



LANDESVEREINIGUNG
KULTURELLE JUGENDBILDUNG
BADEN-WÜRTTEMBERG e.V.

 **FSJ Kultur**
Freiwilligendienst

Nutzen Sie bitte die Lesezeichenfunktion Ihres PDF-Readers

(Die Lesezeichenfunktion befindet sich in der Navigationsleiste.
Sie bietet eine Übersicht aller Einsatzstellen nach Städten geordnet)

FSJ Kultur Baden-Württemberg

Einsatzstellen


Jahrgang 2019/2020

Ein Programm der


Freiwilligendienste
Kultur und Bildung

 Bundesvereinigung Kulturelle
Kinder- und Jugendbildung e.V.

Gefördert vom

 Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend


Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR SOZIALES UND INTEGRATION

Regieassistent & Mitarbeit Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

www.theateraalen.de

Steckbrief:

Aalen ist eine moderne Industriestadt mit Hochschule, Theater und einem großen Sport- und Freizeitangebot mit ca. 67.000 Einwohnern. Das Theater der Stadt Aalen ist ein junges und innovatives Stadttheater Deutschlands. Es erreicht mit einem breiten Angebot im Schauspiel sowie im Kinder- und Jugendtheater mit vielen Erst- und Uraufführungen jährlich um die 30.000 Zuschauer. Als Einsatzstelle im FSJ Kultur suchen wir für das Jahr 2019/2020 zwei Freiwillige, die den Theaterbetrieb kennen lernen und in die Arbeitsweisen als vollwertiges Mitglied integriert werden wollen.

Tätigkeitsprofil:

Im Betriebsbüro unterstützt der*die Freiwillige bei der Dispositionsplanung und bereitet die Korrespondenz und Mitgestaltung bei den Werbemaßnahmen des Theaters vor.

Bei der Regieassistent hat der*die Freiwillige die Möglichkeit, einzelne Produktionen zu begleiten, den Ausstatter zu unterstützen und die Abendbetreuung der Produktionen (Abenddienste) zu übernehmen. Zusätzlich wird der*die Freiwillige in Inszenierungen und Vorstellungen des Theaters integriert. Darüber hinaus wird der Theaterpädagoge des Hauses unterstützt und an einzelnen theaterpädagogischen Angeboten mitgewirkt. Weiterhin wird die*der Freiwillige an wöchentlichen Planungssitzungen, Arbeitsbesprechungen und an der kreativen Gestaltung im Rahmen der Vorgaben teilnehmen. Die Einarbeitung wird der Leiter des Künstlerischen Betriebsbüros übernehmen. Er erläutert der*dem Freiwilligen alle Arbeiten, die anfallen können. Zusätzlich steht die Verwaltungsleiterin für alle organisatorischen Fragen zur Verfügung.

Für ein eigenverantwortliches Projekt der*des Freiwilligen gibt es viele Möglichkeiten im Haus. Beispiele hierfür sind die Erstellung bzw. Erarbeitung eines Programmheftes für eine Produktion oder die Konzeption und Durchführung eines eigenen kleinen Theaterprojekts im Rahmen der Möglichkeiten des Hauses. Gefragt sind Kenntnisse der Arbeitsweise eines Theaterbetriebs (Vorstellungen, Produktionsprozesse), Verständnis für künstlerische Entwicklungsprozesse am Theater und Bewusstsein für gruppensdynamische Prozesse. Teamarbeit und Kommunikation sollten dem*der Freiwilligen Spaß machen. Außerdem ist Selbstständigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Organisationsgeschick erwünscht. Die Arbeitszeiten und -rhythmen des Theaters sollten kein Problem für die*den Freiwillige*n sein. Da häufig auch abends gearbeitet wird, wäre Volljährigkeit wünschenswert. Die Spielzeit dauert von Anfang September bis Ende Juli /Anfang August.

Regieassistent und Theaterpädagogik

www.theateraalen.de

Steckbrief:

Aalen ist eine moderne Industriestadt mit Hochschule, Theater und einem großen Sport- und Freizeitangebot mit ca. 67.000 Einwohnern. Das Theater der Stadt Aalen ist ein junges und innovatives Stadttheater Deutschlands. Es erreicht mit einem breiten Angebot im Schauspiel sowie im Kinder- und Jugendtheater mit vielen Erst- und Uraufführungen jährlich um die 30.000 Zuschauer. Als Einsatzstelle im FSJ Kultur suchen wir für das Jahr 2019/2020 zwei Freiwillige, die den Theaterbetrieb kennen lernen und in die Arbeitsweisen als vollwertiges Mitglied integriert werden wollen.

Tätigkeitsprofil:

Bei der Regieassistent hat der*die Freiwillige die Möglichkeit, einzelne Produktionen zu begleiten, den Ausstatter zu unterstützen und die Abendbetreuung der Produktionen (Abenddienste) zu übernehmen. Zusätzlich wird der*die Freiwillige in Inszenierungen und Vorstellungen des Theaters integriert. Darüber hinaus wird der Theaterpädagoge des Hauses unterstützt und an einzelnen theaterpädagogischen Angeboten mitgewirkt. Weiterhin wird die*der Freiwillige an wöchentlichen Planungssitzungen, Arbeitsbesprechungen und an der kreativen Gestaltung im Rahmen der Vorgaben teilnehmen. Die Einarbeitung wird der Leiter des Künstlerischen Betriebsbüros übernehmen. Er erläutert der*dem Freiwilligen alle Arbeiten, die anfallen können. Zusätzlich steht die Verwaltungsleiterin für alle organisatorischen Fragen zur Verfügung.

Für ein eigenverantwortliches Projekt der*des Freiwilligen gibt es viele Möglichkeiten im Haus. Beispiele hierfür sind die Erstellung bzw. Erarbeitung eines Programmheftes für eine Produktion oder die Konzeption und Durchführung eines eigenen kleinen Theaterprojekts im Rahmen der Möglichkeiten des Hauses. Gefragt sind Kenntnisse der Arbeitsweise eines Theaterbetriebs (Vorstellungen, Produktionsprozesse), Verständnis für künstlerische Entwicklungsprozesse am Theater und Bewusstsein für gruppendynamische Prozesse. Teamarbeit und Kommunikation sollten dem*der Freiwilligen Spaß machen. Außerdem ist Selbstständigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Organisationsgeschick erwünscht. Die Arbeitszeiten und -rhythmen des Theaters sollten kein Problem für die*den Freiwillige*n sein. Da häufig auch abends gearbeitet wird, wäre Volljährigkeit wünschenswert. Die Spielzeit dauert von Anfang September bis Ende Juli /Anfang August.

Programmkino - Öffentlichkeitsarbeit, Filmpädagogik, Medien- und Veranstaltungstechnik
www.subiaco.de

Steckbrief:

Die Subiaco Kinos e.V. sind ein Programmkinobetrieb mit drei Lichtspielhäusern im nördlichen Schwarzwald. Angefangen hat es 1997 mit dem Subiaco-Kino im Kloster, Deutschlands einziges Kino im Kloster, untergebracht im ehemaligen Speisesaal des Abtes des Klosters in Alpirsbach. 2003 kam das Subiaco Schramberg in einer ehemaligen Fabrikhalle der Porzellanmanufaktur Majolika dazu, und 2004 schließlich das Subiaco Kino im Kurhaus Freudenstadt. Wir spielen ein ausgewähltes Filmprogramm mit aktuellen Filmen, aber auch Filmklassiker sowie Kinderfilme und vieles auch gerne als Originalversion mit Untertiteln. Frei nach dem Motto: „Kino zum Anfassen“ besteht unser Personal aus einem ehrenamtlichen Team von ca. 40 Personen, die täglich an den drei Standorten Filme vorführen. Neben dem normalen Programm haben wir auch viele Sonderveranstaltungen wie Schulkinowochen, Kinoexerzitien, Kinobrunch und -café sowie in den Sommermonaten unser mobiles Open-Air-Kino, mit dem wir an vielen Plätzen in der Umgebung unterwegs sind.

Tätigkeitsprofil:

Die Hauptaufgabe besteht in der Mithilfe beim Bürobetrieb des Kinos und der Organisation der Veranstaltungen. Dazu gehören Tätigkeiten am Computer, wie z.B. die Gestaltung des 2-Monatsprogramms in InDesign oder die Bearbeitung von Gutscheinbestellungen, Reservierungen, die Erstellung des Vorprogramms für die Vorstellungen oder auch Bestellung von Filmen bei Filmverleihern. Die*der Freiwillige hat auch die Chance, die technische Seite des Kinos kennen zu lernen. Dazu gehören die Bedienung und die Wartung der Projektoren, Kassendienst bei den Vorstellungen am Abend oder die Mitwirkung beim Open-Air-Kino in den Monaten Juli bis August, bei dem an 5 bis 6 Orten mobiles Kino aufgebaut wird. Weitere Arbeiten sind z.B. die Verwaltung von Werbemitteln (Plakate und Flyer) und die Foyer- und Schaukastendekoration. Da es drei Kinostandorte gibt, ist es möglich, alle Kinos kennen zu lernen. Deswegen wäre ein Führerschein von Vorteil. Es gibt weitere Sonderprojekte wie z.B. Schulkinowochen oder Kinoexerzitien, bei denen die*der Freiwillige mitwirken kann. Die*der Freiwillige bekommt einen Einblick in die Abläufe sowohl aus gestalterischer als auch aus technischer und betriebswirtschaftlicher Sicht. Die Kenntnisse, die je nach Interesse erlangt werden können, sind vielfältig und reichen von selbstständigem Arbeiten, kommunikativer Kompetenz, Teamfähigkeit bis zu spezifischen Kenntnissen von Software (z.B. InDesign und Photoshop). Des Weiteren wird hier natürlich Wissen über Filme und Filmgeschichte sowie über Abläufe in der Filmwirtschaft vermittelt.

Die*der Freiwillige hat auch die Chance, Filmfestivals wie z.B. die Berlinale, Cannes oder die Filmkunstmesse in Leipzig zu besuchen. Der Verein Subiaco Kinos e.V. verfügt über eine kleine Wohnung in Alpirsbach, die sehr günstig gemietet werden kann. Das FSJ Kultur wird hier normalerweise 13 Monate lang absolviert, vom 1. August bis zum 31. August des Folgejahres.

Ausstattung & Technik

www.theater-baden-baden.de

Steckbrief:

Das Theater Baden-Baden ist eines der kulturellen Highlights der Stadt Baden-Baden und liegt direkt im Herzen der wunderschönen Kur- und Bäderstadt. Als Regiebetrieb der Stadt Baden-Baden produziert das Einspartenhaus in drei Spielstätten und an weiteren Spielorten in der Stadt insgesamt sechzehn Premieren und zehn Wiederaufnahmen, davon neun für Kinder und Jugendliche.

Ob im beeindruckenden großen Theatersaal, im intimen Spiegelfoyer oder im TIK, der Bühne für junges Theater – ein Besuch des Theaters Baden-Baden verführt zu Reisen in die Phantasie und lädt ein zu Begegnungen mit Geschichten und Figuren, die berühren und bewegen. Der Spielplan bringt ein gemischtes Programm mit Klassikern sowie alten und neuen Stücken, wobei ein Schwerpunkt auf psychologisch-realistischem Theater liegt. Daneben runden Sonderveranstaltungen wie Lesungen und Begleitveranstaltungen wie Einführungen und Matineen das Programm ab. Außerdem gibt es ein umfangreiches theaterpädagogisches Angebot. Das Theater Baden-Baden bietet 4 Freiwilligenplätze an.

Tätigkeitsprofil:

Der*die vierte Freiwillige ist in den Bereichen Ausstattung und Technik aktiv. Man lernt hier einerseits die organisatorischen und künstlerischen Arbeiten in den Bereichen Ausstattung/Bühnenbild und Requisitenherstellung kennen, andererseits übernimmt er/sie Aufgaben in den technischen Abteilungen und erhält so einen Einblick in den Einsatz dieser Abteilungen bei einer Theateraufführung.

Der/die Freiwillige durchläuft in Blöcken von ca. 6 Wochen alle technischen Abteilungen des Hauses und wird dort in die laufenden Arbeitsprozesse eingebunden. Hieraus ergibt sich ein vielfältiges Tätigkeitsbild, das von Abteilung zu Abteilung stark variiert. Volljährigkeit und Führerschein sind auf Grund von Transporterfahrten erforderlich.

Der*die vierte Freiwillige arbeitet dabei sowohl nach seinen eigenen Vorkenntnissen, wird aber auch in alle Besonderheiten und Arbeitsabläufe am Haus eingewiesen. Ergänzt werden diese Aufgabenbereiche durch Mitarbeit beim hauseigenen Ausstatter für Dekoration und Kleinproduktionen. Diese Einsätze dienen zur Schaffung eines gesamtheitlichen Eindrucks über das Zusammenspiel aller im Rahmen von Theaterproduktionen beteiligten Mitarbeiter. Die Stelle eignet sich für Freiwillige, die an Technik und an der technischen Umsetzung von künstlerischen Ideen interessiert sind. Das FSJ soll natürlich vor allen Dingen die Möglichkeit bieten sich über das Feld Technik und Ausstattung am Theater zu informieren und dadurch auch über die Vorstellungen des eigenen Werdegangs Klarheit zu finden.

Dramaturgie und Theaterpädagogik

www.theater-baden-baden.de

Steckbrief:

Das Theater Baden-Baden ist eines der kulturellen Highlights der Stadt Baden-Baden und liegt direkt im Herzen der wunderschönen Kur- und Bäderstadt. Als Regiebetrieb der Stadt Baden-Baden produziert das Einspartenhaus in drei Spielstätten und an weiteren Spielorten in der Stadt insgesamt sechzehn Premieren und zehn Wiederaufnahmen, davon neun für Kinder und Jugendliche.

Ob im beeindruckenden großen Theatersaal, im intimen Spiegelfoyer oder im TIK, der Bühne für junges Theater – ein Besuch des Theaters Baden-Baden verführt zu Reisen in die Phantasie und lädt ein zu Begegnungen mit Geschichten und Figuren, die berühren und bewegen. Der Spielplan bringt ein gemischtes Programm mit Klassikern sowie alten und neuen Stücken, wobei ein Schwerpunkt auf psychologisch-realistischem Theater liegt. Daneben runden Sonderveranstaltungen wie Lesungen und Begleitveranstaltungen wie Einführungen und Matineen das Programm ab. Außerdem gibt es ein umfangreiches theaterpädagogisches Angebot. Das Theater Baden-Baden bietet 4 Freiwilligenplätze an.

Tätigkeitsprofil:

Der*die dritte Freiwillige ist der Dramaturgie und der Theaterpädagogik zugeordnet. Hier erhält er*sie Einblicke in die textliche und konzeptionelle Vorbereitung von Produktionen, beteiligt sich an der stückspezifischen Recherche, der Erstellung von Materialmappen und Textfassungen und kann auch Proben der betreffenden Inszenierungen besuchen. Er*sie wird beteiligt an der Erstellung von Ankündigungs- und anderen stückbezogenen Texten. Im theaterpädagogischen Bereich geht es auch um die Zusammenarbeit mit Lehrern und Schülern. Er*sie gewinnt Einblicke in die Konzeption von Workshops, die Erstellung von theaterpädagogischen Begleitmaterialien, das Führen von Nachgesprächen und die Gewinnung verschiedener Zielgruppen für das Programm der laufenden Spielzeit.

Der*die Freiwillige lernt den komplexen Alltag an einem Stadttheater kennen, die verschiedenen Berufe und Bereiche, die eine solche Institution ausmachen, bewährt sich in Teamarbeit, aber auch im eigenverantwortlichen Arbeiten. Der Umgang mit verschiedenen Produktionen eröffnet reichhaltige Auseinandersetzungen mit immer neuen Inhalten und Formen – und nicht zuletzt mit unterschiedlichen Künstlern wie Schauspielern, Regisseuren, Bühnenbildnern. Der/die Freiwillige erprobt, ob der Einsatz in einer kulturellen Institution etwas für ihn*sie ist. „Kunst ist schön, macht aber viel Arbeit“. Diese berühmten Worte von Karl Valentin sagen viel über die Arbeit am Theater: Man muss viel Leidenschaft und Ausdauer mitbringen, um in diesem Bereich glücklich zu werden, kann dann aber reich belohnt werden durch interessante Begegnungen, aufregende Inhalte, künstlerische Erfahrungen. Für die Mitarbeiter am Theater ist der Kontakt mit jungen Menschen eine unentbehrliche Ressource und Bereicherung, um die Gedanken- und Gefühlswelten der neuen Generation kennen zu lernen.

Öffentlichkeitsarbeit & Marketing

www.theater-baden-baden.de

Steckbrief:

Das Theater Baden-Baden ist eines der kulturellen Highlights der Stadt Baden-Baden und liegt direkt im Herzen der wunderschönen Kur- und Bäderstadt. Als Regiebetrieb der Stadt Baden-Baden produziert das Einspartenhaus in drei Spielstätten und an weiteren Spielorten in der Stadt insgesamt sechzehn Premieren und zehn Wiederaufnahmen, davon neun für Kinder und Jugendliche.

Ob im beeindruckenden großen Theatersaal, im intimen Spiegelfoyer oder im TIK, der Bühne für junges Theater – ein Besuch des Theaters Baden-Baden verführt zu Reisen in die Phantasie und lädt ein zu Begegnungen mit Geschichten und Figuren, die berühren und bewegen. Der Spielplan bringt ein gemischtes Programm mit Klassikern sowie alten und neuen Stücken, wobei ein Schwerpunkt auf psychologisch-realistischem Theater liegt. Daneben runden Sonderveranstaltungen wie Lesungen und Begleitveranstaltungen wie Einführungen und Matineen das Programm ab. Außerdem gibt es ein umfangreiches theaterpädagogisches Angebot. Das Theater Baden-Baden bietet 4 Freiwilligenplätze an.

Tätigkeitsprofil:

Der*die zweite Freiwillige wird in der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit/Marketing zum Einsatz kommen. Es geht dabei um die externe Präsentation des Theaters in der Öffentlichkeit, Unterstützung der Pressearbeit und der Präsenz in den Social Media. Der/die Freiwillige lernt, eigene Beiträge zu verfassen und zu posten und mit den Programmen InDesign und Photoshop zu arbeiten und unterstützt die Abteilung beim Verteilen von Drucksachen, der Pflege der Theaterwebseite usw. Zu den Tätigkeiten gehören auch die Unterstützung bei Pressegesprächen und -konferenzen und das Übernehmen von Theaterführungen.

Kenntnisse in InDesign, Photoshop und Videoprogrammen sind von Vorteil. Erfahrungen mit und die Affinität zu den gängigen Social Media-Plattformen sind wünschenswert. Während des FSJ-Jahres sind Proben- und Stückbesuche oder das Schnuppern in Workshops der Theaterpädagogik möglich. Wir freuen uns auf junge dynamische Köpfe mit dem Mut zu eigenen Ideen und Projekten und ihre spannende Sicht auf die Welt des Theaters.

Regieassistentenz

www.theater-baden-baden.de

Steckbrief:

Das Theater Baden-Baden ist eines der kulturellen Highlights der Stadt Baden-Baden und liegt direkt im Herzen der wunderschönen Kur- und Bäderstadt. Als Regiebetrieb der Stadt Baden-Baden produziert das Einspartenhaus in drei Spielstätten und an weiteren Spielorten in der Stadt insgesamt sechzehn Premieren und zehn Wiederaufnahmen, davon neun für Kinder und Jugendliche.

Ob im beeindruckenden großen Theatersaal, im intimen Spiegelfoyer oder im TIK, der Bühne für junges Theater – ein Besuch des Theaters Baden-Baden verführt zu Reisen in die Phantasie und lädt ein zu Begegnungen mit Geschichten und Figuren, die berühren und bewegen. Der Spielplan bringt ein gemischtes Programm mit Klassikern sowie alten und neuen Stücken, wobei ein Schwerpunkt auf psychologisch-realistischem Theater liegt. Daneben runden Sonderveranstaltungen wie Lesungen und Begleitveranstaltungen wie Einführungen und Matineen das Programm ab. Außerdem gibt es ein umfangreiches theaterpädagogisches Angebot. Das Theater Baden-Baden bietet 4 Freiwilligenplätze an.

Tätigkeitsprofil:

Die Aufgaben der*des Freiwilligen sind hauptsächlich die Regieassistentenz in aktuellen Produktionen, meist im Jungen Theater sowie in der kleinen Spielstätte (TIK).

So gewinnt er/sie tiefe Einblicke in den kompletten Produktionsprozess mehrerer Stücke, sorgt für die Kommunikation zwischen den Abteilungen und dem Regisseur, souffliert und bereitet die Proben mit vor. Ein weiteres Einsatzgebiet ist die Mit-Betreuung des Theaterjugendclubs. All diese Tätigkeiten setzen eine große Verlässlichkeit und ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein voraus. Aufgrund der Teilnahme an Abendveranstaltungen sollten die Bewerbenden zu Beginn des FSJ volljährig sein. Sie sollten bereit sein, ungewöhnliche Einsatzzeiten einzuplanen – was eine Unterbringung in Baden-Baden unbedingt ratsam sein lässt.

„Kunst ist schön, macht aber viel Arbeit“. Diese berühmten Worte von Karl Valentin sagen viel über die Arbeit am Theater: Man muss viel Leidenschaft und Ausdauer mitbringen, um in diesem Bereich glücklich zu werden, kann dann aber reich belohnt werden durch interessante Begegnungen, aufregende Inhalte, künstlerische Erfahrungen. Für die Mitarbeiter am Theater ist der Kontakt mit jungen Menschen eine unentbehrliche Ressource und Bereicherung, um die Gedanken- und Gefühlswelten der neuen Generation kennen zu lernen.

Kulturvermittlung, Organisation, Veranstaltungsmanagement

kunstschule.boeblingen.de

Steckbrief:

Die DAT Kunstschule Böblingen bietet künstlerischen Unterricht in den Bereichen Tanz, Bildende Kunst und Theater und begleitet Kinder, Jugendliche und Erwachsene auf der Suche nach kreativen Ausdrucksmöglichkeiten. Darüber hinaus ist sie ein Kulturveranstalter, der den DAT-Künstler*innen eine zeitgemäße Plattform bietet, das Erlernte und Erfahrene allen Böblinger*innen zu zeigen. Mit zahlreichen Kooperationen öffnet sich die DAT Kunstschule der Stadt und seinen Institutionen, um Kompetenzen zu teilen und diese für möglichst viele, verschiedene Menschen zugänglich zu machen.

Tätigkeitsprofil:

Du begleitest die künstl.-päd. Arbeit der Kunstpädagogen aller 3 Fachbereiche der DAT Kunstschule Böblingen (Dance, Art, Theater) und kannst auch eigene künstl. Projekte mit Kindern und Jugendlichen verwirklichen. Aber auch in der Öffentlichkeitsarbeit und Organisation kannst du eigenständig arbeiten. In folgenden Bereichen kannst/wirst du tätig sein: Regieassistent, päd. Begleitung, Organisation, Veranstaltungsmanagement in allen drei Fachbereichen (Pflichtaufgabe); Öffentlichkeitsarbeit, Bühnenbildbau, Schneiderei, Bühnentechnik (zusätzliche Wahlmöglichkeiten)

Diese Stelle ist für alle Bewerber*innen konzipiert und richtet sich besonders an Menschen aus folgenden Zielgruppen: Minderjährige, Geflüchtete, Haupt- und Realschulabgänger, Menschen mit leichten körperlichen Beeinträchtigungen. Ein besonderes Interesse an der künstlerischen, pädagogischen und/oder organisatorischen Arbeit sowie evtl. Vorerfahrungen hierin sind wünschenswert aber nicht zwingend notwendig.

Dramaturgieassistent und Regieassistent

www.dieblb.de

Steckbrief:

Die Badische Landesbühne ist mit über 400 Vorstellungen jährlich auf den Bühnen 16 fester Mitgliedsgemeinden im nordbadischen Raum sowie in zahlreichen Gastspielorten in ganz Baden-Württemberg und angrenzenden Bundesländern präsent. Dabei reicht der Spielplan vom klassischen Repertoire bis hin zu zeitgenössischen Autoren und musikalischen Produktionen. Neben dem Abendspielplan bildet das Kinder- und Jugendtheater, die junge BLB, mit eigenem Ensemble eine wichtige Säule des BLB-Programmes. Eine Besonderheit sind zudem die jährlich zum Spielzeitende im Juni und Juli stattfindenden Freilichtaufführungen. Der zehntägige Theatersommer Bruchsal vor der eindrucksvollen Kulisse des Bruchsaler Barockschlosses nimmt dabei in der Sitzstadt einen besonderen Platz ein.

Tätigkeitsprofil:

Die Badische Landesbühne bietet eine Stelle in den Bereichen Dramaturgie und Regieassistent. Die*der Freiwillige wird in erster Linie im Bereich Dramaturgie eingesetzt. Die Aufgaben umfassen dramaturgietypische Tätigkeiten in und außerhalb des Büros; beispielsweise Ablage von Unterlagen, Recherchearbeiten, Lesen von Theater- und anderen Texten, Mitarbeit an Programmheften, Zusammenstellen von Materialien für Schauspieler sowie Fahrten zu Bibliotheken. Daneben erhält die/der Freiwillige Einblick in die Planungen zu unseren Inszenierungen, in Probenprozesse und in die Konzeption von Spielplänen. Zudem ist geplant, die*den Freiwillige*n bei mindestens einer Produktion als Regiehospitant bzw. -assistent einzusetzen. Aufgaben sind das Führen des Regiebuchs, die Probensoufflage, das Aufstellen von Probenplänen und die Koordination mit den an der Produktion beteiligten Abteilungen des Theaters. Dabei hat die*der Freiwillige die Möglichkeit, das Entstehen einer Inszenierung von der Leseprobe bis zur Premiere mitzuerleben.

Wir freuen uns über Bewerber, die Freude an Theater, Literatur und Sprache mitbringen und sowohl zuverlässig sind als auch über Teamgeist verfügen. Organisationstalent und Selbständigkeit sind sehr wünschenswert. Theaterübliche Arbeitszeiten (auch abends und am Wochenende) sollten kein Problem für die*den Freiwillige*n sein. Wir suchen eine*n volljährige*n Freiwillige*n.

Beginn der Spielzeit ist am 6. September 2018 und sie endet am 27. Juli 2019. Da wir mit circa 80 Festangestellten zu den eher kleineren Theaterhäusern Deutschlands gehören, hat der*die Freiwillige die Möglichkeit, unkompliziert in viele Bereiche hinein zu schnuppern und die Arbeit verschiedener Abteilungen (beispielsweise auch Öffentlichkeitsarbeit, Theaterpädagogik) kennenzulernen.

Kulturmanagement

www.muks-bruchsal.de

Steckbrief:

Die Städte/Gemeinden Bruchsal, Forst, Karlsdorf-Neuthard, Kraichtal, Oberhausen-Rheinhausen, Ubstadt-Weiher sowie der Förderverein Musik- und Kunstschule Bruchsal e.V. bilden unter dem Namen Musik- und Kunstschule Bruchsal (MuKs) einen Zusammenschluss. Die Stelle des FSJ Kultur an der MuKs ist der Kunstschule zugeordnet. Die Aufgabengebiete können je nach Fähigkeit und Neigung individuell abgesprochen und gewichtet werden. Für die Jahreskurse, wie für die zeitlich oder thematisch eingegrenzten Kurzurse und Projekte im Jugendkunstschulbereich ist Gruppenarbeit (etwa 7 bis 15 Personen) die Regel. Mit ca. 2500 Schülern hat es der Bereich Kunstschule an der MuKs in den fünf Sparten Ballett/Tanz, Bildende Kunst, Theater, Musical/Oper und Medien/Fotografie zu einer gewissen Stärke gebracht und ist mittlerweile eine der größten Einrichtungen dieser Art im Land. Als „Bildungseinrichtung vornehmlich für Kinder und Jugendliche“ sieht der Bereich Kunstschule an der MuKs seine Aufgaben in der künstlerischen Grundausbildung, der Heranbildung des Nachwuchses für die Bildenden Künste, für den Tanz-, Theater- und Medienbereich sowie in der vorbereitenden Fachausbildung.

Tätigkeitsprofil:

Die Stelle des FSJ Kultur an der MuKs ist der Kunstschule zugeordnet. Die Aufgabengebiete können je nach Fähigkeit und Neigung individuell abgesprochen und gewichtet werden. Folgende Tätigkeiten stünden als Schwerpunkte zur Wahl: Aufgaben im Projekt- und Veranstaltungsmanagement, Assistenzaufgaben im Leitungsteam der Kunstschule, pädagogische Aufgaben, Plakat- und Textgestaltung, Hilfen in der Öffentlichkeitsarbeit, kleine Aushilfsdienste in möglichst geringem Umfang, vielleicht auch handwerkliche Aufgaben. Der Bereichsleiter der Kunstschule Tom Naumann freut sich über einen interessierten jungen Freiwilligen (m,w,d), am besten mit Grundkenntnissen am Computer. Führerschein und Volljährigkeit ist wegen Transportfahrten und den 8 Unterrichtsorten Voraussetzung. Kooperationen mit Schulen aller Art, Kurse für Erwachsene, Studien vorbereitende Angebote sowie ca. 40 Veranstaltungen im Jahr ergänzen das Leistungsspektrum.

Regieassistent & Theaterpädagogik

www.theater-lindenhof.de

Steckbrief:

Das Theater Lindenhof versteht sich als poetisch-kritisches Volkstheater, beheimatet in Melchingen, einem Dorf auf der schwäbischen Alb mit 900 Einwohnern. Im Schnitt entstehen pro Spielzeit 5 Neuinszenierungen. Gespielt wird auf zwei Bühnen, die 110 bzw. 165 Zuschauer fassen. Mit seinen Aufführungen erreicht es im Jahr ca 40.000 Zuschauer, 20.000 davon im Lindenhof, die anderen auf Gastspielen im süddeutschen Raum und bundesweit. Von klassischen Stoffen, Themen der Region, modernen Stücken, Bürgerbühnenproduktionen bis hin zu Freilichtproduktionen auf der schwäbischen Alb und in Tübingen, besteht die Arbeit des Theaters aus unterschiedlichsten Konzeptionen. Des Weiteren besteht ein Spielclub für Erwachsene. Jährlich finden Schultheatertage im Haus statt. Das Theater kooperiert in diversen Projekten mit den Schulen in der Region.

Tätigkeitsprofil:

Schwerpunkt des Arbeitsfeldes der*des Freiwilligen im Theater Lindenhof besteht in der Tätigkeit als Regieassistent*in. Es besteht dabei die Möglichkeit, in verschiedene künstlerische Konzeptionen Einblick zu erlangen und mitzuerleben, wie eine künstlerische Idee in die einzelnen künstlerischen Abteilungen übersetzt wird: Wie arbeitet die Regie mit den Schauspielern? Welche Mittel nutzt sie? Wie übersetzen die Abteilungen Bühnenbild und Kostüm die künstlerischen Vorstellungen der Regie in eine ästhetische Form?

Außerdem wird die*der Freiwillige den Spielclub für Erwachsene begleiten und dabei die Unterschiede zu einer professionellen Produktion erleben. Sie*Er kann sich dabei auch mit eigenen Ideen und Übungen einbringen, erste Erfahrungen in der Anleitung einer Gruppe sammeln und dadurch die theaterpädagogische Arbeit kennen lernen. Zusätzlich wird bei der Organisation und Durchführung der Schultheatertage, der Premierenklasse und der Gastspiele des Kindertheaters mitgearbeitet. Hierbei wird der*die Freiwillige aktiv in die Kommunikation mit den Kindergärten und Schulen einbezogen. Wie sich ein Theater nach Außen präsentiert und welche Überlegungen dazu gemacht werden, kann die*der Freiwillige über die gelegentliche Mitarbeit in der Presseabteilung erfahren. Die*der Freiwillige ist Teil des gesamten Teams und bekommt daher Einblick in die vielfältigen Entscheidungsprozesse eines Theaters und lernt die Abteilungen Verwaltung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Theaterpädagogik kennen.

Da das Theater auf dem Land liegt, ist es unbedingt notwendig einen Führerschein zu haben oder seinen Wohnsitz in der Nähe zu haben. Fahrtmöglichkeiten mit öffentlichen Verkehrsmitteln sind leider sehr spärlich und mühsam.

Konzert- und Veranstaltungsorganisation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

www.komma.info

Steckbrief:

Das Komma ist ein Jugend- und Kulturzentrum mit über 100 Veranstaltungen im Jahr. Dazu gehören Konzerte, Parties, Poetry Slams, Theater, Lesungen, politische Veranstaltungen und Vermietungen. Das Programm entsteht in Zusammenarbeit mit ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen. Zentrale Zielgruppe der Veranstaltungen sind Jugendliche und junge Menschen. Wir arbeiten mit internationalen und regionalen Konzertagenturen und Bands, Konzertveranstaltern und Künstler*innen. Unser Aktionsradius beschränkt sich nicht nur aufs Komma. Wir sind dort, wo aufregende Kunst und Kultur in und um Esslingen stattfindet, kooperieren mit einer Vielzahl von Partner*innen und sind gut vernetzt. Wir gehören zum Kreisjugendring Esslingen e.V., der uns bei unserer Arbeit unterstützt. Wir arbeiten mit dem Kulturred der Stadt Esslingen zusammen, aber auch mit vielen Kulturinteressierten aus der Region. Ein wichtiger Partner des Kulturbereichs ist die Villa Merkel, die Galerie für Gegenwartskunst der Stadt Esslingen. Wir sind nicht nur Teil der Kulturszene, sondern auch Bildungspartner von Schulen und stellen jungen Menschen Freizeitangebote zur Verfügung. Die im Haus integrierte Bar/Kneipe Fuenfbisneun bereichert unser Programmangebot und ist wichtiger Anlaufpunkt für alternative Szenen in Esslingen.

Tätigkeitsprofil:

Zu den Aufgaben gehört die Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Veranstaltungen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Facebook, Instagram, Twitter, Newsletter, Homepage), Flyer- und Plakatgestaltung, Grundlagen der Ton- und Lichttechnik, Ticketing, Bandbooking, Betreuung von regionalen und internationalen Bands, Catering, veranstaltungsbegleitende Gastronomie, Unterstützung des Angebots im Bereich der kulturellen und politischen Bildung, Freizeitangebote im Rahmen von Schulkooperationen und Workshops, Austauschprojekte, Netzwerkarbeit, Betreuung der Proberaumbands (lokale Bandförderung). Der/die Freiwillige ist Teil eines Teams, welches das gesamte Angebot des Hauses gestaltet und organisiert. Wir bieten Einblicke in die vielseitigen Bereiche eines nicht-kommerziellen Veranstaltungshauses. Der*die Freiwillige ist an der Programmgestaltung beteiligt und begleitet eine Vielzahl an Veranstaltungen von der Idee bis zur Umsetzung. Beim Umgang mit Bands und internationalen Bookingagenturen sind Fremdsprachen (Englisch) nützlich. Die Pressearbeit und Werbung werden mit Adobe Programmen (Photoshop) umgesetzt. Der/die Freiwillige ist im Internet aktiv, z.B. bei der Pflege der Homepage, beim Einrichten von Veranstaltungen auf einem Ticketportal und bei der Bewerbung von Veranstaltungen über die verschiedenen Social-Media-Kanäle. Via Facebook, Instagram und Twitter präsentiert er*sie so das Haus für die Öffentlichkeit. Der*die Freiwillige schreibt Texte, die wir an die Presse schicken und liefert Inhalte für die Homepage. Außerdem erweitert er*sie sein*ihr Wissen in Bezug auf aktuelle Musikszenen und Subkulturen und arbeitet in einem Netzwerk mit Anbieter*innen von Kunst und Musik. Viele Veranstaltungen und Angebote finden in den Abend- und Nachtstunden statt, weshalb ein Mindestalter von 18 Jahren notwendig ist. Desweiteren sind viele unserer Konzerte und Parties lärmintensiv und finden auch am Wochenende statt. Voraussetzungen: Interesse für Musik und Kultur.

Mitarbeit bei Veranstaltungen, Büro- und Hausmeistertätigkeiten

www.dieselstrasse.de

Steckbrief:

Das Kulturzentrum Dieselstrasse ist ein gemeinnützig anerkannter Verein. Er entstand im Jahre 1981 durch den Zusammenschluss diverser Esslinger Gruppen und Initiativen. Heute gibt es mehrere feste Bestandteile soziokultureller Arbeit. Neben einem laufenden Jazz-, Folk-, Rock- und Kabarettprogramm bieten wir regelmäßig Kindertheater, Frauendisco, Klassisches Frühstück und Disco.

Darüber hinaus verstehen wir uns als Forum für politische, soziale und ökologische Belange. Projekte, Diskussionsreihen und Vorträge zu aktuellen Themen sind ebenfalls Bestandteil unserer Arbeit.

Tätigkeitsprofil:

Neben dem Konsum von Kaffee und Kultur bist Du in den Bereichen Veranstaltungsorganisation und -betreuung, Technik, Hausmeistertätigkeiten und diversen Büroarbeiten tätig. Auch nerviges Zeug, wie Programme in der Stadt verteilen, Plakate kleben und Auf- und Abstuhlen gehören zum Job.

Wichtigstes Einstellungsmerkmal: Lust auf Kultur!

Des Weiteren solltest du bereit sein, auch mal am Abend oder Wochenende zu arbeiten. Und du brauchst einen Führerschein. Das dazugehörige Auto haben wir!

Steckbrief und Tätigkeitsprofil:

Was von jungen Menschen im Jahre 2009 als kleines alternatives Kammermusikfestival gegründet wurde, hat sich in wenigen Jahren zu einer vielseitigen Plattform für intelligente Innovationen im Bereich klassischer und zeitgenössischer Musik entwickelt. Unter dem Motto Musik wie sie will entstehen erlebnisnahe, immersive Formate und Genre-übergreifende Programme. PODIUM Esslingen steht für Exzellenz im Experiment und die Lust auf ein undogmatisches Musikschaffen. Flaggschiff ist das PODIUM Festival Esslingen. Dort werden jedes Jahr vielfältige neue Produktionen, Programme und Experimente gezeigt. Ein engagiertes Education-Programm bildet einen weiteren Schwerpunkt. Zahlreiche Gastspiele im In- und Ausland sowie Konzertwochenenden im Kloster Bebenhausen (Tübingen), Radialsystem Berlin und Schloss & Gut Liebenberg sind Teil des umfangreichen Jahresprogramms. Auch der digitale Raum ist ein wichtiges Aktionsfeld: mit PODIUM.Digital wurde eine Querschnittsparte geschaffen, die in verschiedenen Projekten und Formaten den virtuellen Raum als Medium für Musik und ihre Vermittlung erschließt. Mit visionären Ansätzen der Künstler*innen im Fellowship-Projekt #bebeethoven (anlässlich des Beethoven-Jubiläums 2020) entwickelt sich PODIUM Esslingen immer mehr zu einem Zukunftslabor für ein Musikschaffen im 21. Jahrhundert.

Bühnentechnik, Organisation

www.wlb-esslingen.de

Steckbrief:

Die Württembergische Landesbühne Esslingen wurde 1919 als eines der ersten Landestheater in Deutschland gegründet und hat seit 1926 ihren Sitz im Stadttheater Esslingen. Neben ihrem Spielbetrieb im 1982 neu erbauten Schauspielhaus ist sie in ganz Baden-Württemberg und weit darüber hinaus unterwegs, um auch in Gastspielorten fernab der urbanen Zentren mutiges, risikofreudiges und unterhaltsames, aber auch unberechenbares Ensemble- und Repertoiretheater zu zeigen.

Der Spielplan umfasst Gegenwartsdramatik, die großen Klassiker, musikalische Produktionen, Literaturadaptionen, regionale Stoffe und auch Theater in schwäbischer Mundart. Zum Abschluss der Saison veranstaltet die WLB jedes Jahr ein Freilichtspektakel inmitten der historischen Altstadt.

Die Junge WLB bietet als eigene Sparte, neben umfangreichen theaterpädagogischen Angeboten, bestes Kinder- und Jugendtheater für verschiedene Altersstufen.

Tätigkeitsprofil:

Die technische Leitung bietet einem*r weiteren Freiwilligen einen einmaligen Einblick in die tägliche Arbeit am Theater in Esslingen, bei Abstecher Vorstellungen und in den Werkstätten. Die Mitarbeit in unserem Team ermöglicht einen umfassenden Einblick in die verschiedenen technischen Abteilungen die an einer Theaterproduktion beteiligt sind. Aus einer Idee entsteht in den Werkstätten der Schlosserei, Schreinerei und im Malsaal ein Bühnenbild. Bei den Endproben auf der Bühne wird es an die Bühnen-, Ton- und Beleuchtungs-technik übergeben. Für die Personalplanung, die Koordinierung der verschiedenen Abteilungen und die Dokumentation der einzelnen Produktionen brauchen wir Unterstützung. Der Schwerpunkt liegt in der Vorplanung und der Tagesorganisation in Zusammenarbeit mit den Leitern der verschiedenen Abteilungen.

Vorraussetzung für diesen FSJ-Platz ist Volljährigkeit und der Besitz eines Führerscheins.

Theaterpädagogik, Organisation

<http://www.wlb-esslingen.de>

Steckbrief:

Die Württembergische Landesbühne Esslingen wurde 1919 als eines der ersten Landestheater in Deutschland gegründet und hat seit 1926 ihren Sitz im Stadttheater Esslingen. Neben ihrem Spielbetrieb im 1982 neu erbauten Schauspielhaus ist sie in ganz Baden-Württemberg und weit darüber hinaus unterwegs, um auch in Gastspielorten fernab der urbanen Zentren mutiges, risikofreudiges und unterhaltsames, aber auch unberechenbares Ensemble- und Repertoiretheater zu zeigen.

Der Spielplan umfasst Gegenwartsdramatik, die großen Klassiker, musikalische Produktionen, Literaturadaptionen, regionale Stoffe und auch Theater in schwäbischer Mundart. Zum Abschluss der Saison veranstaltet die WLB jedes Jahr ein Freilichtspektakel inmitten der historischen Altstadt.

Die Junge WLB bietet als eigene Sparte, neben umfangreichen theaterpädagogischen Angeboten, bestes Kinder- und Jugendtheater für verschiedene Altersstufen.

Tätigkeitsprofil:

Ein*e Freiwillige*r begleitet die theaterpädagogischen Tätigkeiten an der WLB. Dazu gehören: Theaterworkshops, Durchführung von inszenierungsbegleitenden Vermittlungsangeboten wie zum Beispiel Vor- und Nachbereitungen in Schulklassen, Erstellen von Materialien, Führungen hinter die Kulissen, Organisation und Durchführung von Patenklassen und Probenbesuchen oder etwa die Co-Leitung von Spielclubs. Des Weiteren gibt es Kooperationsschulen an den Gastspielorten, Partnerprojekte mit Esslinger Schulen und Kindergärten, Fortbildungen für Lehrer und Erzieher, Theaterspielclubs und Aufführungsprojekte mit Laien. Zu den Aufgaben gehören auch die Unterstützung bei Büroarbeiten und Telefondiensten, außerdem wird der*die Freiwillige eigenständig einzelne Kooperationsprojekte mit Schulen und Kindergärten sowie ein Projekt für Jugendliche mit der örtlichen Presse organisieren. Der*die Freiwillige erhält darüber hinaus einen umfassenden Einblick in die unterschiedlichen Facetten der Theaterarbeit (Probenbesuche, Workshops und Spielclubs, Kontakt mit anderen Abteilungen), die auch am Abend und am Wochenende stattfindet.

Wer Interesse an künstlerischen Prozessen im pädagogischen Kontext hat, Verantwortungsbewusstsein und grundlegende Computerkenntnisse mitbringt, ist bei uns an der richtigen Stelle. Der Besitz eines Führerscheins ist wünschenswert, aber keine Voraussetzung. Wir sind ein aufgeschlossenes Team, unterstützen gerne eigene Projektideen und freuen uns auf einen Austausch.

Künstlerisches Betriebsbüro und Regiehospitantz

www.wlb-esslingen.de

Steckbrief:

Die Württembergische Landesbühne Esslingen wurde 1919 als eines der ersten Landestheater in Deutschland gegründet und hat seit 1926 ihren Sitz im Stadttheater Esslingen. Neben ihrem Spielbetrieb im 1982 neu erbauten Schauspielhaus ist sie in ganz Baden-Württemberg und weit darüber hinaus unterwegs, um auch in Gastspielorten fernab der urbanen Zentren mutiges, risikofreudiges und unterhaltsames, aber auch unberechenbares Ensemble- und Repertoiretheater zu zeigen.

Der Spielplan umfasst Gegenwartsdramatik, die großen Klassiker, musikalische Produktionen, Literaturadaptionen, regionale Stoffe und auch Theater in schwäbischer Mundart. Zum Abschluss der Saison veranstaltet die WLB jedes Jahr ein Freilichtspektakel inmitten der historischen Altstadt.

Die Junge WLB bietet als eigene Sparte, neben umfangreichen theaterpädagogischen Angeboten, bestes Kinder- und Jugendtheater für verschiedene Altersstufen.

Tätigkeitsprofil:

Die Stelle ist in der Organisation angesiedelt und bietet planerische wie kreative Elemente.

Vorraussetzung für diesen FSJ-Platz ist Volljährigkeit und der Besitz eines Führerscheins.

Kulturmanagement

www.ettlingen.de

Steckbrief:

Das Museum im Ettlinger Schloss präsentiert auf vier Etagen in anregenden Mitmachausstellungen die regionale Geschichte. Von der Archäologischen Abteilung in den Kellergewölben, über die Kunstsammlung der Städtischen Galerie bis zur Schlossgeschichte in den barocken Salons gibt es hier viel Abwechslungsreiches zu sehen. Ergänzt werden diese ständigen Ausstellungen durch ein ganzjähriges, vielseitiges Programm mit Sonderausstellungen zu Kunst und Kulturgeschichte oder mit Aktionstagen zu einem breiten Spektrum an Themen. Wir bieten für Gruppen, Kindergärten und Schulklassen spannende und thematisch breit gefächerte Möglichkeiten für Führungen. Das Angebot „Geburtstag feiern im Museum“ oder die Workshops der Kinderkunstschule begeistert Kinder für Kunst, Kultur und Geschichte.

Tätigkeitsprofil:

Mögliche Einsatzbereiche der*des Freiwilligen wären:

- Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung des Ausstellungswesens
- Konzeption und Durchführung von museumspädagogischen Angeboten und Sonderveranstaltungen (Museumsfest, Museumsnacht, Spielefest)
- Mitwirkung bei Kindergeburtstagen
- Beteiligung an der Kinderkunstschule
- Mitwirkung bei den Buchungen für alle pädagogischen und touristischen Angebote des Museums

Folgende Chancen / Erfahrungen bieten sich der*dem Freiwilligen:

- Erlernen und Handhabung der gängigen PC-Office-Programme,
- Einblick und Mitarbeit in den Bereichen: Sammlungsbetreuung, Vorbereitung, Organisation und Durchführung von Museumsveranstaltungen
- Einblick in den Museumsalltag hinter den Kulissen
- Selbstständiges Arbeiten

Wir wünschen uns für den kommenden Jahrgang eine*n engagierte*n, kontakt- und organisationsfreudige*n Freiwillige*n, gerne aus der Region, die*der Interesse hat an Geschichte, Kunst oder Kulturgeschichte und Freude hat an der Mitgestaltung des Museumsalltags. Wir freuen uns auf junge Menschen, da sie uns helfen hin und wieder eine andere Perspektive auf die uns so vertraute Museumsarbeit zu werfen. Bisher haben wir immer sehr von diesen Blickwinkeln profitiert.

Bürgerschaftliches Engagement und Stadtökologie

www.freiburg.de/freiburgpacktan

Steckbrief:

Das Garten- und Tiefbauamt (GuT) ist für die Pflege und Gestaltung der öffentlichen Flächen in Freiburg zuständig. Öffentliche Flächen sind alle Flächen in der Stadt, die offen für alle und somit nicht privat sind. Dazu gehören z.B. Parkanlagen, Spielplätze, Straßen und viele Bäume. „Freiburg packt an“ ist ein Angebot für Menschen, die sich freiwillig auf öffentlichen Flächen engagieren und die Natur in der Stadt kennenlernen wollen. Sie kümmern sich um die Bäume, Grünflächen, Spielplätze, Gärten und Sitzbänke in der ganzen Stadt. Das Team von „Freiburg packt an“ hilft den Freiwilligen bei diesen Aufgaben. Es bietet ein Programm mit möglichen Aktionen an und unterstützt die Menschen bei allem, was sie auf öffentlichen Flächen machen. Ein anderer Teil der Arbeit der Freiwilligen im FSJ findet im Büro statt. Es gibt Telefon- und Emailberatung für die interessierte Bürgerschaft, Bearbeitung der Pläne am Computer, Besprechungen und Vorbereitung der Aktionen. „Freiburg packt an“ arbeitet mit vielen aktiven Menschen und Gruppen zusammen z.B. Bürgervereinen, Schulen, Ökostation, Bachpaten, Caritas, anderen Vereinen.

Tätigkeitsprofil:

Büroarbeiten:

Telefonische, persönliche und schriftliche Beratung und Betreuung der engagierten Bürgerinnen und Bürger; Bearbeitung der Pläne für Standorte der Bäume, unterirdischer Kabel, Parks am Computer; Teilnahme an Sitzungen; Vorbereitung der Aktionen, Verfassen von Protokollen; Kennenlernen der Stadtverwaltung und Einblick in verschiedene Arbeitsbereiche.

Außendienst:

Vorbereitung und Durchführung verschiedener Aktionen mit den Freiwilligen sowie von eigenen Projekten: Gärtnern in urbanen Gärten, Ferienpass-Aktionen mit Kindergruppen, Kastanienlaubsammeln mit Gruppen, Obstbäume pflanzen und schneiden lernen, Nistkästen kontrollieren, Projekttag an Schulen durchführen, mit den Bachpaten am Bach arbeiten, Baumschilder an den Bäumen anbringen, im Garten der Ökostation mithelfen, Müllsammelaktionen organisieren, die Stadt Freiburg verschönern und ihre Menschen kennen lernen.

„Freiburg packt an“ bietet die Möglichkeit, das bürgerschaftliche Engagement und die Stadtverwaltung sehr „hautnah“ kennenzulernen. Hier können die Freiwilligen im FSJ mit sehr unterschiedlichen Menschen und Arbeitsbereichen in Kontakt kommen. Die Vielfalt der Tätigkeiten bietet eine gute Chance, unter Anleitung verschiedene wertvolle Erfahrungen zu sammeln. Wie funktioniert die Stadtverwaltung? Wie gehe ich mit den engagierten Menschen um? Wie pflanze ich einen Salat? Wie mache ich die richtigen Fotos? Was sehe ich auf einem Plan? Wie verfasse ich ein Ergebnisprotokoll oder eine Pressemitteilung? Wie organisiere ich meinen Arbeitsalltag? Gemeinsam werden bei „Freiburg packt an“ diese und viele weitere Fragen angepackt.

Weil zu der Arbeit auch regelmäßige Transportfahrten gehören, ist ein Führerschein von Vorteil.
Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit den Freiwilligen im FSJ, weil „Freiburg packt an“ für jeden Menschen mit seinen unterschiedlichen Fähigkeiten und Grenzen etwas bieten kann.

Die Arbeit bei uns ist sehr vielfältig und abwechslungsreich. Sie bietet Einblicke in verschiedene Arbeitsbereiche und ist ein tolles Übungsfeld für junge Menschen, die auf dem Weg ins Berufsleben sind. Unser Motto ist: „Auch Du bist Freiburg. Mach mit!“

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Konzertorganisation

www.mh-freiburg.de

Steckbrief:

Die Hochschule für Musik Freiburg bildet Musiker, Musiklehrer und Musikwissenschaftler vom Bachelor bis zum Doktor beziehungsweise zur Meisterklasse/Konzertexamen aus. In der Verwaltung der Hochschule kümmert sich das Referat 3 um die Bereiche Hochschulmarketing und Konzertorganisation; das beinhaltet auch Pressearbeit, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung. Für dieses Referat suchen wir eine Unterstützung, die mit Engagement und Freude eigene Ideen entwickelt.

