentin: Katrin Kubon (Redakteurin bei horads 88,6 – Hochschulradio Stuttgart)



#6 Jingleproduktion und Sounddesign

Jedes Jugendradio braucht gute akustische Erkennungszeichen und Verpackungselemente für seine Sendungen. Ihr wollt eigene Sounds produzieren und Jingles für euer Schulradio kreieren? Hier seid ihr richtig!

Referent: Steffen Troeger (Rundfunkjournalist und Sounddesigner, SWR 1)

#7 Auch ein Schulradio braucht Aufmerksamkeit

Dieser Workshop vermittelt Schülern/innen und Lehrkräften, welche Schritte für eine Radio-Kampagne von der Ideenfindung bis hin zur Kampagnenplanung durchzuführen sind und wie man auf diesem Weg die Aufmerksamkeit der Hörer steigert.

Referenten: Daniel Spieker (Leiter bigFM Morning Show) und Marcus Kollros (bigFM Marketing Manager)

#8 Vom Comic zum Hörspiel

Gute Storys, interessante Charaktere und clevere Dialoge sorgen für Unterhaltung beim Lesen von Comics. Aber aus den Bildern und Texten lässt sich noch mehr machen. Mit Hilfe unserer Stimme hauchen wir den Figuren Leben ein und finden dabei heraus, wie ein Comic klingt. Wir zeigen euch, wie ihr mit ganz einfachen Mitteln eure eigenen Hörspiele produzieren könnt.

Referenten: Jonas Bolle und Simon Kubat (Sprachkünstler und Musiker)

#9 Sendekonzept

Ein Schulradio ist mehr als Pausenmusik, es hat viel zu bieten: Nachrichten, Umfragen oder Interviews. Welche Sendeformate gibt es und wie gestaltet man eine spannende Sendung mit einer guten Mischung aus Musik- und

GEWINNSPIEL

Macht mit bei unserem Quiz beim SchülerRadioTag 2013 und gewinnt tolle Preise!

Dafür müsst ihr nur vor Ort die Fragen zum SchülerRadioTag beantworten. Unter allen richtigen Antwortbögen verlosen wir drei attraktive Sachpreise. Die Preisverleihung findet nach der Präsentation der Workshopergebnisse um 16 Uhr statt. Gewinnen kann nur, wer bei der Preisverleihung anwesend ist!

Wortbeiträgen? Am Ende des Workshops geht ihr beim Hochschulradio live auf Sendung. Referentin: Ann-Katrin Wieland (Redakteurin bei horads 88,6 – Hochschulradio Stuttgart)

#10 Für Multiplikatoren/Lehrkräfte

Schülerradio-AG und Medien- und Audioarbeit in Schule und Unterricht: Was lernt man beim Radio-Machen? Chancen und Möglichkeiten, sowie praktische Beispiele zur Einbindung in den Unterricht.

Referent: Albrecht Ackermann (LKJ-Medienreferent)

PROJEKT BLOG

Alle Beiträge der Reihe „Radio im Klassenzimmer“ zum Nachlesen und Nachhören im Internet unter: www.lkjbw.de/schoolsnet

Weitere spannende Projekte für Schulen stehen online im **Kooperationskompass Kulturelle Bildung**, dem Portal für kreative Partnerschaften von Schule und Kultur in Baden-Württemberg: www.kooperationskompass-bw.de