Tätigkeitsprofil:

Im Bereich Marketing reichen die möglichen Aufgaben vom Pflegen der Social-Media-Aktivitäten, der Webseite und des Pressespiegels, Recherchen, der Mitarbeiter bei der Kommunikation mit der Presse über das Konzipieren eigener Kampagnen in unseren Medien und dem Schreiben eigener Texte bis hin zum Erstellen von Skripten und Filmen. Im Bereich Konzertbüro helfen Sie bei der Bewerbung der Konzerte, verteilen Plakate und Flyer, digitalisieren Archivmaterial, sorgen für die richtige Ausstattung der Aufführungsorte und helfen den Professorinnen und Professoren sowie Studentinnen und Studenten bei Transporten und allen Anliegen rund um die Konzerte der Musikhochschule. Bei den größeren Konzerten sind Sie direkt vor Ort. An unserer Hochschule werden von vielen Menschen an vielen Orten gleichzeitig kreative Projekte erdacht und durchgeführt. Sie haben die Chance, in diesem kreativen Chaos mit vielen unterschiedlichen Menschen aus vielen verschiedenen Nationen zusammenzutreffen und zusammenzuarbeiten und so Ihre sozialen Kompetenzen auszubauen. Sie gewinnen Einblicke in die Arbeitsfelder Marketing, Konzertmanagement, Verwaltung und natürlich das Leben an einer Musikhochschule. An unserer Hochschule studieren vor allem junge Menschen. Auch im Marketing brauchen wir junge Menschen, die dieselbe Sprache wie diejenigen sprechen, die wir an die Musikhochschule in Freiburg heranführen wollen. Wenn Sie sich in einer solchen Vermittlerrolle wohl fühlen könnten, bewerben Sie sich für unsere Freiwilligenstelle!

Projektmanagement im Jugendbüro

www.jugendbuero.net

Steckbrief:

Das Jugendbildungswerk Freiburg ist eine freie Bildungseinrichtung der Stadt Freiburg mit einem umfassenden Angebot an Kursen, Workshops und Projekten für Kinder, Jugendliche und Eltern.

Als Trägerverein bieten wir in unseren Einrichtungen folgende Erfahrungsfelder:

- Die Angebote der Jugendkunstschule reichen von ästhetischer Früherziehung für Vorschulkinder über Werkstätten der Phantasie bis zu Mappen-Kursen für Jugendliche.
- Das Haus der Jugend ist die größte Begegnungsstätte für Jugendliche in Freiburg mit sehr vielfältigen jugendkulturellen Angeboten, Projekten und Veranstaltungen.
- Im Circus Harlekin erarbeiten junge Menschen zwischen 8 und 18 Jahren eine jährliche Circus-Show und führen diese auf öffentlichen Plätzen, auf Tourneen oder Festivals auf.
- Das Jugendbüro Freiburg ist die Anlaufstelle für jugendpolitische Fragen und Aktivitäten in der Stadt. Das Team begleitet, moderiert und initiiert Prozesse der Jugendbeteiligung.
- Das Kinderbüro Freiburg vertritt die Interessen der Kinder in der Stadt unter anderem mit Beteiligungsprojekten wie den Stadtteildetektiven.
- Das Team Ganztags Wentzinger ist Partner von Wentzinger Realschule und Gymnasium und gestaltet deren Ganztags-Angebot u.a. mit kulturellen Kursen und Projekten.

Tätigkeitsprofil:

Wir bieten eine BFD/FSJ-Stelle im Jugendbüro Freiburg an. Im Jugendbüro liegen die Aufgabenschwerpunkte in der Konzeption und Durchführung von Beteiligungsprojekten mit Jugendlichen, der Organisation von jugendpolitischen Veranstaltungen, der Betreuung von Jugendinitiativen, der Mitarbeit bei Schul-Kooperationen, der Redaktionsarbeit des Internetportals freiburgXtra, der Mitarbeit bei Medienprojekten sowie der zuverlässigen Mitarbeit im Büro und in der Organisation der täglichen Abläufe.

Der*die Freiwillige macht Erfahrungen in komplexen Projektmanagement-Prozessen und erhält Einblicke in die aktuelle Jugendpolitik der Stadt. Neben dem theoretischen Konzipieren von Beteiligungsprozessen steht die praktische Projektarbeit mit Jugendinitiativen oder beim Durchführen jugendpolitischer Veranstaltungen. Dabei lernt die*der Freiwillige viele unserer Netzwerkpartner*innen kennen und erwirbt zum Beispiel bei Arbeitsgruppen-Treffen oder in Beratungsgesprächen kommunikative Kompetenz.

Im Jugendbüro Freiburg arbeiten wir seit vielen Jahren regelmäßig und sehr gerne mit Freiwilligen zusammen, weil der jugendliche Experten-Blick auf unser Arbeitsfeld – die kommunale Jugendbeteiligung – immer wieder bereichernd für unsere Arbeit ist.

Museum für Neue Kunst, Freiburg

www.freiburg.de/museen

Steckbrief:

Das Museum für Neue Kunst gehört zum Verbund von insgesamt fünf Städtischen Museen (Augustinermuseum mit dem Museum für Stadtgeschichte, Archäologisches Museum Colombischlössle, Naturmuseum). Es verfügt über eine Sammlung moderner und zeitgenössischer Kunst und steht für ein ambitioniertes Ausstellungs- und Veranstaltungsprogramm, mit dem künftig noch mehr junge Leute angesprochen werden sollen.

Tätigkeitsprofil:

Das erwartet Dich:

Das sind Deine Aufgaben:

- Mitarbeit bei Ausstellungsprojekten (Recherchen, Materialbeschaffungen)
- Mitarbeit bei Arbeiten an der Sammlung (Recherche, Umgang mit der Museumsdatenbank)
- Mitarbeit bei der Planung und Organisation von Veranstaltungen des Museums (u.a. Ausstellungseröffnungen, Museumsnacht, Student's Night,)
- Mitarbeit bei der Öffentlichkeitsarbeit von Ausstellungen und Veranstaltungen (Facebook, Instagram)
- Unterstützung bei der Büroarbeit

Wir wünschen uns von Dir:

- Interesse am Museum für Neue Kunst und an moderner und zeitgenössischer Kunst
- gute Kommunikationsfähigkeit
- offenes Auftreten
- Interesse an selbständigem Arbeiten
- die Fähigkeit, strukturiert und vernetzt zu denken
- gute schriftliche Ausdrucksfähigkeit
- PC-Kenntnisse

Wir bieten Dir:

- einen umfassenden Einblick in die Arbeit des Museums mit seinen ganz unterschiedlichen Aufgaben
- einen Blick hinter die Kulissen des Museums
- die Möglichkeit zu eigenem selbständigen und kreativen Arbeiten
- die Mitarbeit in einem motivierten und offenen Team
- persönliche Betreuung durch Kolleginnen und Kollegen

Kultur- und Bibliotheksmanagement

<https://rp.baden-wuerttemberg.de/rpf/Abt2/Ref23/Bibliothek/Seiten/default.aspx>

Steckbrief:

Das Regierungspräsidium Freiburg ist als staatliche Mittelbehörde Teil der Landesverwaltung Baden-Württembergs. Es fungiert als Schaltstelle zwischen der Landesregierung und den Ministerien einerseits sowie zwischen Landratsämtern, Städten und Gemeinden im Regierungsbezirk andererseits.

Zu den Aufgaben des Regierungspräsidiums zählt u.a. auch die Kulturförderung in den Sparten Kunst, Musik, Theater, Literatur. Das Regierungspräsidium verfügt über eine umfangreiche Sammlung an Kunstwerken, die in Landesbehörden und öffentlichen Museen präsentiert werden. Ferner berät das Regierungspräsidium als Fachstelle für das öffentliche Bibliothekswesen öffentliche Bibliotheken beim Betrieb und der Weiterentwicklung und unterstützt Bibliotheken bei Maßnahmen zur Literaturvermittlung und der Leseförderung.

Tätigkeitsprofil:

Die Stelle bietet einen vielfältigen Einblick in die dezentrale Kulturförderung des Landes und Erfahrungen in allen Fragen des Umgangs mit einer umfangreichen, über Jahre gewachsenen Kunstsammlung. Es können Kontakte mit Kulturakteuren und Kulturinstitutionen geknüpft und Kenntnisse auf allen Aufgabengebieten der Fachstelle für Bibliothekswesen erworben werden. Die Mitarbeit in Gremien der deutsch-französisch-schweizerischen Oberrheinkonferenz (FORUM KULTUR, Oberrheinischer Theaterraustausch, biblio 3) ermöglicht Erfahrungen mit der grenzüberschreitenden Kultur- und Bibliotheksarbeit.

Folgende Erfahrungen und Kenntnisse werden hier erworben und erweitert: Projektorganisation und Verwaltungshandeln; Beratung und Präsentation; Umgang mit und Inventarisierung von Kunstwerken; Datenbankverwaltung; Erstellen von Angeboten im Bereich der Leseförderung.

Die Stelle bietet die Möglichkeit, sich bei der Gestaltung und Herstellung von Materialien zur Leseförderung und bei Aktivitäten im Bereich Kunstvermittlung kreativ und produktiv mit eigenen Ideen einzubringen.

Bildungsmanagement

<https://www.freiburg.de/pb/,Lfr/-/205348/;oe6014921>

Steckbrief:

Die Stadt Freiburg ist Schulträger der rund 70 öffentlichen Schulen in Freiburg. Weiterhin gehören zum Amt für Schule und Bildung das Planetarium Freiburg und das Freiburger Bildungsmanagement.

Die Stadt sieht sich als Schulträger nicht nur auf die klassischen Aufgaben im Sinne des Schulgesetzes, z. B. Schulhausbau, Einrichtung der Schulen, Schülerbeförderung, Bereitstellung nichtlehrenden Personals, konzentriert, sondern entwickelt darüber hinaus auch Unterstützungsangebote, um die Schulen in ihrem Qualitätsentwicklungsprozess zu fördern.

Tätigkeitsprofil:

Wie steht es um das Bildungswesen in Freiburg? Wo braucht es vielleicht zusätzliche Angebote? Welche bestehenden Angebote müssen besser miteinander vernetzt werden, so dass mehr Menschen davon profitieren können?

Das sind nur einige der Fragen, mit denen sich die 2014 ins Leben gerufene Stabsstelle Freiburger Bildungsmanagement beim Amt für Schule und Bildung beschäftigt.

Unser großes Ziel: Allen Bürgerinnen und Bürgern von 0 bis 99 Jahren eine gesellschaftliche Teilhabe ermöglichen. Dafür ist es nötig, die Freiburger Bildungslandschaft so zu gestalten, dass jeder seine individuellen Bildungsmöglichkeiten kennt und einen einfachen Zugang zu den entsprechenden Angeboten hat.

Wie kann das gelingen? Ein Grundprinzip lautet: Wir engagieren uns mit den Akteuren, nicht für sie. Wir nehmen uns Zeit für einen Dialog auf Augenhöhe mit allen Beteiligten und überlegen gemeinsam, wie ein neuer oder verbesserter Weg aussehen kann. Wir arbeiten ämter- und dezernatsübergreifend – so können wir uns auf unseren Schwerpunkt Bildung konzentrieren und profitieren von vielen Experten aus den einzelnen Bereichen.

Wir wünschen uns:

- Interesse am Thema Bildung
- gute Kommunikationsfähigkeit
- Eigeninitiative und Interesse an selbständigem Arbeiten
- die Fähigkeit, strukturiert und vernetzt zu denken
- gute schriftliche Ausdrucksfähigkeit
- gute PC-Kenntnisse (Office-Anwendungen, Internet-Recherche)

Wir bieten:

- einen umfassenden Einblick in die Arbeit der Stabsstelle
- die Möglichkeit zu eigenem, selbständigen und kreativen Arbeiten
- Erwerb von Kompetenzen im Selbst-, Zeit- und Projektmanagement
- die Mitarbeit in einem motivierten und offenen Team
- persönliche Betreuung
- Erfahrung hoher Selbstwirksamkeit
- Übernahme von Verantwortung
- Unterstützung bei der beruflichen Orientierung

Schulentwicklung

<https://www.freiburg.de/pb/,Lfr/-/205348/;oe6014921>

Steckbrief:

Die Stadt Freiburg ist Schulträger der rund 70 öffentlichen Schulen in Freiburg. Weiterhin gehören zum Amt für Schule und Bildung das Planetarium Freiburg und das Freiburger Bildungsmanagement.

Die Stadt sieht sich als Schulträger nicht nur auf die klassischen Aufgaben im Sinne des Schulgesetzes, z. B. Schulhausbau, Einrichtung der Schulen, Schülerbeförderung, Bereitstellung nichtlehrenden Personals, konzentriert, sondern entwickelt darüber hinaus auch Unterstützungsangebote, um die Schulen in ihrem Qualitätsentwicklungsprozess zu fördern.

Tätigkeitsprofil:

Die Aufgaben der Abteilung Schulentwicklung im Amt für Schule und Bildung sind breit gefächert und dienen einerseits dem reibungslosen Schulablauf vor Ort; andererseits werden Unterstützungsangebote – wie z.B. Bibliotheken, Sprachförderangebote, Betreuungsangebote und vieles mehr – mit dem Ziel umgesetzt, Bildungsgerechtigkeit und Chancengleichheit an den 66 Freiburger öffentlichen Schulen zu fördern.

Das sind die Aufgaben:

- Mitarbeit bei Organisation von Angeboten und Projekten des ASB im Rahmen der Schulentwicklung und Schulangeboten
- Entwurf von Grußworten für die Leitungsebene der Stadtverwaltung
- Recherchen über aktuelle Entwicklungen in der Bildungslandschaft
- Mithilfe bei der Organisation des „Abends der weiterführenden Schulen“ im Konzerthaus Freiburg
- Erfassung und Auswertung von Daten
- Mitwirkung bei der Organisation des „Forum Freiburger Schulen“; dabei handelt es sich um eine regelmäßige Vortragsveranstaltung zu aktuellen Schulthemen
- Vorbereitung und Erstellung von Broschüren, wie z.B. die Info-Broschüre über die weiterführenden Schulen in Freiburg
- Mitarbeit im Projekt „Leselernpaten“, ein Sprachförderangebot für Schüler bis Klasse 6

Sie erhalten:

- einen umfassenden Einblick in die Arbeit der Stadt Freiburg in ihrer Rolle als Schulträger
- einen Blick hinter die Kulissen des Schulalltags aus der Sicht eines Schulträgers
- die Möglichkeit zu eigenem selbständigen und kreativen Arbeiten
- die Mitarbeit in einem motivierten und offenen Team
- persönliche Betreuung und Förderung durch jeweils zuständige Mitarbeiter und die Abteilungsleitung

Wir freuen uns auf Sie, um Ihnen in der gemeinsamen Arbeit Schule und Bildung aus einer ganz anderen als Ihrer bisherigen Perspektive zu zeigen.

Wenn Sie gern selbstständig arbeiten, strukturiert und vernetzt denken und damit Fragestellungen angehen und zu Lösungen beitragen, werden Sie bei uns ein breites Tätigkeitsfeld vorfinden.

Auch Ihre Kommunikationsfähigkeit gepaart mit einem offenen Auftreten beim Umgang mit Schulvertretungen aller Schularten können Sie bei uns einsetzen, üben und weiterentwickeln.

Seit Jahren arbeiten bei uns junge Freiwillige, die schnell in die Einsatzstelle integriert wurden.

Durch die große Bandbreite der Tätigkeitsfelder erhielten sie einen guten Einblick in die Berufswelt der Verwaltung und haben durch die persönliche Unterstützung der Menschen, die sie angeleitet haben, gern bei uns gearbeitet.

Leseförderung und digitale Welt

freiburg.de/stadtbibliothek

Steckbrief:

Die Stadtbibliothek bietet Medien und Informationen für alle Generationen zur Leseförderung, zum Alltagsmanagement, zum lebenslangen Lernen und zur kreativen Freizeitgestaltung.

Tätigkeitsprofil:

Der Schwerpunkt der Tätigkeiten liegt in der Betreuung von Projekten zur Leseförderung und Medienkompetenz von Kindern.

In diesem Rahmen ist die Beteiligung an Klassenführungen, Rallyes, Vorleseaktionen, Bilderbuchkino, Kindergeburtstagen, Gaming und anderen kooperativen Medienprojekten vorgesehen.

Ein weiterer Aufgabenbereich ist die altersgerechte Bestandserschließung und -präsentation der Medien in der Kinder- und Jugendbibliothek. Dazu gehören auch thematische Literaturzusammenstellungen, z.B. für Kooperationsprojekte mit Theater, Museen usw.

Wir bieten:

- einen Überblick über den Medienmarkt, Werbestrategien für Medienprojekte
- Einblick in die Arbeit der Kinder- und Jugendbibliothek
- Einführung in effektive Arbeitsorganisation und Zeitmanagement
- die Förderung der Team- und Kommunikationsfähigkeit

Die Zusammenarbeit mit Freiwilligen betrachten wir zum einen als Bereicherung für unsere Arbeit – der Blick von außen gibt uns mitunter gutes Feedback.

Zum anderen freuen wir uns, engagierten Freiwilligen die Möglichkeit zur persönlichen Orientierung und des Erprobens zu geben.

Junges Theater I

junges.theater.freiburg.de

Steckbrief:

Das Theater Freiburg beherbergt die Sparten Musiktheater, Schauspiel, Tanz sowie das Junge Theater. Mit rund 370 Beschäftigten werden auf vier Bühnen im Haus Eigenproduktionen, Koproduktionen und Gastspiele hergestellt und gespielt. Rund um die Bühnen und im Stadtraum entstehen in jeder Spielzeit vielfältige kulturelle Angebote. Das Theater Freiburg bietet 6 Stellen an.

Tätigkeitsprofil:

Das Junge Theater Freiburg bietet zwei Stellen im Bereich FSJ Kultur an. Der Schwerpunkt dieser Stellen umfasst die Arbeit in der Spielstätte Werkraum und im Bereich Education (Kindergarten-, Schul-, und Uni-Kontakte) für das Schauspiel, die Oper und den Konzertbereich. Der Werkraum ist das Zentrum der Kinder- und Jugendarbeit am Theater Freiburg.

Aufgabenfelder der Freiwilligen:

- Planung, Organisation und Assistenz bei der Durchführung von Vermittlungsangeboten: Vor- und Nachbereitungen von Vorstellungsbesuchen, Theaterführungen, Workshops, Erstellung von Unterrichtsmaterialien, Pflege von Mailingverteiltern, Erstellung von Newslettern etc.
- Assistenz beim Lirum Larum Lesefest zur Spielzeiteröffnung, den Schultheatertagen Freiburg und beim Kindermusikfest »Klong« zum Saisonabschluss
- Regieassistenz bei Produktionen des Jungen Theaters
- Betreuung von hauseigenen Theatergruppen wie Spielklubs und musikalische Formationen wie das Heim und Flucht Orchester
- Begleitung von Schulklassen bei Probenbesuchen (Schauspiel, Oper und Philharmonisches Orchester Freiburg), Begleitung von Lehrkräften bei Sichtveranstaltungen und Fortbildungen
- Konzeption, Bewerbung und Betreuung sämtlicher Veranstaltungen im Werkraum

Die Arbeit mit Kindern, Jugendlichen sowie Lehrerinnen und Lehrern nimmt etwa die Hälfte der Arbeitszeit ein. Neben der organisatorischen Planungsarbeit, die etwa die andere Hälfte der Arbeitszeit ausmacht, hat man viele Möglichkeiten, sich aktiv einzubringen und eigene Ideen umzusetzen.

Wir wünschen uns von unseren Freiwilligen selbstständiges Arbeiten, Flexibilität, Organisationsfähigkeit und allgemeines Interesse an Theater. Die Stellen erfordern Kenntnisse im Umgang mit dem MS-Office; Erfahrungen in sozialen Netzwerken und mit Weblogs sind erwünscht. Gewünscht wird außerdem, dass die Bewerberinnen und Bewerber musikalische Kenntnisse besitzen.

Junges Theater II

junges.theater.freiburg.de

Steckbrief:

Das Theater Freiburg beherbergt die Sparten Musiktheater, Schauspiel, Tanz sowie das Junge Theater. Mit rund 370 Beschäftigten werden auf vier Bühnen im Haus Eigenproduktionen, Koproduktionen und Gastspiele hergestellt und gespielt. Rund um die Bühnen und im Stadtraum entstehen in jeder Spielzeit vielfältige kulturelle Angebote. Das Theater Freiburg bietet 6 Stellen an.

Tätigkeitsprofil:

Das Junge Theater Freiburg bietet zwei Stellen im Bereich FSJ Kultur an. Der Schwerpunkt dieser Stellen umfasst die Arbeit in der Spielstätte Werkraum und im Bereich Education (Kindergarten-, Schul-, und Uni-Kontakte) für das Schauspiel, die Oper und den Konzertbereich. Der Werkraum ist das Zentrum der Kinder- und Jugendarbeit am Theater Freiburg.

Aufgabenfelder der Freiwilligen:

- Planung, Organisation und Assistenz bei der Durchführung von Vermittlungsangeboten: Vor- und Nachbereitungen von Vorstellungsbesuchen, Theaterführungen, Workshops, Erstellung von Unterrichtsmaterialien, Pflege von Mailingverteilern, Erstellung von Newslettern etc.
- Assistenz beim Lirum Larum Lesefest zur Spielzeiteröffnung, den Schultheatertagen Freiburg und beim Kindermusikfest »Klong« zum Saisonabschluss
- Regieassistenz bei Produktionen des Jungen Theaters
- Betreuung von hauseigenen Theatergruppen wie Spielklubs und musikalische Formationen wie das Heim und Flucht Orchester
- Begleitung von Schulklassen bei Probenbesuchen (Schauspiel, Oper und Philharmonisches Orchester Freiburg), Begleitung von Lehrkräften bei Sichtveranstaltungen und Fortbildungen
- Konzeption, Bewerbung und Betreuung sämtlicher Veranstaltungen im Werkraum

Die Arbeit mit Kindern, Jugendlichen sowie Lehrerinnen und Lehrern nimmt etwa die Hälfte der Arbeitszeit ein. Neben der organisatorischen Planungsarbeit, die etwa die andere Hälfte der Arbeitszeit ausmacht, hat man viele Möglichkeiten, sich aktiv einzubringen und eigene Ideen umzusetzen.

Wir wünschen uns von unseren Freiwilligen selbstständiges Arbeiten, Flexibilität, Organisationsfähigkeit und allgemeines Interesse an Theater. Die Stellen erfordern Kenntnisse im Umgang mit dem MS-Office; Erfahrungen in sozialen Netzwerken und mit Weblogs sind erwünscht. Gewünscht wird außerdem, dass die Bewerberinnen und Bewerber musikalische Kenntnisse besitzen.

Junges Theater / Tanz

junges.theater.freiburg.de

Steckbrief:

Das Theater Freiburg beherbergt die Sparten Musiktheater, Schauspiel, Tanz sowie das Junge Theater. Mit rund 370 Beschäftigten werden auf vier Bühnen im Haus Eigenproduktionen, Koproduktionen und Gastspiele hergestellt und gespielt. Rund um die Bühnen und im Stadtraum entstehen in jeder Spielzeit vielfältige kulturelle Angebote. Das Theater Freiburg bietet 6 Stellen an.

Tätigkeitsprofil:

Das Tätigkeitsfeld beim Tanz ist breit gefächert: Es umfasst einerseits theoretische Bereiche, wie die Organisations- und Dokumentationsarbeit aktueller Projekte und Veranstaltungen sowie die Assistenz bei deren Durchführung, ganze Produktionsassistenzen und Öffentlichkeitsarbeit. Andererseits gibt es auch viele praktische Arbeiten, wie die Teilnahme an der School of Life and Dance. Hier werden dem oder der Freiwilligen viele Möglichkeiten geboten, sich aktiv künstlerisch zu beteiligen und fortzubilden. Computerkenntnisse sind von Vorteil. Vor allem in den Bereichen Bildbearbeitung, Filmschnitt, Weblogs und soziale Netzwerke.

Kostümabteilung / Ausstattung

www.theater.freiburg.de

Steckbrief:

Das Theater Freiburg beherbergt die Sparten Musiktheater, Schauspiel, Tanz sowie das Junge Theater. Mit rund 370 Beschäftigten werden auf vier Bühnen im Haus Eigenproduktionen, Koproduktionen und Gastspiele hergestellt und gespielt. Rund um die Bühnen und im Stadtraum entstehen in jeder Spielzeit vielfältige kulturelle Angebote. Das Theater Freiburg bietet 6 Stellen an.

Tätigkeitsprofil:

Die Kostümabteilung ist zuständig für alle Sparten des Theaters (Musiktheater/ Schauspiel/ Tanz/ Kinder-und Jugendtheater). Sie gliedert sich auf die Bereiche Kostümleitung, Gewandmeisterei, Schneiderei, Modistin, Fundus, Ankleiddienst und die Ausstattungsassistenten.

Der*die Freiwillige durchläuft alle Bereiche der Abteilung und erhält Kenntnisse über den Ablauf einer Theaterproduktion, angefangen bei den vorbereitenden Gesprächen, dann der Betreuung von Proben, der Organisation von Kostümanproben, usw., alle relevanten Vorgänge und Abläufe bis zur Premiere. Schwerpunkte sind die Bereiche, die das Kostüm betreffen, aber durch die enge Zusammenarbeit z.B. von Kostüm und der Maske, dem Rüstmeister oder dem Plastiker muss die Aufmerksamkeit immer auch auf die anderen Abteilungen gerichtet werden.

Je nach Interesse und Vorkenntnissen können unterschiedliche Schwerpunkte gesetzt werden.

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

www.theater.freiburg.de

Steckbrief:

Das Theater Freiburg beherbergt die Sparten Musiktheater, Schauspiel, Tanz sowie das Junge Theater. Mit rund 370 Beschäftigten werden auf vier Bühnen im Haus Eigenproduktionen, Koproduktionen und Gastspiele hergestellt und gespielt. Rund um die Bühnen und im Stadtraum entstehen in jeder Spielzeit vielfältige kulturelle Angebote. Das Theater Freiburg bietet 6 Stellen an.

Tätigkeitsprofil:

Die*der Freiwillige soll alle Bereiche der Abteilung Presse, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit kennenlernen. Nach einer intensiven Einlernphase soll sie*er lernen, möglichst selbstständig aktiv mitzuarbeiten:

- Organisation und Durchführung von Presseveranstaltungen/Erstellung von Pressespiegeln
- Pflege der Website mittels CMS
- Grafische Gestaltung von Werbemitteln mit InDesign
- Pflege der sozialen Netzwerke
- Verteilung der Werbemittel in und am Haus
- Mitarbeit bei der internen Kommunikation und im Tagesgeschäft

Wir bieten einen umfassenden Einblick in die Arbeit der Abteilung Presse, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit eines Mehrspartentheaters und die verschiedenen Methoden und Werkzeuge der Abteilung.

Gefragt sind Sprachtalent, Selbstständigkeit, Organisationstalent, Zuverlässigkeit, Kritikfähigkeit, Teamfähigkeit und die Freude an Theater und Literatur.

Wir freuen uns auf Deine Ideen.

Tontechnik

www.theater.freiburg.de

Steckbrief:

Das Theater Freiburg beherbergt die Sparten Musiktheater, Schauspiel, Tanz sowie das Junge Theater. Mit rund 370 Beschäftigten werden auf vier Bühnen im Haus Eigenproduktionen, Koproduktionen und Gastspiele hergestellt und gespielt. Rund um die Bühnen und im Stadtraum entstehen in jeder Spielzeit vielfältige kulturelle Angebote. Das Theater Freiburg bietet 6 Stellen an.

Tätigkeitsprofil:

Für die Stelle "Tontechnik" am Theater Freiburg sollte grundsätzlich schon Interesse an Tontechnik vorhanden sein. Die Arbeit findet sowohl handwerklich-praktisch als auch planerisch-theoretisch statt.

**Veranstaltungsorganisation, Bildungs- und Archivarbeit, Tagungs-, Gedenk- und Bildungsstätte
www.pkc-freudental.de**

Steckbrief:

Das Pädagogisch-Kulturelle Centrum Ehemalige Synagoge Freudental e.V. (PKC) ist Ort der Erinnerung, des Lernens und der Begegnung. Die Einrichtung hat pädagogische, wissenschaftliche und kulturelle Aufgaben. Alle Bemühungen sind auf das Lernziel Demokratie und Toleranz ausgerichtet, gegen Antisemitismus und Rassismus. Es finden unterschiedliche Angebote statt für Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Die Vermittlung historischer Aspekte des Zusammenlebens verschiedener Kulturen und der Ereignisse im Holocaust dienen der Wahrnehmung aktueller Formen von Ausgrenzung und Diskriminierung und somit der Stärkung der Demokratiefähigkeit. Zahlreiche kulturelle Veranstaltungen, Konzerte, Theater und Lesungen dienen als Anlass zu Begegnungen und Gesprächen. Das umfangreiche Archiv jüdischer Kulturgegenstände aus Freudental, insbesondere aus dem Genisa-Fund ist Teil aktueller Forschungen und ein spannendes Relikt des letzten Jahrhunderts.

Tätigkeitsprofil:

Der*die Freiwillige ist in alle Tätigkeitsbereiche des Pädagogisch-Kulturellen Centrums eingebunden. Einen großen Teil stellt die Begleitung pädagogischer Angebote dar. Hierfür erarbeitet sich der*die Freiwillige mit vorhandenem Material vertieftes Wissen zum Themenspektrum Jüdische Religion und Kultur / Jüdisches Leben in Freudental / Ursachen und Folgen des Holocaust mit örtlichem Bezug zu Freudental. Entsprechend dem Lernzuwachs und dem eigenen Zutrauen kann er*sie im Rahmen pädagogischer Angebote für Kinder und Jugendliche zunehmend eigene Anteile übernehmen, wie zum Beispiel eine Führung oder die Gestaltung eines Nachmittags für Kinder und Jugendliche. Auch Verwaltungsaufgaben, Gästebetreuung in der Tagungsstätte und organisatorische und praktische Hilfe bei Veranstaltungen sind Teil der Arbeit. Damit verbunden sind Begegnungen mit Künstlern, Politikern und internationalen Gästen. Daneben ist die Entwicklung eigener Projekte und das Einbringen individueller Ideen und Talente jederzeit möglich.

Der*die Freiwillige ist integraler Bestandteil der Einrichtung und erhält so einen guten Einblick in die pädagogische Arbeit und den Kulturbetrieb. Dabei kann er*sie sich mit eigenen Ideen einbringen und erhält für die Umsetzung konstruktive Unterstützung. Die Aneignung historischer Kenntnisse, insbesondere die Präsentation bei den Führungen vermittelt Selbstbewusstsein, die Anwendung im Rahmen pädagogischer Angebote zusätzlich Selbstsicherheit im Umgang mit Gruppen unterschiedlichen Alters. Kontakte und Begegnungen mit Menschen aus aller Welt, zum Beispiel mit Gästen aus Israel, machen die Grundsätze des PKC zu einem praktisch erfahrbaren Thema. Unter anderem durch Anwendung von Fremdsprachen machen diese Begegnungen einen besonderen Kulturdialog möglich.

Die Tätigkeiten im Bereich der Verwaltung, aber auch im Archiv vermitteln Struktur in den Arbeitsabläufen, sowie Sicherheit im Umgang mit dem PC (Word, Outlook, Bildbearbeitung etc.). Durch die Zusammenarbeit von PKC und Gemeinde sowie dem engen Kontakt zu Bürgern lernt man mit dem historischen Wissen im Hinterkopf einen ganzen Ort mit seinen Menschen, seiner Vergangenheit und seinem Charakter kennen und verstehen.

Ein*e Freiwillige bereichert unser Team mit Doppel-Geschäftsleitung in jedem Fall. Ein*e jugendliche Ansprechpartner*in ist ein Gewinn in der Außenwirkung. Wir freuen uns daher sehr, eine*n Freiwillige*n aufzunehmen!

Zu bedenken ist, dass die Angebote des PKC Freudental oft auch am Abend und am Wochenende stattfinden, die Arbeitszeiten somit flexibel gestaltet werden müssen. Hierfür werden gemeinsam verbindliche Absprachen getroffen. Falls eine Wohnmöglichkeit in Freudental gebraucht wird, sind wir bei der Suche gerne behilflich.

Kulturvermittlung/ Museums- und Archivpädagogik/ Öffentlichkeitsarbeit/ Ausstellungswesen
www.gerlingen.de

Steckbrief:

Die Stadt Gerlingen ist eine Kommune mit fast 20.000 Einwohnern. Durch die Nähe zu Stuttgart ist der Ort verkehrsgünstig gelegen und bietet ein abwechslungsreiches kulturelles Angebot. Im Stadtmuseum finden jährlich zwei bis drei Wechselausstellungen zur Stadt- und Alltagsgeschichte statt.

Die dafür notwendigen Archivalien werden im Stadtarchiv – dem Gedächtnis der Stadt – aufbewahrt, so dass sich beide Institutionen perfekt ergänzen. Historisch hat Gerlingen einige interessante Themen zu bieten: hier ließ der württembergische Herzog Carl Eugen im 18. Jahrhundert das Schloss Solitude errichten, die Familie Schiller lebte zeitweise auf Gerlinger Gemarkung und mehrere Missionare brachen im 19. Jahrhundert von hier aus in die weite Welt auf. Nach dem Zweiten Weltkrieg kamen zahlreiche Heimatvertriebene in die Stadt, die seit 1969 die Patenschaft über die Landsmannschaft der Deutschen aus Ungarn übernommen hat. Ein Teil der Dauerausstellung im Stadtmuseum ist den Themen „Auswanderung, Mobilität und Vertreibung – 300 Jahre bewegende Geschichte“ gewidmet.

Tätigkeitsprofil:

Wer sich für Geschichte, Kultur, Vermittlung und Pädagogik interessiert, dazu kontaktfreudig ist und mit dem Computer umgehen kann, hat in Gerlingen die Möglichkeit, Einblicke in zwei kulturelle Einrichtungen einer Stadt zu bekommen und an den wechselnden Ausstellungen sowie an der Modernisierung der Dauerausstellung mitzuarbeiten. Pressearbeit, Veranstaltungsmanagement, Museumspädagogik, Recherche und die Ausarbeitung eigener Projekte sind sowohl im Stadtmuseum als auch im Stadtarchiv Gerlingen möglich. Wir freuen uns auf Bewerbungen aus dem Umkreis Ludwigsburg und Stuttgart, wobei dies kein Ausschlusskriterium sein soll.

Der*die Freiwillige kann beim Konzipieren und Organisieren von Ausstellungen und Begleitveranstaltungen mitarbeiten sowie bei der Presse und Öffentlichkeitsarbeit. Außerdem ist er*sie in der Museums- und Archivpädagogik (Führungen, Schulklassen, Kindergeburtstage, Workshops) tätig und übernimmt Verwaltungsaufgaben, hilft beim Inventarisieren von Archivgut, schreibt Artikel zu Themen der Stadtgeschichte und recherchiert von historische Zusammenhänge.

Junge Mitarbeiter bringen frischen Wind und neue Ideen und Blickwinkel in die Archiv- und Museumsarbeit ein. Seit Jahren haben wir sehr gute Erfahrungen mit Freiwilligen, die sich kreativ einbringen (z.B. Homepage gestaltet, Dauerausstellungen eingerichtet, Flyer kreiert, ortsgeschichtliche Beiträge geschrieben, Comic erstellt, Veranstaltungen durchgeführt).

Kunstvermittlung

<https://www.kunsthalle-goeppingen.de/>

Steckbrief:

Die Kunsthalle Göppingen wurde 1989 gegründet, sie ist ein Ausstellungshaus / Museum für internationale, zeitgenössische Kunst. Gleichzeitig hat die Kunstvermittlung / Museumspädagogik einen hohen Stellenwert. Hier können Menschen jeden Alters, vor allem aber junge Menschen einen eigenen Standpunkt zur Kunst finden. Sie können Wissen über Kunst erwerben und erweitern, können teilhaben an Kunstwerken und an Projekten mit Künstler*innen. Voraussetzung ist, dass die Kunst stattfindet, in den Hallen der offenen Industriearchitektur der Kunsthalle Göppingen. Betrieben wird die Kunsthalle Göppingen von einem kleinen, sehr innovativen und kompetenten Team.

Tätigkeitsprofil:

FSJ Kultur bedeutet bei uns eine enge Anbindung an die Kunstvermittlung / Museumspädagogik. Wir sind dabei, zusätzlich zu den bestehenden Formaten, eine zeitgemäße Kunstvermittlung aufzubauen und zwar in Form einer Verbindung aus Tablets und WLAN. Der*die Freiwillige organisiert unseren Jugendclub „artpartment“ sowie die Veranstaltung „future and art“ (Berufsberatung für Jugendliche für Berufsfelder wie Kunst, Museen, Architektur, Design etc.). Es gibt viele Möglichkeiten, sich an den Projekten der Kunstvermittlung zu beteiligen, kuratorische Assistenz zu sein, in Absprache mit dem Team eigene Projekte ins Leben zu rufen.

Wir erwarten einen neugierigen, flexiblen, teamfähigen und engagierten Menschen, der Lust darauf hat Kenntnisse und Erfahrungen im Umgang mit moderner und zeitgenössischer Kunst zu sammeln und zu erproben. Außerdem sollte die Person kommunikativ sein und unerschrocken im Umgang mit Neuem, zunächst Fremdem.

Wir bieten einen Freiwilligenplatz, bei dem im Team Projekte realisiert werden können.

Der*Die Freiwillige kann eigene Erfahrungen und Interessen in die Projekte einbringen, die die Kunsthalle Göppingen bewegen. Er*Sie sollte den Umgang mit dem Fremden nicht scheuen – zeitgenössische Kunst ist original, originell und damit auch fremd, wenn man ihr zum ersten Mal begegnet, eine wunderbare Übung für Neugier, Toleranz, Kreativität.

Bibliothek und Jugendtreff - Medienpädagogische Projekte

www.stadtbibliothek.goeppingen.de

Steckbrief:

Mitten in der Göppinger Innenstadt ist im alten Adelberger Kornhaus die Stadtbibliothek untergebracht. Die innovative Einrichtung mit mehr als 90.000 Medien setzt die Entwicklungen des Medien- und Informationsmarktes aktiv in ihren Alltag um. Bücher, Filme, Musik-CDs, Hörbücher, Computermedien, Zeitungen, Zeitschriften und e-Medien zum Download – die Stadtbibliothek erreicht mit Ihren Angeboten Interessenten vom Kleinkind bis zu Senioren. Im Untergeschoss der Stadtbibliothek befindet sich die „Grotte“. Hier wird in Kooperation mit dem Haus der Jugend ein Jugendtreff mit Medien speziell für diese Altersgruppe angeboten. Musik-CDs, Filme und Playstationspiele bilden hier Bestandsschwerpunkte. Zusammen mit zwei Sozialarbeiterinnen findet hier ein abwechslungsreiches Programm statt.

Tätigkeitsprofil:

In verschiedenen Bereichen der Bibliotheksarbeit hat der*die Freiwillige die Möglichkeit, sich einzubringen und mitzuarbeiten (z.B. Medienbearbeitung, Erfassung neuer Medien am Computer, Publikumsdienste). Die Hälfte der Arbeitszeit (4 Std. täglich) ist der*die Freiwillige in der „Grotte“. Wer Spaß am Umgang mit Jugendlichen hat, ist hier genau richtig!

Dort können eigenverantwortliche Projekte mit den Jugendlichen angeboten werden. Denkbar sind die Weiterarbeit am Blog, Experimente mit anderen Internetplattformen, Werkstätten mit unterschiedlichen Medien etc. Spaß im Umgang mit Sozialen Medien ist eine wichtige Voraussetzung für die Mitarbeit in diesem Bereich. Die Bibliothek ist aber experimentierfreudig genug, um auch anderen Ideen für Zielgruppenprojekte (Senioren, Interkulturelle Projekte) Raum zu geben.

Wir freuen uns, wieder eine*einen engagierte*n und verantwortungsbereite*n Jugendliche*n in unser Team aufzunehmen. Unsere bisherigen Erfahrungen haben gezeigt, dass ein FSJ Kultur in der Stadtbibliothek Göppingen für beide Seiten eine wertvolle Bereicherung sein kann.

Öffentlichkeitsarbeit, Programmplanung, Verwaltung

www.vhs-hechingen.de

Steckbrief:

Die vhs Hechingen ist eine kommunale Weiterbildungseinrichtung mit jährlich über 400 Veranstaltungen und insgesamt 5.500 Unterrichtseinheiten. Unser Anliegen ist es, ein möglichst vielseitiges Angebot zu sozialverträglichen Preisen für alle Menschen bereitzuhalten. Allgemeinbildung verstehen wir als Grundlage für gesellschaftliche Teilhabe und letztlich als Schlüssel zu Lebensqualität: die Fähigkeit zur kritischen Distanz oder die Fähigkeit zur Orientierung in der Informationsflut gehören dazu. Der Einsatz moderner Technik, Sozialkompetenz, Bewusstsein für politische, geschichtliche und kulturelle Zusammenhänge – so ein breites Spektrum an Allgemeinbildung, das im Alltag unverzichtbar ist vermitteln nur die Volkshochschulen.

Tätigkeitsprofil:

Das Tätigkeitsprofil einer vhs-Mitarbeit ist sehr vielseitig! Hier bist Du ständig in Kontakt mit Menschen und Ansprechperson für ganz unterschiedliche Themen, zum Beispiel in der Anmeldung und Kursberatung. Hier triffst Du täglich auf Menschen aus der ganzen Welt. Neben der Verwaltung und der Entwicklung von Vermittlungsangeboten ist die Öffentlichkeitsarbeit ein zunehmend wichtiger Teil der Arbeit. Da wir uns momentan sehr stark verändern und weiterentwickeln, kannst Du Dich gerade in diesem Bereich mit eigenen Ideen einbringen. Bei uns erhältst Du einen tiefen Einblick in den Betrieb der Volkshochschulen, im Verband einer der größten Weiterbildungsanbieter in Deutschland. Der Arbeitsalltag ist sehr abwechslungsreich. So entwickelst Du Einfallsreichtum und Spontaneität. Du darfst bei uns Kommunikationsstrategien mit entwickeln und neue Wege in der Öffentlichkeitsarbeit bahnen. Hier sind eine gute Beobachtungsgabe und Kreativität gefragt. Wir sind ein kleines Team, dass eng zusammenarbeitet. Die Weiterbildungsarbeit ist sehr vielfältig und erfüllt einen gesellschaftspolitischen Auftrag. Wir geben gerne einen Einblick in unsere abwechslungsreichen Tätigkeiten und finden es großartig, dass Du Dich mit Deinen Ideen einbringen möchtest!

Social Media & Veranstaltungen

www.halle02.de

Steckbrief:

Seit 2002 bieten die umgebauten Lagerhallen des ehemaligen Heidelberger Güterbahnhofs Platz für Kultur- und Musikveranstaltungen aller Art. Hier wurde mit sehr viel Engagement und Eigeninitiative ein Raum für Kunst, Kultur, Partys und Events jenseits des Mainstream geschaffen und so entwickelte sich die halle02 zu einer der beliebtesten Nacht-Locations mit vielfältigem Musikprogramm und Veranstaltungen. Das Musikprogramm ist so vielseitig wie das Publikum. Jede Party widmet sich einer anderen Musikrichtung – gespielt wird was angesagt ist. Auch Konzerte von beispielsweise Mighty Oaks, Saltatio Mortis oder Iries Révoltés ziehen in Heidelberg's größter Veranstaltungshalle Leute aus nah und fern an. Jahr für Jahr wächst das kulturelle Angebot vor allem im musikalischen Bereich, was der halle02 sogar schon zwei Mal den Club.award der Popakademie für die „innovativste Clubidee“ einbrachte. Im Jahr 2014 bekam die halle02 den lange ersehnten 10-jährigen Mietvertrag für den Alten Güterbahnhof. Die Stadt Heidelberg und die Betreiber investierten in den Um- und Ausbau und etablieren damit das modernste Veranstaltungshaus in Heidelberg, das seit März 2015 endlich all seine Türen geöffnet hat.

Tätigkeitsprofil:

Der/Die Freiwillige wird in alle vorhandenen Bereiche der Veranstaltungsplanung unserer öffentlichen Veranstaltungen (B2C) und insbesondere bei den Firmenveranstaltungen (B2B) und Büromanagement Einblicke erhalten und besonders bei letzterem intensiv mitwirken.

Im Rahmen des Einsatzes lernt der/die Freiwillige den Umgang mit Social Media Kanälen im geschäftlichen Kontext kennen, können eigene Veranstaltungsformate entwickeln und bei bestehenden Veranstaltungen aktiv mit organisieren.

Aufgrund der vielfältigen Programmstruktur wünscht sich die halle02 kreative, innovative, flexible und zupackende Verstärkung, die im Besitz eines Führerscheins ist. Aufgrund von Abendveranstaltungen sollten die Bewerber*innen zum Beginn ihres Freiwilligendienstes volljährig sein. Die halle02 bietet des Weiteren 2 Stellen im Bereich Veranstaltungstechnik an.

Veranstaltungstechnik

www.halle02.de

Steckbrief:

Seit 2002 bieten die umgebauten Lagerhallen des ehemaligen Heidelberger Güterbahnhofs Platz für Kultur- und Musikveranstaltungen aller Art. Hier wurde mit sehr viel Engagement und Eigeninitiative ein Raum für Kunst, Kultur, Partys und Events jenseits des Mainstream geschaffen und so entwickelte sich die halle02 zu einer der beliebtesten Nacht-Locations mit vielfältigem Musikprogramm und Veranstaltungen. Das Musikprogramm ist so vielseitig wie das Publikum. Jede Party widmet sich einer anderen Musikrichtung – gespielt wird was angesagt ist. Auch Konzerte von beispielsweise Mighty Oaks, Saltatio Mortis oder Iries Révoltés ziehen in Heidelbergs größter Veranstaltungshalle Leute aus nah und fern an. Jahr für Jahr wächst das kulturelle Angebot vor allem im musikalischen Bereich, was der halle02 sogar schon zwei Mal den Club.award der Popakademie für die „innovativste Clubidee“ einbrachte. Im Jahr 2014 bekam die halle02 den lange ersehnten 10-jährigen Mietvertrag für den Alten Güterbahnhof. Die Stadt Heidelberg und die Betreiber investierten in den Um- und Ausbau und etablieren damit das modernste Veranstaltungshaus in Heidelberg, das seit März 2015 endlich all seine Türen geöffnet hat.

Tätigkeitsprofil:

Der/Die Freiwilligen werden in alle vorhandenen Bereiche der Veranstaltungstechnik eingeführt. Arbeitsbereiche umfassen die Mitarbeit im Facilitymanagement, Logistik und Büromanagement. Im Rahmen des Einsatzes absolvieren die Freiwilligen ein Fahrsicherheitstraining, erlangen einen Flurförderschein und nehmen an betrieblichen Schulungen teil.

Aufgrund der vielfältigen Programmstruktur wünscht sich die halle02 kreative, innovative, flexible, zupackende und technisch versierte Verstärkung, die im Besitz eines Führerscheins ist. Aufgrund von Abendveranstaltungen sollten die Bewerber*innen zum Beginn ihres Freiwilligendienstes volljährig sein. Die halle02 bietet 2 Stellen an.

Kulturmanagement

www.jukusch.de

Steckbrief:

In der Jugendkunstschule Heidelberg-Bergstrasse können Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene in der Bildenden Kunst, in den Bereichen Malerei, Zeichnen, Plastisches Gestalten und Drucktechniken aktiv werden. Auch Aspekte der elementaren Musikpädagogik sowie szenisches Spiel fließen teilweise in die Kurse und Workshops mit ein. Gruppenübergreifende Projekte und Veranstaltungen, Wochenend- oder Ferienworkshops sowie das kreative Gestalten an Kindergeburtstagen gehören ebenfalls zum Angebot der Kunstschule. Für die Früherziehung zur Bildenden Kunst mit Musik und Bewegung wurde ein Handbuch veröffentlicht. Die Integration von behinderten Kindern und Jugendlichen ist ein wichtiges Anliegen der Kunstschule. Im hauseigenen Kindergarten mit zwei kleinen Gruppen, werden Kinder von drei Jahren bis zum Schuleintritt betreut. Die Bildnerische und Musikalische Früherziehung, fließen hier ebenso intensiv ein, wie die Bewegungserziehung und das Forschen in der Natur und an Naturphänomenen. In der Hauptstelle der Schule in Heidelberg, gibt es eine musisch-ästhetische Kleinkindgruppe. Die Kunstschule arbeitet dezentral mit mehreren Kursräumen in Heidelberg sowie Niederlassungen in Dossenheim und Schriesheim. Die Einsatzstellen sind weitestgehend barrierefrei.

Tätigkeitsprofil:

Die/der Freiwillige kann an den Vormittagen im musisch-ästhetischen Kindergarten, in den Eltern-Kinderkursen oder der kreativen Kleinkindbetreuung für Kinder ab einem Jahr und an einigen Tagen im Büro mitarbeiten. Die Mitarbeit schließt auch auf die Materialorganisation der Kurse ein, wie z.B. das Brennen von modelliertem Ton in unserem Brennofen.

Nachmittags stehen Hospitationen und Assistenz in den Kunstkursen, in Kooperationsprojekten mit allgemein bildenden Schulen sowie der PH Heidelberg oder Planungsbesprechungen, Organisation und Veranstaltungsvorbereitungen, oder der Aufbau von Ausstellungen auf dem Programm. Der/die Freiwillige lernt nach und nach alle Bereiche unserer Kunstschule und möglichst auch alle Kursleiter/innen und Teilnehmer/innen kennen. Damit verbunden sind die unterschiedlichen Kursarten, wie Eltern-Kind-Kurs, das spielerische Atelier für 3-Jährige, den 2-Jahreskurs in der Elementaren Frühbildung mit Musik und Bewegung als hinführende Elemente zur Bildenden Kunst für 4- bis 6-Jährige. Es werden die Grundkurse für Schulkinder und Aufbaukurse für ältere Teilnehmer/innen mit Malerei, Zeichnung, Plastischem Gestalten und Drucken besucht und dabei assistiert.

Es besteht die Möglichkeit, eigene Projekte zu initiieren, wie z.B. (in Kooperation mit der Schul- oder Kursleitung) die künstlerische Gestaltung einer großen Plastik, oder bildnerische Gestaltungen, bzw. einer Installation in einer Gruppe. Denkbar ist auch die Produktion eines kleinen Filmes über einen Gestaltungsablauf im Kurs. Wer mit Forscherinteresse kommt, kann kreative Entwicklungsphasen von Projekten oder Kursabläufen beobachten, analysieren und dokumentieren... und vieles mehr.

Das Projekt richtet sich nach den jeweiligen Angeboten der Schule in Abgleichung an die Kompetenzen und Interessen des/der Freiwilligen.

Der/die Freiwillige hat die Möglichkeit über die Arbeit einer Erzieherin, KunstpädagogenIn, KünstlerIn, ArchitektIn, DesignerIn, SonderschulpädagogenIn, über die Arbeit im Sekretariat bis hin zum Management, Personalführung und Organisationsarbeit bei der Schulleitung vieles zu erfahren und teilweise mitzuwirken. Ein/e FSJ-Kultur-lerIn lernt bei uns alle möglichen Techniken im Bereich der Malerei, Zeichnung, Plastischem Gestalten, Drucken sowie die Projekt-Organisation und -Umsetzungen kennen. Besonders spannend ist es den Umgang mit kleinen Kindern und deren künstlerisch-ästhetisches Verhalten zu erfahren. Kinder und Jugendliche kommen freiwillig an unsere Kunstschule und werden in kleinen Gruppen mit bis zu 10 Teilnehmern unterrichtet. Ihre Motivation, ihr Einfallsreichtum und ihr Schaffensdrang sind in der Regel besonders stark ausgeprägt. Aber es gibt auch verhaltensauffällig oder geistig behinderte o.a. Teilnehmende, die immer auch eine besondere Herausforderung darstellen und eine besondere Ansprache erhalten. Unsere Jugendlichen und jungen Erwachsenen haben einen hohen Anspruch an sich selbst, auf den wir versuchen technisch und beratend einzugehen. Auch ältere erwachsene Teilnehmer besuchen seit einigen Jahren unsere Schule in den Abendstunden, um ihrem künstlerischen Gestaltungsdrang nachzugehen.

Äußerst intensiv ist die Erfahrung in unseren Ferienworkshops, in denen wir jeweils eine Woche lang täglich für 3 oder sogar 6 Stunden mit Kindern und Jugendlichen im Alter von 6 bis 14 Jahren gestalterisch tätig werden. In einem Ferienkurs wird besonders intensiv gearbeitet und die Werke am Ende des Kurses in einer kleinen Ausstellung den Eltern und Geschwister der Teilnehmenden präsentiert.

Wir suchen eine interessierte und engagierte Person, die am Bereich der Bildenden Kunst interessiert ist, sich gut in neue Situationen hinein denken kann, gern im Team arbeitet und selbstständig sind. Darüber hinaus können Freiwillige bei uns selbst im Bereich der Bildenden Kunst tätig werden und beispielsweise ihre Mappe zur Bewerbung an einer Hochschule gestalten. Im Frühjahr besteht die Möglichkeit an der zweitägigen Jugendkunstschul-internen Fortbildung des Landes Baden-Württemberg teilzunehmen, die beinahe jedes Jahr an einer anderen Jugendkunstschule in Baden-Württemberg stattfindet. Hier können praktische Workshops z.B. in den Bereichen Malerei, Tanz, Theater, Frühbildung, Schweißen, Drucken o.a. belegt werden.

Der/die Freiwillige kann bei Projekten, an Wochenendworkshops und bei Lehrerfortbildungen auch innerhalb der Jugendkunstschule Heidelberg-Bergstrasse assistieren und Erfahrungen sammeln. Die Jugendkunstschule engagiert 3 FSJ-lerInnen, die sich verschiedene Tätigkeitsbereiche aufteilen und einige Veranstaltungen oder Projekte gemeinsam mit umsetzen. Die beiden anderen FSJ-lerInnen werden schwerpunktmäßig im Bereich Soziales im Kindergarten und der Kleinkindbetreuung der Jukusch eingesetzt.

Der*die Freiwillige sollte volljährig sein. Der Besitz eines Führerscheins wäre von Vorteil.

Kulturmanagement und Öffentlichkeitsarbeit

www.klangforum-heidelberg.de

Steckbrief:

Im KlangForum Heidelberg treffen sich Gestaltungsfreude und Virtuosität der Sänger der SCHOLA HEIDELBERG und der Instrumentalisten des ensemble aisthesis unter einem Dach.

Die beiden Ensembles für zeitgenössische und Alte Musik begeistern das Publikum deutschlandweit, bei internationalen Festivals und als gefragte Gäste renommierter Konzertveranstalter. Mit der Konzeption eigener Konzertformate setzt das KlangForum Heidelberg neue, weitreichende Impulse im Verhältnis zwischen Musik und Gesellschaft.

Tätigkeitsprofil:

Während Deiner Zeit hier hast du die Möglichkeit uns nach Deinen selbstgewählten Schwerpunkten in der Organisation, Planung und Durchführung von Konzerten & Konzertreisen zu unterstützen und/oder bei der Öffentlichkeitsarbeit (Pressearbeit, Webpräsenz, Social Media) mitzuhelfen. Nach einer Einführung in alle Bereiche des Kulturmanagements wählst du deine Hauptbeschäftigungen nach deinen Vorlieben bei uns selbst aus.

Du hast die einmalige Chance einen Einblick in eine abwechslungsreiche Kultureinrichtung zu erhalten. Ziel soll es dabei sein, dass Du nach diesem Jahr den Alltag eines Kulturbetriebes kennengelernt hast und Deinem Wunsch einer möglichen Ausbildung oder einem Studium im Kulturbereich näher gekommen bist.

Wir bieten diese Stelle bereits zum fünften Mal in Folge an, weil wir sehr positive Erfahrungen mit jungen Menschen in unserem Betrieb gemacht haben. Das sehr abwechslungsreiche Aufgabenfeld ermöglichte bisher jeder Person in unserem FSJ-Bereich eine individuelle und persönliche Weiterentwicklung, die wir begeistert begleitet haben. Daher freuen wir uns jetzt auf DICH und deine Bewerbung! Auf Grund unserer Abendveranstaltungen und Konzertreisen ist es sehr wichtig, dass du bereits volljährig bist.

Kulturelle Bildung, Spielmobil

www.kulturfenster.de

Steckbrief:

Der Verein Kulturfenster wurde 1983 gegründet und hat einen zentralen Platz in der pädagogischen und soziokulturellen Landschaft Heidelbergs. Angefangen hat alles mit einem Stadteilkurladen und kulturpädagogischen Projekten des Spielmobils, das seit nunmehr 34 Jahren an etwa 100 Tagen im gesamten Heidelberger Stadtgebiet unterwegs ist. Seit 1993 der Kooperationsvertrag mit der Stadt Heidelberg geschlossen wurde, hat sich das Tätigkeitsfeld des Kulturfensters erheblich erweitert. Ein Jahr später öffnete das Jugend- und Kulturhaus Bergheim in der Kirchstraße unter der Trägerschaft des Kulturfensters seine Pforten. Seit November 2013 ist das Kulturfenster zusätzlich Träger des Bahnstadtreffs LA33, einem Nachbarschaftstreff, im neuen Heidelberger Stadtteil „Bahnstadt“.

Die größte Mitmachaktion des Spielmobils ist die Kinderspielstadt „Heidel York“, in den ersten beiden Wochen der Sommerferien stattfindet und jeweils ca. 450 Kinder in ihren Bann zieht. Das Programm im Haus umfasst eine große Vielfalt an Angeboten, die viele verschiedene Interessen- und Altersgruppen ansprechen. Für Jugendliche gibt es verschiedene Gruppen (Fantasy, Parkour, Graffiti), eine offene Musikbühne, U20 Poetry Slams & Workshop, eine studentische Theatergruppe, viele Wochenend- und Ferienworkshops wie z.B. Parkour, Graffiti, Felsklettern, Grünholz, Handygames u.v.m. Für Kinder und Familien bieten wir ein umfangreiches Kurs- und Workshopprogramm. wie z.B. Klettern, Instrumente bauen, Theater spielen, Kochstudio, Seifenkistenbau, experimentieren usw. Für Familien finden außerdem regelmäßig Spielenachmittage statt und in den Wintermonaten viele Theateraufführungen von Kindertheatergruppen aus ganz Deutschland. „Inaktion“ ist das Fortbildungsprogramm für Erwachsene. Es beinhaltet ebenfalls hauptsächlich Workshops aus dem kreativen Bereich: Skulpturenbau, Improtheater, Stimmtraining u.v.m. Auf der Kleinkunsthöhne des Kulturfensters finden ca. 2 bis 6 Veranstaltungen pro Monat statt. Kabarett, neuer deutscher Chanson, Weltmusik, a cappella und Improtheater. Besondere Ereignisse, die vom Kulturfenster veranstaltet werden sind das jährlich stattfindende viertägige KinderTheaterFestival auf der Neckarwiese, das älteste deutsche Chansonfest unter dem Titel „schöner lügen“ und der Kabaretttherbst „Denke.schön“.

Tätigkeitsprofil:

Kulturelle Bildung, Spielmobil:

Dieser Arbeitsbereich umfasst die kulturpädagogischen Projekte des Spielmobils mit offenen Spielmobileinsätzen in den verschiedenen Stadtteilen, Schulprojekten, mehrtägigen Ferienspielkationen z. B. zum Thema Zirkus, und einer zweiwöchigen großen Mitmachaktion in den Sommerferien. Weitere Einsatzfelder sind Angebote im Haus, wie der offene Kindertreff Halli-Galli und der monatlich stattfindende „Familiennachmittag“ mit Spielmöglichkeiten und Werkangeboten und Mithilfe bei der Durchführung von Kindertheaterveranstaltungen. Neben der pädagogischen Arbeit, gehören allgemeine Verwaltungsarbeiten, das Erstellen und Verteilen von Werbematerialien und die Instandhaltung von Spielmaterialien zu den Aufgaben der/des Freiwilligen.

Voraussetzungen:

Wir wünschen uns zwei junge Menschen, die kreativ, flexibel, zupackend und mitdenkend sind. Für beide Stellen ist der Führerschein eine notwendige Voraussetzung.

Veranstaltungstechnik, Kulturmanagement, Jugendkultur

www.kulturfenster.de

Steckbrief:

Die größte Mitmachaktion des Spielmobils ist die Kinderspielstadt „Heidel York“, in den ersten beiden Wochen der Sommerferien stattfindet und jeweils ca. 450 Kinder in ihren Bann zieht. Das Programm im Haus umfasst eine große Vielfalt an Angeboten, die viele verschiedene Interessen- und Altersgruppen ansprechen. Für Jugendliche gibt es verschiedene Gruppen (Fantasy, Parkour, Graffiti), eine offene Musikbühne, U20 Poetry Slams & Workshop, eine studentische Theatergruppe, viele Wochenend- und Ferienworkshops wie z.B. Parkour, Graffiti, Felsklettern, Grünholz, Handygames u.v.m. Für Kinder und Familien bieten wir ein umfangreiches Kurs- und Workshopprogramm. wie z.B. Klettern, Instrumente bauen, Theater spielen, Kochstudio, Seifenkistenbau, experimentieren usw. Für Familien finden außerdem regelmäßig Spielenachmittage statt und in den Wintermonaten viele Theateraufführungen von Kindertheatergruppen aus ganz Deutschland. „Inaktion“ ist das Fortbildungsprogramm für Erwachsene. Es beinhaltet ebenfalls hauptsächlich Workshops aus dem kreativen Bereich: Skulpturenbau, Improtheater, Stimmtraining u.v.m. Auf der Kleinkunsthöhne des Kulturfensters finden ca. 2 bis 6 Veranstaltungen pro Monat statt. Kabarett, neuer deutscher Chanson, Weltmusik, a cappella und Improtheater. Besondere Ereignisse, die vom Kulturfenster veranstaltet werden sind das jährlich stattfindende viertägige KinderTheaterFestival auf der Neckarwiese, das älteste deutsche Chansonfest unter dem Titel „schöner lügen“ und der Kabaretttherbst „Denke.schön“.

Tätigkeitsprofil:

Veranstaltungsdurchführung/ -technik, Kulturmanagement, Jugendkultur:

Im Bereich der Jugendarbeit ist die technische Betreuung (Licht / Ton in Zusammenarbeit mit einem Techniker) der offenen Musikbühne und des U20 Poetry- und Liederslams sowie Thekenmitarbeit bei diesen Veranstaltungen eine feste Aufgabe.

Im Bereich der Kleinkunsthöhne ist der/die Freiwillige in weitreichende organisatorische und durchführende Belange solch einer Bühne integriert. Öffentlichkeitsarbeit, Planung, Technik, Durchführung, Kundenkontakt, Künstlerbetreuung, Catering, techn. Aufbau, Bühnenlicht. etc. Dabei finden die Veranstaltungen in den Räumlichkeiten des Kulturfensters sowie in anderen Veranstaltungsräumlichkeiten u.a. der Stadthalle Heidelberg statt.

Der/die Freiwillige bearbeitet viele Aufgaben eigenständig und teilt sich seine/ihre Zeit u.a. mit Anleitung selbst ein.

Voraussetzungen: Wir wünschen uns Menschen, die kreativ, flexibel, zupackend und mitdenkend sind. Den PKW Führerschein zu haben ist eine notwendige Voraussetzung.

Kommunikation & Marketing

www.karlstorbahnhof.de

Steckbrief:

Musik, Humor, Literatur, Clubkultur und eine kleine Bühne für Schauspiel unter dem Dach: Der Karlstorbahnhof bietet ein vielseitiges und anspruchsvolles Programm. Das Kulturhaus am Rande der Heidelberger Altstadt ist eine der wichtigsten Anlaufstellen für Kulturinteressierte in der Rhein-Neckar-Region und in ganz Südwestdeutschland. Fast jeden Abend kann man hier Veranstaltungen erleben, die sonst nur im Kulturprogramm größerer Städte zu finden sind. Zahlreiche Programmschwerpunkte wie das Queer Festival oder Enjoy Jazz sorgen darüber hinaus für ein abwechslungsreiches Jahr. Im Sommer 2020 ist der Umzug des Karlstorbahnhofs an seinen neuen Standort in der Heidelberger Südstadt geplant.

Tätigkeitsprofil:

Unsere Abteilung ist dafür zuständig, dass die Menschen in Heidelberg und Umgebung alle nötigen Informationen zu den Veranstaltungen unseres Kulturzentrums erhalten. Dazu gehört ein enger Kontakt zur Presse und anderen Medien, aber auch die Gestaltung einer Programmzeitung, Plakatwerbung, die Aktualisierung unserer Webseite und Aktivitäten auf Instagram, Facebook und Twitter.

Da wir ein kleines Team sind, ist das FSJ bei uns vom ersten Tag an mit einer gewissen Verantwortung verbunden. Die Einarbeitung dauert nur einen Monat, dann beginnt schon die heiße Phase mit zahlreichen Festivals und täglichen Veranstaltungen. Nach dem Jahreswechsel wird das Programm zwar erst mal ruhiger, aber dafür werden dann auch eigene Arbeitsbereiche vergeben und neue Projekte entwickelt.

Für das FSJ bei uns sollte man also vor allem drei Dinge mitbringen: Interesse an strategischer Kommunikation, Lust auf ein aufregendes Jahr mit einer unglaublichen Anzahl und Vielfalt von kulturellen Veranstaltungen und die Fähigkeit, auch mal unter Zeitdruck die Ruhe zu behalten und konzentriert zu arbeiten.

Erfahrungen in den Bereichen Fotografie, grafische Gestaltung oder dem Verfassen von Texten für Schülerzeitungen, Blogs usw. sind von Vorteil; Gewissenhaftigkeit bei der Überprüfung von Daten und eine ausgezeichnete Beherrschung der deutschen Rechtschreibung und Grammatik sind notwendig. Ideal ist das Jahr bei uns für Freiwillige, die sich eine berufliche Laufbahn im Bereich Kommunikation und/oder im Kultur- bzw. Musikbusiness vorstellen können.

Konzert- und Musiktheaterpädagogik

www.theaterheidelberg.de

Steckbrief:

Das Theater und Orchester Heidelberg ist ein Fünf-Sparten-Haus (Schauspiel, Musiktheater, Tanz, Junges Theater sowie Konzert) und spielt im Marguerre-Saal mit über 500 Plätzen, im alten Saal mit ca. 300 Plätzen und auf den Studiobühnen Zwinger 1 und Zwinger 3 sowie in weiteren Spielstätten für verschiedene Festivals (u.a. Winter in Schwetzingen, Heidelberger Stückemarkt und Heidelberger Schlossfestspiele).

Tätigkeitsprofil:

Das Philharmonische Orchester Heidelberg besteht aus ca. 65 Musikern, die unter anderem Philharmonischen Konzerte, Konzerte für Junges Publikum sowie Musiktheaterproduktionen des Theaters und Orchesters Heidelberg zur Aufführung bringen. Diese werden durch ein umfangreiches pädagogisches Angebot begleitet. Dazu gehören z.B. Vor- und Nachbereitungen der Konzert- bzw. Theaterbesuche sowie Einführungen und spielpraktische Workshops zu den jeweiligen Inszenierungen. In der Musikvermittlung zwischen Schulen / Kindergärten und dem Orchester sind die Musiker*innen stark involviert. Das übergeordnete Ziel ist dabei, Kinder und Jugendliche näher an klassische Musik heranzuführen.

Als FSJ-Ier*in hast Du die Möglichkeit, die Konzert- und Musiktheaterpädagogik kennenzulernen. Hierbei hilfst Du bei der Organisation und Durchführung von Workshops mit Schüler*innen sowie bei der Projektorganisation und Durchführung der Familien- und Jugendkonzerte. Außerdem bekommst du vertiefte Einblicke in die Konzertdramaturgie, die Notenbibliothek und das Orchesterbüro. Du bist mitten im Geschehen und hast die Möglichkeit bei Proben zuzusehen und den Musiker*innen bei ihrer Arbeit über die Schulter zu schauen.

Kostüm

www.theaterheidelberg.de

Steckbrief:

Das Theater und Orchester Heidelberg ist ein Fünf-Sparten-Haus (Schauspiel, Musiktheater, Tanz, Junges Theater sowie Konzert) und spielt im Marguerre-Saal mit über 500 Plätzen, im alten Saal mit ca. 300 Plätzen und auf den Studiobühnen Zwinger 1 und Zwinger 3 sowie in weiteren Spielstätten für verschiedene Festivals (u.a. Winter in Schwetzingen, Heidelberger Stückemarkt und Heidelberger Schlossfestspiele).

Tätigkeitsprofil:

Die Kostümabteilung besteht aus 26 Mitarbeiter*innen und ist zuständig für alle Sparten des Theaters (Musiktheater/Schauspiel/Tanz/Kinder- und Jugendtheater). Sie gliedert sich auf in die Bereiche Gewandmeisterei, Schneiderei, Kostümassistenz, Fundus, Kostümbearbeitung u. Ankleidedienst. Der/die Freiwillige durchläuft alle Bereiche der Abteilung und erhält Kenntnisse über den Ablauf einer Theaterproduktion, die Kostümseite betreffend: von der Vorbereitung und Betreuung der Proben, alle produktionsrelevanten Abläufe bis hin zur Premiere.

In der Schneiderei können, je nach Neigung, Kostümteile angefertigt werden. Daneben auch die Anfertigung von produktionsbezogenen Hand- und Bastelarbeiten für konkrete Theaterproduktionen. Im Bereich des hauseigenen Kostümfundus unterstützt der/die Freiwillige die Fundusverwalterinnen beim Ein- und Aussortieren von Kostümen sowie beim Heraussuchen von Probenkostümen für Neuproduktionen. Zudem können kostümgeschichtliche Kenntnisse vermittelt werden. Unterstützung und Mitarbeit des/der Freiwilligen nach Anleitung im Bereich der Kostümbearbeitung und des Färbens von Stoffen, Kleidung sowie Accessoires.

Als Kostümhospitant*in unterstützt der/die Freiwillige die hausinterne Kostümassistentin bei allen relevanten Tätigkeiten wie das Einrichten der Probenkostüme und Probenbetreuung bis zur Premiere, dem Einkauf von produktionsbezogenen Kostümen/Accessoires/Kostümteilen, dem Erstellen von Ablaufplänen. Es besteht eine enge Zusammenarbeit mit der Kostümassistentin und den Kostümbildner*innen.

Als eigenständiges Projekt soll eine Kostümassistenz für eine Theaterproduktion übernommen werden, d.h. die erlernten Fähigkeiten als Hospitant*in werden im Entstehungsprozess einer Produktion praktisch angewandt in enger Zusammenarbeit mit dem/der Kostümbildner*in.

Bei einer Kostümhospitanz bekommt der/die Freiwillige Kenntnisse über den gesamten Ablauf einer Theaterproduktion. Neben allen relevanten Tätigkeiten (s.o.) bekommt er/sie Erfahrung in der Zusammenarbeit mit der Regie und Bühne - wie der Entstehungsprozess einer Theaterproduktion abläuft. Im Bereich Kostümbearbeitung und Färberei erwirbt der/die Freiwillige Kenntnisse über

Bearbeitungstechniken sowie Einblicke in Färbetechniken. Das Angebot richtet sich idealerweise an Interessenten, die den Beruf des/der Kostümbilder*in anstreben und Kostüm- oder Bühnenbild studieren möchten.

Die Bewerber*innen sollten zum Beginn ihres Freiwilligendienstes volljährig sein.

Maske

www.theaterheidelberg.de

Steckbrief:

Das Theater und Orchester Heidelberg ist ein Fünf-Sparten-Haus (Schauspiel, Musiktheater, Tanz, Junges Theater sowie Konzert) und spielt im Marguerre-Saal mit über 500 Plätzen, im alten Saal mit ca. 300 Plätzen und auf den Studiobühnen Zwinger 1 und Zwinger 3 sowie in weiteren Spielstätten für verschiedene Festivals (u.a. Winter in Schwetzingen, Heidelberger Stückemarkt und Heidelberger Schlossfestspiele).

Tätigkeitsprofil:

Die Abteilung Maske kümmert sich zunächst um alles, was die "Köpfe" angeht, das heißt, um Frisuren und Make-Up für das gewünschte Maskenbild. Es gibt hier zwei Bereiche: 70% im Werkstattbereich und 30% im Vorstellungsbereich. Die benötigten Perücken und Masken werden in der Regel von der Maskenbilderei hergestellt. Der/Die Freiwillige wird an die Aufgaben des/der Maskenbildners/der Maskenbildnerin herangeführt und arbeitet unterstützend mit: produktionsbezogenes Arbeiten im Werkstattbereich für alle Sparten, unter Anleitung des Betreuers oder des hierfür von der Abteilungsleitung befugten Maskenbildners. In der Regel Einsatz im Vorstellungsbereich für das "Weihnachtsmärchen" und Produktion des Kinder- und Jugendtheaters. Hierfür benötigt der Bewerber ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein, ebenso Einfühlungsvermögen und Höflichkeit. Eine künstlerische und handwerkliche Begabung sollte vorhanden sein. Wir haben sehr gute Erfahrungen mit unseren Freiwilligen gemacht gemacht. Es wird darauf geachtet, dass sowohl inhaltlich, als auch emotional niemand "überfahren" wird. Sowohl die Freiwilligen, als auch die Abteilung sollen von dem gemeinsamen Jahr profitieren.

Der Beruf des Maskenbildners/der Maskenbildnerin besteht zu weiten Teilen aus Teamarbeit: Zwischen Maskenbildnerkollegen und zwischen Maskenbildnern und Darstellern. Dies erfordert ein hohes Maß an Kommunikationsfähigkeit und Empathie. Der/Die Freiwillige hat die Möglichkeit verschiedenste handwerklich/künstlerische Tätigkeiten im Tagesablauf zu sehen und ggf. zu erlernen. Die Anwesenheit bei Abenddiensten im Vorstellungsbereich, sowohl unterstützend tätig, als auch als zusehender "Zaungast" ist möglich. Wir freuen uns darauf, junge Erwachsene in unserer Gruppe willkommen zu heißen, unser Fachwissen zu vermitteln und dadurch von Ihrer Unterstützung zu profitieren. Die Bewerber*innen sollten zum Beginn ihres Freiwilligendienstes volljährig sein. Berufswunsch Maskenbildner*in wäre von Vorteil.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

www.theaterheidelberg.de

Steckbrief:

Das Theater und Orchester Heidelberg ist ein Fünf-Sparten-Haus (Schauspiel, Musiktheater, Tanz, Junges Theater sowie Konzert) und spielt im Marguerre-Saal mit über 500 Plätzen, im alten Saal mit ca. 300 Plätzen und auf den Studiobühnen Zwinger 1 und Zwinger 3 sowie in weiteren Spielstätten für verschiedene Festivals (u.a. Winter in Schwetzingen, Heidelberger Stückemarkt und Heidelberger Schlossfestspiele).

Tätigkeitsprofil:

Die Mitarbeit im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit am Heidelberger Theater besteht u. a. aus dem Umgang mit Presse- und Medienvertreter, aber auch mit Zuschauern und Mitarbeiter/innen des Hauses vom Bühnentechniker bis zum Künstler. Zu den Aufgabefeldern gehören die Erstellung des Pressespiegels, Vor- und Nachbereitung von Pressekonferenzen, Gestaltung und Aktualisierung von Pressewänden, Internetrecherchen, Durchführung von Projekten, Verfassen von Presse- und Werbetexten, die Mitarbeit an der Webseite und im Bereich der Sozialen Medien sowie die Betreuung und Gestaltung von Infoständen, Versand/Verteilung von Werbematerialien, Zielgruppenrecherchen u.v.m

Bei uns hast Du die Chance einen Arbeitsalltag kennenzulernen, in einem engagierten Team verantwortungsbewusst zu arbeiten und Kenntnis über die Strukturen und Arbeitsvorgänge in einem Theater, insbesondere der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zu erlangen. Wir suchen engagierte und verantwortungsbewusste junge Menschen, die einen neuen Blick auf Projekte und Strukturen werfen. Wir sind offen für neue Ideen und frischen Wind und freuen uns auf interessante Bewerber.

Tonabteilung

www.theaterheidelberg.de

Steckbrief:

Das Theater und Orchester Heidelberg ist ein Fünf-Sparten-Haus (Schauspiel, Musiktheater, Tanz, Junges Theater sowie Konzert) und spielt im Marguerre-Saal mit über 500 Plätzen, im alten Saal mit ca. 300 Plätzen und auf den Studiobühnen Zwinger 1 und Zwinger 3 sowie in weiteren Spielstätten für verschiedene Festivals (u.a. Winter in Schwetzingen, Heidelberger Stückemarkt und Heidelberger Schlossfestspiele).

Tätigkeitsprofil:

Es können erste Erfahrungen in einem Mehrspartenhaus gesammelt werden. Der gesamte Entstehungsprozess einer Produktion, angefangen von der Bauprobe bis hin zur Premiere kann aus der Perspektive der Tonabteilung begleitet werden. Dabei ergeben sich Einblicke in die Zusammenarbeit mit Produktionsteams und anderen Abteilungen im Haus. Organisatorische Abläufe zwischen Kunst und Technik sind dabei wichtiger Bestandteil des Theateralltags.

Wir führen im Tonstudio Sprach- und Orchesteraufnahmen durch und produzieren das benötigte Audiomaterial. Auf der Bühne bauen wir das notwendige Tonmaterial auf- und ab. Und am Saalmischpult betreuen wir die Proben und Vorstellungen mit Mikrofonverstärkungen und Tonzuspielungen.

Wir bieten eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem kleinen Team. Wer sich für Technik und Kunst interessiert, gerne zu wechselnden Zeiten arbeitet, motiviert ist und auch mit anpacken kann, ist bei uns herzlich willkommen.

Chorarbeit

www.neuerkammerchor.com

Steckbrief:

Der NEUE KAMMERCHOR HEIDENHEIM wurde 2005 von Thomas Kammel, gegründet und seitdem ist er dessen musikalischer Leiter. Der Musikpädagoge folgte damit einer langen Tradition eines international renommierten leistungsstarken Ensembles mit ausgewählten Sängerinnen und Sängern im Alter zwischen 15 und 20 Jahren am musischen Schiller-Gymnasium Heidenheim. Konsequente Probenarbeit (jeden Samstagvormittag 4 Stunden, auch in den Ferien), Förderung durch individuelle Stimmbildung und die wachsende Herausforderung durch bis zu jährlich 40 Auftritten haben in den vergangenen Jahren trotz ständiger Fluktuation zu einer enormen Steigerung des Klangkörpers geführt. Durch die regelmäßige Teilnahme an internationalen Wettbewerben konnten die jungen Sängerinnen und Sänger bereits zahlreiche Preise und Auszeichnungen mit nach Hause nehmen. Neben dem ganz normalen Schulalltag bewältigen die Choristen zudem noch anstrengende Vorbereitungen für ihre Konzerttourneen, die sie inzwischen durch halb Europa, in den Kaukasus, nach Südamerika und auf den afrikanischen Kontinent führte.

Tätigkeitsprofil:

Wir suchen eine*n musikbegeisterte*n Jugendliche*n, die*der Assistenzaufgaben im Leitungsteam eines nicht kommerziellen Chorbetriebs übernimmt - u.a. die Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Veranstaltungen und Konzerten jeglicher Art ebenso wie die Recherchearbeit und Planung für ca. 40 Auftritte im Jahr und die Konzertreisen.

Er*sie erhält technische und organisatorische Einblicke in die Führung. Außerdem gehört zum Aufgabenfeld die Planung und Durchführung von Konzerten/Auftritten und umfangreichen Konzertreisen. Je nach Fähigkeiten stellen wir uns seine*ihre Mithilfe bei der Öffentlichkeitsarbeit insbesondere der Präsentation des NKC in den sozialen Medien vor. Der*die Freiwillige schreibt Pressemitteilungen und liefert Inhalte für die Homepage.

Veranstaltungsübliche Arbeitszeiten (auch abends und am Wochenende und an Feiertagen) sollten kein Problem für die*den Freiwillige*n sein.

Musikvermittlung und Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

www.opernfestspiele.de

Steckbrief:

Die Opernfestspiele und das Kulturbüro der Stadt Heidenheim bieten ein vielfältiges kulturelles Angebot über das ganze Jahr verteilt an. Drei Veranstaltungsreihen (Theaterring, Meisterkonzerte und Kulturschiene) bieten ganzjährig Programme im Bereich Theater, Musik und Kleinkunst mit Gastspielen nationaler und internationaler Künstler. Im Sommer steht alles unter dem Zeichen der Opernfestspiele Heidenheim „OH!“. Im Frühsommer verwandelt sich Heidenheim zur Heimat von Musiker*innen, Sänger*innen, Darsteller*innen und natürlich auch dem technischen Personal, die gemeinsam eine Open Air Produktion, eine Kinderoper und eine weitere Opernproduktion für acht Wochen Festspielzeit zum Leben erwecken. Die Vermittlungsangebote der „Musikwerkstatt OH!“, Künstlertreffen, Probeneinblicke und weitere Angebote vervollständigen das Angebot der Opernfestspiele mit ganzjährigen Kooperationsprojekten rund um die Themen der Festspiele & Konzerte.

Tätigkeitsprofil:

Die*Der Freiwillige wird in zwei Bereichen aktiv. Einmal in der „Musikwerkstatt OH!“, dem Educationprogramm der Festspiele. Hierzu gehört die Mitarbeit bei Vermittlungsprojekten, Mitkonzeption und Durchführung von Kinder- und Jugendprojekten, Betreuung von Veranstaltungen, Öffentlichkeitsarbeit für die Projekte und auch das Kennenlernen von Finanzierungsstrategien in der Kulturarbeit.

Der zweite Bereich ist die Mitarbeit in der Presse & Öffentlichkeitsarbeit der Festspiele und des Kulturbüros. Hier gehören zu den Aufgaben unter anderem die Pflege der Homepage und der Social Media Aktivitäten, das Erstellen von Pressematerial, die Auswertung von Berichterstattung und die Mitorganisation von Presseterminen. In beiden Bereichen fallen Recherchearbeiten zu künstlerischen Inhalten der Festspiele und des Kulturbüros und allgemeine Bürotätigkeiten an.

Bei den Festspielen hat der*die Freiwillige die Möglichkeit in einem aktiven Team sowohl die kontinuierliche Arbeit an Veranstaltungsreihen verschiedener Künste und Vermittlungsprojekten kennenzulernen, wie auch die jährlich einmalige Festivalatmosphäre zu erleben. Das Arbeiten mit Künstler*innen und Kolleg*innen verschiedenster beruflicher Ausrichtungen stärkt Organisationsfähigkeiten und Kommunikationsfähigkeit. Bei den Festspielen kann trotz der Arbeit im Team auch eigenverantwortlich und flexibel gearbeitet werden. Der*Die Freiwillige kann Fähigkeiten im Bereich Projektorganisation und Öffentlichkeitsarbeit erwerben und vertiefen und gleichzeitig verschiedenste künstlerische Richtungen kennenlernen und eigene Interessen in die Arbeit einbringen. Ein FSJ Kultur bei den Festspielen ist auch eine Bereicherung für das vielfältige Team. Hier arbeiten Veranstaltungsmanagement, Dramaturgie, Theaterpädagogik, Öffentlichkeitsarbeit und Künstler gemeinsam an verschiedenen Projekten. Deshalb sind Einblick und Mitarbeit in verschiedenen Arbeitsfeldern im Bereich Kultur möglich und Interesse in mehreren dieser Bereiche wünschenswert.

Bildungsarbeit, ÖA, Kulturmanagement

www.vhs-heidenheim.de

Steckbrief:

„Herausforderungen als Chance begreifen“

Als kommunales Weiterbildungszentrum vor Ort ist die Volkshochschule Heidenheim seit 1946 elementarer Bestandteil der Daseinsvorsorge. Seit 2003 ist die Volkshochschule ein Geschäftsbereich der Stadtverwaltung Heidenheim. Sie ist Lernort, Bürgerforum, Kultur- und Gesundheitszentrum zugleich. Entsprechend dem gesetzlichen Weiterbildungsauftrag verfolgt die Volkshochschule Heidenheim in enger Zusammenarbeit mit zahlreichen Kooperationspartnern zukunftsorientierte Weiterbildungsaufgaben in Stadt und Kreis Heidenheim. Sie fördert den Dialog zwischen den Generationen, den Geschlechtern, den sozialen Milieus und den Kulturen und leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Integration der verschiedenen Gruppen der Bevölkerung. Das Bildungsangebot der Volkshochschule vermittelt in Kursen, Seminaren und Vorträgen Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz für alle Bürger. Darüber hinaus übernimmt die Volkshochschule auch politische und sozialintegrative Aufgaben und trägt durch den offenen und kostengünstigen Zugang zur Weiterbildung zur Entwicklung des demokratischen Gemeinwesens bei. Für Unternehmen und öffentliche Einrichtungen führt die Volkshochschule maßgeschneiderte Auftragsmaßnahmen durch. Die Volkshochschule unterstützt aber auch die Entwicklung und Verbesserung der Infrastruktur der Stadt und dient damit zugleich der Stärkung des Standortes Heidenheim. Unter dem Motto „Herausforderungen als Chance begreifen“ unterstützt die Volkshochschule Menschen aller Altersstufen vor Ort beim lebensbegleitenden Lernen durch die Vermittlung von Wissen und Kompetenzen nach einem ganzheitlichen Bildungsansatz. Die Volkshochschule versteht sich als moderne und innovative Dienstleistungseinrichtung im Bereich der allgemeinen Weiterbildung, die sich an der Vernetzung der regionalen Bildungslandschaft beteiligt. Dabei ist sie für alle Themen offen und für alle Interessierten zugänglich. Die Volkshochschule ist weltanschaulich und politisch neutral.

Tätigkeitsprofil:

Der*Die Freiwillige kann sich je nach Interessen und Fähigkeiten in besonderen Projekten und bei den Alltagsaufgaben einbringen. Wir wünschen uns Unterstützung bei der Erstellung der Werbemittel, bei der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit, bei der Planung und Organisation des Sommerferienprogramms für Kinder, bei der Vorbereitung der Mitgliederversammlung des Volkshochschulverbands Baden-Württemberg, bei Stadtteilprojekten und Ausstellungen. Zu den vielseitigen Alltagsaufgaben gehört die Information und Beratung der Teilnehmer*innen, die Vorbereitung von Veranstaltungen, Kontrolle von Kursräumen und die Mitarbeit im Qualitätsmanagement. Eigene Ideen sind willkommen, Flexibilität und Offenheit auch gegenüber Menschen aus anderen Kulturkreisen sind wünschenswert.

Wir bieten Freiwilligen die Möglichkeit sich im Berufsleben zu orientieren, erste praktische Berufserfahrungen zu machen, sehr viele kommunale außerschulische Bildungsaufgaben

kennenzulernen, Erfahrungen in der Teamarbeit, Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungsorganisation und Veranstaltungsbetreuung, Projektarbeit, Qualitätsmanagement zu erhalten. Außerdem gehört die Mitarbeit bei den Kursanmeldungen dazu.

Sie möchten sich gerne über ein Jahr hinweg praktisch engagieren, haben Spaß an besonderen Herausforderungen und streben womöglich einen Beruf im kulturellen Bereich an? Sie arbeiten sorgfältig und zuverlässig, haben eine gute Auffassungsaufgabe und haben sich bereits mit dem Office-Paket angefreundet? Dann kommen Sie doch ganz einfach in unser Team der vhs Heidenheim.

Bibliotheksarbeit, Leseförderung

<https://stadtbibliothek.heilbronn.de/>

Steckbrief:

Die Stadtbibliothek bietet in ihrer Zentralbibliothek, der Fahrbibliothek und in zwei Stadtteilbibliotheken ein breites Angebot von ca. 250.000 Medien zur Nutzung vor Ort und zur Ausleihe an:

Romane Sachliteratur und Kinderliteratur, Hörbücher, Filme, Sprachkurse, Karten, Musik, Noten Zeitungen, Zeitschriften, Brett- und Computerspiele sowie E-Book-Reader. Mit der Onleihe Heilbronn-Franken steht zudem ein umfangreiches Medienangebot zum Download zur Verfügung.

Pressedatenbanken, Musik-Streamingportale und online-Lernangebote ergänzen das virtuelle Angebot.

In der Zentralbibliothek stehen Katalog- und Datenbankzugänge, PC-Arbeitsplätze mit Internet, Text- und Bildbearbeitung, Scanner und Drucker zur Verfügung. WLAN-Zugang ist vorhanden. Für Schulen und Kindertagesstätten werden aufeinander abgestimmte, spielerische Führungen und Veranstaltungen für alle Altersstufen angeboten. Der Sommerferien-Leseclub ergänzt das Angebot. Die Fahrbibliothek besucht regelmäßig die Heilbronner Grundschulen. Die Musikbibliothek bietet einen umfangreichen Notenbestand, Materialien zum Erlernen eines Instruments, Bücher, Zeitschriften, CDs und Filme aller Musikgattungen und vernetzt sich mit der lokalen Musikszene. Medienbestände in acht Fremdsprachen und ein vielfältiges Angebot zum Sprachen Lernen wird der Besuchervielfalt des Hauses gerecht.

Ein umfangreiches Veranstaltungsangebot unterstreicht die Funktion der Bibliothek als Ort des kulturellen und gesellschaftlichen Austauschs.

Tätigkeitsprofil:

Der*die Freiwillige übernimmt regelmäßige Tätigkeiten des Bibliotheksalltags (Medienbeschaffung, Medienpräsentation und –vermittlung, Kundenservice) und lernt die Stadtbibliothek in allen Facetten kennen.

Einsatzschwerpunkt ist die Fahrbibliothek. Die Fahrbibliothek besucht an den Vormittagen die Heilbronner Grundschulen und ist an den Nachmittagen in einzelnen Stadtteilen unterwegs. Außerdem ist die rollende Bibliothek auch bei Sonderaktionen und Festen in der Stadt vor Ort (z.B.

Bundesgartenschau 2019). Medienauswahl und Vermittlung der Angebote für Kinder stehen also im Vordergrund. In diesem Jahr erhalten Sie die Gelegenheit, sich beruflich zu orientieren und den Arbeitsalltag einer kulturellen Einrichtung kennenzulernen.

Die Stadtbibliothek fungiert zunehmend als Treffpunkt für alle Altersstufen und sozialen Gruppen und gibt die Möglichkeit, sich kostenlos weiterzubilden und gegenseitig auszutauschen und leistet damit unter anderem auch einen Beitrag zur kommunalen Flüchtlingsarbeit.

Das Team der Stadtbibliothek ist bunt gemischt, es sind auch vier Auszubildende im Einsatz, unterschiedliche Praktikanten bereichern das Kollegium.

Orchestermanagement, Konzertorganisation, Kommunikation & Marketing, Musikvermittlung
www.wko-heilbronn.de

Steckbrief:

Das Württembergische Kammerorchester Heilbronn (WKO) ist eines der gefragtesten Kammerorchester und arbeitet regelmäßig mit weltbekannten Klassikstars zusammen. Seit September 2018 ist der junge Amerikaner Case Scaglione Chefdirigent des Orchesters. Zu Hause ist das WKO in der pulsierenden Stadt Heilbronn inmitten der Unterländer Weinberge. Hier veranstaltet das Orchester verschiedene Konzertformate, vom Abonnementkonzert über das Neujahrskonzert bis hin zur eigenen Kammermusikreihe, das sportlich legere redblue meets klassik Festival in Kooperation mit INTERSPORT oder regelmäßige Musiktheater-Produktionen am Theater Heilbronn. Babykonzerte und Musikvermittlungs-Angebote für Schulen runden das Angebot ab. Auch auf dem nationalen Großereignis, der Bundesgartenschau 2019 in Heilbronn, und der Neueröffnung des einzigartigen Science Center experimenta im März 2019 ist das WKO vertreten. Als überzeugter Touring-Klangkörper ist das Orchester außerdem auf zahlreichen nationalen wie internationalen Konzertpodien unterwegs und unternimmt regelmäßig Auslandstourneen, z.B. im Frühjahr 2019 nach China.

Tätigkeitsprofil:

Die*der Freiwillige ist Teil eines 5-köpfigen Orchesterbüro-Teams und des Orchesters mit 21 festangestellten Musiker*innen, die gemeinsam insgesamt rund 80 Konzerte pro Saison realisieren. Die Stelle bietet die Möglichkeit, in alle Bereiche eines Orchesterbetriebes hineinzublicken: Die*der Freiwillige kann Erfahrungen und Kenntnisse in der organisatorischen Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von klassischen Orchesterkonzerten sammeln. Dies beinhaltet das Veranstaltungs- und Tourneemanagement wie etwa Bühnenaufbau zu Hause und auf Tour, den klassischen Abenddienst mit Programmheftverkauf und Publikumsbetreuung, und die Betreuung von regionalen und internationalen Solisten, Dirigenten und der Orchestermusiker. Darüber hinaus kann sich am kreativen Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und des Marketings beteiligt werden, beispielsweise im Erstellen eines Pressespiegels, im Verfassen von Presstexten oder der Mitkonzeptionierung von Marketingkampagnen rund um das Orchester. Dazu gehört auch die Weiterentwicklung und Betreuung der Social-Media-Auftritte des Orchesters. Auch das Arbeitsfeld der Musikvermittlung/Musikpädagogik kann kennengelernt werden: Hier erwarten die*den Freiwillige*n inhaltliche wie planerische Aufgaben in der Umsetzung von Projekten und Workshops mit Schulklassen im Kinder- und Jugendbereich. Je nach Stärken und Interessen der*des Freiwilligen kann nach einer Kennenlernphase ein Kernaufgabengebiet gemeinsam festgesteckt und vertieft werden.

Folgende Chancen werden der*dem Freiwilligen geboten:

- Einblick und aktive Teilnahme an den Arbeitsabläufen eines Orchesterbetriebs, von der Programmfestlegung bis zum Schlussapplaus im Konzert

- Organisation und Durchführung von Konzerten & Konzertreisen mit der Chance, Konzerte und Proben hautnah zu erleben
- Kennenlernen der Grundlagen von Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketingkonzeptionierung und deren Durchführung, Raum für das Einbringen von kreativen Ideen auch für den Social Media Bereich
- Erfahrung auf dem zukunftsorientierten Gebiet der Musikvermittlung/Musikpädagogik, das in der Klassischen-Musik-Branche immer mehr gefragt ist
- Die Chance, seine sozialen Kompetenzen zu leben, aufzubauen und auszubauen: Internationales Arbeitsflair in einem kollegialen Team aus Management und Musikern, das aus 10 Nationen stammt; direkter Kontakt und Austausch mit dem Konzertpublikum, mit Künstlern und Unternehmenspartnern als serviceorientierter Ansprechpartner

Bewirb Dich bei uns, wenn du

- auch findest, dass ein Leben ohne Musik nur halb so schön wäre.
- neugierig darauf bist, was hinter den Kulissen eines Orchesters abläuft.
- Teil dieses Klangkörpers werden und Dich in einem gemischten Arbeitsfeld zwischen Organisation und Kreativität einbringen möchtest.

Wir sind gespannt darauf, Dich kennenzulernen!

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Kulturvermittlung

<https://www.blb-karlsruhe.de/die-blb/ausbildung/fsj-kultur/>

Steckbrief:

Die BLB ist eine zentrale Institution der Informationsinfrastruktur für Bildung und Wissenschaft in Baden-Württemberg. Sie beschäftigt ca. 160 Mitarbeiter/innen. Die BLB gewährleistet die bedarfsgerechte Informationsversorgung von rund 25.000 eingetragenen Benutzern und täglich etwa 2.000 Besuchern vor Ort. Als Landesbibliothek dokumentiert sie die Entwicklung Badens auf einzigartige Weise.

Tätigkeitsprofil:

Schwerpunkte eines FSJ Kultur an der Badischen Landesbibliothek sind eine Mitarbeit sowohl in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit als auch im Bereich der Kulturvermittlung, d.h. im Bereich der Nutzer/innen-Schulungen (Teaching Library). In der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit kann/soll u.a. bei der Gestaltung der Webseite und der Social Media-Kanäle der Badischen Landesbibliothek, bei der Organisation von Ausstellungen sowie der Distribution von Printprodukten mitgearbeitet werden. Im Bereich der Nutzer/innen-Schulung (Teaching Library) kann/soll die/der Freiwillige u.a. an der Organisation des Schulungsprogramms mitarbeiten, selbst in den verschiedensten Recherchemöglichkeiten geschult werden und – nach einer Phase der Einarbeitung – inhaltlich vorgegebene Schulungen für Schüler durchführen. Je nach Interessenlage kann aber auch in anderen Bereichen der Badischen Landesbibliothek mitgearbeitet werden, z.B. in klassisch bibliothekarischen Arbeitsbereichen (wie z.B. der Erschließung von Sammlungsbeständen oder der Kundenbetreuung im Servicezentrum) oder im Rahmen klassischer Verwaltungstätigkeiten des öffentlichen Dienstes.

Freiwilligen bietet sich die Chance, sehr unterschiedliche Arbeitsbereiche einer zentralen Institution der Informationsinfrastruktur „hinter den Kulissen“ kennen zu lernen. Es können die Fähigkeiten zum wissenschaftlichen Arbeiten, dem Vortragen vor Gruppen, der Nutzung von Web-Anwendungen sowie die Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift gestärkt werden. Es können aber auch Organisationsfertigkeiten erlernt und das Arbeiten im Team trainiert werden.

Wir freuen uns über kommunikative Bewerber/innen, die gerne selbstständig und im Team arbeiten, Freude am Umgang mit Menschen haben und interessiert am Einsatz moderner Informations- und Kommunikationstechnologien sind.

Kulturvermittlung

www.landmuseum.de

Steckbrief:

Das Badische Landesmuseum Karlsruhe ist eines der größten kulturhistorischen Museen in Baden-Württemberg und eines der aktivsten Museen Deutschlands. Mit seinen weltweit bedeutenden Sammlungen präsentiert es Kultur, Kunst und Archäologie von der Ur- und Frühgeschichte über die antiken Kulturen, das Mittelalter und die Neuzeit - bis ins 21. Jahrhundert. Seinem Leitspruch "Im Mittelpunkt steht der Mensch" sieht sich das Museum verpflichtet, indem es seine Sammlungen und Sonderausstellungen lebendig, sinnhaft und interaktiv präsentiert. Abwechslungsreiche Begleitprogramme und Vermittlungsangebote machen das Badische Landesmuseum das ganze Jahr über zu einem Erlebnisort und zum Anziehungspunkt für Kinder und Familien, Schüler und Lehrer, Jugendliche und Erwachsene.

Tätigkeitsprofil:

Zu den Aufgaben der*des FSJ Kultur Freiwilligen im Bereich der Museumspädagogik gehören im Wesentlichen:

- Unterstützung des Teams der Museumspädagogik bei den vielfältigen Aufgaben
- Mithilfe bei Führungen mit handlungsorientierten Aktivitäten über Ferienaktionen bis hin zu Projekten für Kinder und Jugendliche in Ausstellungen und Lehrereinführungen
- Mitarbeit beim Erstellen und Betreuen von Hands-on-Bereichen (Interaktiven Angeboten) in den Ausstellungen und bei der Depotorganisation von museumspädagogischen Materialien
- Mitbetreuung von Gruppen, wie Kindergärten, Schulen, Lehrereinführungen, usw.
- Eigenverantwortliche Organisation und Durchführung von kleineren museumspädagogischen Projekten und Veranstaltungen z.B. Familiennachmittage, Ferienaktionen.
- Mitarbeit bei der Konzeption und Betreuung der Landesausstellung „Kaiser und Sultan“ und Erarbeitung eines eigenen interkulturellen Vermittlungskonzepts „Deutsch lernen im Museum“ für junge Erwachsene

Die Freiwilligen, die in der Kulturvermittlung mitarbeiten, bekommen Einblicke in diverse Vermittlungsformate und können diese auch selbst ausprobieren. Genauso werden Einblicke in diverse Berufsfelder bei der Vorbereitung von Ausstellungen gewährt. Durch die Mitarbeit in museumspädagogischen Projekten und bei Ferienaktionen werden Kreativität Selbständigkeit gefördert. Das Team der Kulturvermittlung freut sich über die Mitarbeit junger Menschen, die ihre eigene Sichtweise, Ideen und Erfahrungen mitbringen. Die jungen Freiwilligen bekommen die Chance, sich vollwertig im Team einzubringen und eigene Projekte durchzuführen, vor allem mit jungem Publikum. So werden Impulse aufgegriffen und nachhaltig in die Arbeit eingebunden. Da wir allen Jugendlichen eine Chance geben möchten, freuen wir uns besonders über die Bewerbung von Jugendlichen mit Migrationshintergrund.

Öffentlichkeitsarbeit

www.landmuseum.de

Steckbrief:

Das Badische Landesmuseum Karlsruhe ist eines der größten kulturhistorischen Museen in Baden-Württemberg und eines der aktivsten Museen Deutschlands. Mit seinen weltweit bedeutenden Sammlungen präsentiert es Kultur, Kunst und Archäologie von der Ur- und Frühgeschichte über die antiken Kulturen, das Mittelalter und die Neuzeit - bis ins 21. Jahrhundert. Seinem Leitspruch "Im Mittelpunkt steht der Mensch" sieht sich das Museum verpflichtet, indem es seine Sammlungen und Sonderausstellungen lebendig, sinnhaft und interaktiv präsentiert. Abwechslungsreiche Begleitprogramme und Vermittlungsangebote machen das Badische Landesmuseum das ganze Jahr über zu einem Erlebnisort und zum Anziehungspunkt für Kinder und Familien, Schüler und Lehrer, Jugendliche und Erwachsene.

Tätigkeitsprofil:

Zu den Aufgaben der*des FSJ Kultur Freiwilligen im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit gehören im Wesentlichen:

- Mitarbeit bei der Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen und Pressekonferenzen
- Unterstützung der Pressearbeit bis hin zum Verfassen eigener Artikel
- Mithilfe bei der Entwicklung und Umsetzung von Werbestrategien für Ausstellungen und Veranstaltungen
- Übernahme kleinerer Aufgabenbereiche und selbstständiger Projekte im Bereich des Marketings
- Adressrecherche und Verteilerpflege
- Übernahme administrativer und organisatorischer Aufgaben

Wir wünschen uns Interesse an Kunst, Kultur und Geschichte, ein sicheres Auftreten, Kreativität und Sprachgewandtheit, Computerkenntnisse (gängige Office-Programme), Interesse an Fotografie und Lust, bei Veranstaltungen tatkräftig mit anzupacken.

Beleuchtung

www.staatstheater.karlsruhe.de

Steckbrief:

Das Badische Staatstheater Karlsruhe ist ein Mehrspartentheater in Karlsruhe. Es umfasst Oper, Ballett, Konzert, Schauspiel sowie die 2011 gegründeten Sparten Junges Staatstheater und Volkstheater. Dem Theater angeschlossen sind die Badische Staatskapelle Karlsruhe und der Badische Staatsoperchor. Wir bieten insgesamt sieben Stellen im FSJ Kultur an und ermöglichen Einblicke und erste Erfahrungen in die künstlerischen Prozesse und ein Kennenlernen der organisatorischen und inhaltlichen Strukturen des Staatstheaters. Wir freuen uns auf engagierte und mutige Menschen.

Tätigkeitsprofil:

Für die Beleuchtungsabteilung suchen wir eine/n engagierte/n Freiwillige/n. Interesse an technischen Zusammenhängen im Bereich der Elektro- und Beleuchtungstechnik sowie handwerklich-technisches Geschick sind vorteilhaft. Pünktlichkeit, Teamfähigkeit und Selbstständigkeit sind dabei unerlässlich. Im Team besteht die Möglichkeit den Beruf des Veranstaltungstechnikers und des Elektrikers kennenzulernen. Es besteht die Möglichkeit gemeinsam Deine Aufgaben abhängig von Deinen Interessen zu planen. Die Bewerber sollten bei FSJ-Beginn mindestens 18 Jahre alt sein.

Internationales, Interkultur und Integration

www.staatstheater.karlsruhe.de

Steckbrief:

Das Badische Staatstheater Karlsruhe ist ein Mehrspartentheater in Karlsruhe. Es umfasst Oper, Ballett, Konzert, Schauspiel sowie die 2011 gegründeten Sparten Junges Staatstheater und Volkstheater. Dem Theater angeschlossen sind die Badische Staatskapelle Karlsruhe und der Badische Staatsoperchor. Wir bieten insgesamt sieben Stellen im FSJ Kultur an und ermöglichen Einblicke und erste Erfahrungen in die künstlerischen Prozesse und ein Kennenlernen der organisatorischen und inhaltlichen Strukturen des Staatstheaters. Wir freuen uns auf engagierte und mutige Menschen.

Tätigkeitsprofil:

Wir suchen eine*n Freiwillige*n, der*die den Chefdramaturgen und die Künstlerische Produktionsleitung in den Bereichen Interkultur, Integration (Arbeit mit Geflüchteten), Inklusion und Internationales unterstützt.

Im Bereich der Künstlerischen Produktionsleitung liegen die Aufgaben bei der Organisation, Koordination, Durchführung und Nachbereitung nationaler und internationaler Gastspiele und Koproduktionen. Zudem ist der*die Freiwillige*r an den Festivals "Internationale Händelfestspiele Karlsruhe" und "Europäische Kulturtage" sowie dem Theaterfest, der Aids-Gala, und weiterer Sonderveranstaltungen am Staatstheater Karlsruhe beteiligt.

Zu den Aufgaben gehört auch die Zusammenarbeit mit städtischen Akteuren – andere Theater, Museen, Kirchen, Internationales Begegnungszentrum, Flüchtlingshilfe Karlsruhe etc. und die Konzeption, Planung, Organisation gemeinsamer Veranstaltungen. Englischkenntnisse können aufgrund des internationalen Arbeitsumfeldes täglich angewendet werden.

Kommunikation und Marketing

www.staatstheater.karlsruhe.de

Steckbrief:

Das Badische Staatstheater Karlsruhe ist ein Mehrspartentheater in Karlsruhe. Es umfasst Oper, Ballett, Konzert, Schauspiel sowie die 2011 gegründeten Sparten Junges Staatstheater und Volkstheater. Dem Theater angeschlossen sind die Badische Staatskapelle Karlsruhe und der Badische Staatsoperchor. Wir bieten insgesamt sieben Stellen im FSJ Kultur an und ermöglichen Einblicke und erste Erfahrungen in die künstlerischen Prozesse und ein Kennenlernen der organisatorischen und inhaltlichen Strukturen des Staatstheaters. Wir freuen uns auf engagierte und mutige Menschen.

Tätigkeitsprofil:

Die Abteilung Kommunikation & Marketing verantwortet die externe und interne Kommunikation für das STAATSTHEATER KARLSRUHE mit über 750 Mitarbeiter*innen. Der/die Freiwillige ist Teil eines achtköpfigen Teams und hat die Möglichkeit, Einblicke in alle Bereiche der Öffentlichkeitsarbeit zu gewinnen. Das beinhaltet Pressearbeit, Marketing, Social Media, Merchandise, Koordination von Führungen und kleineren Events und Werbeständen und einen engen Kontakt zu den anderen Abteilungen und Künstler*innen im Haus. Eigene Projekte sind möglich und werden von der Abteilung unterstützt und gefördert.

Der/die Freiwillige ist vollwertiges Teammitglied mit eigenen Aufgaben, die er selbstständig bewältigt, u.a. das Erstellen des Pressespiegels und die Organisation unserer Theaterführungen. Dazu hat man die Möglichkeit, nach Interesse in alle Bereiche der Öffentlichkeitsarbeit reinzuschnuppern und aktiv & gleichberechtigt mitzuarbeiten!

Wir freuen uns über ein freundliches und serviceorientiertes Auftreten gegenüber unserem Publikum, bei Messeauftritten, Erstsemesterbegrüßungen genauso wie über erste Theatererfahrungen, bzw. Affinität zur Kultur.

Produktionsleitung & Festivals

www.staatstheater.karlsruhe.de

Steckbrief:

Das Badische Staatstheater Karlsruhe ist ein Mehrspartentheater in Karlsruhe. Es umfasst Oper, Ballett, Konzert, Schauspiel sowie die 2011 gegründeten Sparten Junges Staatstheater und Volkstheater. Dem Theater angeschlossen sind die Badische Staatskapelle Karlsruhe und der Badische Staatsoperchor. Wir bieten insgesamt sieben Stellen im FSJ Kultur an und ermöglichen Einblicke und erste Erfahrungen in die künstlerischen Prozesse und ein Kennenlernen der organisatorischen und inhaltlichen Strukturen des Staatstheaters. Wir freuen uns auf engagierte und mutige Menschen.

Tätigkeitsprofil:

Produktionsleitung & Festivals

Unsere Freiwilligen arbeiten in der aktiven Organisation und Koordination der Produktions- und Festivalorganisation mit. Sie lernen die Aufgaben, Kommunikationsstrukturen und organisatorischen Vorgänge eines Festival- und Gastspielbetriebs, eines Staatstheaters und die Arbeitsweisen sowohl deutscher & internationaler Theater, als auch freier Theater- und Orchestergruppen kennen.

Die Freiwilligen erhalten einen umfassenden und vielfältigen Einblick in die europäische Theaterszene und die spartenübergreifende Arbeitswelt des Oper-, Schauspiel-, Ballett-, Kindertheater- und Konzertwesens. Sie beteiligen sich sowohl an der Presse- und Kommunikationsarbeit, wie auch an der Organisation, Koordination, Durchführung und Nachbereitung unterschiedlichster Festivals, Gastproduktionen, Galas, Ausstellungen und Events, u.a. Internationale Händelfestspiele Karlsruhe, Festival Europäische Kulturtage, Theaterspielzeiteröffnungsfest, Aids-Gala, verschiedene Festivals, die After-Art-Party und vielen weiteren nationalen und internationalen Gastspielen und Sonderveranstaltungen am Staatstheater Karlsruhe.

Die Freiwilligen sollten Selbstständigkeit, Selbstbewusstsein, Offenheit, Zuverlässigkeit, organisatorisches Talent, kommunikative Stärke gute Englischkenntnisse, Spaß und Belastbarkeit mitbringen.

Regie-Hospitantz - Junges Staatstheater

www.staatstheater.karlsruhe.de

Steckbrief:

Das Badische Staatstheater Karlsruhe ist ein Mehrspartentheater in Karlsruhe. Es umfasst Oper, Ballett, Konzert, Schauspiel sowie die 2011 gegründeten Sparten Junges Staatstheater und Volkstheater. Dem Theater angeschlossen sind die Badische Staatskapelle Karlsruhe und der Badische Staatsoperchor. Wir bieten insgesamt sieben Stellen im FSJ Kultur an und ermöglichen Einblicke und erste Erfahrungen in die künstlerischen Prozesse und ein Kennenlernen der organisatorischen und inhaltlichen Strukturen des Staatstheaters. Wir freuen uns auf engagierte und mutige Menschen.

Tätigkeitsprofil:

Als Freiwillige*r am JUNGEN STAATSTHEATER Karlsruhe begleitest du unsere Regieassistentin auf Proben und Vorstellungen und hospitierst bei Inszenierungen für alle Altersstufen.

Zu deinen Aufgaben gehören dabei das Schreiben des Regiebuchs, Recherche, Soufflieren und Betreuung von Vorstellungen als Spielleitung. Für eine Inszenierung darfst du selbst die Regieassistenz übernehmen. Außerdem begleitest du ein Theaterlabor, in dem mit Jugendlichen ein Theaterstück entwickelt wird.

Schauspieldramaturgie

www.staatstheater.karlsruhe.de

Steckbrief:

Das Badische Staatstheater Karlsruhe ist ein Mehrspartentheater in Karlsruhe. Es umfasst Oper, Ballett, Konzert, Schauspiel sowie die 2011 gegründeten Sparten Junges Staatstheater und Volkstheater. Dem Theater angeschlossen sind die Badische Staatskapelle Karlsruhe und der Badische Staatsoperchor. Wir bieten insgesamt sieben Stellen im FSJ Kultur an und ermöglichen Einblicke und erste Erfahrungen in die künstlerischen Prozesse und ein Kennenlernen der organisatorischen und inhaltlichen Strukturen des Staatstheaters. Wir freuen uns auf engagierte und mutige Menschen.

Tätigkeitsprofil:

In enger Zusammenarbeit mit der Schauspieldirektorin und den Schauspieldramaturgen wird der/die Freiwillige die Produktionen des Schauspiels und weitere Veranstaltungen begleiten und durchführen, sowie eigene Projekte konzipieren und durchführen. Ein Arbeitsschwerpunkt ist die Unterstützung der Schauspieldramaturgie in administrativen Fragen. Wir brauchen junge Menschen, die eigenverantwortlich und kreativ arbeiten können und wollen und trotzdem auch Büroarbeiten und Assistenzfunktionen gut erledigen. Dem Team ist es wichtig, dass die Erfahrungen der Freiwilligen mannigfaltig ausfallen. Wir wünschen uns daher belastbare und kommunikative Persönlichkeiten mit starkem Interesse an der Theaterarbeit sowie an Kultur allgemein. Da im Bereich Dramaturgie auch öffentliches Auftreten verlangt wird, setzen wir gute Umgangsformen voraus. Computerkenntnisse und ein Führerschein sind von Vorteil. Die Bewerber sollten bei FSJ-Beginn mindestens 18 Jahre alt sein.

Theaterpädagogik - Junges Staatstheater

<http://www.staatstheater.karlsruhe.de/>

Steckbrief:

Das Badische Staatstheater Karlsruhe ist ein Mehrspartentheater in Karlsruhe. Es umfasst Oper, Ballett, Konzert, Schauspiel sowie die 2011 gegründeten Sparten Junges Staatstheater und Volkstheater. Dem Theater angeschlossen sind die Badische Staatskapelle Karlsruhe und der Badische Staatsopernchor. Wir bieten insgesamt sieben Stellen im FSJ Kultur an und ermöglichen Einblicke und erste Erfahrungen in die künstlerischen Prozesse und ein Kennenlernen der organisatorischen und inhaltlichen Strukturen des Staatstheaters. Wir freuen uns auf engagierte und mutige Menschen.

Tätigkeitsprofil:

Die Theaterpädagogik des STAATSTHEATERS KARLSRUHE betreut alle Sparten des Hauses und besonders intensiv das JUNGE STAATSTHEATER, das Produktionen für Kinder und Jugendliche ab 2 Jahren anbietet. Im Rahmen des FSJ Kultur in unserer Abteilung erleben und bereichern unsere Freiwilligen sowohl den Alltag in der Theaterpädagogik als auch den des JUNGEN STAATSTHEATERS und lernen zugleich alle Abteilungen des BADISCHEN STAATSTHEATERS kennen.

Wir suchen theateraffine, engagierte und neugierige Freiwillige, denen wir einen umfangreichen Einblick in die Arbeit an unserem Theater ermöglichen. Aufgaben wie die Anleitung von Kindern und Jugendlichen, die Betreuung von Lehrerinnen und Lehrern, die Mitarbeit an theaterpädagogischen Materialien, Theaterführungen, PC-Arbeit und die Mitgestaltung von Workshops in der Theaterpädagogik fallen unter anderem in die Arbeitsbereiche unserer Freiwilligen. Hinzu kommt eine Regieassistentin bei einer Produktion des JUNGEN STAATSTHEATERS. Kreativität, Selbstständigkeit, Selbstbewusstsein, Offenheit und Zuverlässigkeit sind uns sehr wichtig. Organisatorisches Talent, kommunikative Stärken, Belastbarkeit und gute Computerkenntnisse sind unerlässlich. Über Theatererfahrungen freuen wir uns sehr, Spaß an neuen Aufgaben und viel Liebe zum Theater setzen wir voraus. Wir arbeiten sehr eng mit unseren Freiwilligen zusammen, da es uns wichtig ist, neue Impulse aufgreifen zu können. Zudem möchten wir, dass Freiwillige in unserer Abteilung möglichst viele Einblicke in Berufsfelder am Theater bekommen, Zukunftspläne konkretisieren können und ein reger Austausch die alltägliche Arbeit begleitet. Auf Grund von Abendveranstaltungen sollten die Freiwilligen zu Beginn des FSJ volljährig sein.

Unsere Freiwilligen haben die Chance in alle Bereiche des Theaters und die internen Abläufe eines Mehrspartenhauses Einblick zu erhalten. Sie erhalten theoretische wie praktische Kenntnisse über die Arbeit als Theaterpädagoge*in. Ebenso beinhaltet das FSJ eine Regiehospitantin bei der*die Freiwillige den kompletten künstlerischen und organisatorischen mitbekommt.

Darüber hinaus erlangen unsere FSJler*innen innerhalb des Jahres viel Eigenverantwortung (Theaterführungen, Praktikavergabe, Texteschreiben, theaterpädagogische Arbeit, PR- und

Marketingmaßnahmen) Zu dem werden sie Teil eines jungen Teams in dem Teamgeist von großer Bedeutung ist. Wir freuen uns über neugierige und offene Menschen.

Du musst nicht schon super theatererfahren sein – wenn du Spaß an Theater, Kultur und einem guten Teamspirit hast und vor allem Lust dich auf die Theaterwelt einzulassen, dann melde dich bei uns. Wir freuen uns jetzt schon auf dich!

Volkstheater

www.staatstheater.karlsruhe.de

Steckbrief:

Das Badische Staatstheater Karlsruhe ist ein Mehrspartentheater in Karlsruhe. Es umfasst Oper, Ballett, Konzert, Schauspiel sowie die 2011 gegründeten Sparten Junges Staatstheater und Volkstheater. Dem Theater angeschlossen sind die Badische Staatskapelle Karlsruhe und der Badische Staatsopernchor. Wir bieten insgesamt sieben Stellen im FSJ Kultur an und ermöglichen Einblicke und erste Erfahrungen in die künstlerischen Prozesse und ein Kennenlernen der organisatorischen und inhaltlichen Strukturen des Staatstheaters. Wir freuen uns auf engagierte und mutige Menschen.

Tätigkeitsprofil:

Das VOLKSTHEATER ist die partizipative Sparte des STAATSTHEATER KARLSRUHE. Die noch junge Sparte ist eine Theaterplattform für die Bürger*innen der Stadt und versteht sich als ein Ort für theatrale Diskurse, Partizipation, Begegnung und Experimente. In 3 – 4 Neuproduktionen pro Spielzeit, altersspezifischen Theaterkursen, Workshops und Gesprächsformaten sind Menschen allen Alters eingeladen ihr Theater aktiv mit ihren Themen und Ideen zu gestalten.

In Zusammenarbeit mit dem künstlerischen und theaterpädagogischen Team des VOLKSTHEATERS wird der oder die Freiwillige die aktuellen Produktionen sowie weitere experimentellen Veranstaltungen und Formate begleiten. Ein Arbeitsschwerpunkt ist die Unterstützung der Sparte in organisatorischen und administrativen Fragen. Die Freiwilligen werden außerdem die Möglichkeit erhalten, an dem künstlerischen Entstehungsprozess einer VOLKSTHEATER-Produktion als Regie- und/oder Dramaturgieassistenten aktiv teilzunehmen. Dazu gehören Aufgaben wie Vor- und Nachbereitung der Sitzungen, Erstellung von Probenplänen, Organisation der Probenräume, Teilnahme an den künstlerischen Konzeptionsgesprächen, die Kommunikation zwischen den verschiedenen Abteilungen des Theaters.

Gefragt ist eine offene Persönlichkeit mit starkem Interesse an der Theaterarbeit sowie an Kultur allgemein. Wir legen viel Wert auf die soziale Kompetenz und Sensibilität im Umgang mit Menschen unterschiedlichen Alters und kultureller Herkunft sowie auf gute Umgangsformen. Wir freuen uns auf junge Menschen, die eigenverantwortlich und kreativ arbeiten können und wollen und auch Büroarbeiten und Assistenzfunktionen gewissenhaft erledigen. Ein Verständnis für theatertypische, zeitintensive Aufgaben und ein hohes Engagement setzen wir voraus. Computerkenntnisse und ein Führerschein sind von Vorteil.

Projektmanagement, Veranstaltungsarbeit, Marketing

www.karlshochschule.de

Steckbrief:

Die Karlshochschule International University ist eine staatlich anerkannte private Stiftungshochschule, die 2005 den Studienbetrieb aufgenommen hat und fünf wirtschaftswissenschaftlich und gesellschaftswissenschaftliche geprägte Bachelorstudiengänge sowie einen Masterstudiengang anbietet. Als international ausgerichtete Hochschule mit kultureller Prägung geht es nicht nur um Forschung und Lehre, hier kommen Menschen aus unterschiedlichen Kulturkreisen zusammen. Es ist uns wichtig, ein Klima zu schaffen, in dem unsere Studierenden und MitarbeiterInnen ihre Fähigkeiten bestmöglich entfalten und von gegenseitigem Lernen profitieren können.

Tätigkeitsprofil:

Als Freiwillige*r bist Du an einem Ort mit lebendiger Atmosphäre und internationalem Umfeld, den Du aktiv mitgestaltest und wo Du Deiner Kreativität freien Raum lassen kannst. Bei einem FSJ Kultur an der Karlshochschule bekommst Du die Möglichkeit, hinter die Kulissen einer privaten Hochschule zu schauen. Du wirst einen Einblick in alle Bereiche bekommen: insbesondere in die Hochschulkommunikation und das International Office, aber auch beim Student Service oder Eventmanagement warten spannende Aufgaben auf Dich! Diese reichen je nach Interesse und Stärken von der Unterstützung unserer international Studierenden über die Mitwirkung an Veranstaltungen bis hin zur Mithilfe bei der Gestaltung von Social Media Content.

Uns ist vor allem wichtig, dass Du viel Engagement und Eigenverantwortung mitbringst, „outside the box“ denkst und Spaß an der Arbeit mit vielen interessanten Menschen hast. Neben dem Kennenlernen der Abläufe des Hochschulalltags stehen Projekt- und Veranstaltungsmanagement sowie Team- & Kommunikationsfähigkeit und interkulturelle Kompetenz im Vordergrund. Du hast zudem die Möglichkeit Deine Fremdsprachenkenntnisse zu erweitern und mit verschiedenen Medien zu arbeiten.

Wir freuen uns über Bewerber*innen, die Freude und Lust am Umgang mit Menschen unterschiedlichster Kulturen haben, bereit sind, sich in unterschiedlichen Themenfeldern einzuarbeiten, eigene Ideen in die Abteilungen mit einzubringen und bei Veranstaltungen tatkräftig mitzuwirken. Da wir eine internationale Hochschule sind, solltest Du Lust daran haben, Deine Englischkenntnisse aktiv anzuwenden und Offenheit gegenüber unterschiedlichen Kulturen mitbringen.

Kommunikationsdesign / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

www.nawik.de

Steckbrief:

?

Tätigkeitsprofil:

Das NaWik bietet diverse Fortbildungen für Forschende an, in denen diese ihre kommunikativen Fähigkeiten stärken können. Rund um die Seminare, Workshops und Symposien fallen unterschiedliche Tätigkeiten an, um diese zu organisieren und zu bewerben. Dazu zählen neben klassischen Aufgaben, wie dem Versenden von Einladungen etc. auch kreative Prozesse wie das Gestalten von Flyern oder Anzeigen und Ständen für öffentliche Veranstaltungen. Sie können also sowohl das Marketing-Team als auch das Organisationsteam unterstützen.

Freiwillige können im Vorfeld am Verfassen und Gestalten von Flyern, Postern oder Seminarunterlagen und der Organisation von Symposien und Workshops mitwirken. Auch beim Erstellen von Videos und Animationen für E-Learnings könnten sie sich engagieren.

Dabei können sie angeleitet von den jeweiligen Fachexpertinnen und Fachexperten des NaWik ihre Gestaltungskompetenz, Organisationskompetenz und Schreibkompetenz verbessern. Darüberhinaus gibt es die Möglichkeit für Hospitanzen in einzelnen Seminaren des NaWik, bei denen die entsprechenden Inhalte gelehrt und vertieft werden.

Wir sind ein kreatives, kleines Team, das stets offen ist für neue Ideen. Deshalb gibt es bei uns sicher Gestaltungsraum und die Möglichkeit Neues oder Anderes zu entwickeln – sei es beispielsweise im Umgang mit neuen wie alten Medien.

Vor allem im Bereich Gestaltung / Design ist in Kombination mit der Öffentlichkeitsarbeit ein eigenständiges Projekt sicher realisierbar.

Kunstvermittlung

<https://www.kunsthalle-karlsruhe.de/>

Steckbrief:

Die Staatliche Kunsthalle Karlsruhe gehört zu den bedeutendsten und ältesten Museen in Deutschland. Die Sammlung umfasst Kunst aus acht Jahrhunderten, in erster Linie Werke deutscher, französischer und niederländischer Meister. Rund 800 Gemälde und Skulpturen sind ständig zu sehen. Das Kupferstichkabinett mit seinen rund 100 000 Blättern ist eine der ältesten Graphiksammlungen Europas. 1973 wurde in der Kunsthalle ein Kindermuseum gegründet, das 2009 in Junge Kunsthalle umbenannt wurde. Die Junge Kunsthalle zählt gleichfalls zu den ältesten Einrichtungen dieser Art in Deutschland. In einem nun eigenen Gebäude zwischen Haupthaus und Orangerie werden dort speziell für Kinder und Jugendliche konzipierte Ausstellungen präsentiert. Die Kunsthalle Karlsruhe bietet 2 Stellen an.

Tätigkeitsprofil:

Der*die Freiwillige soll zunächst bei den vielfältigen Angeboten der Kunstvermittlung hospitieren und später auch daran aktiv mitwirken, d.h. beispielsweise sich in die Ausstellungen in der Jungen Kunsthalle einbringen, bei Malkursen und Führungen für Kinder und Jugendliche, sowohl im Klassenverband wie auch im Freizeitangebot, assistieren.

Als eigenes Projekt ist die Erstellung von didaktischem Material zu Ausstellungen in der Jungen Kunsthalle wie auch zur Schausammlung geplant. Dieses kann unterschiedlichster Natur sein, wie beispielsweise ein Spiel, ein Video, ein Wettbewerb, etc.... Ebenso soll der*die Freiwillige die Möglichkeit haben, eine Unterrichtseinheit für eine Schulklasse selbst zu konzipieren und dann auch praktisch zu erproben.

Außerdem besteht die Möglichkeit, in die Arbeit der anderen Abteilungen des Museums Einblick zu erhalten. Von dem*der Freiwilligen wünschen wir uns, dass er*sie sich für Kunst und Kultur interessiert. Für die Arbeit in der Kunstvermittlung ist es besonders wichtig, offen auf Menschen zugehen zu können.

Kulturelle Jugendbildung

<https://www.vhs-karlsruhe.de/index.php?id=67>

Steckbrief:

Die vhs Karlsruhe e.V. ist die größte Weiterbildungseinrichtung in Karlsruhe mit derzeit 55 festen Mitarbeiter/-innen und ca. 800 Dozenten/-innen. 2016 führte sie 4.034 Veranstaltungen mit 43.610 Teilnehmenden durch. Neben der Kern-vhs mit den Sparten (Allgemeinbildung, Kultur, Gesundheit, Sprachen und Beruf) betreibt die vhs eine Schule für Erwachsene mit Abendrealschule und Abendgymnasium sowie dem Jahreslehrgang als Vorbereitung zur externen Hauptschulabschlussprüfung. Die JUKKS der vhs Karlsruhe ist eine Abteilung der außerschulischen Jugendbildung der Volkshochschule Karlsruhe. Sie bietet Kurse, Workshops und Projekte in den Kunst und Kultur, Bewegung und Tanz, Natur, Philosophie, Lernen und Schule für Kinder ab 2, junge Leute bis 20 Jahren und Familien. Mit ihrer integrativen und interkulturellen Arbeit setzt die JUKKS entscheidende Impulse, insbesondere auch in der Kooperation mit anderen Jugend- bzw. Kultureinrichtungen der Stadt. Sie vermittelt zwischen den Künsten, zwischen Schule und Hochschule und anderen Weiterbildungseinrichtungen. Sie stellt Vernetzungen zu anderen kulturellen Institutionen wie Theater und Museen her und trägt dazu bei, dass Kinder und Jugendliche auf unterschiedliche Weise an und in ihrer Stadt mitgestalten.

Tätigkeitsprofil:

Das Aufgabenfeld in einem engagierten Team, bestehend aus Künstlerinnen/Künstlern und Pädagoginnen/Pädagogen, umfasst unterstützende Tätigkeiten bei der Organisation und Durchführung von Kursen, Projekten, Aufführungen, Ausstellungen und Aktionen. Dazu gehört auch die Kursorganisation mit der Betreuung der Kursräume und der Materialbeschaffung. Während der Ferienprogramme kann der Einsatz in der Kernzeitbetreuung erfolgen.

Die JUKKS bietet der*dem Freiwilligen ein vielfältiges Arbeits- und Erfahrungsfeld das einerseits Einblicke in den Betrieb einer Bildungseinrichtung schafft und andererseits Raum für die Umsetzung eigener Ideen und die Realisierung eines eigenen Projektes ermöglicht.

Wir freuen uns darauf, mit einem engagierten jungen Menschen zusammen zu arbeiten, der mit frischem Bick und eigenen Ideen unser Team bereichert.

Museumstechnik

www.zkm.de

Steckbrief:

Das ZKM | Zentrum für Kunst und Medien ist eine Stiftung des öffentlichen Rechts und eine weltweit einzigartige Kulturinstitution. Als eine Einrichtung der Forschung, der Kulturvermittlung und der Weiterbildung hat das ZKM die Aufgabe eine umfassende Auseinandersetzung mit Kunst und Medientechnologie zu ermöglichen. Es reagiert auf die schnellen Entwicklungen der Informationstechnologien und den Wandel der sozialen Strukturen. In seiner Arbeit vereint das ZKM Produktion und Forschung, Ausstellung und Veranstaltung, Vermittlung und Dokumentation. Mit seinen Ausstellungsflächen, dem Hertz-Labor und dem Labor für antiquierte Videosysteme verfügt das ZKM über vielfältige Möglichkeiten zur Entwicklung von interdisziplinären Projekten und internationalen Kooperationen.

Tätigkeitsprofil:

Die Mitarbeit in der Museumstechnik umfasst folgende Bereiche:

- IT/EDV: Hier werden Programme geschrieben, neue elektronische Hilfsmittel getestet oder Rechner für den Museumseinsatz konfiguriert.
- Restaurierung: Dort werden alle Kunstwerke dokumentiert und in ihrem Zustand erfasst und wenn nötig restauriert. Das gilt für alte Meister genauso, wie für zeitgenössische elektronische Kunst.
- Elektronik und Elektrotechnik: Von der Prüfung, ob ein elektrisches Gerät sicher und einsatzfähig ist, über das Layout von Platinen bis zur Reparatur mit dem Lötkolben wird hier alles gemacht, was mit Elektrizität zu tun hat.
- Medientechnik: Welcher Beamer oder Monitor für welchen Einsatz verwendet werden kann und welche Auflösung diese haben müssen oder welche Player zum Einsatz gebracht werden können, weiß die Medientechnik.
- Depotverwaltung: Hier werden die „Schätze“ des Museums gesammelt. In mehreren Depots lagert die Sammlung des ZKM.
- Arthandling: Wie man ein Kunstwerk fachgerecht verpackt oder aufbaut weiß man im Arthandling nicht nur, sondern kann es auch.
- Leihverkehr: Die Registrar*innen des ZKM sorgen für den reibungslosen Ablauf der Transporte von Kunstwerken zu uns oder zu Leihnehmern aus der ganzen Welt. Vieles von Versicherung bis zu Kosten ist dabei zu beachten.
- Transportlogistik: Oft geht es um besonders schwere oder besonders Wertvolle oder besonders empfindliche Kunstwerke, die ihren Weg ins ZKM oder von dort in die ganze Welt finden. Dazu braucht es oft eine speziell ausgeklügelte Transportlogistik.
- Ausstellungsplanung und Produktion: Wie soll eine Ausstellung aussehen, wie ist sie beleuchtet, was soll wo stehen oder hängen und wie? Das wird in diesem Teil der Museumstechnik überlegt, geplant und umgesetzt.

Wir stellen uns vor, dass in einem FSJ Kultur ein Einsatz in mehreren dieser Arbeitsfelder stattfindet, je nach Stärken und Interessen kann die*der Freiwillige ein angemessenes Betätigungsfeld finden und seine Fähigkeiten erweitern.

Die*der Freiwillige kann in der Museumstechnik sehr vieles über Kunst und Kunstwerke lernen. Sowohl über klassische Kunst wie Gemälde bis zu zeitgenössischen elektronischen Arbeiten. Ein besonderes und beinahe einzigartiges Feld ist der Umgang mit Medienkunst, den in dieser Form sehr wenige Museen betreiben. Die*der Freiwillige kann Einblick in Steuerungs- und Programmierprozesse erhalten, aber auch Kenntnisse in der Ausstellungsvorbereitung und Planung gewinnen. Der fachgerechte Umgang mit Kunstwerken aus unterschiedlichen Epochen kann ebenso erlernt werden, wie die Organisation und Umsetzung von Ausstellungen.

ZKM | Museumskommunikation

www.zkm.de

Steckbrief:

Das ZKM | Zentrum für Kunst und Medien ist eine Stiftung des öffentlichen Rechts und eine weltweit einzigartige Kulturinstitution. Als eine Einrichtung der Forschung, der Kulturvermittlung und der Weiterbildung hat das ZKM die Aufgabe eine umfassende Auseinandersetzung mit Kunst und Medientechnologie zu ermöglichen. Es reagiert auf die schnellen Entwicklungen der Informationstechnologien und den Wandel der sozialen Strukturen. In seiner Arbeit vereint das ZKM Produktion und Forschung, Ausstellung und Veranstaltung, Vermittlung und Dokumentation. Mit seinen Ausstellungsflächen, dem Hertz-Labor und dem Labor für antiquierte Videosysteme verfügt das ZKM über vielfältige Möglichkeiten zur Entwicklung von interdisziplinären Projekten und internationalen Kooperationen.

Tätigkeitsprofil:

Die Abteilung Museumskommunikation steht für eine innovative und interdisziplinäre Kunstvermittlung und fungiert als Schnittstelle zwischen dem ZKM und seinen BesucherInnen. Das Programm dieser Abteilung zielt darauf ab, die im ZKM produzierten wissenschaftlichen und künstlerischen Arbeiten sowie die zahlreichen Ausstellungen in Form von partizipativen Führungen, Workshops und Fortbildungen nachhaltig und spannend zu vermitteln. Aufgrund der führenden Kompetenz des ZKM im Bereich der Neuen Medien ist das medienpädagogische Angebot einzigartig.

Der Schwerpunkt unseres FSJ liegt auf der Betreuung der Medienwerkstatt sowie dem Maker-Space BÄM mit deren vielfältigem Equipment, Werkzeug und Material(-Nachbestellungen). Sie werden sich eigenständig um die Rechner (Mac OS / Windows), die dazugehörige Software, iPads, Grafiktablets, Midi-Keyboard, Foto- und Videokameras und weiterer Multimedia-Hardware und technischem Material kümmern. Sie sind AnsprechpartnerIn für die freien KunstvermittlerInnen, was unser Equipment betrifft und werden aus diesem Grund auch in regem Austausch mit unserer EDV und der Museumstechnik stehen. Neben diesen Arbeiten unterstützen Sie außerdem die Abteilung in der Planung von Großveranstaltungen und projektbezogenen Vermittlungsangeboten.

Im Rahmen des FSJ lernen Sie das Haus aus Sicht der Kunstvermittlung kennen. Das Arbeitsfeld in der Museumskommunikation ist vielfältig und geht von rein organisatorischer und abteilungsinterner Arbeit (s.o.), bis zu Hospitationen bei Führungen und Workshops sowie der Durchführung und eventuell Leitung eigener kleiner Projekten. Die Museumskommunikation bietet seit vielen Jahren ein FSJ an und freut sich jedes Jahr über die Bereicherung im zwischen-menschlichen Bereich aber auch über den Input von neuen Inhalten aus der jungen Generation der digitalen Gesellschaft.

Aufgrund der Teilnahme an Abendveranstaltungen sollten die BewerberInnen volljährig sein.

Projektorganisation, Verwaltung und Vermittlung

www.kultur.kehl.de

Steckbrief:

Das Kehler Kulturbüro ist mit ca. 60 Veranstaltungen im Jahr der größte Kulturveranstalter in der Stadt. Mit Theater, Kabarett und Comedy, Kammermusik, Weltmusik, Ausstellungen, Lesungen und Angeboten kultureller Bildung decken wir ein breites Spektrum ab, welches von Festivals wie der PuppenParade Ortenau (Figurentheater), dem Kultursommer, dem Rheingeflüster und anderen ergänzt wird. Darüber hinaus fördern wir andere Kulturakteure in der Stadt, indem wir diese z.B. bei der Öffentlichkeitsarbeit unterstützen oder Projekte finanziell fördern. Ein Ziel unserer Arbeit ist, das gesamte Kulturleben in Kehl sichtbar zu machen und nach außen wie innen zu profilieren. Wir kooperieren dabei mit anderen Städten des Ortenaukreises.

Tätigkeitsprofil:

Die Tätigkeiten bei uns sind vielfältig, deshalb deckt das FSJ Kultur bei uns auch ein breites Spektrum ab. Besonders die folgenden Bereiche werden bei der täglichen Arbeit vorkommen.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Pressemitteilungen verfassen, Texte für Broschüren schreiben, Online-Portal mit Veranstaltungskalender pflegen, Internetrecherchen durchführen, Informationsschreiben erstellen, die künftigen Kommunikationsmittel des Kulturzentrums mitentwickeln. Kulturelle Bildung: Schulen über Angebote informieren, Workshop-Angebot oder Kulturprojekt ausarbeiten und organisieren – gerne auch interkulturell.

Interkultur/Soziokultur: Veranstaltungsreihe von jungen Leuten für junge Leute entwickeln; interkulturelle Veranstaltungen initiieren und durchführen.

Digitale Kultur: Ein Projekt im Bereich der Neuen Medien entwickeln und mit Kooperationspartnern durchführen.

Außerdem: Bei der Veranstaltungsarbeit und in der Kulturverwaltung mithelfen, Abläufe in einer Verwaltung kennenlernen.

Der*Die Freiwillige wird Teil des Teams und kann ein eigenes Projekt von der Idee über die Planung und Umsetzung bis hin zur Auswertung durchführen. Dabei wird er*sie sehr vielfältige Aufgaben bearbeiten und von den Mitarbeiterinnen des Kulturbüros konstruktiv unterstützt. Am Ende wird deutlich geworden sein, dass ein Kulturamt sich deutlich von der klassischen Verwaltung unterscheidet und dass Kultur schön ist – aber echt Arbeit macht.

Wir freuen uns auf engagierte, kreative und interessierte junge Menschen, die frischen Wind bringen.

Bibliothekswesen, Veranstaltungsmanagement, Bildungsarbeit

<https://mediathek.kehl.de>

Steckbrief:

Die Mediathek Kehl ist ein modernes, bürgerorientiertes Medien- und Informationszentrum und ein wesentlicher Bestandteil des kommunalen Dienstleistungsangebotes. Unser zentraler Auftrag ist es, eine selbstverständliche Anlaufstelle für Information, Bildung und Freizeitgestaltung zu sein. Hierfür stellen wir Medien (Bücher, Hörbücher, DVDs, Konsolenspiele, Zeitungen und Zeitschriften, E-Books etc.) zur Verfügung und bieten ein breitgefächertes Veranstaltungsprogramm von Klassenbesuchen, Lesestunden für Kinder über Vorträge bis hin zu Lesungen namhafter Autoren an.

Tätigkeitsprofil:

Im Rahmen des FSJ Kultur erhält man einen Einblick in alle Arbeitsbereiche der Mediathek und hat die Möglichkeit, sowohl bei der Arbeit mit Medien als auch bei der Organisation von Veranstaltungen mitzuwirken:

- Mitarbeit an der Ausleihtheke mit Kundenkontakt
- Mitarbeit beim Planen, Organisieren und Durchführen von Veranstaltungen im Erwachsenen-, Kinder- und Jugendbereich
- Mitarbeit bei der Medienbeschaffung und Einarbeitung
- Interkulturelle Bibliotheksarbeit (Zusammenarbeit mit der Partnermediathek in Frankreich)
- Aufsuchende Bibliotheksarbeit
- Ein Blick hinter die Kulissen einer Mediathek

Deine Chancen:

- Informations- und Medienkompetenz
- Einführung ins Projektmanagement
- Informationsbeschaffung
- Serviceorientierter Umgang mit Kunden / Umgangsformen im Kundenkontakt
- Organisation und Durchführung von Veranstaltungen
- Kommunikationsfähigkeit
- Teamfähigkeit

Das Arbeiten in der Mediathek ist sehr abwechslungsreich. Im Groben gibt es zwei Arbeitsschwerpunkte: zum einen der direkte Kundenkontakt in Form von Rücknahme der Medien, Beantwortung von Fragen und die Begleitung von Veranstaltungen. Zum anderen die Büroarbeiten: Umarbeitung, Einarbeitung und Kontrolle von Medien, Unterstützung beim Bestandsauf- und abbau und die Mitarbeit bei der Organisation von Veranstaltungen. Gerne kannst du auch deine eigenen Ideen und Talente einbringen. Wir freuen uns auf deine engagierte Unterstützung!

Veranstaltungsmanagement, Öffentlichkeitsarbeit

www.k9-kulturzentrum.de

Steckbrief:

Hast Du Lust auf Konzerte, Theater, Jam Sessions aber auch auf politische Themen und Filme? Dann ist das K9 genau der richtige Ort für Dich!

Das K9 ist ein soziokulturelles Zentrum in Konstanz. Ganz nah an der Konstanzer Altstadt ist es super gelegen. Das Gebäude ist eine ehemalige Kirche, daher ist es bereits durch seine Optik sehr besonders, es ist jedoch auch für Konzerte eine besonders gute Akustik.

Im K9 findet fast jeden Abend etwas anderes statt. Über Jam Sessions, Theater, Konzerte, politische Themenabende, Infoveranstaltungen zum Klimaschutz und Nachhaltigkeit oder Salsa Partys.

Tätigkeitsprofil:

Wir haben hier ein super buntes Programm bei dem Du natürlich immer dabei sein kannst.

Neben der Planung von Veranstaltungen, die wir selbst bei uns im Büro planen, sind wir auch dafür da, dass andere Gruppen und Vereine wie beispielsweise Greenpeace oder die Junge Theatergruppen der Uni bei uns einen Raum oder eine Bühne haben.

Als Freiwillige*r kannst Du bei uns nicht nur viele unterschiedliche Bereiche des Kulturmanagements und der Veranstaltungsplanung kennen lernen, sondern Du wirst auch viele unterschiedliche Gruppen von Menschen kennen lernen, die hier im K9 als Künstler auftreten, Filmemacher sind oder politische Podiumsdiskussionen führen.

Dein FSJ-Kultur gestalten wir bei uns mit Dir gemeinsam und schauen auch darauf, was Du gerne lernen und vertiefen möchtest. Du hast die Gelegenheit in alle Bereiche Einblick zu erhalten und kannst uns bei der Programmplanung, Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit bis zum Aufbau bei der Technik und Vorbereitung der Bühnen in allen Bereichen helfen.

Im Rahmen des FSJ Kulturs wirst Du bei uns auch ein eigenständiges Projekt übernehmen.

Entsprechend unseres vielfältigen Programms sind die Arbeitszeiten unregelmäßig und Du bist manchmal am Abend (1-2x pro Woche) und auch am Wochenende (1-2x im Monat) im Einsatz.

Kulturmanagement

www.konstanz.de/kulturamt

Steckbrief:

Innerhalb der Stadtverwaltung ist das Kulturamt Konstanz der zentrale Ansprechpartner für die Freie Kultur - für Vereine, Initiativen, sowie Kunst- und Kulturschaffende. Wir beraten und informieren, gehen aber auch Kooperationen ein und fördern Kulturschaffende mit Sachleistungen oder finanziellen Mitteln. Somit ermöglichen wir zahlreiche Projekte, wie Lesungen, Ausstellungen, Konzerte und weiteres in Konstanz. Außerdem verwalten wir das Kulturzentrum am Münster, einen zentralen Ort der Kultur in Konstanz, in dem diverse kulturelle Institutionen beheimatet sind und Veranstaltungen stattfinden.

Tätigkeitsprofil:

Die*den Freiwillige*n erwarten folgende Einsatzfelder: organisatorische und konzeptionelle Beteiligung bei der Realisierung von Veranstaltungen des Kulturamts (Ausstellungen, Literaturfestivals, Konzerte, Filmpräsentationen, etc.). Verwirklichung eigener Projekte im Rahmen der Kulturarbeit des Kulturamts, Entwicklung und Umsetzung eigener Ideen, Unterstützung bei der Förderung der freien Kulturszene in Konstanz, Unterstützung bei der Vergabe von Kunst- und Förderpreisen, Mitarbeit in der Öffentlichkeits- und Pressearbeit, Einblicke in die Verwaltungstätigkeiten eines Kulturamts.

Der*die Freiwillige hat außerdem die Chance folgende Kenntnisse zu gewinnen:

- Eigenverantwortliche Umsetzung von Projekten
- Kennenlernen von internen und externen Kommunikationsabläufen
- Teamfähigkeit erproben
- Verantwortung und Selbständigkeit erlernen

Projektmanagement Kulturelle Bildung, Kulturvermittlung, Onlinemarketing

www.konstanz.de/kulturamt

Steckbrief:

Innerhalb der Stadtverwaltung ist das Kulturamt Konstanz der zentrale Ansprechpartner für die Freie Kultur - für Vereine, Initiativen, sowie Kunst- und Kulturschaffende. Wir beraten und informieren, gehen aber auch Kooperationen ein und fördern Kulturschaffende mit Sachleistungen oder finanziellen Mitteln. Somit ermöglichen wir zahlreiche Projekte, wie Lesungen, Ausstellungen, Konzerte und weiteres in Konstanz. Außerdem verwalten wir das Kulturzentrum am Münster, einen zentralen Ort der Kultur in Konstanz, in dem diverse kulturelle Institutionen beheimatet sind und Veranstaltungen stattfinden.

Tätigkeitsprofil:

Das Kulturamt der Stadt Konstanz betreut neben seinen weiteren vielfältigen kulturellen Aufgaben auch den Bereich der Kulturellen Bildung. Hier werden Kulturakteure, Schulen und Institutionen vernetzt, um insbesondere Kindern und Jugendlichen eine kulturelle Teilhabe zu ermöglichen und sie in ihrer persönlichen Entwicklung zu unterstützen. Es werden Kulturprojekte in Schulen durchgeführt und kulturelle Inhalte an Kinder und Jugendliche vermittelt über Kunst-Wettbewerbe, Theater-Workshops, Kunstperformances, Medienprojekte oder z.B. die 2-mal jährlich stattfindende einwöchige Kinderakademie mit Themen aus Kultur und Geschichte. Der*die Freiwillige hat die Möglichkeit sich mit seinen Erfahrungen und Kenntnissen intensiv in die Gestaltung des Kulturellen Bildungsprogrammes sowie des Vermittlungsprogramm des Turmes zur Katz, einen Ausstellungsort für angewandte Kunst und Ausstellungskultur, von der Idee über Konzept und Durchführung einzubringen.

Leseförderung & Kundenmanagement

https://www.konstanz.de/site/Konstanz/node/43842/Lde/startseite_stadtbibliothek.html

Steckbrief:

Lust auf Bücher und mehr? Das Team der Stadtbücherei Konstanz bietet die Möglichkeit, in einer modernen öffentlichen Bibliothek mitzuarbeiten. Du hast Interesse an Büchern und anderen Medien und möchtest wissen, was hinter den Kulissen einer Bücherei abläuft? Du arbeitest gerne mit anderen Menschen zusammen, kannst aber auch eigenständig Projekte entwickeln? Dann bist Du bei uns genau richtig.

Tätigkeitsprofil:

Ein Arbeitstag in der Bibliothek ist abwechslungsreich:

Viel läuft im direkten Kundenkontakt wie z.B. Ausgabe und Rücknahme von Medien, Beantwortung von Fragen oder die Begleitung von Veranstaltungen für Bücherfans zwischen 6 und 14 Jahren.

Es bleibt auch Zeit im Büro, in der Ihr im Lektorat der Kinder- und Jugendbücherei mitarbeitet und die Kollegen in ihrer Arbeit unterstützt: Hier könnt Ihr auch Ideen für Veranstaltungen und Öffentlichkeitsarbeit einbringen.

Wichtig ist uns, dass Du Spaß am Umgang mit Kindern hast oder vielleicht sogar schon Erfahrungen mit Kindergruppen gesammelt hast.

Ein aufgeschlossenes Bücherteam freut sich auf Deine engagierte Unterstützung.

Kulturmanagement & Marketing

www.kornwestheim.de, www.das-k.info

Steckbrief:

Die große Kreisstadt Kornwestheim (32.000 Bürgerinnen und Bürger) liegt im Herzen der Region Stuttgart, direkt zwischen der Landeshauptstadt und Ludwigsburg. Den Hauptbahnhof Stuttgart erreicht man vom Kornwestheimer Bahnhof mit der S-Bahn in nur 10 Minuten. Umgeben vom Haus der Musik, dem Museum im Kleihues-Bau und dem Salamander-Stadtpark öffnete das neue Kultur- und Kongresszentrum Das K im September 2013 seine Tore. Das K bietet Platz für Veranstaltungen von rund 20 bis 1.000 Personen und garantiert ein vielfältiges Kulturprogramm für jeden Geschmack. Das Kulturmanagement des Fachbereichs Kultur und Sport plant dort das städtische Kulturprogramm und bewirbt es in der Öffentlichkeit. Das Kulturprogramm bietet abwechslungsreiche Veranstaltungen für Jung und Alt über das ganze Jahr hinweg.

Tätigkeitsprofil:

Während des FSJ Kultur erhält die*der Freiwillige einen umfassenden Einblick in Organisation und Ausführung von Veranstaltungen und arbeitet unterstützend im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit mit. Rund 40 Veranstaltungen aus den Bereichen Theater, Konzerte & Shows, Kabarett & Comedy, Kinder & Jugend sowie Literatur garantieren ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet. Weiterhin ist die Einsichtnahme in die Verwaltungsstruktur und in den Kongressbereich des Ks ein Bestandteil des FSJ Kultur bei der Stadt Kornwestheim.

Die*der Freiwillige erhält neben der Veranstaltungsbetreuung auch Einblicke in das Gästemanagement. Dazu gehören die Einrichtung des Ticketsystems sowie der Verkauf von Eintrittskarten und Abos. Im Bereich des Marketings verwaltet die*der Freiwillige die Pflege der Facebook-Seite sowie der Homepage des Ks und ist für die Erstellung des Newsletters des Kulturbüros verantwortlich. Zudem kann die grafische Gestaltung der Werbemittel zur Vermarktung der Veranstaltung übernommen werden. Die*der Freiwillige nimmt unter anderem an Sitzungen teil und erhält somit Einblicke in die politischen Gremien.

Als junges und dynamisches Team freuen wir uns auf eine*n Freiwillige*n, die*der gemeinsam mit uns das Kulturprogramm 2019/2020 realisiert und sich mit kreativen Ideen, Eigenverantwortung und viel Engagement an der abwechslungsreichen und spannenden Arbeit beteiligt.

Voraussetzungen:

Älter als 18 Jahre: Ja

Führerschein: wünschenswert

Kunstvermittlung, Ausstellungswesen, Öffentlichkeitsarbeit und Archivarbeit

www.kornwestheim.de

Steckbrief:

Die Museen der Stadt Kornwestheim tragen als Erlebnis- und Erkenntnisorte zur kulturellen, historischen und politischen Bildung bei. Mit verschiedenen museumspädagogischen Programmen für Schulklassen und Familien sollen die Museen ein Ort „für alle“ sein. Das Museum im Kleihues-Bau besticht mit seiner außergewöhnlichen preisgekrönten Architektur und seinen wechselnden Ausstellungen, die sich vor allem zeitgenössischer Kunst und ihrer Auseinandersetzung mit aktuellen Themen unserer Zeit widmen. Das Schulmuseum Nordwürttemberg lockt nicht nur Schulklassen in seine Räume, um im historischen Klassenzimmer eine Schulstunde von anno dazumal zu erleben. Das Stadtarchiv Kornwestheim verwahrt für die Geschichte und Gegenwart der Stadt bedeutsame Dokumente und ist Ansprechpartner für stadtgeschichtliche Fragen aller Art. Das Stadtarchiv ist öffentlich und steht allen Interessierten für ihre Forschungen zur Verfügung.

Tätigkeitsprofil:

Ihnen macht es Spaß zu recherchieren, Informationen zu erfassen und zu planen, Sie lieben die Abwechslung und Sie interessieren sich für Kunst und Geschichte? Dann beginnen Sie ihr FSJ bei den Museen und dem Stadtarchiv in Kornwestheim! Sie erhalten Einblick in die vielfältigen Aufgabengebiete der Museen und des Stadtarchivs und dürfen die Planung und Umsetzung von Ausstellungen und Veranstaltungen mit begleiten. Ihre Kreativität, Ihr Organisationstalent und Ihre Genauigkeit können Sie in verschiedenen Bereichen, wie z.B. der Kunstvermittlung, in der Besucherbetreuung und der Archivierung von Dokumenten einbringen.

Veranstaltungsmanagement, Öffentlichkeitsarbeit

www.nellie-nashorn.de

Steckbrief:

Nellie Nashorn, das soziokulturelle Zentrum in Lörrach. Das Nellie Nashorn bietet mit seinen ca. 230 Veranstaltungen im Jahr ein breites Spektrum an Veranstaltungen, Mitmachangeboten und Gesellschaftspolitik, bei dem fast alle Genres berücksichtigt werden. Konzerte, Kabarett/Comedy, Poetry-Slams und auch Theater bilden hierbei die Schwerpunkte. Das Nellie Nashorn bietet die Möglichkeit auch selbst aktiv oder kreativ zu werden, unter anderem bei verschiedenen Slam-Formaten, beim Kneipenquiz, Spieleabenden oder bei einem der verschiedenen Kursangeboten. Das Haus wird von mehr als 20 Gruppen und Initiativen regelmäßige für Treffen oder Sitzungen genutzt.

Tätigkeitsprofil:

Das Nellie als soziokulturelles Zentrum ist vor allem ein Ort der Begegnung. Wir sind zum einen Anbieter eines vielfältigen Veranstaltungsprogramms (Konzerte, Poetry Slams, Kabarett & Comedy et.) zum anderen unterstützen wir Personen/Gruppen bei der Planung und Umsetzung ihrer (künstlerischen, kulturellen) Ideen und öffnen unsere Räume für diese Vorhaben.

Als Freiwillige/r bekommst du das vielfältige Tagesgeschäft in einem Kulturhaus mit und unterstützt uns in allen Bereichen. Dazu gehören Bürotätigkeiten und auch der Einsatz bei den Veranstaltungen (Aufbau, Veranstaltungstechnik, Künstlerbetreuung). Entsprechend sind die Arbeitszeiten unregelmäßig/flexibel und man ist manchmal am Abend (1-2 Woche) und auch am Wochenende (1-2 im Monat) im Einsatz. Zwar ist man in alle Bereiche des Hauses mit eingebunden aber das bedeutet nicht, dass du als Freiwillige/r nur zuarbeitest. Jede/r unsere Freiwilligen hat einen eigenen Aufgabenbereich, den er/sie selbstständig verantwortet. Je nach Interesse/Neigung ist dies der Bereich Presse-/Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungsorganisation/Vermietung oder Veranstaltungstechnik. Auch besteht die Möglichkeit, dass du deine Ideen für das Programm des Hauses einbringst. Aufgrund von Abendveranstaltungen solltest du zu Beginn des Freiwilligendienstes volljährig sein, bzw. in den ersten drei Monaten des Dienstes volljährig werden.

Musikpädagogik & Veranstaltungsmanagement

musikschule-loerrach.de

Steckbrief:

Mit 1800 Schülern und 40 Lehrkräften ist die Städtische Musikschule das musikalisch-pädagogische Kompetenzzentrum in Lörrach. Sie ist nicht nur ein wichtiger Partner der allgemeinbildenden Schule und Kindergärten im Bereich musikalischer Bildung sondern kooperiert auch in zunehmendem Maße mit Musikvereinen und anderen Trägern der Kultur- Bildungsarbeit. Sie bietet ein breites Angebot an Unterricht in fast allen Instrumenten und Stilrichtungen sowie viele Gruppen in den Bereichen Musikalische Früherziehung und Grundausbildung. Ensembles vom Orchester über Rock-, Jazz- und Big Bands bis zu diversen kammermusikalischen Formationen proben hier wöchentlich. Mit einer großen Anzahl an Veranstaltungen vom Schülervorspiel bis zur Groovenight und vom Sommerfest bis zur großen „Nacht der Klänge“ im Burghof bereichert die Städtische Musikschule das kulturelle Leben in Lörrach.

Tätigkeitsprofil:

Der/die Freiwillige kann die Musikschule als Unterrichtsassistent im Großgruppenbereich unterstützen. Des Weiteren hilft er/sie bei der Veranstaltungsorganisation.

Je nach Interesse auch Mitwirkung in Ensembles/Bands und Umsetzung eigener Projekte. Mitarbeit in der Öffentlichkeitsarbeit und bei der Betreuung der Homepage. Mithilfe im Sekretariat, hierzu gehören Telefondienst und Kundenbetreuung. Das genaue Tätigkeitsfeld soll auch die Fähigkeit und Interessen des Freiwilligen berücksichtigen. Besonders geeignet ist die Stelle für Personen mit einer musikalischen Vorbildung. Begleitend kann auch ein Instrumentalunterricht belegt werden.

Eine gewisse zeitliche Flexibilität bei Veranstaltungen abends und am Wochenende wird erwartet. Der/die Freiwillige kann einen tiefen Einblick in die Abläufe einer öffentlichen Musikschule gewinnen und Erfahrungen im Bereich Musikpädagogik, Veranstaltungsmanagement und Kulturverwaltung sammeln. Auch eine musikalische Weiterentwicklung durch die Teilnahme an Ensembles, musikalischen Projekten und Unterricht ist möglich.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

www.adk-bw.de

Steckbrief:

Die Akademie für Darstellende Kunst Baden-Württemberg (ADK) öffnete zum Wintersemester 2008 in Ludwigsburg ihre Pforten. Die ADK orientiert sich an der Erfahrung, dass die darstellenden Künste in Teamarbeit entstehen und bereichsübergreifende Zusammenarbeit von Anfang an erlernt und praktiziert werden sollte. Die Studierenden werden während der Ausbildung Formen dieser Kollektivarbeit entwickeln. Auch in Szenenstudien, Studioinszenierungen oder freien, zum Teil filmischen Projekten begegnen sich immer wieder Studierende verschiedener Zweige und verschiedener Studienjahre zu gemeinsamer Arbeit. Die Proben- und Seminarräume für die Ausbildung sind in Ludwigsburg. Architektonisches Herzstück der ADK ist das Lehr- und Lerntheater – ein multifunktionaler Theaterturm, der die Bühne umschließt - und in seiner Kühnheit sowie mit seinen spielerischen Möglichkeiten im Bereich der darstellenden Kunst einzigartig ist.

Tätigkeitsprofil:

Zu den Aufgaben gehören im Wesentlichen die Mitarbeit bei der Entstehung und Korrektur von Druckerzeugnissen, Organisation und Umsetzung von Werbe- und Marketingaktionen, Mitarbeit, Verfassen und Erstellung von Einladungen/ Anschreiben im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit, Versand von Pressemitteilungen und Einladungen zu Veranstaltungen, Erstellung des Pressespiegels, Adressenpflege, Unterstützung bei der Redaktion des Onlineauftritts der ADK und Pflege der Social Media Kanäle der ADK, sowie weitere in diesem Aufgabengebiet anfallenden Aufgaben.

Die*der Freiwillige hat die Chance, Eigenverantwortung zu übernehmen, selbständig zu arbeiten, Abläufe und Projekte von der Entstehung bis hin zur Umsetzung und Realisierung zu begleiten und in einem jungen, dynamischen, künstlerischen Umfeld zu arbeiten.

Voraussetzungen:

Älter als 18 Jahre: Ja

Führerschein: wünschenswert

Management, Marketing, Musikpädagogik

<https://www.jugendmusikschule-ludwigsburg.de/>

Steckbrief:

Die Jugendmusikschule Ludwigsburg e.V. bietet als Mitglied im Verband Deutscher Musikschulen 3100 Schülerinnen und Schülern aus Ludwigsburg und Umgebung eine qualifizierte und umfassende musikalische Ausbildung in den Elementar- und Vokalfächern vom elementaren Einstieg bis zur Spitzenförderung. Das Unterrichtsangebot reicht von den klassischen Instrumenten über Jazz, Rock und Pop bis zu einem gut ausgebauten Orchester- und Gesangsbereich. In den Ludwigsburger MusikImpulsen unterrichtet die Jugendmusikschule Ludwigsburg in Zusammenarbeit mit der Stadt Ludwigsburg etwa 1400 Kinder in den Kindergärten und Grundschulen mit einer qualifizierten musikalischen Frühförderung.

Tätigkeitsprofil:

Der Musikschulbetrieb bietet ein sehr interessantes und vielfältiges Aufgabenfeld im künstlerischen und pädagogischen Bereich wie im Kulturmanagement, in das wir gerne einen fachlichen Einblick vermitteln und uns im gleichen Zuge freuen, eine engagierte freiwillige Unterstützung zu finden. Wir können das Kennenlernen und den vielfältigen Einblick in die Managementaufgaben eines modernen Kulturbetriebs und zugleich einen sehr gut aufgestellten musikpädagogischen Lehrbetrieb anbieten: Veranstaltungen, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Schulbetriebsmanagement, Mithilfe und Zuarbeit bei musikpädagogischen Unterrichten und Projekten. Im täglich und regelmäßig ablaufenden Betrieb im Schuljahresturnus können in Absprache individuell zugeschnittene Aufgaben profiliert werden.

Kulturmanagement, Öffentlichkeitsarbeit, Kunstprojekte

www.kunstschule-labyrinth.de

Steckbrief:

Die interkommunale Kunstschule Labyrinth der Städte Bietigheim-Bissingen, Kornwestheim und Ludwigsburg mit Verwaltungssitz in der schönen Karlskaserne. Seit 1988 bieten wir künstlerische Ausbildungen in den Bereichen Bildende Kunst, Tanz und Theater an. Mit über 100.000 Unterrichtseinheiten gehören wir zu den großen Kunstschulen des Landes. Neben dem künstlerischen Unterricht in Form von Jahreskursen, Workshops und Ferienangeboten produzieren und veranstalten wir jährlich mehrere Eigenproduktionen im Bereich Tanz und Theater, Kunstaussstellungen und themenbezogene Kunstprojekte. In zahlreichen Kooperationen arbeiten wir mit Kindertagesstätten und Schulen zusammen.

Tätigkeitsprofil:

Wir bieten eine Einsatzstelle für ein FSJ Kultur mit den Arbeitsbereichen Projektmanagement, Mitwirkung bei Veranstaltungen, allgemeine Mitarbeit im Betrieb und Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Dafür suchen wir eine motivierte, dynamische und zuverlässige Persönlichkeit, die die Arbeit des Leitungsteams der Kunstschule Labyrinth unterstützt. Ein reges Interesse an Kunst und künstlerischer Prozesse setzen wir voraus. Hinzu kommt die Mitarbeit im konkreten Alltag der Kunstschule Labyrinth: Vorbereiten von Kursen, Mithilfe bei der Organisation von Workshops und Ferienangeboten, selbständiger Transport von Arbeitsmaterial in Kitas, Schulen und Außenstellen mit dem Dienstwagen, Mithilfe beim Auf- und Abbau sowie der Durchführung von Veranstaltungen. Mitwirkung bei Theaterproduktionen als Assistenz oder in der Lichttechnik. Termine sowie persönliche Urlaubsplanungen sind dieser Projektarbeit zeitlich unterzuordnen. Ebenso gehören die Aktualisierung der Internetseite und die Verteilung von Werbematerialien zu den ständigen Aufgaben.

Voraussetzungen:

Führerschein erwünscht

Älter als 18 Jahre: Ja

Kulturmanagement, Öffentlichkeitsarbeit, Projekte

www.karlskaserne.de

Steckbrief:

Das Kunstzentrum Karlskaserne ist das bedeutendste kreative Ausbildungs- und Produktionszentrum in Ludwigsburg. Kulturelle Bildungseinrichtungen wie die Kunstschule Labyrinth, die Jugendmusikschule, die Tanz- und Theaterwerkstatt oder die Junge Bühne sind hier verortet. Bildende Kunst, Tanz, Theater und Musik: im Kunstzentrum Karlskaserne sind alle Künste unter einem Dach. Der Schwerpunkt der Arbeit liegt in der künstlerischen Bildung und Förderung von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Ergänzend hierzu gibt es Angebote für Erwachsene und einen Aufführungs- und Gastspielbereich für alle Generationen. Die Veranstaltungen in der Reithalle, auf der Kleinen Bühne, im Ausstellungsraum oder im Kasernenhof führen jährlich rund 100.000 Besucher in die Karlskaserne. Als Produktionsort ist die Karlskaserne für die Kulturlandschaft der Stadt Ludwigsburg von zentraler Bedeutung. Hier entstehen viel beachtete Highlights des Ludwigsburger Kulturlebens.

Tätigkeitsprofil:

Wir bieten eine Einsatzstelle für ein FSJ Kultur in den Bereichen Veranstaltungsmanagement, Öffentlichkeitsarbeit und Kulturmanagement. Dafür suchen wir eine motivierte, engagierte, belastbare und zuverlässige Persönlichkeit. Ein reges Interesse an Tanz, Theater, Bildender Kunst und kultureller Bildung setzen wir also voraus. Zu den Aufgabenfeldern gehören unter anderem: Die Mitarbeit bei der Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Veranstaltungsprojekten der Einrichtungen der Karlskaserne wie zum Beispiel Theaterprojekte, Ausstellungen, Tage der offenen Tür oder Kunstprojekten. Termine der Bildungswochen sowie Urlaubsplanungen sind dieser Projektarbeit zeitlich unterzuordnen. Hinzu kommen Tätigkeiten im Bereich der allgemeinen Organisation - mit Einblicken ins Kulturmanagement - sowie Mitarbeit in der Öffentlichkeitsarbeit der Karlskaserne (Internet, Außenwerbung, Auslage von Werbematerialien).

Voraussetzungen:

Führerschein erwünscht

Älter als 18 Jahre: Ja

Kulturvermittlung und Museumsarbeit

www.ludwigsburgmuseum.de

Steckbrief:

Das Ludwigsburg Museum ist ein Museum für Kunst- und Kulturgeschichte der Stadt Ludwigsburg und des Landes Württemberg. Unter einem Dach mit der Tourist Information und dem Kunstverein Ludwigsburg ist es in einem modern umgebauten historischen Gebäude untergebracht. Die drei Kulturinstitutionen sind im „MIK Museum Information Kunst“ vereint und bilden einen kulturellen Mittelpunkt in der Stadt. Das Museum bewahrt eine Sammlung mit rund 25.000 Objekten.

Es zeigt die dreihundertjährige Geschichte der Planstadt in ihrer kulturellen Vielfalt und präsentiert WechseleAusstellungen zu aktuellen Themen. Es bietet darüber hinaus ein vielfältiges Veranstaltungs- und Vermittlungsprogramm, das ständig erweitert wird.

Tätigkeitsprofil:

Die*der Freiwillige kann bei der Planung und Umsetzung von Ausstellungen und Vermittlungsangeboten mitwirken und das Team bei der Arbeit mit den Sammlungen unterstützen.

Aufgabenbereiche der*des Freiwilligen können sein:

- Recherche für Ausstellungsprojekte sowie Unterstützung beim Auf- und Abbau
- Assistenz bei der Konzeption und Durchführung museumspädagogischer Angebote
- Mitarbeit in der Öffentlichkeitsarbeit, z.B. Erstellen und Versand von Newslettern und Pressemitteilungen sowie Social Media Beiträge
- Unterstützung in den Aufgabenbereichen Sammeln, Bewahren, Forschen und Dokumentieren, z.B. bei Arbeiten im Depot.

Die Umsetzung eines eigenen Projekts wird der*dem Freiwilligen ermöglicht und durch das Museumsteam unterstützt.

Das Ludwigsburg Museum gibt einen guten Überblick über die verschiedenen Bereiche der Museumsarbeit und bietet ein lebendiges und kreatives Arbeitsfeld. Die anfallenden Aufgaben decken eine große Bandbreite zwischen theoretischen und praktischen Tätigkeiten ab und bringen die Freiwilligen in Kontakt mit den Besuchern.

Von den Freiwilligen wünschen wir uns Interesse an Geschichte und Kultur, Offenheit im Umgang mit Menschen, Organisationsgeschick und Teamfähigkeit. Wir freuen uns über eine Bereicherung des Museumsbetriebs durch einen frischen Blick von außen.

Archivpädagogik

www.landesarchiv-bw.de/web/47251

Steckbrief:

Wie der Name schon sagt, ist das Staatsarchiv in Ludwigsburg ein staatliches Archiv. Hier werden die Unterlagen von Behörden, Gerichten und anderen Einrichtungen des Landes Baden-Württemberg archiviert; das Staatsarchiv bezeichnet sich selbst auch als das Gedächtnis des Regierungsbezirks Stuttgart. Ins Staatsarchiv kommen zum Beispiel Akten und Dateien von interessanten Gerichtsprozessen, aber auch aus den Staatstheatern in Stuttgart, aus vielen Museen und Hochschulen und aus zahlreichen anderen Landesbehörden. Die Öffentlichkeitsarbeit spielt im Staatsarchiv eine große Rolle. Es werden Vorträge, Führungen, Ausstellungen, Seminare und Lesungen veranstaltet. Die geschichtlichen Themen reichen vom Mittelalter bis zur jüngsten Vergangenheit, wobei ein Schwerpunkt der Nationalsozialismus bildet. In den gut 1200 Jahren Geschichte, zu denen das Staatsarchiv Unterlagen aufbewahrt, gibt es fast nichts, was es nicht gibt. Kinder und Jugendliche werden mit speziellen Angeboten und Veranstaltungen angesprochen. Es gibt eine breite Bandbreite an Programmen für Kinder im Grundschulalter (Ritter, Alltag im Mittelalter, Reise in die Märchenzeit, Buchstabenräuber, Geschichtsdetektive, Auswandern). Für Schulklassen und Schülergruppen von der 5. bis zur 13. Klasse ist das Angebot ebenfalls sehr groß: Von der Krimiführung über ein Quiz durch die Jahrzehnte oder der Zeitreise bis zur Einführung in die Entnazifizierung, NS-Prozesse, RAF, Spionage, Migration ...

Tätigkeitsprofil:

Der Arbeitsschwerpunkt der Freiwilligen liegt in der Archivpädagogik. Da gibt es organisatorische Aufgaben wie zum Beispiel das Organisieren der Termine und das Vorbereiten der Veranstaltungen. Nach der Einarbeitung übernehmen die Freiwilligen bestimmte Veranstaltungen auch ganz selbständig und machen Führungen im Archiv. Auch die Kontakte mit Schülerinnen und Schülern, die Referate, GFS, Präsentationsprüfungen oder ähnliches vorbereiten, gehören zu den Aufgaben der Freiwilligen. Daneben gibt es das ganze pralle Archivleben: Mithelfen im Lesesaal, klassische Archivarbeiten wie das Bearbeiten von Akten, technische Aufträge wie zum Beispiel das Erstellen von Flyern und viele weitere Aufgaben. Hier gibt es Spielräume, je nachdem, was jemand besonders gern und gut macht. Als Freiwillige*r im Staatsarchiv lernt man auf alle Fälle das Organisieren – von sich selbst und anderen. Aber auch die kommunikativen Fähigkeiten sind im Archiv gefordert. Wer schon immer wissen wollte, wie man es schafft, einen Sack Flöhe im Grundschulalter zu hüten, sollte unbedingt bei uns anheuern. Hier lernt man, wie man vor einer Gruppe steht und Begeisterung für geschichtliche Themen vermittelt. Man erfährt sehr viel über Geschichte und über geschichtliche Quellen, man erweitert sein Wissen, aber auch, wie man dieses Wissen an andere vermittelt.

Geschichte war nie Ihr Lieblingsfach? Und Archivar wollen Sie sowieso nicht werden? Das macht nichts – im Gegenteil! Wir suchen Freiwillige, die sich mutig auf Neues einlassen und gern auch mal kreativ sind (ganz praktisch oder am PC). Sie sollten gern mit gleichaltrigen oder jüngeren Leuten umgehen

und auch Spaß am Umgang mit Kindern im Grundschulalter haben. Wir schätzen Leute mit speziellen PC-Kenntnissen (oder der Bereitschaft, diese bei uns zu erwerben) sehr. Die Freiwilligen sind bei uns keine Einzelkämpfer, sondern arbeiten im Team mit Gleichaltrigen. Und Eines ist sicher: Langweilig wird es bei uns nie!

Archivpädagogik, Verwaltung, wissenschaftliches Arbeiten, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
www.ludwigsburg.de/stadtarchiv

Steckbrief:

Das Stadtarchiv ist das „Gedächtnis der Stadt Ludwigsburg“. Wir verstehen uns als Anlaufstelle für alle Fragen zur Ludwigsburger Stadtgeschichte. Alle Bürger*innen sind eingeladen die Stadtgeschichte anhand der von uns verwahrten historischen Dokumente näher kennenzulernen.

Diese Geschichtsquellen zur Stadtgeschichte sind Unikate und werden deshalb von uns aufwändig aufbereitet und zugänglich gemacht. Zu unseren Beständen gehören Urkunden, Akten, Fotos, Filme, Karten, Pläne, Plakate und Nachlässe. In speziellen Magazinräumen werden die wertvollen Unterlagen dauerhaft aufbewahrt. Für die Langzeitarchivierung digitaler Informationen bauen wir die entsprechende Infrastruktur auf. Wir betreuen Forschungsprojekte und wissenschaftliche Arbeiten ebenso wie heimat- und familiengeschichtliche Forschungen. Unsere wissenschaftliche Spezialbibliothek zu den Themen „Ludwigsburger Stadtgeschichte“, „Geschichte Baden-Württembergs“ sowie „Archivwissenschaften“ steht Ihnen zur Nutzung in unserem Lesesaal zur Verfügung. Als Teil der Stadtverwaltung, der gleichzeitig auch am kulturellen Leben der Stadtgesellschaft Anteil nimmt, sind wir vor allem im Bereich der Schriftgutverwaltung und der Öffentlichkeitsarbeit tätig. Dabei verstehen wir uns als serviceorientierter Dienstleister und freuen uns über Ihren Besuch in unserem Lesesaal.

Tätigkeitsprofil:

Das FSJ Kultur im Stadtarchiv Ludwigsburg bietet die Möglichkeit den laufenden Geschäftsbetrieb einer modernen Behörde kennenzulernen u. davon im persönlichen Lebenslauf zu profitieren. Wir sind ein eingespieltes kleines Team mit gutem Betriebsklima.

Tätigkeiten im FSJ sind bei uns u.a.

- Leseraum-Aufsicht u. Betreuung der Besucher
- Digitale Verzeichnung eines Einzelbestandes (systematisches Organisieren von Schrift- u. sonstigen Informationsgütern) mit Auswertung im Rahmen einer evtl. eigenen kleinen Ausstellung u. Presseartikel
- Mitarbeit bei Veranstaltungen (VHS-Führungen; Erwachsenenbildung u.a.)
- Beantwortung von Archivanfragen in verschiedener Form, Auskunftserteilung
- Mithilfe bei allg. Führungen u. thematischen Aktivitäten wie z.B. Ausstellungen, Forschungsvorhaben, Vorträgen usw.
- Unterstützung der lokalen Vereine bei deren Arbeit im Rahmen der Stadtgeschichte

Wir bieten

- Auseinandersetzung mit der Stadtgeschichte Ludwigsburgs
- Vernetzung in der Stadtverwaltung: Kennenlernen von Verwaltungsprozessen, Mitarbeit in organisatorischen Arbeitsabläufen in Kombination mit eigenem Projekt

- Einblicke in Arbeitsbereiche mit kulturellem u. demokratischem Bildungsauftrag
- Umgang mit Publikum; Bürgerkontakte (mündlich/schriftlich)
- Bündeln u. Vermittlung von sachlichen Informationen
- kommunale Tätigkeitsfelder kennenlernen
- Teamfähigkeit; kollegialer Umgang im beruflichen Alltag
- Reflektion: Lernen aus den eigenen Erfahrungen; Verantwortung für die eigenen Aufgaben
- umfassende Einblicke in das Berufsfeld Archiv, Möglichkeit der Weiterentwicklung des Stadtarchivs durch Impulse eines „Außenstehenden“
- Möglichkeit, andere Berufsfelder kennenzulernen, die es in der Stadtverwaltung gibt
- Beiträge zur Verbesserung der Öffentlichkeitsarbeit (Außenwahrnehmung des Archivs)

Voraussetzungen

- sehr gute Deutsch-Kenntnisse in Wort u. Schrift
- Interesse am Umgang mit alten Schriften, an Geschichte u. deren Vermittlung
- Interesse an Aufgaben mit Kundenkontakt.

Kulturmanagement, Öffentlichkeitsarbeit

www.cinema-quadrat.de

Steckbrief:

Das Cinema Quadrat ist eine Institution in der Kulturszene der Rhein-Neckar-Region. Das kommunale Kino in Mannheim, gegründet 1971, ist das drittälteste Deutschlands. Jenseits von Blockbustern zeigt das Cinema Quadrat Filmkunst für Cineasten: Von Klassikern der Filmgeschichte über Dokumentarfilme bis zu aktuellen Filmen aus Europa, Asien und Lateinamerika. Neben monatlichen Filmschwerpunkten und wiederkehrenden Reihen wie FILM & KUNST, GROSSES KINO oder PSYCHOANALYTIKER STELLEN FILME VOR sind immer auch gesellschaftsrelevante Themen Programm. Kurzreihen bieten Freunden der besonderen Filmkunst Zugang zum Filmschaffen aller Länder der Erde – wenn möglich in der Originalsprache mit deutschen Untertiteln.

Tätigkeitsprofil:

Aufgaben im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Werbematerial in Umlauf bringen (z.B. selbstgestaltete Infoblätter oder Einladungen oder Flyer), wöchentlich einen Radiobeitrag für bermuda.funk gestalten, Facebook-Posts für unsere Filme.

Aufgaben im Bereich Büroarbeit: Film – und Bildrecherche, Korrekturlesen, Mitgliederverwaltung, Reservierungen aufnehmen, Anmeldungen für unser Schulkino verwalten, Getränkemanagement.

Aufgaben im Bereich Vereinsarbeit: regelmäßige Teilnahme an unseren monatlichen Programmausschusssitzungen, Betreuung von Veranstaltungen. Einblick in die kommunale Filmarbeit von der Planung bis zur Durchführung des monatlichen Programms, Strukturierung der Arbeitsabläufe im Projektmanagement, Realisierung von Projektideen, Gestaltung von Flyern und Infoblättern, Berufsorientierung, Selbständigkeit und Eigenverantwortlichkeit im Beruf. Durchführung eines eigenen Projekts. Möglichkeit der Einführung in unsere Filmtechnik.

Wir freuen uns auf die Mitarbeit einer/eines neuen Freiwilligen in unserem kleinen, angenehmen Geschäftsstellenteam. Neue kreative Ideen, gerade auch von jungen Menschen, sind bei uns herzlich willkommen! Wenn Du, wie wir auch, filminteressiert und aufgeschlossen bist, dann ist uns Deine Bewerbung herzlich willkommen.

Aufgrund der Teilnahme an Abendveranstaltungen müssen die Bewerbenden volljährig sein.

Veranstaltungen, Kulturelle Bildung, Kulturmanagement

www.forum-mannheim.de

Steckbrief:

Das Jugendkulturzentrum forum ist ein Haus für innovative und nichtkommerzielle Jugendkulturarbeit. Das spartenübergreifende Programmspektrum reicht von Theater, Medien, Musik, Film über Design bis hin zu politischer und interkultureller Bildungsarbeit. Träger ist der Stadtjugendring Mannheim e.V. Zielgruppe sind Kinder, Jugendliche, junge Erwachsene aus ganz Mannheim, Multiplikator*innen und die Akteure der regionalen kulturellen und politischen Bildungsarbeit. Im Jugendkulturzentrum forum finden Fachtagungen, Theateraufführungen, Ausstellungen, Projektstage, Gastspiele, Workshops und Konzerte, auch zum Teil in Kooperation mit Schulen statt und ist das Zuhause vieler Mannheimer Initiativen und Gruppen in Selbstorganisation. forum heißt Nachhaltigkeit und Wirksamkeit. Wer eine Zeit im forum verbracht hat, hat hier Vieles erprobt und erfahren, nimmt Vieles davon mit und setzt damit Neues an anderer Stelle um. Das kann die junge Musikerin sein, die sich nach ersten Bandcoachings und Konzerten an der Popakademie bewirbt; oder die Jungfilmerin, die eine Firmengründung im C-HUB anstrebt; oder ein Theaterspieler, der entscheidet, beruflich keine künstlerische Laufbahn einzuschlagen, sondern stattdessen langfristig neben der Berufstätigkeit mit anderen gemeinsam Projekte zu organisieren, die das Kulturangebot der Stadt bereichern. Ob im Studium, im Stadtteil, in einer selbstorganisierten Gruppe, im Beruf oder im Ehrenamt – Nicht von allen wissen wir, WO sie ihre forum-Erfahrungen umsetzen – aber wir wissen, DASS sie es tun und damit Neues in Bewegung bringen!

Tätigkeitsprofil:

Veranstaltungsbereich: Organisation, Planung, Durchführung, Betreuung, Nachbereitung von Veranstaltungen unterschiedlichster Art, Veranstaltungsmanagement.

Organisatorischer Bereich: Gleichrangiges Mitglied im Orgateam. Hier werden sämtliche Prozesse im forum gemeinsam geplant und organisiert.

Administrative Tätigkeiten. Getränkemanagement für die Veranstaltungen, sowie Übernahme von verantwortlichen Funktionen bei der Durchführung von Veranstaltungen in enger Zusammenarbeit mit den kulturpädagogischen Mitarbeiter*innen.

Pädagogischer & kreativer Bereich: Je nach persönlicher Neigung ist die Mitarbeit in allen Fachbereichen im forum möglich und erwünscht. In diesem Kontext sollen sich auch die eigenen Projekte der FSJ'ler*innen abspielen – nah an den kulturpädagogischen Angeboten der Einrichtung oder im Umfeld des forum-Netzwerks.

Deine Chancen: Eigenverantwortliches Arbeiten in flachen Hierarchien. Enge Zusammenarbeit mit Expert*innen aus unterschiedlichsten Disziplinen. Kritische Selbstreflexion und Teamreflexion, Umgang

mit Feedback. Eine Vielzahl an organisatorischen Fähigkeiten. Kreative Problemlösungsstrategien, sowie der gesunde und konstruktive Umgang mit Belastungssituationen. Offener und respektvoller Umgang im Team und mit den Nutzer*innen. Kreativer Umgang mit digitalen Arbeitsmaterialien, kreativer Umgang mit prekärer Ausstattung.

Die FSJ-Stelle ist eine sehr wichtige Stelle bei uns im Haus. Deswegen wird sie vom Team auch in besonderer Weise geschützt und gepflegt. Die FSJ-Stelle ist eng eingeflochten in unsere tägliche Arbeit und unverzichtbarer Bestandteil für einen reibungslosen Ablauf. Wir bieten einen intensiven Einblick in die kulturelle Bildungslandschaft einer faszinierenden Stadt wie Mannheim. Wir arbeiten auf Augenhöhe und wollen immer auch vom FSJ lernen und neue Erkenntnisse für unsere Arbeit gewinnen. Wir legen aber auch Wert auf leidenschaftlichen Einsatz und ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit.

Kultur- & Veranstaltungsmanagement

www.kulturnetz.de

Steckbrief:

Als regionales Kulturunternehmen veranstaltet das KulturNetz Mannheim Rhein-Neckar ein überregionales Kulturprogramm mit Theater und Kleinkunst, Gastspielen sowie Eigenproduktionen und stellt Verbindungen zwischen Künstlern, Publikum und Wirtschaft her. Das KulturNetz Mannheim Rhein-Neckar betreibt das Musik-Kabarett SCHATZKISTL im Leonardo Royal Hotel in Mannheim, hat die Produktionsleitung bei zwei regionalen Open-Air-Veranstaltungsreihen und produziert die erfolgreiche Veranstaltungsreihe wOrtwechsel – Kultur an außergewöhnlichen Orten.

Tätigkeitsprofil:

Schwerpunkte der Freiwilligendiensttätigkeit werden im Veranstaltungsmanagement liegen.

Arbeitsschwerpunkte: Das Vorbereiten von Veranstaltungen und die Betreuung vor Ort (Projektmanagement), Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Form von Pressemails, Social Media und Plakatarbeit. Die Archivierung und Dokumentation von relevanten Artikeln, die täglichen Büroarbeiten und Gutscheinverkäufe, Kulturarbeit, das kreative Gestalten von Text und Bild in passendem Design und das Erstellen von Werbeanzeigen mit unserem Grafiker (Künstlerische Arbeit/Gestaltung).

Der Freiwilligendienst im KulturNetz Mannheim Rhein-Neckar bietet einen umfangreichen Einblick in die freie Kulturarbeit, gleichzeitig bieten wir aber auch die Möglichkeit, die Arbeit einer Eventagentur kennenzulernen. Durch die Arbeit in einem kleinen Team erhält der Freiwillige Einblicke in alle Tätigkeitsbereiche der Veranstaltungs- und Kulturarbeit und kann zusätzlich auch seine eigenen Stärken bestmöglich einbringen.

Kunstvermittlung

www.kuma.art

Steckbrief:

Die Kunsthalle Mannheim ist 1909 als eines der ersten städtischen Museen für moderne Kunst an zentraler Stelle der Stadt als Teil eines ambitionierten Architekturensembles gegründet worden und prägt seit über 100 Jahren das kulturelle Leben der Industriemetropole am Rhein. Deutschlandweit zählt sie mit Spitzenwerken von Edouard Manet bis Francis Bacon und einem einzigartigen Skulpturenschwerpunkt zu den renommiertesten bürgerschaftlichen Sammlungen der deutschen und internationalen Moderne bis zur Gegenwart. Nach der erfolgreichen Sanierung des Jugendstilgebäudes wurde 2014 der Gebäudeteil aus den 1980er Jahren abgerissen. Am 1. Juni 2018 wurde an dieser Stelle ein attraktiver Neubau eröffnet. Der Museumsbetrieb bietet ein breit gefächertes Ausstellungs- und Veranstaltungsprogramm für junge und alte Menschen, für Kunstinteressierte und Neugierige... Kommende Ausstellungshöhepunkte 2019/2020 werden die Eröffnung der Matisse-Sonderausstellung und die Foto-Biennale sein. Mit dem Ensemble aus Jugendstilbau und dem innovativen Neubau werden neue und auch verstärkt junge Zielgruppen begeistert, wie die tolle Besucher-Statistik zeigt: Seit dem 1. Juni 2018 haben bereits 160.000 Menschen ihren Weg zur Kunst in Mannheim gefunden. Das Motto lautet: „Museum in Bewegung“. Kunst wird in der Kunsthalle Mannheim auf vielfältige Art und Weise für ganz unterschiedliche Besuchergruppen erlebbar gemacht – analog, multimedial und digital.

Tätigkeitsprofil:

Wir möchten junge Leute für die Arbeit in einem Kunstmuseum begeistern und ihnen umfassende Einblicke in eine moderne Kunstvermittlung bieten. Im Rahmen des FSJ Kultur lernt die/der Freiwillige in der Kunstvermittlung die besucherorientierte Organisation von Führungen, Workshops, Schulprojekten und Veranstaltungen kennen. Die/der Freiwillige wird bei allen Kunstvermittlungsformaten hospitieren. Es geht darum, bei der Organisation des gesamten Angebotes mitzuhelfen: Telefondienst leisten, Buchungsvorgänge durchführen, Ablage organisieren; kurze Texte schreiben; Fotos machen für die Dokumentation von Führungen und Workshops; Bild-Recherchen ausführen; verschiedene Vermittlungsformate begleiten; bei der Besucher-Betreuung mithelfen (z.B. junge oder alte Menschen begrüßen, begleiten), das Atelier vorbereiten und auch aufräumen.

Der Zeitraum der ausgeschriebenen Einsatzstelle setzt direkt mit der großen Sonderausstellung „Henri Matisse“ im Neubau des Museums ein. Der/die Freiwillige kann im Kontakt mit den Museumsgästen seine/ihre soziale Kompetenz erhöhen, Selbstorganisation und eigenverantwortliches Handeln erproben und in den kreativ-praktischen Handlungsfeldern die eigenen gestalterischen Fähigkeiten einbringen und erweitern. Das eigenverantwortliche Projekt innerhalb des FSJ-Kulturjahres lässt sich mit der Sammlungspräsentation oder einer Sonderausstellung verknüpfen. Wir wünschen uns für eine FSJ Kultur-Bewerbung in der Kunstvermittlung der Kunsthalle Mannheim: Interesse an Kunst (!!) und Kreativität, Teamfähigkeit und eigenständiges Arbeiten, Freude am Umgang mit Kindern u. Jugendlichen (daher Voraussetzung: Mindestalter von 18 Jahren!), organisatorische Fähigkeiten

(selbstorganisiertes Arbeiten mit To-Do-Listen), Freude am Verfassen kurzer Texte (z.B. im Social-Media-Bereich); Bereitschaft zur Mitarbeit auch an Wochenenden oder nach 18 Uhr, einen sicheren Umgang mit dem PC (OfficeProgramm), freundliches Auftreten, Kommunikationsfähigkeit und Zuverlässigkeit.

Marketing und Kommunikation

www.kuma.art

Steckbrief:

Die Kunsthalle Mannheim ist 1909 als eines der ersten städtischen Museen für moderne Kunst an zentraler Stelle der Stadt als Teil eines ambitionierten Architekturensembles gegründet worden und prägt seit über 100 Jahren das kulturelle Leben der Industriemetropole am Rhein. Deutschlandweit zählt sie mit Spitzenwerken von Edouard Manet bis Francis Bacon und einem einzigartigen Skulpturenschwerpunkt zu den renommiertesten bürgerschaftlichen Sammlungen der deutschen und internationalen Moderne bis zur Gegenwart. Nach der erfolgreichen Sanierung des Jugendstilgebäudes wurde 2014 der Gebäudeteil aus den 1980er Jahren abgerissen. Am 1. Juni 2018 wurde an dieser Stelle ein attraktiver Neubau eröffnet. Der Museumsbetrieb bietet ein breit gefächertes Ausstellungs- und Veranstaltungsprogramm für junge und alte Menschen, für Kunstinteressierte und Neugierige... Kommende Ausstellungshöhepunkte 2019/2020 werden die Eröffnung der Matisse-Sonderausstellung und die Foto-Biennale sein. Mit dem Ensemble aus Jugendstilbau und dem innovativen Neubau werden neue und auch verstärkt junge Zielgruppen begeistert, wie die tolle Besucher-Statistik zeigt: Seit dem 1. Juni 2018 haben bereits 160.000 Menschen ihren Weg zur Kunst in Mannheim gefunden. Das Motto lautet: „Museum in Bewegung“. Kunst wird in der Kunsthalle Mannheim auf vielfältige Art und Weise für ganz unterschiedliche Besuchergruppen erlebbar gemacht – analog, multimedial und digital.

Tätigkeitsprofil:

Hier lernt die/der Freiwillige im Rahmen des FSJ Kultur alle Bereiche und Tätigkeitsfelder des Marketing/Kommunikation eines Museums kennen. Wir wollen junge Menschen an Kunst und Kultur heranführen und ihnen die Möglichkeit geben, den Bereich Marketing in einer Kultureinrichtung genauer kennenzulernen, tiefe Kenntnisse über die Funktionsweisen des Marketing und der Kommunikation in einem Kunstmuseum zu erhalten. Hier kann er/sie seine/ihre sprachlichen Ausdrucksfähigkeiten (in Wort und Schrift), Texten, soziale Kompetenzen erhöhen, Selbstorganisation und Grundlagen im Projektmanagement verbessern bzw. erlernen.

Zu den möglichen Tätigkeiten gehören die Recherche; Versand- und Distributionsaktionen; Datenbankpflege; Betreuung des Archivs; redaktionelle Mitarbeit bei verschiedenen Kommunikationsprodukten; Organisation, Mitarbeit, Vorbereitung und Umsetzung von Veranstaltungen (Wegeleitung, Empfang, Ausschank) und Messeauftritten; Telefonabfragen; Direktmarketing/Promotion; Produktionsassistent Video; Mitarbeit Social Media-Plattformen (Contenterstellung Text, Bild, Video); Fotografieren.

Wir wünschen uns für eine FSJ Kultur-Bewerbung im Marketing der Kunsthalle

- Interesse an Kunst und am kreativen Umgang mit Sprache und Bild
- Lust an Kreativität, Teamwork und eigenständigem Arbeiten

- Mindestalter 18 Jahre
- organisatorische Fähigkeiten (strukturiertes Arbeiten)
- sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprach in Wort und Schrift
- min. eine Fremdsprache (Englisch oder Französisch)
- selbstbewusstes, sicheres Auftreten und gute Umgangsformen
- hohe soziale Kompetenz
- Bereitschaft zur flexiblen Mitarbeit, u.U. auch an Wochenenden oder nach 18 Uhr
- sicherer Umgang mit PC und sehr gute Kenntnisse der Office-Programme (v.a. Word)

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

www.kuma.art

Steckbrief:

Die Kunsthalle Mannheim ist 1909 als eines der ersten städtischen Museen für moderne Kunst an zentraler Stelle der Stadt als Teil eines ambitionierten Architekturensembles gegründet worden und prägt seit über 100 Jahren das kulturelle Leben der Industriemetropole am Rhein. Deutschlandweit zählt sie mit Spitzenwerken von Edouard Manet bis Francis Bacon und einem einzigartigen Skulpturenschwerpunkt zu den renommiertesten bürgerschaftlichen Sammlungen der deutschen und internationalen Moderne bis zur Gegenwart. Nach der erfolgreichen Sanierung des Jugendstilgebäudes wurde 2014 der Gebäudeteil aus den 1980er Jahren abgerissen. Am 1. Juni 2018 wurde an dieser Stelle ein attraktiver Neubau eröffnet. Der Museumsbetrieb bietet ein breit gefächertes Ausstellungs- und Veranstaltungsprogramm für junge und alte Menschen, für Kunstinteressierte und Neugierige... Kommende Ausstellungshöhepunkte 2019/2020 werden die Eröffnung der Matisse-Sonderausstellung und die Foto-Biennale sein. Mit dem Ensemble aus Jugendstilbau und dem innovativen Neubau werden neue und auch verstärkt junge Zielgruppen begeistert, wie die tolle Besucher-Statistik zeigt: Seit dem 1. Juni 2018 haben bereits 160.000 Menschen ihren Weg zur Kunst in Mannheim gefunden. Das Motto lautet: „Museum in Bewegung“. Kunst wird in der Kunsthalle Mannheim auf vielfältige Art und Weise für ganz unterschiedliche Besuchergruppen erlebbar gemacht – analog, multimedial und digital.

Tätigkeitsprofil:

Der Arbeitsbereich gehört zur Abteilung Kommunikation und Marketing. Hier lernt die/der Freiwillige alle Tätigkeitsfelder der Pressearbeit kennen. Zu den möglichen Tätigkeiten des/der Freiwilligen gehören das Recherchieren, Erstellen von Pressetexten und Inhalten für den Newsletter, das Korrekturlesen, die Medienbeobachtung mit Presseclipping sowie der Auswertung der Medienresonanz, das Erstellen von Pressespiegeln, die Datenbankpflege, die Mitarbeit bei Events (z.B. Pressekonferenzen). Recherche, Korrekturlesen, Datenbankpflege, Mitarbeit Social Media, Messeauftritte.

Wir wollen junge Menschen an Kunst und Kultur heranzuführen und ihnen die Möglichkeit geben, die Pressearbeit in einer Kultureinrichtung genauer kennenzulernen und einen guten Einblick in das Arbeiten in der Abteilung „Kommunikation und Marketing“ zu erhalten. Hier kann er/sie seine/ihre sprachlichen Ausdrucksfähigkeiten (in Wort und Schrift), Themen finden (in Bezug auf die Presse), Texten, soziale Kompetenzen erhöhen, Selbstorganisation und Grundlagen im Projektmanagement verbessern bzw. erlernen.

Die Freiwilligen können sich vielfältig, je nach ihren Interessen und Fähigkeiten, einbringen – kreative Ideen sind immer gefragt; neue Projekte können vorgeschlagen werden – je nach Ausstellungsprogramm, und neue Themen generiert.

Wir wünschen uns für eine FSJ Kultur-Bewerbung in der Pressearbeit der Kunsthalle

- Interesse an zeitgenössischer Kunst und am Schreiben
- Lust an Kreativität, Teamwork und eigenständigem Arbeiten
- Mindestalter 18 Jahre
- organisatorische Fähigkeiten (strukturiertes Arbeiten)
- sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprach in Wort und Schrift
- min. eine Fremdsprache (Englisch oder Französisch)
- sicheres Auftreten und gute Umgangsformen (im Kontakt mit den Medienvertretern)
- hohe soziale Kompetenz
- Bereitschaft zur flexiblen Mitarbeit, u.U. mal an einem Wochenende oder nach 18 Uhr
- sicherer Umgang mit PC und sehr gute Kenntnisse der Office-Programme (v.a. Word)

Abteilung ""Bürgerbühne""

www.nationaltheater-mannheim.de

Steckbrief:

Die Mannheimer Bürgerbühne ist als interdisziplinäre Abteilung des Nationaltheaters Mannheim für die Konzeption, Organisation und Durchführung partizipativer und soziokultureller Inszenierungen und diverser weiterer Formate in allen Sparten des Hauses zuständig. Die Mannheimer Bürgerbühne lädt die Stadtbevölkerung ein, aktiv ihre Themen einzubringen und bietet einen professionellen künstlerischen Rahmen, um diese auf die Bühne zu bringen. Das partizipative Angebot reicht von niedrigschwelligem Kennenlernen der Theaterkunst in Workshops und Clubs bis zu intensiven Stückeentwicklungen und Mitwirken an Inszenierungen. In der Spielzeit 2018/19 wird die Mannheimer Bürgerbühne darüber hinaus um ein festes Stadtensemble erweitert. Das im Rahmen der Mannheimer Bürgerbühne neu gegründete Stadtensemble wird aus ca. 20 Mannheimerinnen und Mannheimern bestehen und soll so divers (Herkunft, Alter, Geschlecht etc.) zusammengestellt werden, dass es die Stadt repräsentiert. Das Stadtensemble begreifen wir als Plattform für Menschen aus der Stadt, die gemeinsam über längere Zeit, unabhängig von einzelnen inszenatorischen Vorhaben, künstlerisch forschen und agieren. Als ein die Stadt und das Theater verbindendes Element wird das Stadtensemble zukünftige Inhalte der Inszenierungen partizipatorisch bestimmen und formal experimentelle Wege gehen. Damit ist das Stadtensemble einerseits ein demokratisches und kulturpolitisches Organ und andererseits ein künstlerisches Theaterlabor. Das Hauptaugenmerk der künstlerischen Arbeit richtet sich auf aktuelle Themen aus der Stadt mit globaler Relevanz.

Tätigkeitsprofil:

Aufgaben:

- Inhaltliche und organisatorische Zusammenarbeit mit dem künstlerischen und organisatorischen Team der Bürgerbühne und insbesondere des Stadtensembles
- Teilnahme und Mitarbeit am künstlerischen Entstehungsprozess der Produktionen des Stadtensembles von der ersten Konzeption bis hin zur Vorstellungsbetreuung
- Begleiten und Assistieren der partizipativen Inszenierungen des Stadtensembles und weiterer experimenteller Veranstaltungen und Formate in der Stadt
- Aufgaben aus dem Bereich der Dramaturgie und Mitarbeit bei der Erstellung von Begleitmaterialien für alle Produktionen und an den begleitenden Formaten
- aus dem Bereich Regieassistenz assistierende Aufgaben wie Vor- und Nachbereitung von Sitzungen, Erstellung von Probenplänen, Organisation der Probenräume, Kommunikation zwischen den Abteilungen des Hauses
- Unterstützung der Kooperationen mit kulturellen, kulturbildenden und sozialen Institutionen, Organisation von Treffen und Proben vor Ort
- Selbständiges künstlerisches Tun, entwickeln eines eigenen partizipativen Spielformates mit Bürgerinnen und Bürgern der Stadt

Wir suchen einen:

- jungen freiwilligen Menschen
- interessiert an Kunst und Kultur
- theateraffin, mit starkem Interesse an der Theaterarbeit
- neugierig und kreativ
- eigenverantwortlich, engagiert und gewissenhaft
- mit hoher sozialer Kompetenz und Sensibilität im Umgang mit Menschen unterschiedlichen Alters und kultureller Herkunft
- mit Spaß an Kommunikation und an der Arbeit im Team
- bereit auch abends und gelegentlich am Wochenende zu arbeiten
- mit PC-Kenntnissen (Word, Excel, Outlook)
- mit ausreichenden Deutschkenntnissen (Deutsch als Muttersprache ist nicht Voraussetzung)
- Führerschein ist von Vorteil

Wir bieten:

- einen tiefen Einblick in die Theaterarbeit eines 4-Sparten Hauses, vorwiegend in der Sparte Schauspiel in der Abteilung Bürgerbühne
- Kennenlernen der Arbeitsprozesse der verschiedenen Abteilungen des Nationaltheaters
- Einblicke in die Entwicklung und Organisation von Inszenierungen, Kulturveranstaltungen und Festivals der Mannheimer Bürgerbühne
- Aktive Mitgestaltung und Mitarbeit am Programm des Stadtensembles
- Intensive künstlerische Arbeit in einem engagierten Team
- die Möglichkeit, am künstlerischen Entstehungsprozess einer Stadtensemble-Produktion von der ersten Konzeption bis hin zur Vorstellungsbetreuung aktiv teilzunehmen
- das Erproben eigener künstlerischer und organisatorischer Fähigkeiten
- die Teilnahme an kulturellen und soziokulturellen, für die Abteilung relevanten Veranstaltungen in Mannheim und Umgebung

Kunst & Vermittlung

www.nationaltheater-mannheim.de

Steckbrief:

Das Junge Nationaltheater Mannheim (JNTM) vereint Theaterprogramm für alle Altersgruppen und führt das junge Publikum ab 6 Monaten bis ins junge Erwachsenenalter an vielfältige künstlerische Arbeitsweisen heran. Über Tanz, Schauspiel, die „Junge Bürgerbühne“, performative Arbeitsweisen, Figuren- und Materialtheater ist vor allem das junge Musiktheater unter dem Label „Junge Oper“ ein programmatischer Schwerpunkt. Der Grundansatz des Dialogs mit dem Publikum spiegelt sich in der umfangreichen theaterpädagogischen Vermittlungsarbeit und Forschungsprojekten wider, die in der Abteilung „Kunst & Vermittlung“ gebündelt werden.

Tätigkeitsprofil:

Der/die Freiwillige unterstützt die Theaterpädagogik bei der Organisation der vielfältigen Vermittlungsangebote. Diese umfassen verschiedene Bereiche: Produktionsbegleitung, „Theater & Schule“ sowie die „Junge Bürgerbühne“. Die Theaterpädagogik ist bei neuen Inszenierungen frühzeitig in Gespräche und Konzeption eingebunden, besucht Proben und gestaltet für jede Inszenierung spezielle Vermittlungsangebote für Pädagog*innen sowie Kinder und Jugendliche. An der Schnittstelle zwischen „Theater & Schule“ betreut die Theaterpädagogik die Kooperationsschulen des JNTM, erstellt Vor- und Nachbereitungsmappen für Pädagog*innen und bietet Workshops, Probenbesuche oder Nachgespräche für Schulen an. Die „Junge Bürgerbühne“ bündelt alle partizipativen Formate des JNTM wie Jahres- oder Ferienclubs. Diese werden von der Theaterpädagogik geplant und dabei konzeptionell immer weiterentwickelt. Der/die Freiwillige ist in alle Arbeitsbereiche der Abteilung „Kunst & Vermittlung“ eingebunden, kann Einblicke in die konzeptionelle und organisatorische Arbeit erhalten und Erfahrung in der Arbeit eines Kinder- und Jugendtheaters sammeln. Konkret bedeutet das, dass er/sie Proben besucht, eine Assistenz für einen Spielclub der „Jungen Bürgerbühne“ übernimmt und Recherchen oder Telefon-Aufgaben übernimmt. Bürotätigkeiten gehören dabei genauso zum Arbeitsalltag wie Begleitung von Proben oder Workshops. Dabei stehen künstlerisch-kreative Erfahrungen gleichberechtigt neben dem Erlangen von organisatorischem und kommunikativem Handwerk, das für alle Tätigkeitsbereiche „hinter der Bühne“ an einem Theater notwendig ist. Du hast Lust auf Einblicke in die Theaterarbeit, insbesondere auf theaterpädagogische Konzepte und Workshops?

Du hast Spaß an der Arbeit mit der Zielgruppe und in einem kreativen Team? Du kommunizierst gern und hast Freude an abwechslungsreichen Aufgaben, die du teilweise auch selbständig lösen wirst? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

Fachbereich ""Bandpool""

www.popakademie.de

Steckbrief:

Die Popakademie Baden-Württemberg gilt seit Jahren als Kompetenzzentrum für Populäre Musik. Unter anderem bieten wir als moderne Hochschule für Musik ein dreijähriges Bachelorstudium und ein zweijähriges Masterstudium in den Fachbereichen „Musik- und Kreativwirtschaft“ (mit betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt) und „Populäre Musik“ (mit künstlerischem Schwerpunkt) an. Ferner ist die Popakademie u. a. im Weiterbildungsbereich mit musikrelevanten Seminaren tätig, betreut Nachwuchsbands im „Bandpool“, fördert Musik an Schulen mit verschiedenen Projekten und arbeitet mit internationalen Partnerhochschulen zusammen. Wir wünschen uns von unseren zukünftigen Freiwilligen gute Englischkenntnisse und die Bereitschaft uns auch bei Veranstaltungen am Abend und am Wochenende zu unterstützen. Erste Erfahrungen mit Microsoft Office wären hilfreich.

Achtung: Ein FSJ Kultur bei der Popakademie Baden-Württemberg und eine gleichzeitige Bewerbung für das Studium schließen sich aus.

Tätigkeitsprofil:

Der/die Freiwillige arbeitet im künstlerischen Fachbereich „Bandpool/KLINKT“. Der Bandpool ist das Spitzenförderprogramm der Popakademie. Jährlich werden aus über 300 Bewerbungen 6 talentierte Bands ausgewählt und erhalten über einen Zeitraum von 18 Monaten umfassende Beratung und Coachings in allen künstlerischen und auch wirtschaftlichen Bereichen. Ziel ist es, die Musiker in ihrer Entwicklung zu fördern und zu bilden für eine mögliche Professionalisierung ihres musikalischen Schaffens. Der Bandpool wird von der Abteilung Musikverwertung der Popakademie durchgeführt. Diese fungiert unter dem Titel KLINKT außerdem als Künstler- und Vermittlungsagentur für die Studenten des Hauses. Das Programm bietet dem/der Freiwilligen die Möglichkeit seine/ihre Fähigkeiten in direkter Zusammenarbeit mit jungen Bands zu entwickeln und spannende Kontakte zu professionellen Musik-Dozenten und Personen aus dem Musik-Business zu knüpfen. Der/die Freiwillige bekommt die Möglichkeit, mit Hilfe der Leitung des Programms speziell auf einzelne Bands zugeschnittene Coachingkonzepte zu entwerfen und selbst durchzuführen.

Er oder Sie bekommt außerdem bei den regelmäßig stattfindenden Bandpool-Konzerten einen Einblick in die Abläufe eines Livekonzertes. Neben der Arbeit für den Bandpool bekommt er/sie außerdem Einblicke in die Arbeitsabläufe einer Künstleragentur und kann bei eigenen kleinen Aufträgen erste praktische Erfahrungen im Umgang mit Firmenkunden machen.

Die Popakademie bietet den Freiwilligen die Möglichkeit, ein interessantes und innovatives Arbeitsumfeld kennenzulernen und Teil eines jungen und hochmotivierten Teams zu werden. Aufgrund von Abendveranstaltungen sollten die Bewerbenden volljährig sein. Der Besitz eines Führerscheins der Klasse B wäre von Vorteil.

Fachbereich Populäre Musik & Internationalisierung

www.popakademie.de

Steckbrief:

Die Popakademie Baden-Württemberg gilt seit Jahren als Kompetenzzentrum für Populäre Musik. Unter anderem bieten wir als moderne Hochschule für Musik ein dreijähriges Bachelorstudium und ein zweijähriges Masterstudium in den Fachbereichen „Musik- und Kreativwirtschaft“ (mit betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt) und „Populäre Musik“ (mit künstlerischem Schwerpunkt) an. Ferner ist die Popakademie u. a. im Weiterbildungsbereich mit musikrelevanten Seminaren tätig, betreut Nachwuchsbands im „Bandpool“, fördert Musik an Schulen mit verschiedenen Projekten und arbeitet mit internationalen Partnerhochschulen zusammen. Wir wünschen uns von unseren zukünftigen Freiwilligen gute Englischkenntnisse und die Bereitschaft uns auch bei Veranstaltungen am Abend und am Wochenende zu unterstützen. Erste Erfahrungen mit Microsoft Office wären hilfreich.

Achtung: Ein FSJ Kultur bei der Popakademie Baden-Württemberg und eine gleichzeitige Bewerbung für das Studium schließen sich aus.

Tätigkeitsprofil:

Der/die Freiwillige arbeitet im künstlerischen Fachbereich „Populäre Musik“ in einem jungen und dynamischen Team und erhält Einblick in die Hochschulorganisation sowie in verschiedene Projektbereiche und wird in folgenden Arbeitsbereichen tätig sein:

- Organisatorische und durchführende Tätigkeiten im Bereich des Studiengangmanagements (u.a. Vorbereitung der Vorlesungsunterlagen und Vortragstechnik, Raumplanung- und vorbereitung, Hotel- und Reisebuchungen, Betreuung von Dozierenden und Studierenden, Führen und Auswerten von Anwesenheitslisten, Unterstützung bei der Prüfungsdurchführung, Pflege des internen Webboards, Mediatheksrecherche und -bestellungen, Pflege der Rechnungslisten, Unterstützung bei den Aufnahmeprüfungen)
- Vorbereitung und Durchführung von Specials, Events & Konzerten im Rahmen des Studiums
- Mithilfe bei der Durchführung von international besetzten Projekten (z. B. „European Band & Business Camp“, „International Summercamp“)
- Mitbetreuung von Schulprojekten wie „Pop macht Schule“ und anderer musikpädagogischer Projekte

Fachbereich Populäre Musik & Presse und Öffentlichkeitsarbeit

www.popakademie.de

Steckbrief:

Die Popakademie Baden-Württemberg gilt seit Jahren als Kompetenzzentrum für Populäre Musik. Unter anderem bieten wir als moderne Hochschule für Musik ein dreijähriges Bachelorstudium und ein zweijähriges Masterstudium in den Fachbereichen „Musik- und Kreativwirtschaft“ (mit betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt) und „Populäre Musik“ (mit künstlerischem Schwerpunkt) an. Ferner ist die Popakademie u. a. im Weiterbildungsbereich mit musikrelevanten Seminaren tätig, betreut Nachwuchsbands im „Bandpool“, fördert Musik an Schulen mit verschiedenen Projekten und arbeitet mit internationalen Partnerhochschulen zusammen. Wir wünschen uns von unseren zukünftigen Freiwilligen gute Englischkenntnisse und die Bereitschaft uns auch bei Veranstaltungen am Abend und am Wochenende zu unterstützen. Erste Erfahrungen mit Microsoft Office wären hilfreich.

Achtung: Ein FSJ Kultur bei der Popakademie Baden-Württemberg und eine gleichzeitige Bewerbung für das Studium schließen sich aus.

Tätigkeitsprofil:

Der/die Freiwillige arbeitet im künstlerischen Fachbereich „Populäre Musik“ in einem jungen und dynamischen Team und erhält Einblick in die Hochschulorganisation sowie in verschiedene Projektbereiche und wird in folgenden Arbeitsbereichen tätig sein:

- Organisatorische und durchführende Tätigkeiten im Bereich des Studiengangmanagements (u.a. Vorbereitung der Vorlesungsunterlagen und Vortragstechnik, Raumplanung und -vorbereitung, Hotel- und Reisebuchungen, Betreuung von Dozierenden und Studierenden, Führen und Auswerten von Anwesenheitslisten, Unterstützung bei der Prüfungsdurchführung, Pflege des internen Webboards, Mediatheksrecherche und –bestellungen, Pflege der Rechnungslisten, Unterstützung bei den Aufnahmeprüfungen)
- Vorbereitung und Durchführung von Specials, Events & Konzerten im Rahmen des Studiums
- Mithilfe bei der Durchführung von international besetzten Projekten (z.B. „International Songwriterweek“)
- Unterstützung des Bereiches Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (u.a. Unterstützung bei Social-Media-Kampagnen, Content Aufbereitung für Social-Media-Kanäle, Event-Fotografie und Bildbearbeitung (Photoshop), Erstellung von Media-Clippings und digitalen Pressespiegeln, Medien-Monitoring (z.B. mit Google Analytics), verfassen kleinerer redaktioneller Beiträge, allgemeine Recherchearbeiten)

Archäologische Denkmalpflege und Buchungs-/Infobüro

www.rem-mannheim.de

Steckbrief:

Die Reiss-Engelhorn-Museen (rem) haben sich in den letzten Jahren als international agierender Museumskomplex, herausragender Ausstellungsstandort und bedeutendes Forschungszentrum behauptet. Im Zentrum steht die Museumsarbeit der vier Häuser Museum Zeughaus, Museum Weltkulturen, Museum Schillerhaus und Museum Bassermannhaus für Musik und Kunst.

Auf insgesamt 12.600 qm Ausstellungsfläche erhalten hier die umfangreichen Sammlungen weiten Raum. In den Bereichen Archäologie, Weltkulturen und Fotografie zählen die rem längst nicht nur zu den bedeutendsten Ausstellungshäusern in Deutschland, sondern in ganz Europa.

Tätigkeitsprofil:

Wir suchen eine engagierte, kreative und teamfähige Persönlichkeit, die sich für Museumsvermittlung sowie Archäologie interessiert. Wir bieten ein abwechslungsreiches, spannendes und interessantes Tätigkeitsfeld mit Einblicken hinter die Kulissen eines Museums. Gerne können auch Nicht-Abiturient*innen ihre Bewerbung an uns richten.

Die Mitarbeit befähigt zu allgemeinen administrativen Aufgaben, Terminkoordination, Zeitmanagement und fördert die/den Freiwillige*n in der persönlichen Entwicklung in Bezug auf neue Kompetenzen, sowie Eigeninitiative, Flexibilität und Freude an Teamarbeit. Ziel ist es, das Vertrauen in sich selbst zu stärken und Basisfähigkeiten für ein späteres Berufsleben zu erwerben. Die/der Freiwillige* kann darüber hinaus Ideen zur Weiterentwicklung von Arbeitsabläufen beitragen und Neues einbringen.

Besucherservice:

Hier erfolgt Beratung von Besuchern zu kunst- und kulturhistorischen Themen und Vermittlungsangeboten, u.a. durch Betreuung des Servicetelefons als Erst-Ansprechpartner*in sowie die Bearbeitung schriftlicher Anfragen. Erlernt wird Kunden-Kommunikation bspw. mit Reiseveranstaltern und Bildungseinrichtungen; es erfolgt die Einführung in Kulturlogistik (Bearbeitung und Verwaltung der Besucherangebote) mit Hilfe zeitgemäßer Systeme, Marketingbereich sowie Besuchergewinnung; ebenso der sichere Umgang mit Standard-Software (bspw. MS Office) sowie die Anwendung / Erwerbung sehr guter Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.

Archäologische Denkmalpflege und Sammlungen:

Die/der Freiwillige* wird hier in den Sachgebieten Denkmalinventarisierung und Bodendenkmalpflege mitarbeiten. Dies beinhaltet z. B. die Teilnahme an Ausgrabungen, Mithilfe bei der Fundverwaltung (Waschen, Beschriften, Inventarisieren, Rekonstruieren), Mitarbeit bei der elektronischen Fundverwaltung (Datenbanken), Einblick in die elektronische Dokumenten- und Fotoverwaltung (Digitalisieren, Bearbeiten und Verwaltung von Zeichnungen und Fotografien).

PR, Werbung, Corporate Publishing, Öffentlichkeitsarbeit

www.luisenpark.de / herzogenriedpark.de

Steckbrief:

Die Stadtpark Mannheim gGmbH betreibt im Auftrag der Stadt Mannheim die beiden Landschaftsparks Luisenpark und Herzogenriedpark. Beide Parks sind eintrittspflichtig und bestehen in ihrer heutigen Form seit der Bundesgartenschau, die 1975 in Mannheim stattgefunden hat und die bis heute zu einer der erfolgreichsten Schauen ihrer Art und einem der nachhaltigsten Stadtentwicklungsprojekte der Stadt Mannheim zählen. Der Luisenpark ist mit einer Größe von 42 Hektar, was sage und schreibe rund 60 Fußballfeldern entspricht, nicht nur für Mannheimer ein Ort der Erholung, sondern auch eine touristische Attraktivität mit hoher Strahlkraft. Der Herzogenriedpark ist ca. halb so groß und wird überwiegend von den Anwohnern der angrenzenden Stadtteile genutzt. Beide Parks stehen für Grün mitten in der Stadt und aktiver Freizeitgestaltung mit einer Vielzahl an Veranstaltungen von Führungen über Workshops in der Grünen Schule und im Freizeithaus, gärtnerischen Thementagen von Schneeglöckchen bis Pfingstrosen, Parkfeste von Picknick im Park über Mittelaltermarkt bis zu dem Besuchermagnet Winterlichter. In den Sommermonaten findet auf der Seebühne im Luisenpark die Premium-Konzertreihe Seebühnenzauber mit regionalen, nationalen und internationalen Künstlern und Bands statt. Beide Parks haben einen spannenden Tierbestand, im Luisenpark besonders beliebt: Die Pinguine und Mini-Shetland-Ponys, im Herzogenriedpark die Wollschweine und Esel, mit denen Besucher sogar Spaziergänge unternehmen können. Spielplätze im Freien und einen Indoor, ein Sensarium mit Hand- und Barfußpfad, Heilpflanzen- und Zitrusgarten, Tropen-, Reptilien- und Schmetterlingshaus sowie der Chinesische Garten mit Teehaus gehören zu den beliebtesten Einrichtungen im Luisenpark. Der Herzogenriedpark punktet mit Bauerngarten und Rosarium und einem großen Angebot für sportliche Aktivitäten.

Tätigkeitsprofil:

Schwerpunkte der Freiwilligentätigkeit werden auf dem großen Thema Werbung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Corporate Publishing liegen. Der/die Freiwillige wird in die Pflege der Homepages für beide Parks ebenso eingebunden wie in die Betreuung der Sozialen Netzwerke.

Außerdem wird der/die Freiwillige auch bei der Planung, Vorbereitung und Durchführung von Abendveranstaltungen, wie z.B. dem Seebühnenzauber, unterstützend mitwirken.

Die Bewerbenden sollten bis zum Frühjahr 2018 volljährig sein.

Büro Kindertheater und Begleitung Projektwochen in Schulen

www.tourneeoper-mannheim.de

Steckbrief:

Die TournéeOper Mannheim ist ein klassisches Gastspieltheater. Wir spielen Opern für Kinder in Schulen und Kindergärten, um Kinder an klassische Musik heranzuführen. Dazu fahren wir in die Schulen und Kindergärten und bringen alles mit, Bühnenbild, Sänger, Kostüme etc. Wir sind ein kleines, motiviertes, engagiertes Team im Büro und viele Künstler, die freiberuflich bei uns arbeiten.

Tätigkeitsprofil:

Die TournéeOper Mannheim sucht auch in der Spielzeit 2019/2020 wieder eine*n Freiwilligen für unser Büro in Schwetzingen. Wir sind auf der Suche nach einer*m jungen, motivierten Freiwilligen, der/die uns in unserem Büro in Schwetzingen und auf Tour unterstützt. Zu den Aufgaben im Büro gehören Tourneeplanung, Hotelbuchungen, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation mit den Sängern und vieles mehr. Ca. 60 - 70 Prozent der Arbeitszeit finden im Büro statt. Zu den künstlerischen Aufgaben gehört das Betreuen von Proben, Mitfahren bei Veranstaltungen zur Unterstützung des Künstlerteams, Betreuung der Technik bei Veranstaltungen und die Mitverantwortung für Bühnenbild und Requisiten. Ganz wichtig ist auch die Unterstützung bei Projektwochen in Schulen. Wir bieten unsere Oper "Papageno und die Zauberflöte" als Projektwoche an. Mit mehreren Künstlern fahren wir in eine Schule und erarbeiten in 5 Tagen die Oper "Papageno und die Zauberflöte". Unser*e Freiwillige*r leitet selbständig eine der Workshop-Gruppen und erarbeitet mit den Schülern gemeinsam die Kostüme oder das Bühnenbild für die Oper.

Wichtige Erfahrungen:

- Teamfähigkeit erlernen/vertiefen
- Selbständiges Arbeiten lernen
- Administrative Aufgaben kennen lernen
- Berufliche Orientierung
- Weitere Kenntnisse in Marketing und Öffentlichkeitsarbeit erlangen

Der/die Freiwillige ist ein wichtiger Teil in unserem Team. Wir sind motiviert, engagiert und mit viel Herzblut bei unserer Arbeit und diese Freude, Motivation teilen wir gerne mit unserem/unserer Freiwilligen. Es erwartet dich ein spannendes, aufregendes, lehrreiches Jahr bei der TournéeOper Mannheim. Wir freuen uns auf einen jungen, motivierten Menschen, der gerne Dingen lernen und sich einbringen möchte, offen ist für vielseitige Aufgaben und gerne in unserem kleinen Team eine wichtige Aufgabe übernehmen möchte. Wichtig ist uns, dass unser*e Freiwillige*r selbständig arbeiten möchte, offen ist für Neues, pünktlich und fleißig ist.

Presse- und ÖA, Veranstaltungsmanagement

www.zeitraumexit.de

Steckbrief:

zeitraumexit ist Mannheims Ort für erweiterte Kunst. Als Künstler*innenhaus fördern und produzieren wir Kunst, die die Zwischenräume der Genres und sozialen Felder besetzt. Wir stellen Räume und Strukturen bereit, um Begegnungen mit Kunst für Menschen aus der Stadt und dem Rest der Welt zu ermöglichen. Dafür laden wir lokale und internationale Künstler*innen ein, Arbeiten vor Ort zu entwickeln und mit ihren Arbeiten in den Austausch mit der Stadtbevölkerung zu treten. Unser Programm richtet sich an den Bedürfnissen und Interessen derjenigen aus, die zeitraumexit als Ressource nutzen: Künstler*innen wie Besucher*innen und Anwohner*innen. Dabei reagieren wir auf ästhetische Tendenzen ebenso wie auf politische und soziale Notwendigkeiten.

Tätigkeitsprofil:

Das FSJ Kultur bei zeitraumexit ermöglicht viele Einblicke in die Planung und Umsetzung von Veranstaltungen im Bereich erweiterte Kunst (Performance, Tanz, Diskurs, Workshops etc.) sowie in Projekte zu kultureller Teilhabe.

Die Tätigkeitsfelder im FSJ liegen schwerpunktmäßig im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, aber auch im Bereich Organisation, Technik oder Stadtteilarbeit und Vermittlung.

In der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit geht es um das Bewerben der Veranstaltungen, um Redaktion und Redigieren von Texten für Programmbroschüren und Presse, um Plakatierung, Gestaltung und Distribution von Werbemitteln, Marketingaktionen, Kontakt zu Presse- und Kooperationspartnern sowie die Social-Media-Präsenz.

Die Organisation umfasst Künstlerbetreuung und Mithilfe bei der Durchführung von Veranstaltungen (Aufbau, Raumgestaltung, Kasse, Einlass, Ausstellungsaufsicht etc).

Durch Einbindung in den gesamten Ablauf und die Organisationsstruktur eines soziokulturellen Zentrums und Künstler*innenhauses können viele Erfahrungen gewonnen werden. Da wir bei zeitraumexit in einem kleinen Team eng zusammen arbeiten, sind Einblicke in jedem Bereich möglich. Die eigene Kreativität und eigene Interessensbereiche können gut eingebracht werden.

Archivarbeit, Kulturvermittlung

www.schillerstadt-marbach.de

Steckbrief:

Das zum Hauptamt der Stadtverwaltung gehörende Stadtarchiv ist das historische Gedächtnis der Stadt und ihrer Bewohner. Es hat die Aufgabe alle in der Verwaltung angefallenen Unterlagen, die zur Aufgabenerfüllung nicht mehr ständig benötigt werden, zu überprüfen und solche von bleibendem Wert mit den entsprechenden Amtsdrucksachen zu verwahren, zu erhalten, zu ordnen, zu erschließen sowie allgemein nutzbar zu machen. Der älteste Band im Archiv datiert ins Jahr 1580. Die Masse der Unterlagen beginnt nach dem Stadtbrand von 1693. Inzwischen wurde der größte Teil des Verwaltungsschriftguts bis zum Jahr 2005 übernommen. Darunter befinden sich auch elektronische Speichermedien. Das Stadtarchiv sammelt und erschließt außerdem die für die Geschichte und Gegenwart der Stadt Marbach am Neckar bedeutsamen Dokumentationsunterlagen (Bild- und Schriftgut, Karten, Pläne, Plakate, Ton- und Datenträger usw.). Daneben dient es als Sammelstelle für museale Objekte im Hinblick auf ein künftiges Stadtmuseum. Das Stadtarchiv fördert die Erforschung und die Kenntnis der Stadt-, Orts- und Heimatgeschichte

Tätigkeitsprofil:

In folgenden Bereichen können Freiwillige sich bei uns engagieren:

- Stadtarchiv (Benutzerbetreuung, Verzeichnung, Recherche, Sammlungsbetreuung)
- Musealer Bereich (Ausstellungen)
- Altstadt (Stadtführungen)
- Registratur im Rathaus (Vorbereitung der Akten zur Übernahme ins Archiv, Mithilfe bei der Aussonderung und Kassation)

Zu den Tätigkeiten im Rahmen des Freiwilligendienstes gehören:

- Erschließung der Foto- und Diasammlung
- Ordnung und Erschließung musealer Objekte
- Forschungsprojekte zur Stadtgeschichte (Ausstellungen, Publikationen)
- Arbeiten mit Praktikant*innen

Folgende Kenntnisse und Erfahrungen können im Rahmen des Freiwilligendienstes gemacht werden:

- Lesen lernen der „alten“ Deutschen Schrift
- Quellenkundliches Arbeiten
- Genealogische Forschungspraxis
- Grundkenntnisse in Archäologie, Denkmalpflege und Museumskunde
- Erstellung von Publikationen

Veranstaltungsmanagement, Presse- & Öffentlichkeitsarbeit & Kulturelle Bildung

www.mosbach.de

Steckbrief:

Die Große Kreisstadt Mosbach (23.000 Einwohner) liegt am Neckar zwischen Mannheim und Heilbronn. Kulturell ist in Mosbach viel geboten - es finden zahlreiche Veranstaltungen wie Konzerte und Ausstellungen, Kabarett und Comedy, aber auch traditionelle Feste statt. Das Highlight ist die Veranstaltungsreihe Mosbacher Sommer, die vom Kulturamt Mosbach seit 1986 organisiert und durchgeführt wird. Auch viele kulturell engagierte Vereine und Institutionen prägen das kulturelle Leben der Stadt. Die Förderung der Arbeit dieser Vereine gehört ebenso zum Aufgabengebiet des Kulturamtes wie die Durchführung von Veranstaltungen, die fest im Jahreskalender verankert sind, wie z. B. der traditionelle Sommertagszug, der Martinsumzug und die Gedenkfeier zur Pogromnacht.

Tätigkeitsprofil:

Während des FSJ Kultur lernt die /der Freiwillige alle für die Organisation von Veranstaltungen notwendigen Arbeiten sowie die Verwaltungsabläufe aller Aktivitäten des Kulturamtes kennen. Schwerpunkte sind das Veranstaltungsmarketing mit der Formulierung von Presseartikeln und der Gestaltung von Flyern und Plakaten, aber auch der direkte Kontakt zu Künstlern, die Einrichtung und Abrechnung des Vorverkaufs, Kassendienste sowie die Abrechnung der Veranstaltungen. Beim Fotografieren während der Veranstaltungen oder bei der Organisation und Auswahl des jährlichen Kunstankaufs kommen auch die kreativen Fähigkeiten zum Einsatz. Die /der Freiwillige kann selbständig an den Projekten des Kulturamtes mitwirken und hat die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen.

Wir erhoffen uns von unserer/m zukünftigen Freiwillige/n eine selbständige und zuverlässige Arbeitsweise, Kenntnisse der Office-Programme Word und Excel und Freude am Umgang mit der deutschen Sprache in Wort und Schrift. Optimaler Weise hast du sowohl Spaß an der Arbeit in einem Büro, wie auch am Organisieren von Projekten und Veranstaltungen. Wir wünschen uns Freundlichkeit im Umgang mit Besuchern und Kollegen, eine gewisse zeitliche Flexibilität, sodass dein Einsatz hin und wieder auch an Wochenenden möglich ist. Führerschein und Fahrzeug sind aufgrund der unterschiedlichen Veranstaltungsorte hilfreich, jedoch keine Voraussetzung.

Die /der Freiwillige kann im Kulturamt ein komplettes Veranstaltungsjahr miterleben. Beginnend mit dem Martinsumzug und der Gedenkfeier zur Pogromnacht im November hast du hier die Möglichkeit, erste Einblicke in die Organisation und Koordination einer Veranstaltung zu gewinnen. Von der Brezelbestellung bis zur Gestaltung eines Plakats arbeitest du an den unterschiedlichsten Aufgaben. Anschließend kannst du dich bei der Gestaltung des alljährlichen Veranstaltungskalenders einbringen oder wirkst beim Kunstankauf der Stadt mit. Nach dem Sommertagszug im März steht der Mosbacher Sommer mit seinen zahlreichen und abwechslungsreichen Veranstaltungen vor der Tür. In allen Bereichen des Kulturamtes kannst du deine Stärken einbringen, sei es nun gestalterisch, bei der Formulierung von Presseartikeln oder bei der Organisation von Veranstaltungen.

Die Bewerbenden sollten spätestens im Juni ihres Freiwilligendienstes volljährig sein.

Veranstaltungen, Mediathek, Museumsarbeit

www.muellheim.de

Steckbrief:

Das Dezernat Kultur & Tourismus ist Teil der Stadtverwaltung der Stadt Müllheim/Baden - einer Stadt mit rund 20.000 Einwohnern im Tourismusgebiet „Markgräflerland“ im Dreiländereck Deutschland — Frankreich — Schweiz. Wir organisieren Angebote in den Bereichen Musik/Konzerte, Theater, Open Air Events, Kunst- und Geschichtsausstellungen, Mediathek, Stadtführungen u.a. für unterschiedliche Zielgruppen. Oft arbeiten wir grenzüberschreitend auch mit französischen und schweizerischen Partnern zusammen. Als zentrale Stadt („Mittelzentrum“) im Gebiet zwischen Freiburg und Basel ist unser Einzugsgebiet groß, und wir verstehen uns als offene, lebendige, kreative Kulturanbieter, der Mitarbeitenden Einblicke in zeitgemäßes Kulturmanagement und Möglichkeiten zur kreativen Entfaltung eigener Ideen bietet.

Tätigkeitsprofil:

Zu unserem Bereich gehören das Kulturmanagement (Konzerte/Theater/Open Airs), ein regionales Museum (Markgräfler Museum) und das Stadtarchiv, eine moderne, gut ausgestattete Mediathek und der Tourismus (mit Events und Stadtführungen).

Einer*in Freiwilligen bieten wir Tätigkeiten in allen vier Bereichen, setzen aber gerne auch Schwerpunkte je nach individuellen Fähigkeiten und Interessen. Wer gerne bei großen und kleinen Veranstaltungsformaten mitarbeitet, kann seine Kenntnisse und Fähigkeiten im professionellen Kulturmanagement erweitern. Je nach Interesse können aber auch zielgruppenspezifische Angebote wie Stadtführungen, Museumsführungen oder das Leseförderprogramm „Heiss auf Lesen“ wesentlicher Bestandteil des FSJ sein. Die Arbeit „hinter den Kulissen“ von Kultureinrichtungen (z.B. im Museum oder im Stadtarchiv) ist ebenso Teil des Angebots wie die Mitarbeit bei der administrativen Seite von Kulturarbeit mit Bürotätigkeiten und der Kenntnis von finanziellen, organisatorischen und rechtlichen Rahmenbedingungen. Neben der Sicht des Nutzers/der Nutzerin von Kulturangeboten kann man so vertiefte Einblicke in die „Profiarbeit“ gewinnen.

Das FSJ-Kultur-Angebot im Kultur- und Tourismusdezernat der Stadt Müllheim bietet einen umfassenden Überblick über viele unterschiedliche Bereiche der Kulturarbeit. Die Tätigkeitsschwerpunkte stecken wir gemeinsam zu Beginn des FSJ je nach den Fähigkeiten und Interessen der*des Freiwilligen gemeinsam ab.

Da wir bewährte, kleine und große Veranstaltungen in unserem Programm haben und zugleich offen die Entwicklung neuer Formate sind, besteht die Chance, gut Eingespieltes ebenso kennenzulernen wie selbst kreativ zu werden. Kenntnisse und Fähigkeiten insbesondere in den Bereichen professionelles Projektmanagement, organisatorischer und rechtlicher Rahmen von Kulturangeboten, exaktes Arbeiten

und Kontakt mit den unterschiedlichsten Partnern und Zielgruppen werden vermittelt. Bei Interesse bieten wir auch Möglichkeiten für den Einsatz von Sprachkenntnissen, da wir Tourismusort mit einer interessanten Lage nahe der französischen und schweizerischen Grenze sind.

Als Einsatzstelle, die weder ganz klein noch ganz groß ist, besteht zudem die Chance, von den Fachleuten aus den einzelnen Bereichen persönlich betreut zu werden.

Über die Zusammenarbeit mit jungen Menschen freuen wir uns sehr - und nehmen Anregungen Impulse für unsere Arbeit, die daraus entstehen können, gerne auf. Unser festes Team besteht - altersmäßig gut gemischt - aus Angehörigen verschiedener Generationen.

Bildungsarbeit, Kulturmanagement, Projekte

www.vib-neuhausen.de

Steckbrief:

Die Verbandsschule im Biet liegt in einer wunderschönen, hügeligen, ländlichen Gegend mit Streuobstwiesen am Ostrand des nördlichen Schwarzwalds. Alle Gebäude fügen sich mit innen liegendem Schulhof zu einer harmonischen Gesamtanlage zusammen mit herrlichem Blick aus jedem Zimmer auf das Biet – eine der schönsten Schulanlagen weit und breit. Seit dem Jahr 1992 bis 2016 waren wir Grund- und Werkrealschule. Im dritten Jahr sind wir nun Gemeinschaftsschule. Eine tragende Säule unserer Schule neben einem guten Sozialcurriculum, einem mehrfach ausgezeichneten Berufswegeplan und einem gutem Förderkonzept ist die musische Erziehung: Theater, Bläserklasse und Chor sowie Sport-AGs (Fußball, Handball, Leichtathletik, Zirkus) in der Grundschule; Schulband und Vokalistengruppe, Diabolo, Tanz-, Sport- und Kunstprojekte in der Sekundarstufe sind derzeit laufende Arbeitsgemeinschaften; die Wahl eines musischen Schwerpunktthemas ab Klasse 8 unterstreicht die Förderung von Begabungen, musische Wahlmöglichkeiten in den Projektwochen beider Schularten sowie alljährlich wiederkehrende Konzerte und Kulturabende sowie im vierjährigen Abstand Schulfest und Musical sind Zielsetzungen, die neben Begabtenförderung auch die Schule nach außen öffnen. Die Ausbildung unserer Schüler zu PC-, Sport- oder Kulturmentoren ist dabei eine Möglichkeit, dass Schüler auch aktiv, neben ihrer Tätigkeit in der SMV und in den Schülervollversammlungen, an der Gestaltung der schulischen Arbeit mitwirken. Seit einiger Zeit bieten wir auch die JuleiCa-Schulung für unsere Schüler an, mit dem Ziel, sie für Verantwortungsjobs an der Schule zu haben (Pausenraum; Cafeteriadienst; Fußball-AG; Sanitätsdienst; Streitschlichtung..) - VIB bedeutet nämlich auch: V wie Verantwortung; I wie Individualität und B wie Bildung). Unseren FSJ-lern bieten wir ebenfalls die Möglichkeit, dieses bundesweit anerkannte Label zu erwerben.

Tätigkeitsprofil:

Vieles ist mit einer FSJ-Kultur-Stelle abzudecken: Angebote im sportlichen, musikalischen, theaterpädagogischen und künstlerischen Bereich sind uns sehr willkommen. Dabei ist Eigeninitiative und Lust am Wirken, Offenheit und Teamgeist gefragt. Da wir sehr häufig von PraktikantInnen aller Art als Ort des Lernens angefragt werden und gute Resonanzen erhalten, zeigt sich, dass hier viel Offenheit herrscht und Vieles möglich ist.

Wir bieten engagierten Freiwilligen anspruchsvolle Aufgaben sowohl in der Primär- als auch in der Sekundarstufe durch Mitwirkung bei der Ausgestaltung des musischen Profils in der jeweiligen Schulart (Sport, Kunst, Musik, Theater, Sprachen oder eben etwas, das der FSJ-ler neu einfügt), der Mittagsbetreuung und der anschließenden Nachmittagsbetreuung bzw. beim Ferienprogramm in der Kernzeit der Grundschule.

Außerdem gibt es die Möglichkeit, in Unterrichtseinheiten zur Unterstützung mitzuwirken, sich um einzelne besondere (auch inklusive) Schülerfälle mit zu kümmern und einiges an Verwaltungsarbeit mit aufzufangen.

Da wir zwei FSJ-Kräfte für zwei Schularten brauchen, ist der Einsatzort jeweils stärker in einer Schulart gewichtet. Sicherlich werden Sie im Laufe Ihres FSJ-Kultur Kenntnisse im Veranstaltungsmanagement, Projektmanagement, Organisationsmanagement, in Leitung von Gruppen, im Umgang mit Kindern und noch einige mehr Kompetenzen erwerben können.

Wir freuen uns, wenn Sie sich bei uns bewerben. Wir sind nun schon im vierten Jahr mit Freiwilligen unterwegs und haben tolle Erfahrungen gemacht: Einmal, weil viele etwas mitbringen, was wir gut gebrauchen können und zum Zweiten, weil viele etwas mitnehmen und sich hier offensichtlich weiterentwickeln können.

Projektorganisation, Verwaltung und Vermittlung

www.kulturbuero.offenburg.de

Steckbrief:

In der Stadt Offenburg ist die Kultur in einem Fachbereich organisiert. Zu unserem Fachbereich gehören: das Kulturbüro, das Archiv, das Museum im Ritterhaus, die städtische Galerie und die Stadtbibliothek als eigene Einrichtungen. Gemeinsam stemmen wir mehrere hundert Veranstaltungen im Jahr – von ganz klein bis ziemlich groß. Wir arbeiten eng mit unserer VHS, der Musikschule und der Kunstschule zusammen, und wir sind Ansprechpartner für die vielen Kulturschaffenden in unserer Stadt. Wir orientieren uns an den Themen Freiheit – Heimat – Europa. Deshalb richten wir etwa das Internationale Fest aus und das Freiheitsfest. Auch der Europäische Übersetzerpreis, den wir alle zwei Jahre vergeben, ist hier von großer Bedeutung. Nicht zu vergessen auch der Salmen, das Kulturdenkmal von nationaler Bedeutung, für den wir verantwortlich sind.

Tätigkeitsprofil:

Hauptsächlich sind die Tätigkeiten im Fachbereich Kultur projektbezogen – mal dreht sich alles um die Außenwerbung, dann wieder um die Organisation eines Wettbewerbs oder eines Festivals.

Zudem fällt selbstverständlich noch die Gremienarbeit an, also das Vor- und Aufbereiten von Daten und Dokumenten für den Gemeinderat, den Kulturausschuss, Besprechungen, etc. Hier gibt es immer etwas zu tun!

Darüber hinaus gehört z. B. das Anfertigen eines Pressespiegels zu den täglichen Aufgaben. Außerdem gilt es auch verwaltungsbezogene Aufgaben — wie die Aufstellung von Budgetplänen, Aktenbearbeitung oder etwa das Protokollieren von Sitzungen — zu erledigen. Natürlich ist es aber jederzeit möglich, sich selbst Bereiche auszuwählen, in denen man mitarbeiten oder sich einbringen möchte: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit oder Buchhaltung? Flyergestaltung oder Planen eines Events? Probieren Sie sich aus!

Im Fachbereich Kultur erhalten Sie vor allem Einblick in die Tätigkeiten einer Kulturverwaltung. Wir freuen uns, ein breites kulturelles Spektrum anbieten zu können, das Sie im FSJ mitorganisieren und natürlich besuchen können: Von zeitgenössischem Tanz über Poetry Slam bis hin zu Comedy und Musik in all ihren Variationen ist in Offenburg viel zu sehen und gestalten.

Erfahrungen sammeln dürfen Sie auch in der Kommunikation mit unseren Kooperationspartnern, Sponsoren und Einrichtungen – sowohl nach innen (bei Konferenzen) als auch nach außen (z.B. Werbung). Da Sie in der Fachbereichsleitung eingesetzt werden, sind Sie bei Entscheidungen und Planungen immer am Ball. Darüber hinaus können Sie Einblicke in die Kommunal- und Landes(kultur-)politik gewinnen. In Offenburg ist auch Geschichte hautnah zu erleben – im Salmen beispielsweise wurden die 13 Forderungen des Volkes, die heute noch in unserer Verfassung verankert sind,

verkündet. Verschiedenste Kultureinrichtungen, sei es in Offenburg, in der Ortenau oder auch im Elsass, lernen Sie kennen, manche Projekte laufen länderübergreifend.

Im Tagesgeschäft üben Sie sich dann in Softwares wie Photoshop, InDesign, SAP oder Cobra. Ihre jungen, neuen Ideen sind genau das, was wir in Offenburg brauchen. Bringen Sie Ihre Vorschläge ein und gestalten Sie die Kulturlandschaft aktiv mit! Nehmen Sie Kontakt auf zu Agenturen, Sponsoren und vielen Kultureinrichtungen und vernetzen Sie sich.

Und auch sonst hat Offenburg selbst einiges zu bieten: Mit dem Schwarzwald und der Rheinebene vor der Tür ist die Natur sportlich, bei Spaziergängen oder Ausflügen zu erleben. Die freie Szene ist hier sehr aktiv, lädt ein zu unterschiedlichsten Events und bietet Platz für Ihr Engagement. Freiburg, Karlsruhe und Straßburg sind gut zu erreichen und bieten ebenfalls jede Menge Kunst und Kultur.

Die Stelle im Fachbereich Kultur ist ideal geeignet, wenn Sie sich im Kulturmanagement ausprobieren möchten und einen breit gefächerten Einblick in den Alltag von Kulturschaffenden bekommen möchten! Im Fachbereich erwartet Sie ein sehr kollegiales, unternehmungslustiges und motiviertes Team. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Museum, Archiv und Städtische Galerie Offenburg

www.museum-offenburg.de

Steckbrief:

Das Offenburger Stadtarchiv und Museum, beide im historischen Ritterhaus-Gebäude untergebracht, bieten ein vielfältiges kulturelles und Bildungsangebot an. Hier werden Ausstellungen konzipiert, Lokalgeschichte erforscht, Akten und Objekte inventarisiert, das Zeitgeschehen dokumentiert, Aufsätze und Bücher publiziert und museumspädagogische Angebote für große und kleine Besucher organisiert. Das Museum im Ritterhaus ist das größte kommunale Museum in der Ortenau und für seine ausgezeichnete Museumspädagogik überregional bekannt. Von den ca. 25.000 jährlichen Besuchern sind etwa ein Drittel Kinder und Jugendliche. Neben archäologischen Ausgrabungsstücken sind in zwei Abteilungen stadtgeschichtliche Zeugnisse vom Mittelalter bis in die Gegenwart zu sehen. Wissenswertes zur regionalen Naturkunde zeigt die für Familien neu eröffnete naturkundliche Abteilung. Eine Völkerkundesammlung und Großwildtrophäen werden in der kolonialgeschichtlichen Abteilung präsentiert. Das Stadtarchiv ist das Gedächtnis der Stadt und verwahrt Bestände vom 13. Jahrhundert bis heute. Hier die über 900 Jahre alte Stadtgeschichte erforscht.

Tätigkeitsprofil:

Wir bieten Ihnen die Chance, die vielfältigen und interessanten Aufgabengebiete eines städtischen Museums, Archivs und einer Galerie kennenzulernen und in einem Team von 14 hauptamtlichen Mitarbeiter*innen mitzuarbeiten. Ziel ist es, dass Sie am Ende Ihres FSJ-Jahres einen umfangreichen Einblick in den Alltag eines Kulturbetriebes erhalten.

Zu den Aufgaben gehören im Wesentlichen:

- Unterstützung des Teams von Museum, Archiv und Galerie bei den vielfältigen Aufgaben
- Eigenverantwortliche Betreuung der Jugend-Guides, vielfältige Mitarbeit im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Marketing, Betreuung der Social Media-Kanäle, Unterstützung bei der Inventarisierung, Hospitation und Unterstützung bei der Durchführung von museumspädagogischen Angeboten für verschiedene Zielgruppen
- Mitarbeit bei Ausstellungsprojekten: Ab September wird eine große Krippenausstellung geplant, die vor Weihnachten eröffnet wird; ab Herbst 2019 stehen auch die Vorbereitungen für das Ausstellungsprojekt „Deutsche aus Russland in Offenburg“ an. Bei dem Projekt können die FSJ-ler*innen der Projektleitung assistieren und unter Anleitung selbständig Befragungen und Interviews durchführen. Sie werden bei der Auswertung der Befragungen und bei der Entwicklung des Ausstellungsprojektes in Zusammenarbeit mit den Neubürgern mitwirken.

Von den Bewerber*innen wünschen wir uns:

- Interesse und Aufgeschlossenheit für Geschichte, Kultur und Kunst
- Gegebenenfalls erste Erfahrungen in der Kinder- und Jugendarbeit

- kommunikative und kreative Fähigkeiten
- dass Sie zuverlässig, teamorientiert, freundlich, hilfsbereit und belastbar sind
- Freude am Organisieren und Planen
- PC-Kenntnisse: MS-Office (Schwerpunkt Word, Outlook, Powerpoint), evtl. Indesign

Voraussetzung: über 18 Jahre

Literaturvermittlung und Bibliotheksverwaltung

www.stadtbibliothek.offenburg.de

Steckbrief:

In hellen und großzügigen Räumen bietet die Stadtbibliothek Offenburg ihren Besucher*innen eine große Auswahl an modernen Medien. Veranstaltungen wie Autor*innenlesungen, Vorträge, Bibliotheksführungen, Vorlesenachmittage und Bilderbuchkinos stehen regelmäßig auf dem Programm. Die Zusammenarbeit mit anderen Kultur- und Bildungseinrichtungen, z.B. Kindergärten und Schulen, ist fester Bestandteil der Bibliotheksarbeit.

Tätigkeitsprofil:

Die Tätigkeiten finden zum Teil in den öffentlichen Räumen der Bibliothek (Erwachsenen-, Kinder-, Jugend-, Musik-, Zeitschriften-Abteilung) statt, zum anderen Teil im Büro in der Verwaltungsetage. Zu den Aufgaben gehören ganz allgemeine Tätigkeiten in der Bibliothek, wie zum Beispiel die Rücksortierung von Medien für Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Manche der Medien müssen am Computer bearbeitet und umgearbeitet werden. Die*der Freiwillige hilft bei Veranstaltungen und Führungen mit (z.B. bei Rallyes, beim Recherche-Training und Gaming-Events), unterstützt außerdem beim Beratungsdienst und bei Social Media-Auftritten. Die Planung und Durchführung von Angeboten zur Leseförderung ist ebenfalls gewünscht.

Die*der Freiwillige bekommt einen Einblick in die Organisation und Arbeitsabläufe einer mittelgroßen "Öffentlichen Bibliothek". Dabei lernt sie*er den Umgang mit der entsprechenden Bibliothekssoftware, aber auch mit Officeprogrammen.

Die Stelle bietet Kontakt mit Bibliothekskund*innen jeden Alters. Die Arbeitsbedingungen sind angenehm und es gibt die Möglichkeit, eigene Ideen umzusetzen.

Bücherei Management

www.stadtbuecherei-oehringen.de

Steckbrief:

Die Stadtbücherei ist eine wichtige und beliebte Kultur- und Freizeiteinrichtung der Stadt Öhringen. Im Jahr 2018 zählte sie rund 101.000 Besuche. Angeboten wird eine vielfältige Palette der heute zur Ausleihe vorstellbaren Medien – von einer CD bis hin zu einem E-Book-Reader. Dieses Angebot wird mit Lesungen, Klassenführungen und vielen anderen Veranstaltungen abgerundet. Die Stadtbücherei ist an 5 Tagen, einschließlich Samstag, mit insgesamt 27 Stunden pro Woche geöffnet.

Tätigkeitsprofil:

Den Freiwilligen erwartet ein breites Betätigungsfeld mit Aufgaben rund um das Thema Öffentliche Bibliothek. Er/sie lernt alle Abläufe im Betrieb der Stadtbücherei kennen und kann je nach Neigung einzelne kleine Projekte umsetzen/unterstützen.

Zu den Aufgaben gehören im Wesentlichen:

- Mitarbeit im Thekendienst
- Mitarbeit bei Medienbearbeitung und Medien einstellen
- Mitarbeit bei Verwaltungsaufgaben
- Unterstützung bei Bibliotheksprojekten, z. B. zur Leseförderung
- Teilnahme an Sitzungen
- Teilnahme und Mitarbeit bei Lesungen und Veranstaltungen, Klassenführungen

Kulturmanagement, Öffentlichkeitsarbeit

www.emma-pf.de

Steckbrief:

Das EMMA – Kreativzentrum Pforzheim ist die zentrale Plattform für die Kreativwirtschaft in Pforzheim und Region. Existenzgründer und junge Unternehmen im Kreativbereich (also z.B. Schmuckdesigner, Modedesigner, Fotografen, Webgestalter uvm.) können sich hier günstige Büros, Ateliers oder Arbeitsplätze in Werkstätten bzw. im Coworkingbereich mieten. Außerdem gibt es einen großen Veranstaltungsbereich, wo z.B. Ausstellungen, Vorträge oder der jährliche Designmarkt „Schöne Bescherung“ stattfinden. Darüber hinaus bietet das EMMA mit dem regelmäßigen Netzwerktreffen „Creative After Work“, Workshops oder Beratungsgesprächen und Unterstützung für Kreativschaffende an. Seit 2016 findet jährlich auch das internationale Stipendienprogramm „Designer in Residence“ im EMMA statt. Mit der nahe gelegenen Hochschule und dem Café Roland, das neben dem EMMA im Alfons-Kern-Turm beheimatet ist, möchte das EMMA zur Entwicklung des Quartiers an der Enz zu einem lebenswerten und lebendigen Ort beitragen.

Tätigkeitsprofil:

Der/die Freiwillige wird in alle Tätigkeiten in den Bereichen Projektmanagement und Presse- und Öffentlichkeitsarbeit eingebunden. Ein besonderer Fokus wird bei folgenden Aufgaben liegen:

Bereich Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

- Betreuung der sozialen Medien und der Website www.emma-pf.de
- Unterstützung bei der Umsetzung von Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen(z.B. Flyer, Broschüren etc.)
- Mitarbeit bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die verschiedenen Veranstaltungen (Print, Online, Soziale Medien)
- Erfassen aller Presseartikel und Erstellen des jährlichen Pressespiegels
- Kommunikation mit den Mieterinnen und Mieter des EMMA

Bereich Projektmanagement:

- Mitwirkung bei der Planung, Bewerbung und Organisation von Ausstellungen, Projekten und Veranstaltungen im EMMA, z.B. Netzwerktreffen, Tag der offenen Tür, Sommerfest und Designmarkt „Schöne Bescherung“
- Mitwirkung bei der Vor- und Nachbereitung von externen Vermietungen der Veranstaltungs- und Besprechungsräume
- Mithilfe bei der Verwaltung der Vermietungen
- Mitarbeit bei der Vorbereitung und Abwicklung des internationalen Stipendiatenprogramms „Designer in Residence“
- Kommunikation mit den Stipendiaten/ Betreuung der Stipendiaten vor Ort

- Unterstützung bei der Abschlussausstellung der Stipendiaten

Das EMMA bietet dir einen Freiwilligenplatz in einem kleinen aufgeschlossenen Team, in dem du Verantwortung übernehmen und eigene Ideen einbringen kannst. Das Aufgabenfeld ist abwechslungsreich und vielfältig, so dass du Einblicke in verschiedenste Bereiche erhalten kannst. Dein Arbeitsplatz befindet sich in einem ehemaligen Jugendstilbad, fußläufig zur Innenstadt und dem Bahnhof.

Wir freuen uns auf jemanden, der uns bei unseren täglichen Aufgaben unterstützt und Lust hat, täglich mit vielen unterschiedlichen Menschen in Kontakt zu treten.

Während des FSJ im EMMA – Kreativzentrum Pforzheim erwirbst du Kenntnisse in den Bereichen Projekt- und Veranstaltungsmanagement, Marketing sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Du lernst beispielsweise Pressemitteilungen und Texte für Soziale Medien und Internetseiten zu verfassen und Werbemittel wie Flyer, Plakate etc. auf den Weg zu bringen. Darüber hinaus erhältst du Einblicke in die Verwaltung und Organisation eines Kreativzentrums und in die Wirtschaft, Politik und Arbeitsweise der Stadt Pforzheim. Durch die Arbeit im EMMA kommst du mit unseren Mietern aus unterschiedlichen Berufsfeldern sowie mit Dienstleistern und regionalen und überregionalen Kooperationspartnern (u.a. Hochschule Pforzheim, Schmuckmuseum, Kulturstadt, Design Center Baden-Württemberg, Kompetenzzentrum für Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes, Netzwerk Kreativwirtschaft) in Kontakt und erwirbst Wissen über Design und die Kultur- und Kreativwirtschaft. Neben diesen Kenntnissen entwickelst du Schlüsselkompetenzen wie z.B. Organisationsfähigkeit, Selbstständigkeit, Teamfähigkeit oder kommunikative Kompetenz weiter.

Aufgrund von Abendveranstaltungen sollten die Bewerbenden zu Beginn ihres Freiwilligendienstes volljährig sein. Außerdem wäre ein Führerschein der Klasse B von Vorteil, ist aber kein Muss.

Projektarbeit / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

designpf.hs-pforzheim.de

Steckbrief:

Die Fakultät für Gestaltung der Hochschule Pforzheim existiert seit 100 Jahren und bildet in 8 Bachelor- und Master-Studiengängen angehende Designer aus. Wir stehen für eine praxisorientierte Ausbildung in kleinen Gruppen und zukunftsweisendes Denken und Gestalten. Bundesweit bieten wir das breiteste Ausbildungsangebot im Bereich Design an. Unsere Absolventen werden regelmäßig mit wichtigen Preisen ausgezeichnet wie dem Lucky Strike Junior Designer Award, dem Red Dot oder dem European Fash.

Tätigkeitsprofil:

Du interessierst dich für Kunst und Design? Du möchtest wissen, wie die Öffentlichkeitsarbeit an einer Design-Hochschule funktioniert?

Einem/einer Freiwilligen bieten wir die Möglichkeit, eine der wichtigsten deutschen Design-Hochschulen hautnah kennen zu lernen und sie in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungsmanagement und Studierendenwerbung zu unterstützen. Dazu gehören die Pflege des Internets ebenso wie die Vorbereitung unserer großen Semester-Ausstellung „Werkschau“, Büroorganisation, die Unterstützung der wissenschaftlichen Mitarbeiter bei der Vorbereitung von Seminaren und die Konzeption neuer Projekte und Formate für unterschiedliche Zielgruppen.

Wir wünschen uns eine/n Freiwillige/n, der sich für Kunst und Design interessiert, sicher mit MS-Office (Mac) umgehen kann, gerne organisiert, Erfahrungen mit Social Media hat und ein aufgeschlossener Teamplayer ist. Über selbständiges Arbeiten freuen wir uns ebenso wie über Neugierde, auch eigene Projekte zu realisieren.

Kulturmanagement, Veranstaltungsorganisation

www.hs-pforzheim.de/katapult

Steckbrief:

Die Fakultät für Gestaltung der Hochschule Pforzheim existiert seit 100 Jahren und bildet in 8 Bachelor- und Master-Studiengängen angehende Designer aus. Wir stehen für eine praxisorientierte Ausbildung in kleinen Gruppen und zukunftsweisendes Denken und Gestalten. Bundesweit bieten wir das breiteste Ausbildungsangebot im Bereich Design an. Unsere Absolventen werden regelmäßig mit wichtigen Preisen ausgezeichnet wie dem Lucky Strike Junior Designer Award, dem Red Dot oder dem European Fash.

Tätigkeitsprofil:

Freiwillige können einen erfrischenden und neuen Beitrag zum alltäglichen Hochschuldasein leisten. Sie haben oft einen besseren Einblick in die Lebenswelt und Wünsche der Zielgruppe und können somit als Brücke zwischen BewerberInnen, Studierenden und Lehrenden fungieren, Programme verbessern und originelle Ideen ausarbeiten.

Wir bieten Freiwilligen die Möglichkeit gleich zwei Fakultäten der Hochschule Pforzheim (Gestaltung und Technik) kennenzulernen, die interdisziplinäre und fakultätsübergreifende Zusammenarbeit aktiv mitzugestalten, neue Wege zu gehen und die Entwicklung innovativer Veranstaltungsformate zu unterstützen.

Zu den Tätigkeiten gehören Unterstützung bei der Organisation der fakultätsübergreifenden Zusammenarbeit, Vorbereitung von interdisziplinären Projekttagen und Workshops, Unterstützung bei der Studierendenwerbung.

Projektkoordination im Rahmen der KATAPULT-Projekttag, Exkursionen, , Rahmenprogramm für das Veranstaltungsformat „Kunst-Talks“ und der Vorbereitung der Semester-Ausstellung ‚Werkschau‘.

Dabei kommen nicht zu kurz das Kennenlernen des Alltags und der Organisation einer Hochschule; aktives Mitgestalten und Entwickeln interdisziplinärer und fakultätsübergreifender Zusammenarbeit; eigenverantwortliches Arbeiten, Teamarbeit, Projektmanagement, Eventmanagement.

Das Vorstudium KATAPULT ist recht jung und wird stetig weiterentwickelt. In einem interdisziplinären Team hat der/die Freiwillige die Möglichkeit, eigene Akzente, Interessen und Schwerpunkte einzubringen und so das Programm weiter voranzutreiben. Dazu zählen vor allem die Konzeption neuer Maßnahmen im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit für das Programm KATAPULT; Erschließung spezifischer Werbekanäle für InteressentInnen eines interdisziplinären Vorstudiums; Entwicklung eines Workshopformats zur Förderung von Bewerberinnen.

Veranstaltungen, Marketing, Kulturmanagement

www.kupferdaechle.de

Steckbrief:

Das Kupferdächle als Jugendbegegnungs- und -bildungsstätte der Manfred-Bader-Stiftung ist eine Einrichtung zur kulturellen Jugendbildung für Jugendliche zwischen 12 und 27 Jahren. Kulturelle Jugendbildung wird als Anregung für junge Menschen verstanden, sich mit Kunst, Kultur und Alltag kreativ und fantasievoll auseinanderzusetzen und eigene kulturelle Ausdrucksformen insbesondere in den Arbeitsfeldern der bildenden, darstellenden und angewandten Künste sowie den neuen Medien zu entwickeln. Das Kupferdächle versteht sich als ein Ort kultureller und kreativer Aktivität, als Veranstaltungs- und Begegnungszentrum, als Bildungseinrichtung, als Kursanbieter, Ideenbörse, Kultur- und Nachwuchsförderer - kurz, als ein JUGENDKULTURTREFF. Ob als Besucher von Konzerten, Theateraufführungen oder Ausstellungen, als Teilnehmer von Kursen, Workshops und längerfristigen Projekten oder als eigenständiger Nutzer der zahlreichen Möglichkeiten, die das Kupferdächle bietet: Es sind alle kulturinteressierten jungen Menschen willkommen. Neben einem abwechslungsreichen Veranstaltungsprogramm bietet das Kupferdächle ein vielfältiges kulturpädagogisches Angebot in den Bereichen Musik, Theater, Foto/ Film, Computer/ Internet, Kunst und Werkstätten. Allen Bereichen übergeordnet ist die internationale Jugendbegegnung, die in Form von multikulturellen Projekten oder als Festival zum gegenseitigen Austausch stattfinden kann.

Tätigkeitsprofil:

Der/ Die Freiwillige wird die Mitarbeiter bei der pädagogischen Arbeit, bei Veranstaltungen, der Öffentlichkeitsarbeit und in der Verwaltung unterstützen. Er/sie macht Erfahrungen in der kulturpädagogischen Arbeit und wird hier auch eigene Ideen entwickeln, Projekte organisieren und begleiten. Außerdem wird der/die Freiwillige beim Planen und Durchführen von Veranstaltungen und der Öffentlichkeitsarbeit aktiv sein. Weil damit auch die Übernahme von Verantwortung verbunden ist, muss der/die Freiwillige volljährig sein. Des Weiteren ist ein Führerschein notwendig. Die Arbeitszeiten sind abhängig vom Programm und daher flexibel. Die Bereitschaft für Abend- und Wochenenddienste wird vorausgesetzt.

Programmarbeit, Presse-und Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungsmanagement

kommunales-kino-pforzheim.de

Steckbrief:

Das Kommunale Kino Pforzheim ist das etwas andere Kino in der Stadt. Im 7-Tage-Betrieb zeigt es rund 400 Filme pro Jahr. Im Kinosaal am Schlossberg, aber oft auch an ungewöhnlichen Orten in Stadt und Kreis. Der Anteil deutscher und europäischer Produktionen liegt bei rund zwei Dritteln.

In zahlreichen Kooperationen wird die Vernetzung mit vielen Akteuren in der Stadt lebendig. Im Sommer betreibt das „Koki“ zusätzlich zwei große Open Air Kinos.

Tätigkeitsprofil:

Die Einsatzmöglichkeiten sind recht vielfältig. In der Verwaltung können Einblicke in Buchhaltung, Rechnungswesen und Büroorganisation gewonnen werden, in der Programmarbeit in Recherche, kuratorisches Arbeiten, Textedition und Redaktion, sowie Marketing, insbesondere auch Online-Marketing und Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Im operativen Bereich geht es um Veranstaltungsmanagement und Arbeit mit zahlreichen Kooperationspartnern, die technische Umsetzung und kinospezifische Abläufe mit Kontakten in die Filmwirtschaft. Programmreihen, Wettbewerbe und Festivals bieten weitere Einsatzbereiche z.B. im Bereich Sponsoring, Drittmittelaufnahme und Abrechnung von Fördermitteln. Idealerweise betreut die*der Freiwillige ein eigenes Projekt von Anfang bis Ende und kann so alle Bereiche der Kinoarbeit kennenlernen.

Wir freuen uns auf die Bereicherung unseres Team durch neue, junge, kreative Köpfe! Zu bieten haben wir einen der schönsten Arbeitsplätze in der Stadt mit einem vielfach preisgekrönten Programm, netten Kollegen und zahlreichen spannenden Kooperationspartnern.

Kulturelle Bildungsarbeit, Organisation und Verwaltung (Kulturmanagement)

<https://www.pforzheim.de/kultur/museen/kulturamt.html>

Steckbrief:

Alles, was Kultur betrifft, fällt in das Ressort des Kulturamts. Dabei verstehen wir uns nicht nur als Verwalter, sondern in erster Linie als Förderer: Wir koordinieren Aktivitäten, geben Impulse, knüpfen Netzwerke, fördern kulturelle Bildung und vermitteln Kulturangebote an die Öffentlichkeit. Darüber hinaus werden im Kulturamt auch selbst Ausstellungen und Veranstaltungen konzipiert und durchgeführt. Unsere Partner sind freie Kulturträger, Künstlerinnen und Künstler, Multiplikatoren, Vereine und Verbände, Wirtschaftsunternehmen und Einzelhandel sowie Akteure aus den Bereichen Marketing und Tourismus. Unser Ziel ist es, das besondere historische und kulturelle Gesicht dieser Stadt zu schärfen und zu einem profilierten und attraktiven Kulturleben beizutragen. Im Kulturamt mit seinen Abteilungen Schmuckmuseum mit Technischem Museum der Schmuck- und Uhrenindustrie, Stadtmuseum, Pforzheim Galerie, Stadtarchiv und unterer Denkmalschutzbehörde sind insgesamt 23 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (exklusive Aufsichten, Ehrenamtliche und geringfügig Beschäftigte) aktiv. Weitere städtische Museen sind das Bäuerliche Museum, das Museum Johannes Reuchlin und das Archäologische Museum. Der*die FSJ Kultur Freiwillige arbeitet hauptsächlich im Bereich der Kulturellen Bildung. Diese ist für alle pädagogischen Veranstaltungen mit Kindern und Jugendlichen in den Museen und in der Stadt (Freiraum, Architektur) verantwortlich. Die Veranstaltungen sind aktiv und kreativ geprägt. Die Teilnehmenden arbeiten eigenmotiviert. Ziel der kulturellen Bildung ist Teilhabe und Partizipation.

Tätigkeitsprofil:

Während des FSJ Kultur erhält die*der Freiwillige Einblick in den Bereich der kulturellen Bildungsarbeit mit Kindern, Jugendlichen. Sie*er begleitet die Fachkräfte bei den museums- und stadtpädagogischen Angeboten vor Ort und unterstützt diese in ihrer Arbeit sowohl in der Vorbereitung als auch bei der Durchführung der Kulturvermittlungs-Formate. Zudem ist sie*er eingebunden in die Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen des Kulturamtes wie z. B. der „Pforzheimer Museumsnacht“, diversen Ausstellungen im Stadtlabor (Werk- und Ausstellungsraum des Kulturamts im Rathaus), Familiensonntagen.

Erwartet wird das Interesse an der Kulturarbeit in den Museen und an der Arbeit mit Kindern und Jugendlichen sowie in der Verwaltung. Motivation, Teamfähigkeit und eine gewisse zeitliche Flexibilität setzen wir voraus. Das Mindestalter beträgt 18 Jahre.

Bibliotheksarbeit, Bildung, Veranstaltungsarbeit

<https://stadtbibliothek.pforzheim.de/>

Steckbrief:

Die Stadtbibliothek Pforzheim ist eine Öffentliche Oberzentrumsbibliothek mit großstädtischer Prägung, die die Versorgung von über 100.000 Einwohnern gewährleistet und agiert als moderner Informationsdienstleister. Zum Bibliothekssystem gehören die Zentrale, zwei Filialen und eine Fahrbibliothek. Die inhaltliche Ausrichtung sichert die Versorgung des gehobenen, spezialisierten Bedarfs mit hochqualifizierten Leistungen. Die Stadtbibliothek Pforzheim setzt ihren inhaltlichen Schwerpunkt auf kundenorientierten und innovativen Service, Leseförderung sowie bildungs- und medienpädagogischen Programme. Jährlich werden rund 400 Veranstaltungen zu Medienkompetenz, Recherchekompetenz, Leseförderung und Informationsvermittlung durchgeführt. Der Bestand umfasst ca. 190.000 Medienheiten mit jährlich rund einer Million Entleihungen und knapp einer halben Million Besucher pro Jahr. Die Entwicklungen des Medien- und Informationsmarktes werden aktiv im Alltag umgesetzt. Zeitgemäße Online- und Medien-Angebote sind ein selbstverständlicher Teil des Bibliotheksprofils.

Tätigkeitsprofil:

Der/die Teilnehmer/in des FSJ-Kultur erhält eine Einführung in alle Tätigkeitsbereiche einer Großstadtbibliothek, Mitarbeit im täglichen Betrieb in Zentrale und Filiale MediaShuttle, Planung und Durchführung von Maßnahmen zur Förderung und Vermittlung von Lese- und Medienkompetenz, Recherchekompetenz und digitaler Kompetenz, Mitarbeit bei Öffentlichkeitsarbeit und Werbung und Veranstaltungen.

Zentrale: Medieneinarbeitung, Medienrücksortierung, Abteilung Öffentlichkeitsarbeit: Mitarbeit bei Planung und Durchführung von Veranstaltungen und bei Werbemaßnahmen, Gestaltung von Werbematerial u.ä. Abteilung EDV: Mitarbeit bei der Pflege des Facebook-Auftritts der Stadtbibliothek
Filiale Fahrbibliothek: Mitarbeit Ausleihbetrieb, Durchführung und Entwicklung von Maßnahmen zur Förderung und Vermittlung von Lese- und Medienkompetenz und digitaler Kompetenz.

Deine Chancen: Kenntnisse im Bereich des Informationswesens, Bibliothekswesens, Wissensvermittlung, Medienkompetenz, Recherchekompetenz, Medienpädagogik, Bibliothekspädagogik, Einblicke in den aktuellen Medienmarkt (physisch und online)
Veranstaltungsmanagement, Teamfähigkeit, Selbstständigkeit, Eigenverantwortlichkeit.
Orientierung in den Berufen: BA/MA Bibliotheks- und Medienmanagement und/oder Fachangestellter für Medien- und Informationsdienste – Fachrichtung Bibliothek.

Sie erwartet bei uns ein recht junges und aufgeschlossenes Team. Sie können bei uns viel Spaß haben und viel Erleben. Sie haben die Möglichkeit selbstständige Projekte zu betreuen und sich bei vielfältigen

Aufgaben miteinzubringen. Wir freuen uns auf engagierte, selbstständige und teamfähige Bewerber/innen.

Theaterpädagogik

www.theater-pforzheim.de

Steckbrief:

Das Theater Pforzheim ist ein Drei-Sparten-Theater, zur Aufführung kommen Musiktheater (Musical, Oper, Operette), Schauspiel und Ballett. Das Haus wurde 1989 erbaut und liegt in der Pforzheimer Innenstadt direkt an der Enz. Als Spielstätten stehen ein Theatersaal mit 510 Plätzen sowie das Podium (variable Spielstätte mit bis zu 130 Plätzen) zur Verfügung. Die Stadt Pforzheim, als Oberzentrum der Region Nordschwarzwald, zählt rund 115.000 Einwohner; das Einzugsgebiet des Theaters umfasst die angrenzenden Landkreise.

Tätigkeitsprofil:

Das Theater Pforzheim bietet eine Stelle im Bereich des Jungen Theaters/Theaterpädagogik an, diese umfasst auch den Bereich Öffentlichkeitsarbeit/Werbeabteilung. Die Arbeit in beiden Bereichen ist keine Praktikantenarbeit, sondern umfasst auch Kreativaufgaben und eigenverantwortliche Projekte. Zudem gibt es die Möglichkeit, als Regiehospitant an Produktionen des Jungen Theaters mitzuarbeiten.

Das Junge Theater betreut alle Angebote für Kinder und Jugendliche und steht als Ansprechpartnerin für Erzieher/innen, Lehrer/innen und Eltern zur Verfügung. Das Aufgabenfeld umfasst die Betreuung aller Stücke auf dem Spielplan in Hinsicht auf die pädagogische Vermittlung, insbesondere auch die mobilen Produktionen des Theaters, die in Schulen und Kindergärten aufgeführt werden. Das Junge Theater bietet Führungen durch das Theater an, die auch der/die Freiwillige nach gründlicher Einweisung übernimmt. Der/die Freiwillige unterstützt die Mitarbeiter des Jungen Theaters bei der Betreuung und Organisation des Jugend-Abos, insbesondere der Workshops „hinter den Kulissen“. Der/die Freiwillige bringt sich bei der Erstellung und Betreuung von Materialien für die Vermittlung der Angebote des Jungen Theaters ein, z.B. bei Materialmappen, Newslettern und Presseartikeln. Dabei fallen immer wieder auch Verwaltungs- und Organisationsaufgaben an, wie z.B. Statistiken pflegen, Emails beantworten oder Werbematerialien verteilen.

Die Komplexität der Aufgabenfelder im Jungen Theater erfordert zuverlässige Organisation und intensive Kommunikation sowohl nach innen mit den Künstlern, mit den technischen und handwerklichen Abteilungen des Hauses, sowie mit der Verwaltung, als auch nach außen insbesondere mit Kindern, Jugendlichen, Lehrern und Erzieherinnen. Dabei unterstützt der/die Freiwillige die Mitarbeiter des Jungen Theaters. Da das Junge Theater oft unterwegs ist, ist ein Führerschein Klasse B von großem Vorteil.

Veranstaltungstechnik

theater-pforzheim.de

Steckbrief:

Das Theater Pforzheim ist ein Drei-Sparten-Theater, zur Aufführung kommen Musiktheater (Musical, Oper, Operette), Schauspiel und Ballett. Das Haus wurde 1989 erbaut und liegt in der Pforzheimer Innenstadt direkt an der Enz. Als Spielstätten stehen ein Theatersaal mit 510 Plätzen sowie das Podium (variable Spielstätte mit bis zu 130 Plätzen) zur Verfügung. Die Stadt Pforzheim, als Oberzentrum der Region Nordschwarzwald, zählt rund 115.000 Einwohner; das Einzugsgebiet des Theaters umfasst die angrenzenden Landkreise.

Tätigkeitsprofil:

Das Theater Pforzheim bietet eine Stelle im Bereich der Veranstaltungstechnik an. Diese umfasst die Bereiche der Beleuchtung, der Bühnen- und Tontechnik und richtet sich an Freiwillige, die Interesse an technischen Zusammenhängen im Bereich der Beleuchtung/Bühnentechnik haben. Der Einsatz erfolgt in den technischen Abteilungen zur Unterstützung im Tagesgeschäft in Zusammenarbeit mit einem Techniker. Zu dem Tagesgeschäft gehören u.a. die technische Einrichtung der Bühnenbilder, Einrichtung und Fokussierung der Scheinwerfer für Vorstellungen und Proben. Weiterhin besteht die Mitwirkung an der Entstehung eines Bühnenbildes- von der Konzeption über die Umsetzung in den Werkstätten bis hin zur Premiere.

Wir suchen einen/eine engagierten, zupackenden und mitdenkenden Freiwillige*n mit der Bereitschaft, auch gelegentlich am Abend und am Wochenende zu arbeiten und der Flexibilität, das Team zu eintägigen auswärtigen Gastspielen zu begleiten.

Handwerkliches und technisches Geschick und Interesse sind von Vorteil. Der Führerschein Klasse B ist unabdingbar.

Die Stelle richtet sich an Freiwillige, die sich für den Beruf des Veranstaltungstechnikers oder das Studium der Veranstaltungstechnik interessieren und vorab einen Einblick in das Berufsfeld erlangen möchten. Das Stadttheater Pforzheim bildet den Beruf des Veranstaltungstechnikers aus. Die Bewerbenden sollten zum Beginn Ihres Freiwilligendienstes volljährig sein.

Mediotheksarbeit

www.mediothek.pliezhausen.de

Steckbrief:

Die Mediothek ist eine kundenorientierte Anlaufstelle für Information, Bildung und Freizeitgestaltung, sowie ein wichtiger Bestandteil des kommunalen Dienstleistungs- und Kulturangebots. Wir stellen 20.000 Medien wie z.B. Bücher, Hörbücher, Spiele, DVDs, Zeitungen und Zeitschriften und rund 30.000 elektronische Medien (eBooks, eAudios, ePaper, eLearning-Kurse) auf 450qm zur Ausleihe zur Verfügung und bieten ein umfangreiches, breitgefächertes Veranstaltungsprogramm für alle Altersgruppen bis hin zu Theaterstücken oder Lesungen namhafter Autoren. Gleichzeitig ist die Mediothek Schulmediothek für die Gemeinschaftsschule im Otwin Brucker Schulzentrum.

Lehrer haben die Möglichkeit, den Unterricht in die Mediothek zu verlagern und mit ihren Klassen (Klassenstufe 1 bis 10) zu den unterschiedlichsten Themen in der Mediothek mit den vorhandenen Medien zu arbeiten.

Schülerinnen und Schüler erwerben im Umgang mit Büchern und Medien Medien- und Informationskompetenz, wir haben 6 Tablets und audio-digitale Lesestifte regelmäßig im Einsatz im Rahmen von Stationenlernen, Filmprojekten und Gruppenarbeit.

Tätigkeitsprofil:

Die Mediothek Pliezhausen bietet die Möglichkeit in einer modernen öffentlichen Bibliothek mitzuarbeiten und gleichzeitig die Arbeit einer Schulbibliothek kennenzulernen. Vermittelt werden Einblicke in den aktuellen Medienmarkt und Kenntnisse in den Bereichen Bibliotheks- und Informationswesen, Recherchekompetenz, Medienkompetenz und Medienpädagogik. Ebenso erworben werden Erfahrungen im Veranstaltungsmanagement, von der Öffentlichkeitsarbeit bis zur Durchführung und Nachbereitung. Im digitalen Bereich besteht die Möglichkeit der Betreuung der Website und des Instagram-Accounts. Bei uns ist sowohl Arbeit im Team als auch selbstständige Projektarbeit möglich. Wir freuen uns auf engagierte, selbstständige und teamfähige Bewerber*innen.

Bibliothekswesen, Bildung, Veranstaltungsarbeit , Verwaltung

<https://www.radolfzell.de/stadtbibliothek>

Steckbrief:

Die Stadtbibliothek Radolfzell ist ein modernes Medienhaus. 120.000 Besucher nutzen die Stadtbibliothek im Jahr. Sie leihen Medien aus, lernen, lesen, nutzen WiFi oder die Internetplätze. Mit unserem Online-Portal Hegau-Bodensee und verschiedenen Online-Nachschlagewerken sind wir auch im Netz präsent. Sie besuchen Veranstaltungen in der Stadtbibliothek, die wir mit vielen Kooperationspartnern machen. Für Kindergärten und Schulen gibt es viele Führungen, bei denen sich die Freiwilligen einbringen können. Bei Bilderbuchkinos, Actionbounds mit Tablets, Bibliotheksralleys und vielem mehr. Ihr habt Lust, mit Menschen, Computer und vielen verschiedenen Medien zu arbeiten. Ihr lernt die Grundlagen der Bibliotheksarbeit kennen, werdet aber auch eigene Projekte haben. Dies können Medianausstellungen, Kinderprogramme oder Vorbereitung einer Veranstaltung sein. Wir kaufen viele neue Medien ein und bearbeiten sie für unsere Datenbank. Die Arbeit ist abwechslungsreich und Computerarbeit wechselt mit anderen Tätigkeiten ab. In der Stadtbibliothek trifft ihr auf Menschen zwischen 2 und 90 Jahren. Mit Menschen zu arbeiten muss euch Freude machen. Wir freuen uns auf Eure Bewerbung.

Tätigkeitsprofil:

Die Arbeit in der Stadtbibliothek ist sehr vielseitig. Im Kundenservice hilft man den Kunden bei der Rückgabe, bei Fragen oder bei Anmeldungen. Damit immer viele neue Medien in der Bibliothek stehen, müssen diese ausgewählt, bestellt und eingearbeitet werden sowie auch ordentlich ins Regal zurück geräumt werden. Jede Woche kommen mehrere Schulklassen ins Haus. Für sie gibt es Führungen, Ralleys, Bilderbuchkinos. Für Veranstaltungen kannst du Plakate machen, diese verteilen und bei der Durchführung helfen. Wir haben viele technische Geräte im Einsatz: Tablets, Tonies, Ting-Stifte, etc. AUch sie müssen upgedatet und bespielt werden.

Du kennst dich gut mit Computer aus? Dann gäbe es sicherlich ein Projekt unsere Xbox wieder zu beleben oder etwas Neues für die Kinder anzubieten. Für Kreative: Schöne Medianausstellungen sehen toll aus.

Wichtig ist, dass

- du offen für Neues bist und sehr gerne mit Menschen arbeitest.
- du dich insbesondere gut mit Word und Excel auskennst.
- du motiviert bist und Lust auf die Tätigkeit hast

Veranstaltungstechnik

www.kulturundveranstaltungen.de

Steckbrief:

Kultur & Veranstaltungen, ein Eigenbetrieb der Stadt Rastatt, betreibt die Kultur- und Tagungszentren BadnerHalle und Reithalle in Rastatt. Die Planung, Organisation und Durchführung von Fremd- und Eigenveranstaltungen in diesen beiden Hallen gehört zu unseren Kernaufgaben ebenso wie das Marketing für die Veranstaltungen und die Hallen. Weiterhin gehört die Organisation des Internationalen Straßentheaterfestivals tête-à-tête sowie weiterer städtischer Veranstaltungen (z.B. Stadtfest, Kinosommer, Serenadenkonzerte) zu unseren Aufgaben. Das Straßentheaterfestival findet im alljährlichen Wechsel mit dem Stadtfest statt. So wird im Juli 2019 traditionell das Stadtfest mit einem vielfältigen Bühnenprogramm sowie einem großen Musikfeuerwerk vor der Kulisse des Residenzschlosses stattfinden.

Tätigkeitsprofil:

Wir bieten eine Stelle im Bereich der Veranstaltungstechnik an und suchen eine*n motivierte*n und zuverlässige*n Freiwillige*n, der*die Interesse hat, einen umfangreichen Einblick in die verschiedensten Bereiche der Veranstaltungstechnik zu erhalten. Dazu zählt die Mitarbeit bei der technischen Veranstaltungsorganisation, den Vorbereitungen und Aufbauten der Technik, Proben, Soundchecks, Lichtprogrammierung etc. Der*die Freiwillige erhält Einblick in alle Bereiche, die beim Betrieb und der Betreuung von zwei Veranstaltungshallen anfallen. Der Schwerpunkt der Arbeit wird in der technischen Organisation sowie Umsetzung der technischen Anforderungen für Veranstaltungen liegen. Die FSJ-Stelle kann als Orientierungshilfe dienen, ob eine Ausbildung als Veranstaltungstechniker in Frage kommt.

Der*die Freiwillige sollte die Bereitschaft mitbringen, bei Veranstaltungen auch abends und am Wochenende zu arbeiten. Wir bieten eine sehr abwechslungsreiche Tätigkeit, die viele verschiedene Aspekte eines Kulturbetriebes beinhaltet.

Auf Grund der Teilnahme an Abendveranstaltungen sollten die Bewerber*innen volljährig sein. Führerschein ist wünschenswert, aber nicht zwingend erforderlich.

Öffentlichkeitsarbeit, Kunstvermittlung, Veranstaltungsorganisation

<https://www.ravensburg.de/rv/kultur-freizeit-einkaufen/museumsviertel/kunstmuseum.php>

Steckbrief:

Das Kunstmuseum Ravensburg wurde 2013 eröffnet und ist das weltweit erste zertifizierte Museum in Passivhaus-Bauweise. Das Museum wurde unter anderem mit dem Deutschen Architekturpreis 2013 ausgezeichnet und erhielt durch die internationale Vereinigung der Kunstkritiker (AICA) die Auszeichnung »Museum des Jahres 2015«. Das Kunstmuseum Ravensburg sieht seine Aufgaben im Ausstellen und Vermitteln der Kunst des 20. und 21. Jahrhunderts im Zusammenspiel mit der am Kunstmuseum Ravensburg beheimateten Sammlung Selinka, die Arbeiten des deutschen Expressionismus sowie der Künstlergruppen Cobra und Spur umfasst.

Tätigkeitsprofil:

Wir bieten Ihnen einen umfassenden Einblick in das breite und vielseitige Aufgabenspektrum eines Kunstmuseums und ermöglichen Ihnen einen Blick hinter die Kulissen des Ausstellungsbetriebs. Wie werden Ausstellungen geplant, organisiert, beworben und umgesetzt? Wie werden die Inhalte einer Ausstellung vermittelt? Durch welche Aktivitäten erreiche ich welches Publikum? Als neugieriges und engagiertes Mitglied in einem kleinen Team erhalten Sie einen Einblick in die Aktivitäten rund um diese Fragestellungen und können sich in den verschiedenen Bereichen engagieren.

Der Aufgabenbereich des*der Freiwilligen umfasst

- Recherchetätigkeiten für Ausstellungen und Sonderveranstaltungen des Kunstmuseums
- die Mitarbeit im Bereich Kunstvermittlung (Schwerpunkt: Junge Erwachsene)
- die Mitarbeit im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Schwerpunkt: Social Media)
- Unterstützung bei der Planung, Vorbereitung und Durchführung des Ausstellungsprogramms
- Unterstützung bei der Sammlungsbetreuung und -pflege
- die Mitarbeit bei der Katalogvorbereitung und Umsetzung
- die Mitarbeit bei Veranstaltungen im Kunstmuseum (Vorträge, Vernissagen usw.)
- die Pflege und Betreuung von Datenbanken

Wir freuen uns über:

- Interesse an der Kunst des 20. und 21. Jahrhunderts
- Freude und sicherer Umgang in der Textarbeit
- Kommunikations- und Organisationsgeschick
- Freude an der Teamarbeit und Zuverlässigkeit
- sicheren Umgang mit den Office-Anwendungen
- gute Englischkenntnisse in Sprache und Schrift

Vermittlung, Veranstaltungen, Öffentlichkeitsarbeit

www.ravensburg.de/stadtbuecherei

Steckbrief:

Die Stadtbücherei Ravensburg befindet sich im Herzen der Stadt, am Marienplatz, im charmanten und historischen Kornhaus. Mehr als 800 Menschen besuchen täglich die Bücherei, um die Atmosphäre zu genießen, im Café zu lesen, gemeinsam oder allein zu lernen, sich literarisch inspirieren zu lassen oder aktiv Medien zu nutzen. Über 81.000 Bücher, Filme, CDs, Hörbücher, Sprachkurse, Spiele, Zeitungen, Zeitschriften und e-Medien (wie Onleihe, Datenbanken, Streaming) stehen zur Ausleihe oder zum Download bereit. Mit einem vielfältigen Angebot von über 200 Veranstaltungen im Jahr bereichert die Bücherei das kulturelle Leben der Stadt. Die Bücherei versteht sich als interkultureller Ort der Offenheit und Sicherheit und heißt Zugewanderte willkommen. Menschen mit Bildungsbenachteiligung ermöglicht sie soziale Teilhabe und fördert Inklusion und (regionale) Identität.

Tätigkeitsprofil:

Du erhältst Einblick in die Welt der Medien, lernst die Funktion und Organisationsweise einer Bibliothek kennen und unterstützt die Mitarbeiterinnen in ihrem Arbeitsalltag – an der Theke, im Büro, am PC, bei Veranstaltungen (wie Hausführungen, Kinderkino, Leseclub, Book Slams oder Actionbounds). Im Laufe des Jahres ergeben sich vielfältige Möglichkeiten, größere und kleinere Projekte umzusetzen, je nach Interesse und Talent, sei es im digitalen oder kreativen Bereich oder bei neuen Programmangeboten (Workshops, Gaming, Cosplay usw.)

Im FSJ Kultur bringst du dich aktiv in die Gesellschaft ein, setzt Impulse, knüpfst Kontakte und realisierst Projekte. Du lebst oder entdeckst deine Stärken. Dein nachhaltiges Engagement erfährt Wertschätzung und Anerkennung. So entwickelst du Perspektiven und Kompetenzen für dein Leben. Der Arbeitsalltag ermöglicht dir, gesellschaftliche Rollen zu übernehmen und deine Fähigkeiten und Grenzen zu erweitern. Im Umgang mit Menschen aller Alters- und Zielgruppen erwirbst du soziale und Medien-Kompetenzen, auch Fachwissen in Kulturvermittlung und -management.

43 % Prozent unserer Leser*innen sind unter 21 Jahre alt. Uns ist wichtig, junge Menschen im Team zu haben - also neben Praktikant*innen und Azubi auch ein/e FSJler/in, die altersmäßig dieser Zielgruppe entsprechen, ihre Lebenswelt kennen und auf ihre Wünsche eingehen können, sei es im Gespräch, beim Service oder bei Programmangeboten.

Kultur- und Freizeitmanagement, Öffentlichkeitsarbeit

zfp-reichenau.de/einrichtungen/kliniken/klinik-fuer-psychiatrie-und-psychotherapie/klinik/

Steckbrief:

Das Zentrum für Psychiatrie Reichenau ist ein Fachkrankenhaus mit angeschlossenem psychiatrischem Heimbereich; außerdem akademisches Lehrkrankenhaus der Universität Konstanz.

Das freizeitpädagogische Angebot im ZfP bietet allen PatientInnen und BewohnerInnen die Möglichkeit einer aktiven Freizeitgestaltung außerhalb des stationären Alltags. Patientinnen u. BewohnerInnen können im Rahmen des freizeitpädagogischen Angebotes an Veranstaltungen und Angeboten verschiedenster kultureller, kreativer, sportlicher und freizeit- und erlebnispädagogischer Art teilnehmen. Das Programm reicht von regelmäßig stattfindenden Angeboten über offene Freizeitangebote bis hin zu öffentlichen Veranstaltungen und Projekten. Zusätzlich hält der Bereich eine Bibliothek mit Filmverleih sowie Internet- und PC-Arbeitsplätze bereit.

Tätigkeitsprofil:

Beteiligung an der Organisation und Durchführung:

- des offenen Angebotes im Treffpunkt
- der regelmäßigen kulturellen Veranstaltungen und Bildungsangebote
- von öffentlichen Veranstaltungen (z.B. Festsalkino)
- von Projekten, teils mit integrativem Charakter, wie Sommer- und Winterprogramm, Theaterprojekten und tiergestützten Projekten
- Erstellung von Informations- und Werbematerialien am PC (Wochenprogramm, Flyer, Plakate etc.) mit InDesign und Photoshop, Mitarbeit bei der Patienten- und Bewohnerzeitung, Betreuung der Bibliothek und Internetplätze, Einbringen eigener Ideen/Projekte (Sport, Kultur, Workshops...)

Die Tätigkeiten bei uns sind sehr vielfältig. Eine wichtige Erfahrung ist der Umgang mit Menschen mit psychischen Erkrankungen sowie eigenverantwortliches und kreatives Arbeiten. Die Arbeit im Team ist wichtig, genauso wie selbstständiges Arbeiten. Veranstaltungsorganisation/Eventplanung und -durchführung, auch in der Umsetzung eigener Projekte. Der Umgang mit den Programmen InDesign und Photoshop (graphisches Design) wird praktisch erlernt.

Eine Unterkunft wird kostenfrei zur Verfügung gestellt. Wir freuen uns auf die Bewerbung von engagierten, kreativen, flexiblen und verantwortungsbewussten Freiwilligen.

Voraussetzung:

Älter als 18 Jahre: Ja

Führerschein der Klasse B ist wünschenswert.

Veranstaltungen, Organisation, Öffentlichkeitsarbeit
rheinfelden-baden.de

Steckbrief:

Das Kulturamt in der 33.000 Einwohnerstadt Rheinfelden (Baden) ist die zentrale Stelle, in der die Kultur der Stadt gefördert wird. Unsere Einrichtungen (Stadtbibliothek, Musikschule, Kulturpark Tutti Kesi, VHS) werden von uns unterhalten, bzw. gefördert. Aber vor allem sind wir selbst der wichtigste Veranstalter in der Stadt. Jährlich stehen rund 80 Veranstaltungen auf dem Programm: Kabarett, Theater, Kindertheater, Klassik, Weltmusik, Literatur, Musical u.v.m. Höhepunkt ist das Straßentheaterfestival „Brückensensationen“ im August. In drei Galerien sorgen wir für ein reichhaltiges Ausstellungsprogramm. Das Kulturamt Rheinfelden ist ein kleines Amt mit kleinem Team. Umso mehr freuen wir uns auf Unterstützung für ein ganzes Jahr. Wir sind permanent aktiv, geben ein Stadtmagazin zusammen mit unserer Schwesterstadt Rheinfelden (Schweiz) heraus und arbeiten viel mit der Schweiz zusammen.

Tätigkeitsprofil:

Mithilfe in der Organisation und Gestaltung der Kulturveranstaltungen, Ausstellungen und Festivals.
Mitwirkung in der Kulturverwaltung bei täglichen Aufgaben, bei Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, bei den regelmäßigen Publikationen, Publikumsbetreuung, Künstlerbetreuung, technischer Vorbereitung.
Koordination der Städtepartnerschaften in Frankreich, Belgien, Wales und Südtirol.
Veranstaltungsorganisation, zentrale Kulturverwaltung, Kulturförderung, Redaktion des Kultur- und Stadtmagazins 2 x Rheinfelden, Städtepartnerschaften.

Konkrete Tätigkeiten:

Organisation allgemein, Projektmanagement, Büroorganisation, Besucherbetreuung, Öffentliche Verwaltung, Haushaltsführung, Kennenlernen von kommunaler Struktur, Gremien, Kennenlernen der Stadt, Fremdsprachen anwenden (Franz, Engl.).

Veranstaltungsmanagement & Öffentlichkeitsarbeit

www.vhs-rottenburg.de

Steckbrief:

Die vhs/Musikschule in Rottenburg am Neckar beherbergt zwei unterschiedliche Einrichtungen. Die vhs Rottenburg ist der wichtigste Anbieter von Weiterbildung im Raum Rottenburg. Ziel ist es, immer wieder moderne Bildungsangebote für unterschiedlichste Zielgruppen in Zusammenarbeit mit vielen Kooperationspartnern zu entwickeln. Die Musikschule Rottenburg unterrichtet derzeit etwa 1.100 Schüler/innen. Ein besonderer Schwerpunkt ist die Musiktheaterarbeit. Sie unterhält Kooperationen mit vielen Bildungseinrichtungen in Rottenburg.

Tätigkeitsprofil:

FSJ an der Volkshochschule/Musikschule Rottenburg heißt für die Bewerber/innen: sorgfältig zugewiesene Aufgaben rund um die Kursangebote zu erledigen, Eigendynamik und Kreativität zu entwickeln, um kleinere und mittelgroße Projekte umzusetzen. Zur Aufgabe gehört, die Öffentlichkeitsarbeit (Presseartikel, Plakate, Flyer, Website und facebook) zu unterstützen.

Ergänzend arbeitet der Freiwillige auf dem Bildungs- und Kultursektor mit und kann die Planenden und Lehrenden unterstützen Veranstaltungen mit zu entwickeln und durchzuführen. Das heißt ggf. auch, Musikaufführungen, Ausstellungen, Kurse und Workshops zu unterstützen, zum Beispiel durch pädagogische Assistenz. In unserer Einrichtung kann man Bildung und Kultur im Bereich Sprachen/Gesundheit/Kultur/Musik hautnah erleben.

Wir erwarten von unserer/m neuen Freiwilligen, dass sie/er mitdenkt, selbstständig und verantwortlich handelt, eine große Teamfähigkeit besitzt und sehr gut mit moderner Datentechnik vertraut ist und diese gern und innovativ einsetzt.

Wir fanden es immer sehr interessant, junge Menschen mit Ihren Einschätzungen, Ideen, Herangehensweisen und Auffassungen mit unseren Aufgaben als vhs und Musikschule zu konfrontieren und mit Ihnen an der gemeinsamen Lösung zu arbeiten. Deshalb freuen wir uns auf engagierte und aufgeschlossene BewerberInnen.

Chormanagement

www.sommusik-rottenburg.de

Steckbrief:

Die Dommusik Rottenburg ist eine Einrichtung der Diözese Rottenburg-Stuttgart. Sie umfasst den Domchor, die Mädchenkantorei, die Domsingknaben, die Choralschola sowie Kurse in Vokaler Früherziehung und Eltern-Kind-Singen. Primäre Aufgabe der Dommusik ist die Gestaltung der Gottesdienste am Dom St.Martin. Darüber hinaus hat die Dommusik mit ihren Konzerten einen festen Platz in der kirchenmusikalischen Kultur der Stadt Rottenburg und der Diözese. Derzeit werden an der Domsingschule 140 Mädchen und 120 Knaben mit großem Engagement ausgebildet. Des Weiteren gehört zu der Dommusik Rottenburg der Domchor mit etwa 70 Sängerinnen und Sängern.

Tätigkeitsprofil:

- Unterstützung im musikalischen Bereich.
- Mithilfe bei der Organisation, Logistik und Durchführung von Choralltag, Probenbetrieb, Auftritten und Fahrten.
- Betreuungsaufgaben bei den Proben der kleineren Kinder und bei Chorfahrten.
- Übernahme von Verwaltungstätigkeiten.
- Pflege und Erfassung einer umfangreichen Notenbibliothek.
- Mitarbeit bei der Öffentlichkeitsarbeit.
- Bei Eignung Beteiligung in den Chören und Übernahme von musikalischen Aufgaben.

Deine Chancen:

- Strukturen erfassen und umsetzen.
- Grundlagen von Verwaltungsabläufen kennenlernen.
- Sich selber organisieren, damit Aufgaben zuverlässig erledigt werden.
- Erfahrung im Umgang mit Kleinkindern, Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen sammeln.
- Grundlagen in der Organisation und Durchführung von Projekten, Konzerten und Chorfahrten erwerben.
- Einblicke in die Liturgie an einer Bischofskirche, in Kirchenmusik und Chorleben

Kirchenmusikalische und gesangliche Weiterbildung im Chor ist bei entsprechender Eignung möglich. Aufgrund der Begleitung von Chorfahrten und sonstiger Betreuungsaufgaben sollten die Bewerbenden weiblich und volljährig sein.

Kulturmanagement

www.rottweil.de

Steckbrief:

Rottweil, die älteste Stadt Baden-Württembergs geht auf eine römische Gründung zurück und ist weithin als Kulturstadt und auch als alte Narrenstadt bekannt. Die historische Kernstadt glänzt mit ihrer nahezu intakten mittelalterlichen und barocken Altstadt, mit ihrer Stadtmauer und einer Vielzahl an Türmen. Im Jahr 2017 wurde hier der ThyssenKrupp-Testturm mit der höchsten Aussichtsplattform Deutschlands auf über 240 Metern Höhe mit einem Turmfest eröffnet. Künftig soll die längste Hängebrücke den Testturm mit der historischen Kernstadt verbinden. Die Kreisstadt Rottweil hat 25.000 Einwohner. Zum Kulturamt und dem Fachbereich Kultur, Jugend und Sport der Stadt Rottweil gehören auch das Dominikanermuseum als Zweigmuseum des Württembergischen Landesmuseum Stuttgart und des Archäologischen Landesmuseums Konstanz, das Stadtmuseum mit der stadtgeschichtlichen Sammlung, die Stadtbücherei, das Kinder- und Jugendreferat, die Volkshochschule, das Stadtarchiv und die Musikschule. Das Kulturamt deckt einen vielfältigen Aufgabenbereich ab. Regelmäßige Veranstaltungen in Eigenregie sind im musikalischen Bereich die Konzertreihe „Dreiklang“ und das Klassikfestival „Sommersprossen“ sowie die Konzerte „Jazz im Refektorium“, im Literaturbereich das Deutsch-Schweizer Autorentreffen und das Stadtschreiberstipendium. Weiterhin unterstützt das Kulturamt die örtlichen Kulturvereine, wie etwa das professionelle Zimmertheater, das Jazzfest in der alten Stallhalle, den Ferienzauber am Wasserturm, aber auch die zahlreichen Konzerte der Kirchen und der Musikvereine. Daneben werden verschiedene Einzelveranstaltungen und Ausstellungen organisiert und vier Partnerstädte, wie auch ein Patenschiff der Marine betreut. Das komplette Kulturmarketing, von der Bewerbung bis zur Pressearbeit, ist die ständige Aufgabe des Kulturamtes.

Tätigkeitsprofil:

Das FSJ Kultur im Kulturamt der Stadt umfasst folgende Themengebiete: Rottweil Musikfestival Sommersprossen, Klassikkonzerte Dreiklang, Stadtschreiberstipendium, Partnerstädte, Ausstellungen im Alten Rathaus, Mitarbeit im Sportbereich, Betreuung (Kultur-) Vereine und Kulturstiftung Rottweil. Der/ die Freiwillige erhält Einblicke in das Kulturmanagement, die Organisation von Projekten und Veranstaltungen, Öffentlichkeitsarbeit, aber auch in Büroorganisation und Verwaltung. Der/ die Freiwillige wird überwiegend im Kulturamt eingesetzt, erhält aber die Möglichkeit zeitlich befristet in den Kultureinrichtungen zu hospitieren.

Wir wünschen uns eine Bewerberin/ einen Bewerber, der offen, selbstständig und zuverlässig ist, kreativ denkt und neugierig ist – möglichst mit eigenen kulturellen Erfahrungen (z. B. Musik, Theater, Bildender Kunst). Am wichtigsten ist uns die Begeisterungsfähigkeit für kulturelle Themen. Wir bieten viel Freude an der Arbeit und eine gute Betreuung, ein großes Kulturangebot und einen Arbeitsplatz mitten in der historischen Innenstadt. Da an unterschiedliche Veranstaltungsorte auch Materialien transportiert werden muss, sollte der Führerschein (Klasse B) vorhanden sein.

Veranstaltungsmanagement, Archivarbeit

www.rottweil.de

Steckbrief:

Rottweil, die älteste Stadt Baden-Württembergs, geht auf eine römische Gründung zurück und ist weithin als Kulturstadt und auch als alte Narrenstadt bekannt. Die historische Kernstadt glänzt mit ihrer nahezu intakten mittelalterlichen und barocken Altstadt, mit ihrer Stadtmauer und einer Vielzahl an Türmen. Im Jahr 2017 wurde hier der ThyssenKrupp-Testturm mit der höchsten Aussichtsplattform Deutschlands auf 232 Metern Höhe mit einem Turmfest eröffnet. Künftig soll die längste Hängebrücke den Testturm mit der historischen Kernstadt verbinden. Die Kreisstadt Rottweil hat 25.000 Einwohner. Das Stadtarchiv ist das historische Gedächtnis der Stadt Rottweil und verwahrt Urkunden, Amtsbücher, Akten, Briefe, Nachlässe sowie audiovisuelle Medien vom 13. Jahrhundert bis in die Gegenwart. Das üppige Erbe aus vielen Jahrhunderten ist hier einsehbar und erlebbar - wahrhaftig: Geschichte zum Anfassen. Das Archiv ist mit den vielfältigen Kultureinrichtungen Rottweils, wie dem Dominikanermuseum mit mittelalterlichen und sogar römischen Exponaten, dem Stadtmuseum zur Stadtgeschichte, der Volkshochschule, der Stadtbücherei, der Musikschule, dem Kinder- und Jugendreferat sowie den freien Kultureinrichtungen zur Bildenden Kunst und dem Zimmertheater eng vernetzt. Hier haben Freiwillige die Möglichkeit das Rottweiler Kulturleben als Ganzes kennen zu lernen. Das Archiv will verstärkt in die digitale Zukunft aufbrechen und Dienstleistungen für alle Nutzer anbieten. Bei uns hat der/die Freiwillige die Möglichkeit zum kreativen Arbeiten und einen Blick in die spannende 2000-jährige Geschichte zu werfen. Das Team des Stadtarchivs unterstützt die eigenen Projekte und Ideen, gibt Hilfestellungen bei der persönlichen und beruflichen Entwicklung des/der Freiwilligen. Öffentlichkeitsarbeit, Forschung in historischen Quellen, die Arbeit einer Stadtverwaltung gehören zur täglichen Herausforderung. Das Stadtarchiv organisiert auch Veranstaltungen und unterhält eine Dienstbibliothek.

Tätigkeitsprofil:

Das FSJ Kultur im Stadtarchiv Rottweil umfasst folgende Themengebiete: Digitalisierung und Ordnung der Archivbestände, Signierung der Dienstbibliothek, Veranstaltungsmanagement, kleinere Recherchen in historischen Dokumenten, Dienstleistungen gegenüber Besuchern, allg. Verwaltungsaufgaben. Wir wünschen uns eine*n Bewerber*in, der*die offen, selbstständig und zuverlässig ist, kreativ denkt und neugierig ist, mit Interesse im historischen Bereich und im Verfassen von Texten. Fremdsprachenkenntnisse, auch des Lateinischen, sind von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich. Wir bieten spannende Einblicke in die Alltagsarbeit eines Archivs, eine gute Betreuung in einem motivierten Team, ein großes Kulturangebot und einen Arbeitsplatz mitten in der historischen Innenstadt sowie Vernetzung innerhalb einer üppigen Kulturstadt. Zudem wird die Basis für Öffentlichkeitsarbeit, das Lesen von historischen Dokumenten, die umfangreiche Organisation von Kulturveranstaltungen (Vorträge, Festtage und Jubiläen, Ausstellungen) vermittelt. Hier ist der*die Freiwillige kreativ gefordert und wächst in seinen*ihren eigenen Erfahrungen. Uns liegt die selbstständige Arbeit des*der Freiwilligen am Herzen. Das Stadtarchiv geht auf eigene Ideen des*der Freiwilligen ein. Wir sind offen für individuelle Projekte, die im Zusammenhang mit der Geschichte Rottweils oder des Archivs stehen.

Kulturvermittlung, Veranstaltungsmanagement, Festivalorganisation

www.schwaebisch-gmuend.de

Steckbrief:

Das Kulturbüro der Stadt Schwäbisch Gmünd nimmt nicht nur die klassischen Aufgaben eines Kulturamtes wahr, sondern engagiert sich besonders in den Bereichen Kulturförderung und Kulturvermittlung – zum einen durch Veranstaltungsreihen (Theater, Musiktheater, Kindertheater, Kinderkonzerte, Kammermusik), zum anderen durch Festivals (Internationales Kinderkinofestival, Festival Europäische Kirchenmusik, Internationales Schattentheater Festival, Kunst- und Kulturfestival „Gmünder ART“, Forum Junge Kunst „Juvenale“, Literaturfestival „wortReich“). Die Theater- und Musiktheater-Reihen umfassen jeweils fünf Veranstaltungen im Congress-Centrum Stadtgarten. Die Kindertheater-Reihe mit ca. 20 Aufführungen wird in Zusammenarbeit mit der Theaterwerkstatt und der Gmünder VHS durchgeführt. Unter dem Motto „Ohren auf! Konzerte für kleine Leute“ stehen sechs Kinderkonzerte, zwei davon in Kooperation mit der Philharmonie Schwäbisch Gmünd. Die fünfteilige Kammermusik-Reihe „SchwörhausKonzerte“ wird gemeinsam mit der Städtischen Musikschule veranstaltet. Hinzu kommen Einzelveranstaltungen wie das „Konzert zum Neuen Jahr“, Junges Theater, der Kunstbasar im Advent, der Band-Contest „Support Your Local Act“ (mit a.l.s.o. und Jugendkulturinitiative) und Sonderkonzerte, z.B. in der Reihe „Gmünder Talente“.

Mit dem Verein „Jazz-Mission“ veranstaltet das Kulturbüro zweimal jährlich „Jazz im Prediger“ und mit dem Gmünder Kunstverein alle zwei Jahre eine regionale Kunstmesse. Das Internationale Kinderkinofestival (www.kikife.de) wird zusammen mit der Pädagogischen Hochschule und dem Turmtheater durchgeführt. Mit 25 Konzerten und umfangreichem Begleitprogramm ist das Festival Europäische Kirchenmusik (www.kirchenmusik-festival.de) das kulturelle Aushängeschild der Stadt Schwäbisch Gmünd. In dreijährigem Turnus findet das Internationale Schattentheater Festival statt – das einzige ständige Festival für zeitgenössisches Schattenspiel weltweit und somit ein Alleinstellungsmerkmal. Das Kunst- und Kulturfestival „Gmünder ART“ und das Forum Junge Kunst „Juvenale“ werden alle zwei Jahre organisiert. Zur Landesgartenschau 2014 wurde das Literaturfestival „wortReich“ ins Leben gerufen. Schwäbisch Gmünd ist aktives Mitglied der KulturRegion Stuttgart und beteiligt sich regelmäßig an deren interkommunalen Kulturprojekten.

Tätigkeitsprofil:

Die*Der Freiwillige erhält Einblick in die vielfältigen Aufgaben eines kommunalen Kulturbüros, besonders in die Bereiche Kulturvermittlung, Veranstaltungsmanagement und Festivalorganisation. Wir wünschen uns jemand, der offen, selbstständig und zuverlässig ist, kreativ denkt und neugierig ist – möglichst mit eigenen kulturellen Erfahrungen (z.B. Musik, Theater, Film, Bildende Kunst, Literatur). Es ist schön, aber nicht zwingend notwendig, wenn die*der Bewerber*in einen Führerschein hat.

Radiojournalismus & Veranstaltungsmanagement

www.sthoerfunkt.de

Steckbrief:

Radio StHörfunk ist ein nichtkommerzielles Radio für die Region Schwäbisch Hall und Crailsheim. Das Radio befindet sich im Alten Schlachthaus, einem Kulturort mitten in der Haller Altstadt. Radio StHörfunk ermöglicht allen interessierten Menschen, gesellschaftlichen Gruppen und Vereinen im Rahmen unserer Programmrichtlinien einen freien Zugang zum Radio. Etwa 50 Aktive gestalten ehrenamtlich das bunte und werbefreie Radioprogramm. Charakteristisch sind die Vielfalt der Musikstile und Berichte. Außerdem gibt es fremdsprachige Sendungen sowie ein Sport- und Nachrichtenmagazin. Ein weiteres wichtiges Merkmal von Radio StHörfunk sind medienpädagogische Projekte. Kooperationspartner sind zahlreiche Schulen, Bildungseinrichtungen (VHS, Frauenakademie, Goethe-Institut) und Vereine. Radio StHörfunk ist ein Verein mit zwei Angestellten, acht MitarbeiterInnen und rund 140 Mitgliedern. Das Radio, welches aus dem soziokulturellen Zentrum Club alpha 60, aus der Umweltbewegung und den Gewerkschaften vor Ort hervorging, feierte im Sommer 2015 sein 20-jähriges Bestehen. Radio StHörfunk ist in der lokalen Kulturszene gut vernetzt und ist als Kooperationspartner diverser kultureller Veranstaltungen (Poetry-Slams, JazzArtFestival, Kunstnacht) und Sendungen (JazzClub, Freilichtspiele Schwäbisch Hall, Hohenloher Kultursommer) aktiv.

Tätigkeitsprofil:

Die Tätigkeiten reichen von Journalismus (Die zentrale Aufgabe ist es täglich eine Live-Sendung, das Mittagsmagazin „StHörmelder“ vorzubereiten und zu moderieren, des Weiteren Beiträge und Meldungen für das Nachrichtenmagazin „Fokus Südwest“ schreiben, einsprechen und schneiden, Veranstaltungen wie Konzerte, Lesungen und Diskussionen aufzeichnen) bis zur Mithilfe in der Öffentlichkeitsarbeit (Betreuung Homepage und sozialer Netzwerke).

Ebenso sind Büroarbeit (Post, E-Mail, Telefon, Kontakt mit Musiklabels) und Vereinsarbeit (Kontakt mit Sendungsmachenden, Radioorganisation, Musikarchivierung und Bemusterung, Hilfe Chefredaktion, Teilnahme Radiotreff und Workshops) Teil Deines Tätigkeitsprofils.

Wir wünschen uns einen kontaktfreudigen, aufgeschlossenen und motivierten Freiwilligen. Zuverlässigkeit, Teamfähigkeit, Interesse am lokalen Zeitgeschehen, hohe Belastungsfähigkeit, Flexibilität und Eigenständigkeit sind wichtige Voraussetzungen für diese Tätigkeit. Wir bieten jeweils zwei FSJ-Stellen pro Jahr im StHörfunk an.

Jugendbeteiligung

www.jugendstiftung.de

Steckbrief:

Aufgabe der Stiftung ist es, im Bereich der Jugendbildung zukunftsweisende Wege aufzuzeigen, vor Ort zu erproben und Ideen und Vorhaben junger Menschen zu begleiten und zu unterstützen. Ziel ist es, zu einer verantwortlichen Lebensführung und aktiven Einmischung in unsere Gesellschaft zu befähigen. Die Jugendstiftung entwickelt alleine oder mit Partnern eigene Konzepte und Projekte. Durch die Entwicklung eigener Programmlinien und Aktivitäten greift die Jugendstiftung aktuelle gesellschaftliche Fragestellungen auf und setzt mit Partnern der Jugendbildung und mit Jugendlichen selbst innovative Akzente und Weichenstellungen. Der Qualipass, die Bildungsaktion „Mitmachen Ehrensache“ oder die Plattform „Menschenrechte – deine Rechte“ im Jugendnetz sind nur einige Beispiele unter vielen. Die Stiftung hilft beim Aufbau regionaler und landesweiter Strukturen im Jugendbildungsbereich und sorgt für den Transfer innovativer Modellprojekte und Projektideen. Eine wichtige Funktion übernimmt dabei die „Servicestelle Jugend und Schule“ der Jugendstiftung, die an der Schnittstelle von Schule und außerschulischer Jugendbildung arbeitet. Die Jugendstiftung bietet drei FSJ-Stellen an.

Tätigkeitsprofil:

Die/Der arbeitet im Bereich der Jugendbeteiligung. In der Jugendstiftung Baden-Württemberg gibt es unterschiedliche Projekte die die Jugendbeteiligung in Baden-Württemberg fördern. Der/Die Freiwillige beteiligt sich an dem Projekt „Jugend BeWegt“ und arbeitet hier mit Jugendforen, Zukunftswerkstätten, SMV'en und Jugendgemeinderäten zusammen sowie an dem Projekt „Vielfaltcoach“.

„Jugend BeWegt“ stellt die Kommune als Lebensraum Jugendlicher mit ihren Orten, Plätzen und Institutionen in den Mittelpunkt und möchte die Beteiligung von Kindern und Jugendlichen im kommunalen Lebensraum nachhaltig fördern und verankern. Es sollen dabei vorhandene Ansätze gestärkt, der Erfahrungsaustausch gebündelt und ein dauerhaftes Netzwerk von Kommunen bzw. kommunalen Zusammenschlüssen, die sich dem Thema Jugendbeteiligung dauerhaft verpflichtet fühlen und dabei auf Qualität achten, aufgebaut werden. Zu den Aufgaben der/des Freiwilligen gehören die Entwicklung von Angeboten und Fortbildungen im Themenfeld für engagierte Jugendliche, die Organisation von Vernetzungstreffen und die jeweils zugehörige Öffentlichkeitsarbeit.

Im Projekt „Vielfaltcoach“ werden Junge Menschen zu Mentoren ausgebildet die sich für Vielfalt und Respekt einsetzen. Im Fokus der Ausbildung stehen persönliche Erfahrungswerte sowie praktische Übungen, ein Planspiel und Aktionen. Nach der ersten Kurseinheit führen die angehenden Vielfaltcoaches für Mitschüler eine Stadtführung durch, bei der es um unsere Menschenrechte geht. Im Anschluss an die zweite Kurseinheit setzen sie eigene Projektideen an ihrer Schule um. Der/Die Freiwillige unterstützt die Kolleginnen und Kollegen bei der Planung, Durchführung und Evaluation der Veranstaltungen sowie bei der Ausarbeitung von Angeboten.

Der/Die Freiwillige hat die Möglichkeit die jugendpolitische Arbeit auf Landesebene mitzugestalten. Neben den Einblicken in politische Abläufe erhält der/die Freiwillige die Chance die projektbezogene Arbeit mit Jugendlichen kennenzulernen. Dies führt zu einem hohen Maß an Eigenständigkeit. Der/Die Freiwillige lernt zudem Verantwortung zu übernehmen und sich in Prozesse einzubringen.

Jugendmedienarbeit 1

www.jugendstiftung.de

Steckbrief:

Aufgabe der Stiftung ist es, im Bereich der Jugendbildung zukunftsweisende Wege aufzuzeigen, vor Ort zu erproben und Ideen und Vorhaben junger Menschen zu begleiten und zu unterstützen. Ziel ist es, zu einer verantwortlichen Lebensführung und aktiven Einmischung in unsere Gesellschaft zu befähigen. Die Jugendstiftung entwickelt alleine oder mit Partnern eigene Konzepte und Projekte. Durch die Entwicklung eigener Programmlinien und Aktivitäten greift die Jugendstiftung aktuelle gesellschaftliche Fragestellungen auf und setzt mit Partnern der Jugendbildung und mit Jugendlichen selbst innovative Akzente und Weichenstellungen. Der Qualipass, die Bildungsaktion „Mitmachen Ehrensache“ oder die Plattform „Menschenrechte – deine Rechte“ im Jugendnetz sind nur einige Beispiele unter vielen. Die Stiftung hilft beim Aufbau regionaler und landesweiter Strukturen im Jugendbildungsbereich und sorgt für den Transfer innovativer Modellprojekte und Projektideen. Eine wichtige Funktion übernimmt dabei die „Servicestelle Jugend und Schule“ der Jugendstiftung, die an der Schnittstelle von Schule und außerschulischer Jugendbildung arbeitet. Die Jugendstiftung bietet drei FSJ-Stellen an.

Tätigkeitsprofil:

Die/Der Freiwillige arbeitet im Bereich der Jugendmedienarbeit, mit Bezug zu den Projekten „DeinDing-Jugendbildungspreis BW“, „Im Netz. Vor Ort. Bei Dir. Mach mit!“ und der Jugendinformationsplattform www.jugendnetz.de. Der/die Freiwillige arbeitet an der Jugendinformationsplattform www.jugendnetz.de mit (Pflege von Internetseiten, Konzepte für neue Online-Tools entwickeln, arbeiten mit Online-, Foto-, Film- und Printmedien) und übernimmt die Chefredaktion des zugehörigen Jugend-Online-Magazins „thema“ (Betreuung und Akquise von jugendlichen Autoren, Artikelplanung, Texte redigieren und selbst verfassen). Des Weiteren beteiligt sich der/die Freiwillige an der Umsetzung des Projektes „DeinDing-Jugendbildungspreises BW“ mit welchem das Ministerium für Soziales und Integration Baden-Württemberg das Engagement Jugendlicher, Ehren- und Hauptamtlicher in der außerschulischen Jugendbildung würdigt. Die Jugendstiftung BW ist mit der Ausrichtung des Wettbewerbs beauftragt. Der/die Freiwillige unterstützt hier bei der Planung, Durchführung und Evaluation der Preisverleihung. Hierzu gehören u.a. die Mitarbeit an zugehörigen Publikationen (Texte verfassen, Absprachen mit dem Grafiker/der Druckerei treffen), Kontakt zu den Bewerberprojekten halten, Aufbereitung von Foto-, Video-, und Textmaterial, Einstellen von Projekten in die Online-Datenbank. Das Projekt „Im Netz. Vor Ort. Bei Dir. Mach mit!“ hat zum Ziel, die außerschulische Jugendarbeit zu unterstützen. Dies geschieht durch Qualifizierung in Form von Fortbildungen, technische Ausstattung und Netzwerkarbeit. Die Projektpartner sind dabei verpflichtet, pro Förderjahr mind. zwei medienpädagogische Aktionen mit Kindern und Jugendlichen umzusetzen. Die/Der Freiwillige ist dabei für die Homepage zuständig und unterstützt bei der Öffentlichkeitsarbeit und bei der Vorbereitung von Fortbildungen. Der/die Freiwillige hilft des Weiteren Kolleginnen und Kollegen im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit, indem er/sie Veranstaltungen der Jugendstiftung und ihrer Kooperationspartner begleitet und Foto- und Textmaterial erstellt.

Bei der Umsetzung von Medienprojekten (bspw. Videos, Blogs, Wikis, ...) können sich die oder der Freiwillige nach ihren eigenen Interessen und Fähigkeiten einbringen oder eigene Projekte vorschlagen und entwickeln. Zusätzlich erhält der/die Freiwillige die Möglichkeit, während der Arbeitszeit die „Jugendpresse BW“ kennenzulernen und bspw. Bei der Planung und Umsetzung der „Jugendmedientage BW“ oder dem Wettbewerb „Jugendbegleiter. Kultur. Schule“ mitzuwirken.

Jugendmedienarbeit 2

www.jugendstiftung.de

Steckbrief:

Aufgabe der Stiftung ist es, im Bereich der Jugendbildung zukunftsweisende Wege aufzuzeigen, vor Ort zu erproben und Ideen und Vorhaben junger Menschen zu begleiten und zu unterstützen. Ziel ist es, zu einer verantwortlichen Lebensführung und aktiven Einmischung in unsere Gesellschaft zu befähigen. Die Jugendstiftung entwickelt alleine oder mit Partnern eigene Konzepte und Projekte. Durch die Entwicklung eigener Programmlinien und Aktivitäten greift die Jugendstiftung aktuelle gesellschaftliche Fragestellungen auf und setzt mit Partnern der Jugendbildung und mit Jugendlichen selbst innovative Akzente und Weichenstellungen. Der Qualipass, die Bildungsaktion „Mitmachen Ehrensache“ oder die Plattform „Menschenrechte – deine Rechte“ im Jugendnetz sind nur einige Beispiele unter vielen. Die Stiftung hilft beim Aufbau regionaler und landesweiter Strukturen im Jugendbildungsbereich und sorgt für den Transfer innovativer Modellprojekte und Projektideen. Eine wichtige Funktion übernimmt dabei die „Servicestelle Jugend und Schule“ der Jugendstiftung, die an der Schnittstelle von Schule und außerschulischer Jugendbildung arbeitet. Die Jugendstiftung bietet drei FSJ-Stellen an.

Tätigkeitsprofil:

Die/Der Freiwillige arbeitet im Bereich der Jugendmedienarbeit, mit Bezug zu den Projekten „Mitmachen Ehrensache“, „WIR macht Schule“ und dem „Infobrief Jugend“.

Der/die Freiwillige beteiligt sich an der Umsetzung des Projektes „Mitmachen Ehrensache“. Bei diesem Projekt arbeiten Jugendliche bei Arbeitgebern ihrer Wahl und spenden das Geld jeweils regional festgelegten guten Zwecken. Der/die Freiwillige unterstützt die Kolleginnen und Kollegen bei der Auftaktveranstaltung an der Stuttgarter Börse, beim Botschafterseminar in Bad Boll, bei Netzwerktreffen oder bei der Danke-Aktion. Der/die Freiwillige übernimmt verantwortungsvolle Aufgaben im Rahmen der Planung, Durchführung und Evaluation der Veranstaltungen. Hierzu gehören u.a. die Mitarbeit an zugehörigen Publikationen (Texte verfassen, Absprachen mit dem Grafiker/der Druckerei treffen), Kontakt zu den Veranstaltern halten und die Aufbereitung von Foto-, Video-, und Textmaterial. Das Programm „WIR macht Schule“ unterstützt und befähigt Schülerinnen und Schüler, an ihrer Schule eigene Aktionen, Projekte und Angebote umzusetzen, die aus ihrer Sicht wichtig und notwendig sind. In dreitägigen Seminaren werden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit den erforderlichen Kenntnissen und Methoden ausgerüstet, z.B. mit professionellen Workshops zu Rhetorik oder Projektmanagement. Die/Der Freiwillige ist dabei für die Homepage zuständig und unterstützt bei der Öffentlichkeitsarbeit und bei der Vorbereitung von Fortbildungen. Die Jugendstiftung erstellt gemeinsam mit dem Landesjugendring und der Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung den „Infobrief Jugend“. Der Infobrief erscheint monatlich und informiert über neue Entwicklungen und aktuelle Angebote im Jugendnetz und im Jugendbildungsbereich in Baden-Württemberg. Der/Die Freiwillige übernimmt die Redaktion der Rubrik „Bildung“ und ist dabei für die Betreuung und Akquise von Inhalten, Artikeln und Texten zuständig.

Der/die Freiwillige hilft des Weiteren Kolleginnen und Kollegen im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit, indem er/sie Veranstaltungen der Jugendstiftung und ihrer Kooperationspartner begleitet und Foto- und Textmaterial erstellt.

Bei der Umsetzung von Medienprojekten (bspw. Videos, Blogs, Wikis, ...) können sich die oder der Freiwillige nach ihren eigenen Interessen und Fähigkeiten einbringen oder eigene Projekte vorschlagen und entwickeln. Zusätzlich erhält der/die Freiwillige die Möglichkeit, während der Arbeitszeit die „Jugendpresse BW“ kennenzulernen und bspw. Bei der Planung und Umsetzung der „Jugendmedientage BW“ oder dem Wettbewerb „Jugendbegleiter. Kultur. Schule“ mitzuwirken.

Archivbetreuung und -vermittlung

www.la-bw.de/stas

Steckbrief:

Das Staatsarchiv Sigmaringen ist innerhalb des Landesarchivs Baden-Württemberg zuständig für die Überlieferungsbildung im Regierungsbezirk Tübingen. Die im Staatsarchiv verwahrte historische Überlieferung reicht bis ins 11. Jahrhundert zurück. Im Rahmen seiner Öffentlichkeitsarbeit veranstaltet das Staatsarchiv regelmäßig Ausstellungen, Führungen und Vorträge.

Tätigkeitsprofil:

Die*der Freiwillige ist vor allem betraut mit folgenden Aufgaben:

- Zugänglichmachen historischer Unterlagen einschließlich Pressearbeit und Internetpräsentationen
- Beratung von Schülern im Lesesaal bei der Bearbeitung von Referaten oder GFS-Arbeiten
- Vorbereitung und Durchführung von Führungen und Schülerseminaren
- Unterstützung bei Ausstellungen und Veranstaltungen verschiedener Art

Die*der Freiwillige erhält während ihres*seines Freiwilligen Sozialen Jahres in der Kultur Einblicke in wissenschaftliches Arbeiten und Kenntnisse in historischen Hilfswissenschaften, insbesondere der Archivwissenschaft, erwirbt praktische Erfahrungen im Umgang mit großen Datenbanken und der elektronischen Bildbearbeitung und lernt Öffentlichkeits- und Bildungsarbeit im kulturellen Bereich kennen.

Wir wünschen uns eine*n Freiwillige*n, die*der an Geschichte interessiert ist, sich durch Zuverlässigkeit, Beständigkeit und Sorgfalt auszeichnet, die deutsche Sprache sicher beherrscht, gerne organisiert, ein freundliches und kommunikatives Auftreten hat und sowohl im Team, als auch eigenständig und selbstverantwortlich arbeiten kann.

Musikpädagogik, Verwaltung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Projekte

www.musikschule-sigmaringen.de

Steckbrief:

Die städtische Musikschule Sigmaringen bildet als Teil des Kulturzentrums „Alte Schule“ einen wichtigen Bestandteil des kulturellen Angebots der Stadt für Kinder und Jugendliche. Beginnend mit Eltern-Kind-Kursen ab drei Monaten über klassischen Instrumentalunterricht wird in verschiedenen Ensembles und Orchestern das gemeinsame Musizieren gefördert. In regelmäßigen Großprojekten, Konzerten, Orchesterfahrten etc. wird die Arbeit in die Öffentlichkeit getragen. Die Städtische Musikschule Sigmaringen pflegt Kooperationen mit allen Schulformen, so werden derzeit an allen Grundschulen des Stadtgebietes Musikalisierungsprojekte in Form von Klassenunterricht mit verschiedenen Instrumenten angeboten. Des Weiteren kooperiert die Musikschule mit anderen kulturellen Einrichtungen der Stadt wie der Stadtkapelle, der Stadtbibliothek oder der Gesellschaft für Kunst und Kultur e.V. In zahlreichen Projekten werden Berührungspunkte aufgegriffen und so kulturelle Netzwerke geschaffen.

Tätigkeitsprofil:

Ein*e Freiwillige*r erhält Einblicke in die Verwaltungs- und Organisationsstrukturen einer städtischen Kulturinstitution, Veranstaltungsplanung und -durchführung, Öffentlichkeits- und Pressearbeit, sowie Unterrichtsplanung und -ablauf. Die Betreuung von Veranstaltungen sowie die kreative Mitgestaltung neuer Projektvorhaben bis hin zur eigenverantwortlichen Umsetzung eigener Ideen bilden neben der Mitarbeit in der Verwaltung den Kernbereich des Aufgabengebietes der*des Freiwilligen.

Je nach Neigung und Interesse kann sich die*der Freiwillige in verschiedenen Bereichen des Unterrichts einbringen (gerne auch mit dem eigenen Instrument). Das Zusammenspiel von gebundenen, festgelegten Aufgaben und freier, kreativer Arbeit mit eigener Schwerpunktsetzung spielt eine wichtige Rolle bei der Arbeit der*des Freiwilligen.

Wir freuen uns über Bewerber, die selbst ein Instrument spielen bzw. über musikalisches Interesse verfügen, Freude haben an der Arbeit im Team und sich mit ihrer eigenen Persönlichkeit einbringen möchten.

Kulturmanagement/ Veranstaltungstechnik

www.diegems.de

Steckbrief:

Die GEMS ist ein Soziokulturelles Zentrum mit Schwerpunkt Veranstaltung. Wir bieten: Kabarett, Comedy, Kino, Musik und Theater. Das Haus beherbergt fünf feste Nutzer in 2 Sälen: Den Veranstaltungsbereich der GEMS, das GEMS-Kino, den Jazzclub und dem Theater in der GEMS. Des Weiteren liegt ein Schwerpunkt auf der Kooperation mit den Schulen im Umkreis. Vor allem im Bereich Theater (Aufführungen und Workshops). Außerdem wird bis zu 7 Mal pro Jahr auch die Stadthalle mit Großveranstaltungen bespielt.

Tätigkeitsprofil:

Der Freiwillige ist vor allem im Veranstaltungsbereich eingesetzt. Eigenständige Durchführung der Studioveranstaltungen, Pressearbeit, Personalplanung und Abrechnungen der Veranstaltungen. Nach Wunsch auch Veranstaltungstechnik (Ton + Licht) und Buchhaltung, wobei die letzten beiden Bereiche nicht als Schwerpunkt gewählt werden können.

Aufgrund der häufigen Abendeinsätzen ist Volljährigkeit erwünscht.

Verwaltung, Öffentlichkeitsarbeit, Projektmanagement

www.bdb-musikakademie.de

Steckbrief:

Die BDB-Musikakademie ist die zentrale Bildungsinstitution des Bundes Deutscher Blasmusikverbände. In der Bildungsstätte werden Kinder, Jugendliche aber auch Erwachsene in musikalischen und außermusikalischen Themenfeldern an ca. 15.000 Lehrgangstagen pro Jahr fortgebildet. In der Akademie werden regelmäßig Fortbildungen und Seminare mit dem Ziel der Qualitätssteigerung von musikalischer, musikpädagogischer und leitender Vereinsarbeit, angeboten. Zudem hat sich die Akademie die Förderung der Jugend und der Erwachsenen sowie die Weiterentwicklung musikalischer sowie musikpädagogischer Themenfelder zur Aufgabe gegeben. Die Lehrgangsteilnehmer*innen sind zu einem Großteil Verantwortungsträger*innen in ihren Vereinen, Schulen, Städten und Gemeinden.

Tätigkeitsprofil:

Die Akademieverantwortlichen sehen ihr Hauptaufgabengebiet in den Bereichen der Musikbildung, Kompetenzbildung, Sozialisierung, Werteerhaltung, Wertevermittlung und der Förderung zum Menschsein. Gerade die letztgenannten Themen stellen für junge Erwachsene ein wichtiges Fundament in ihrem Leben dar. Die konkrete Tätigkeit der*des Freiwilligen steht in enger Beziehung zum aktuellen Kursprogramm und den bevorstehenden Veranstaltungen. Die*Der Freiwillige hat die Möglichkeit, den Bildungsbetrieb in verschiedenen Bereichen der Akademie kennen zu lernen und sich einzubringen. Dazu gehören Planung, Organisation, Aufbau und Durchführung von Lehrgängen, Symposien, Familienfreizeiten, Jugendfreizeiten und weitere Veranstaltungen. Zusätzliche Schwerpunkte liegen im Bereich der Materialbeschaffung, der Inventarisierung und der digitalen Erfassung des Bestandes. Zudem kann sich die*der Freiwillige in der Öffentlichkeitsarbeit einbringen oder speziell bei der Gestaltung des BDB-Mitgliedermagazins mitwirken. Hier steht die interne und externe Präsentation der Akademie und des BDB im Mittelpunkt des Geschehens. Sie*Er gewinnt tiefe Einblicke in viele Arbeitsprozesse des Projektmanagements und sorgt zusätzlich für die Kommunikation zwischen den Projektverantwortlichen. In jedem Fall entsteht ein vielseitiger Einblick in Kulturarbeit und deren Aufgabengebiet.

Veranstaltungsmanagement, Kulturmanagement

<https://gesprochenes-wort.de/>

Steckbrief:

Die Akademie für gesprochenes Wort fördert die Dichtung und Sprache durch Veranstaltung von Sprechkonzerten, Meisterklassen und Dichterportraits sowie durch Seminare, Schulprojekte und die Ausrichtung der Internationalen Stuttgarter Stimmtage. Das breitgefächerte Angebot richtet sich an Interessierte aller Altersklassen von der Grundschule bis ins Alter. In den Seminaren und Erzählkursen erfahren die Teilnehmer den Umgang mit der eigenen Stimme und ihren Möglichkeiten, in den Sprechkonzerten bekommen sie einen Zugang zu Lyrik und Dichtung.

Tätigkeitsprofil:

Als Freiwillige*r haben Sie die Möglichkeit, in einem kleinen engagierten Team ein breitgefächertes Angebot an Veranstaltungen zu erarbeiten. Sie begleiten mit uns den ganzen Ablauf von der Veranstaltungsidee, der Organisation und Durchführung der Veranstaltung. Dazu gehören beispielsweise folgende Aufgaben:

- Terminabsprachen mit Künstler*innen
- Pflege der Webseite und Facebook
- Pressearbeit, z.B. Pressemitteilungen schreiben, Kontakt zur Presse erstellen
- Ankündigungen, z.B. Werbeplakate anfordern und verschicken, Newsletter schreiben und verschicken, Versände vorbereiten (Access-Datenbank)
- Künstler*innenbetreuung und Durchführung des Abends
- Verfassen eines Protokolls
- Teilnehmer*innenbetreuung, dazu gehören die Anmeldeformalitäten, Begrüßung und Kassendienst

Zu den Erfahrungen, die in diesem Jahr von der*dem Freiwilligen gemacht werden können, gehört selbstständiges Arbeiten und Teamwork, Erfahrungen in der Pressearbeit und im Veranstaltungsmanagement, Erfahrungen in Redaxo (Webseite), Erfahrungen in Datenbank-Abfragen (Access). Grundwissen über die Programme Word und Excel sollten vorhanden sein. Wer sich mit Inkscape oder Gimp auskennt, oder mal mit Redaxo oder Access gearbeitet hat, kann dies gerne in der Bewerbung vermerken.

Wir freuen uns auf einen engagierten, freundlichen jungen Menschen, der Lust hat, mit uns Veranstaltungen zu planen und durchzuführen oder gelegentlich selbst eigene Veranstaltungen zu organisieren.

Verwaltung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungsorganisation

www.bvbw-online.de

Steckbrief:

Der Blasmusikverband Baden-Württemberg e.V. wurde 1977 gegründet und hat etwa 300.000 Mitglieder. Als Dachverband steht er über 22 Kreisverbänden, die zusammen über 1.430 Musikvereine zählen. Die Vertretung der Interessen der Mitglieder des BVBW sowie die Öffentlichkeits-, Presse- und Medienarbeit wird groß geschrieben. Eine Beratung erfolgt zum Beispiel allumfassend für Vorstände in Musikvereinen in ihrer täglichen Arbeit in rechtlicher wie fachlicher Hinsicht sowohl persönlich als auch über die Informationen auf der verbandseigenen Internetseite. Eine weitere wichtige Aufgabe ist die Verwaltung öffentlicher Fördermittel des Landes Baden-Württemberg, die regelmäßig bewilligt und verteilt werden müssen. Dreh- und Angelpunkt des Verbandes ist die Geschäftsstelle in Stuttgart Bad Cannstatt. Hier betreuen der Geschäftsführer und zwei weitere hauptamtliche Mitarbeiterinnen die Vereine und Kreisverbände und koordinieren all die oben genannten Dienst- und Serviceleistungen. Hinzu kommen die Organisation großer Veranstaltungen, die Verteilung von Ehrenzeichen und die Verwaltung der Finanzen und Versicherungen des Verbandes.

Tätigkeitsprofil:

Der*die Freiwillige wird in der Geschäftsstelle des Blasmusikverbandes Baden-Württemberg e.V. eingesetzt. Die Geschäftsstelle ist das Dienstleistungszentrum des BVBW, in welcher alle wesentlichen Kernarbeiten anfallen und bearbeitet werden.

Grundsätzlich sollen Einblicke in alle Bereiche der Geschäftsstelle (Geschäftsführung, Sekretariat, Bläserjugend und Ehrungsverwaltung) gegeben werden. Auch die Teilnahme und Mitarbeit an Verbandsveranstaltungen wird ein wichtiger Bestandteil der Tätigkeiten sein.

Es ist ein vielfältiges Aufgabengebiet, mit welchem wir einen umfassenden Überblick über die Aktivitäten des BVBW und der Amateurmusik insgesamt geben können, quasi als Blick hinter die Kulissen.

Social Media/Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/Veranstaltungsmanagement

www.buergerstiftung-stuttgart.de

Steckbrief:

Die Bürgerstiftung Stuttgart versteht sich als Beteiligungsstiftung. Mit unserer Arbeit übernehmen wir Verantwortung für Stuttgarter Anliegen und bringen Menschen zusammen, die in Stuttgart Dinge verändern und gestalten wollen. Die Bürgerstiftung ist Plattform für Kontakt und Austausch und vernetzt Institutionen und Ehrenamtliche. Zu unterschiedlichen Themen veranstalten wir Runde Tische. Hier versammeln wir Menschen, die etwas tun wollen oder denen ein Problem am Herzen liegt, dessen Lösung ihre persönlichen Möglichkeiten übersteigt. Wir bringen sie mit Experten und Personen, die Kenntnisse und Kompetenzen haben zusammen. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Förderung von Kinderprojekten durch den Stuttgarter Kindertaler. Wir unterstützen langfristig Kinderprojekte wie z.B. Leseprojekte und Projekte zur Förderung von Bewegung und gesunder Ernährung. Außerdem fördern wir die Begleitung von Menschen am Lebensende durch das Projekt Palliativnetz Stuttgart. Diese verschiedenen Aufgaben werden von einem hauptamtlichen Team, in das die FSJ-Stelle eingegliedert ist, koordiniert. Das Team aus acht Mitarbeiter*innen entwickelt, unterstützt und begleitet Projekte, kümmert sich um Runde Tische, betreibt Fundraising, ist für die Stifter*innen und Spender*innen da, organisiert Veranstaltungen und stellt sicher, dass über diese Arbeit öffentlich berichtet wird. Der direkte Austausch zwischen den einzelnen Projektbereichen erlaubt schnelle Entscheidungen und ermöglicht ein effektives und vielseitiges Arbeiten.

Tätigkeitsprofil:

Als eine*r von zwei Freiwilligen in der Bürgerstiftung Stuttgart übernimmst Du schwerpunktmäßig folgende Aufgaben (ca. 50% der Arbeitszeit):

- Eigenverantwortliche Betreuung unserer Social Media-Kanäle (aktive Community-Pflege, Inhalte recherchieren und produzieren)
- Mitarbeit in der Online-Redaktion (BSS-Homepage + E-Mail-Newsletter): Texte schreiben, Inhalte recherchieren und planen
- Mitarbeit in der Bildredaktion (Fotobearbeitung, Bildrecherche, Bildverwaltung)

Darüber hinaus gibt es noch weitere Aufgaben, die je nach Interesse und in Absprache mit dem/der zweiten Freiwilligen aufgeteilt werden:

- Mitarbeit im Ausbildungscampus <https://www.ausbildungscampus.org>
- Unterstützung und Mitarbeit bei Großveranstaltungen der Bürgerstiftung wie zum Beispiel dem Bürgerfrühstück, der Kindertaler-Jury, der Stifterversammlung, etc.
- Mitarbeit beim Versand der monatlichen Mitglieder-E-Mail des Palliativ-Netzes
- Unterstützung in der Stifterbetreuung und bei allgemein im Büro anfallenden Arbeiten
- Administrative Aufgaben wie zum Beispiel Adressverwaltung, Versandaktionen, Erstellen von Präsentationen, Recherchen, etc.

Wir bieten:

- Einblick in die abwechslungsreiche Arbeit einer Bürgerstiftung mit den verschiedenen thematischen Bereichen unseres Engagements (Bürgerbeteiligung, Stadtentwicklung, Geflüchtete, Kinderprojekte, Palliativ-Netz, ...)
- Erste Arbeitserfahrungen im Bereich Bürgerbeteiligungsmethoden, Veranstaltungsorganisation, Projektmanagement, Fundraising, Öffentlichkeitsarbeit gemeinsam mit einem kreativen Team.

Wir freuen uns auf:

- eine engagierte Person, die einen jungen Blick auf unsere Arbeit und die aktuellen Themen der Stuttgarter Stadtgesellschaft mitbringt und dadurch unser Team bereichert.
- erste Erfahrungen und Freude am Schreiben für Social Media, Homepage und ggf. Newsletter
- Darüber hinaus sollte unsere*r zukünftige*r Freiwillige*r gerne organisieren und interessiert am Kontakt mit unterschiedlichsten Menschen jeden Alters sein.

Veranstaltungsorganisation, Öffentlichkeitsarbeit

www.daz.org

Steckbrief:

Das Deutsch-Amerikanische Zentrum / James-F.-Byrnes-Institut e.V. ist eine gemeinnützige Kultur- und Bildungseinrichtung in Stuttgart, die über die gesellschaftlichen, kulturellen, politischen und wirtschaftlichen Ereignisse und Fragen in beiden Ländern informiert und zugleich als Forum für Begegnung und Dialog dient. Neben einem vielfältigen Kulturprogramm bieten wir Englischkurse, Programme speziell für Schulen, eine englischsprachige Bibliothek und USA-Beratung für Jugendliche und junge Erwachsene an. Unsere Veranstaltungen reichen von Vorträgen und Diskussionsrunden mit Expert*innen bis zu Theatervorführungen, Lesungen und Sportevents. Außerdem haben wir deutsch-amerikanische Gruppen, die sich ein Mal im Monat treffen. Unser Sprachprogramm wird ausschließlich von U.S.-amerikanischen Lehrkräften unterrichtet und richtet sich an Erwachsene und Jugendliche, die in Gruppen- oder Individualkursen ihre Englischkenntnisse verbessern möchten. Mit "America Explained - DAZ for Schools" bieten wir Präsentationen, Workshops und andere Formate für Schulen an, die Jugendlichen die amerikanische Kultur näherbringen, interkulturelle Begegnung ermöglichen und den Englischunterricht ergänzen. Unsere Bibliothek bietet englischsprachige Medien wie Romane, Jugendliteratur, Sachbücher zu den USA, Serien und Filme auf DVD und mehr an. Jugendliche und junge Erwachsene, die sich für Bildungsaufenthalte in den USA interessieren, beraten wir zu den verschiedenen Möglichkeiten - vom High School Aufenthalt bis zum Vollstudium.

Tätigkeitsprofil:

Als Freiwillige*r liegt der Schwerpunkt deiner Aufgaben im Bereich der Veranstaltungs- und Öffentlichkeitsarbeit. Neben den regelmäßigen Abendveranstaltungen im DAZ, bei denen du für das Herrichten der Räume und den Empfang der Besuchern zuständig bist, gibt es eine Reihe von Großveranstaltungen, bei denen du mitwirken wirst. Außerdem erstellst Du Flyer und Poster für die Veranstaltungen. Zudem wirst du das DAZ mit einem Informationsstand bei verschiedenen Gelegenheiten vertreten und mit den Besuchern in Kontakt kommen. Auch wirst du die Möglichkeit erhalten, eigenständig kleinere Projekte durchzuführen. Da wir ein kleines und flexibles Team sind, kommen im Alltag Aufgaben aus allen Bereichen auf dich zu, sei es eine Verwaltungsaufgabe, das Betreuen von Besuchern und Interessierten oder eine Recherche. Als Freiwillige*r solltest du Kommunikationsfreude, Offenheit, Engagement und Zuverlässigkeit mitbringen.

Bei uns kannst du...

- interessante Menschen aus unterschiedlichen Bereichen des öffentlichen Lebens kennenlernen
- dein Wissen über die USA und die deutsch-amerikanischen Beziehungen vergrößern
- deine Kreativität bei der Gestaltung von Flyern, Fotografie und unserer Räumlichkeiten einbringen
- einen „Blick hinter die Kulissen“ von kleinen und großen Veranstaltungen werfen

- Einblick in die Arbeit eines Kulturinstituts erhalten
- im Kontakt mit Muttersprachler*innen deine Englischkenntnisse verfeinern

Wir suchen dich, wenn...

- du gut Englisch sprichst und dich für die USA und die Arbeit des DAZ interessierst
- du Erfahrung im Arbeiten am Computer hast bzw. dir gerne neue Fertigkeiten aneignest
- du kreativ bist
- du gerne Veranstaltungen organisierst und betreust
- du selbstständig und zuverlässig arbeitest und eine schnelle Auffassungsgabe hast
- lösungsorientiert denkst und du dich selbst und andere Vorgänge zu organisieren weißt
- du offen und freundlich auch in unbekannten Situationen bist und auf Menschen zugehen kannst

Kostümdirektion

www.staatstheater-stuttgart.de

Steckbrief:

Die Württembergischen Staatstheater Stuttgart sind mit den Sparten Oper, Ballett und Schauspiel das größte Drei-Sparten-Theater Europas. Mit etwa 1000 Vorstellungen pro Jahr erreichen wir rund 500.000 Zuschauer. Über 1.350 Beschäftigte aus mehr als 50 Nationen ermöglichen den Spielbetrieb im Opernhaus, Schauspielhaus und den weiteren Spielstätten. Die Kostümdirektion, in der wir das FSJ anbieten wollen, ist Dienstleister für all diese Sparten, Spielstätten und Veranstaltungen. Wir planen, erstellen, beschaffen, verwalten und pflegen alle Kostüme und Kostümteile von der Kopfbedeckung bis zum Schuh, vom klassischen Anzug bis zur aufwändigen Kostümplastik. Von der ersten Idee bis zum fertigen Kostüm kann die Entwicklung mitverfolgt werden. Die Schwerpunkte können dabei nach den Interessen und Fähigkeiten der/des Freiwilligen gesetzt werden.

Tätigkeitsprofil:

Das Theater und speziell die Kostümdirektion bieten eine Vielfalt beruflicher Ausbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten. Der*die Freiwillige wird die Abläufe und Zusammenhänge hinter der Bühne kennen- und verstehen lernen. Was muss alles passieren, bevor der Vorhang hochgeht? Einblicke in sämtliche Abteilungen der Kostümdirektion sowie in Theaterproduktionen für alle Sparten (Schauspiel, Oper, Ballett) und Spielzeiten sind möglich.

Der*die Freiwillige kann sich je nach Produktion und den ganz unterschiedlichen Anforderungen des Kostümbilds sowohl eher im organisatorisch-kommunikativen Bereich, bspw. durch Teilnahme an Proben, oder im gestalterisch-handwerklichen Bereich, durch Einbindung in die Werkstätten, einbringen.

Veranstaltungsorganisation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Vermittlungsarbeit

www.kinderfreundliches-stuttgart.de

Steckbrief:

Der Förderverein Kinderfreundliches Stuttgart e.V. organisiert, koordiniert und konzipiert Kinderprojekte unterschiedlichster Art. Diese haben aber immer im Fokus, die Lebensbedingungen der Kinder in unserer Stadt zu verbessern. Ein besonderes Anliegen ist uns dabei, Kindern die Teilhabe an Bildung und Gesundheit sowie an Bewegung und Sicherheit zu ermöglichen. Zudem setzen wir uns für den Ausbau attraktiver Spiel- und Außenflächen ein. Im Zuge der Projektentwicklung arbeiten wir eng mit der Bürgerstiftung Stuttgart und dem Büro der Kinderbeauftragten der Stadt Stuttgart zusammen.

Tätigkeitsprofil:

Eine Hauptaufgabe des*der Freiwilligen besteht darin, die Organisation und Planung unserer Projekte - insbesondere die Kids und Junior Week - zu unterstützen. Dazu gehört, bewährte Projektpartner zu kontaktieren und auch nach weiteren neuen Programmangeboten zu suchen. Anschließend muss in Rücksprache mit dem Grafiker und der Geschäftsführung eine ansprechende Präsentationsform gefunden werden. Die Bekanntmachung der Angebote über soziale Medien und konventionelle Wege schließt sich an. Eigene Ideen sind genauso sehr willkommen, wie die kritische Betrachtung bestehender Projekte und Aktionen. Bei einigen unserer Projekte ist es, Kinder bei Ausflügen oder Veranstaltungen zu begleiten. Ferner wird es Aufgabe sein, bei der Veranstaltungsplanung und bei der Durchführung des 24-Stunden-Laufs für Kinderrechte und des Benefiz-Flohmarkts aktiv mitzuwirken. Für die Vorbereitung von Gremienveranstaltungen wird die Gestaltung von Präsentationsunterlagen von der*dem Freiwilligen erwartet. Zudem ist es für die Arbeit unerlässlich eine Adressdatenbank zu führen, diese zu pflegen und weiter auszubauen. Recherchieren und alltägliche Bürotätigkeiten werden genauso gefragt sein, wie die Pflege der sozialen Medien.

In unserem kleinen Team ist es für die*den Freiwillige*n möglich, in alle anfallende Arbeitsbereiche Einblick zu nehmen, tatkräftig mit anzupacken und für sich selbst Prioritäten zu setzen. Von der Planung einzelner Projekte, der grafischen Gestaltung, über die Abwicklung und Begleitung bis hin zu Pressearbeit können Teilbereiche vom Freiwilligen selbst übernommen werden. Bei der Durchführung unserer jährlichen Veranstaltungen können auch Erfahrungen im Eventmanagement gesammelt werden. Die Verwaltung unserer zahlreichen Projekte erfolgt auch digital, so dass die*der Freiwillige Erfahrungen mit Datenbanken und der Benutzung von Servern machen wird.

Da wir ausschließlich für Kinder und Jugendliche arbeiten, ist uns die Rückmeldung zu unseren Projekten und Ideen besonders von jungen Menschen wichtig. In unserer kleinen Organisationseinheit ist die Übertragung von Verantwortung einzelner Projekte möglich und die Arbeit der*des Freiwilligen besonders wahrnehmbar. Da wir mit der Bürgerstiftung Stuttgart eine Bürogemeinschaft haben, ist es der*dem Freiwilligen möglich, auch in die Arbeitsfelder der Bürgerstiftung Stuttgart Einblick zu nehmen und sich mit den dort arbeitenden Praktikanten, FSJlern und BUFDIs auszutauschen und zu vernetzen.

Verwaltung mit Vertrieb, Marketing und Technik

www.friedrichsbau.de

Steckbrief:

Im Herzen Stuttgarts befand sich einst das Friedrichsbau Theater, wo bereits in den 20er und 30er Jahren Gaststars wie Grock, Josephine Baker und Charlie Rivel für höchstes internationales Niveau standen. Im Krieg brannte dieser prachtvolle Jugendstil-Bau vollkommen aus und in den 50er Jahren wurde er schließlich abgerissen. An historischer Stelle entsteht 1994 das neue Friedrichsbau Varieté. Es kann zu den besten internationalen Varietébühnen Deutschlands gezählt werden und ist in der vielseitigen Kulturlandschaft Stuttgarts zur Institution geworden. Tradition und Innovation sowie der hohe Anspruch an die Künstler und sich selbst vereinen sich in den bunten Vorstellungen, die schon seit über 20 Jahren Abend für Abend das Publikum verzaubern und in eine Welt der Träume entführen. Einzigartige Artisten und Akrobaten aus der ganzen Welt sind hier zu Hause und es darf aus vollem Herzen gelacht, gestaunt und der Atem angehalten werden. Die Tradition von damals wieder aufnehmend, wird das Varieté seinem nicht minderen Anspruch gerecht. Ralph Sun, Regisseur und Künstlerischer Leiter des Friedrichsbau Varieté, inszeniert Varieté-Kunst am Puls der Zeit und motiviert die Artisten zu perfekten Höchstleistungen. In der Winterzeit gibt es für die ganze Familie Varietévorstellungen schon am Vor- und Nachmittag. "Zimt & Zauber" lässt Kinder Zeit und Raum vergessen und Erwachsene, dass sie Erwachsene sind. Im Dezember 2014 wurde erneut Geschichte geschrieben, denn das Friedrichsbau Varieté bezog ein neues Theater auf dem Stuttgarter Pragsattel. Hier werden weiterhin vielseitige Showprogramme auf Weltniveau gezeigt.

Tätigkeitsprofil:

Bei uns im Friedrichsbau Varieté herrscht ein sehr familiäres und angenehmes Betriebsklima. Es sind sämtliche Altersgruppen im Kollegenkreis vertreten. Dadurch wirst Du sehr schnell und herzlich in das bestehende Team integriert. Durch kurze Kommunikationswege in unserem kleinen Team ist die Zusammenarbeit und der Austausch untereinander schnell und unkompliziert.

Dein Tätigkeitsfeld umfasst fast alle Bereiche in unserer Verwaltung. Du wirst in den Abteilungen Vertrieb/Kartenvorverkauf, Marketing sowie bei Interesse auch in der Technik eingesetzt. Dort wirst Du jeweils an abteilungsspezifischen Projekten teilnehmen und für viele Aufgaben selbständig verantwortlich sein (so z.B. Mailingversand, Homepagepflege, Behördengänge mit Künstlern, Vorbereitung Pressekonferenzen etc.). Auch der Einsatz in unserem Foyer oder an Abendkassen ist bei Bedarf möglich. Die Bereitschaft, abends und an Wochenenden sowie an Feiertagen zu arbeiten, setzen Deine Volljährigkeit voraus. Für verschiedene Besorgungen und Fahrdienste wird ein Führerschein benötigt. Du solltest gerne selbständig und eigenverantwortlich arbeiten sowie sehr zuverlässig, flexibel und teamfähig sein. Freude am persönlichen und telefonischen Kontakt mit Menschen sowie gute PC-Kenntnisse in den gängigen Office-Programmen (Word und Excel) werden ebenfalls von uns erwartet.

Du wirst neben dem spannenden Theateralltag in einem internationalen Umfeld auch erste Kenntnisse in der selbständigen und eigenverantwortlichen Projektarbeit sammeln können, die auch für Deinen weiteren persönlichen und beruflichen Weg von Vorteil sind. Durch den regelmäßigen persönlichen und telefonischen Kontakt mit unseren Gästen werden soziale Kompetenzen gefördert und weiterentwickelt. Zudem wirst Du in das Ticketsystem „Easy Ticket“ eingearbeitet, über das wir im Vorverkauf auch viele weitere regionale Konzerte und Events verkaufen.

Wir freuen uns auf Dich!

Historische Bildungsarbeit, Archivarbeit

www.landesarchiv-bw.de

Steckbrief:

Das Hauptstaatsarchiv ist das zentrale baden-württembergische Archiv mit breiter öffentlicher Wirkung an der Stuttgarter Kulturmeile. Es übernimmt alle wichtigen Unterlagen der Ministerien in Baden-Württemberg sowie auch Nachlässe bekannter Persönlichkeiten. Seine historischen Dokumente sind von großer Bedeutung und reichen vom 8. Jahrhundert bis in die Gegenwart. Diese Bestände werden aufbereitet und für vielfältige Forschungen zur Verfügung gestellt. Das Hauptstaatsarchiv betreibt zudem eine vielseitige Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit: regelmäßig werden Ausstellungen, Führungen, Vorträge, Tagungen und Lesungen zu historischen und aktuellen Themen veranstaltet.

Tätigkeitsprofil:

Der/die Freiwillige ist vor allem im Bereich der historischen Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit eingesetzt. Zu den regelmäßigen Aufgaben gehören die Vorbereitung und Mitwirkung an Führungen für Schulklassen und andere Gruppen, die Weiterentwicklung von Angeboten für Kinder und Jugendliche, die Unterstützung bei Veranstaltungen verschiedenster Art, der Pressearbeit und der Internetpräsentation. Außerdem schließt die Tätigkeit die Mitwirkung an Ausstellungen ein. Bei Interesse besteht darüber hinaus die Möglichkeit, weitere Aufgabenfelder des Archivs wie Recherchen und Erschließung kennenzulernen.

Der/die Freiwillige erhält die Chance, in einer Institution mitzuwirken, die dazu beiträgt, das historische Erbe des Landes Baden-Württemberg zu sichern und auf vielfältige Weise zugänglich zu machen und zu vermitteln. Er/sie lernt archivpädagogische Angebote kennen, kann diese kreativ weiterentwickeln und auch selbstständig vermitteln. Auch erhält er/sie Einblick in wissenschaftliches Arbeiten, in die Organisation von Ausstellungen und professionelle Öffentlichkeitsarbeit. Wir freuen uns auf junge Menschen, die Interesse an Geschichte und speziell Landesgeschichte haben, die sich mit eigenen Ideen zu ihrer Vermittlung einbringen möchten, die gerne organisieren, vielleicht auch schreiben. Sie werden sowohl im Team arbeiten als auch eigenständig und selbstverantwortlich Aufgaben übernehmen.

Regie, Dramaturgie, Vermittlung, Organisation

www.oper-stuttgart.de/join/

Steckbrief:

JOiN ist das in der Außenspielstätte Nord beheimatete Opernhaus der Staatsoper Stuttgart für Kinder, Jugendliche und Erwachsene und bietet eine Bühne für experimentierfreudige Künstler*innen und neue Formate. Dabei ist JOiN gleichermaßen die Abkürzung von „Junge Oper im Nord“ wie auch eine Einladung zum Mitmachen, Mitsprechen und Mitspielen. Mit regelmäßigen Opern-Uraufführungen und neuen Formen von Musiktheater entsteht im JOiN ein aufregendes und zeitgemäßes Repertoire für ein neugieriges Publikum jeden Alters. Produktionen – von Sitzkissenkonzerten für Kinder ab 2 Jahren bis hin zu Jugendopern – werden eigens erarbeitet, um einer bestimmten Altersstufe mit den ihr eigenen Interessen gerecht zu werden. Zudem wird die aktive Aneignung von theatralen Mittel ermöglicht: Die Junge Oper lädt Kinder, Jugendliche und Erwachsene mit ihren partizipativen Formaten ein, aktiv – etwa in einem Projektchor oder bei Stückentwicklungen – bei Produktionen mitzuwirken und selber auf der Bühne zu stehen. Auch in den Vermittlungsangeboten, der „Gläsernen Opernwerkstatt“, steht das aktive Erleben im Zentrum. So können Schüler*innen in Workshops spielerisch, musikalisch und szenisch eigene Zugänge zu den Inszenierungen der Staatsoper oder des JOiN erproben. Vertiefend behandelt werden können die Themen aus diesen Stücken bei Inszenierungsprojekten („Auf die Bühne“), in denen Gruppen eigene musikalisch-szenische Umsetzungen zu diesen Stoffen erarbeiten. Im gleichen Haus beheimatet wie das Probenzentrum der Staatsoper bietet das JOiN Schulklassen außerdem die Möglichkeit, nicht erst das fertige Kunstwerk zu bestaunen, sondern Einblicke in den sensiblen Probenprozess zu nehmen und mit Künstler*innen ins Gespräch zu kommen. Mit seinen Produktionen, in Workshops und Diskussionen wird das JOiN zur „Schnittstelle Oper“ für eine erlebbare offene Gesellschaft und zu einem Begegnungs- und Aktionsort aller Altersstufen und Künste. JOiN us!

Tätigkeitsprofil:

Das Team des JOiN besteht aus fünf festen Mitarbeiter*innen und zwei Freiwilligen. Der*die Freiwillige wird eng in den Betrieb der Abteilung eingebunden sein und auf diese Weise die unterschiedlichen Produktionen, Formate und Projekte kennenlernen und an ihnen beteiligt sein.

Durch die Vielzahl und die Vielfalt der Veranstaltungen, die auch an Abenden und Wochenende stattfinden, sind die Tage am JOiN sehr abwechslungsreich. So erhält der*die Freiwillige viele Einblicke in die Abläufe an einem Opernhaus und bei der Produktion verschiedener Musiktheater-Formate. Der*die Freiwillige wird darüber hinaus mit vielen Mitarbeiter*innen der Staatsoper Stuttgart und Gästen (Regie, Bühnen- und Kostümbild, Sänger*innen, Workshopleiter*innen) in Kontakt kommen und so unterschiedliche Theaterberufe kennenlernen. Er*sie wird immer sehr dicht dran sein an den unterschiedlichen Produktionen oder Vermittlungsformaten. Je nach Interesse besteht die Möglichkeit, selber auf der Bühne zu stehen, Hospitanzen (Regieassistent, Dramaturgie) zu absolvieren, Vermittlungsaufgaben wie Projekte mit Schulklassen oder die Vorbereitung und Organisation von Veranstaltungen zu übernehmen.

Zu den regelmäßig anfallenden Aufgaben der*des Freiwilligen gehören:

- Vorbereitung, Begleitung und Betreuung von kleinen Formaten wie Kinderkonzerten
- Mitarbeit bei den großen Opernprojekten des JOiN, etwa im Bereich Chorbetreuung
- Mitarbeit bei der Erstellung von Programmheften oder Vermittlungsmaterial (Literatur-Recherche, Bibliographieren, Bibliotheksgänge, Korrektorat, ggf. Texte verfassen)
- Führungen mit Schulklassen durch das Opernhaus
- allgemeine Büroarbeit

Vermittlung, Regie, Dramaturgie, Organisation

www.oper-stuttgart.de/join/

Steckbrief:

JOiN ist das in der Außenspielstätte Nord beheimatete Opernhaus der Staatsoper Stuttgart für Kinder, Jugendliche und Erwachsene und bietet eine Bühne für experimentierfreudige Künstler*innen und neue Formate. Dabei ist JOiN gleichermaßen die Abkürzung von „Junge Oper im Nord“ wie auch eine Einladung zum Mitmachen, Mitsprechen und Mitspielen. Mit regelmäßigen Opern-Uraufführungen und neuen Formen von Musiktheater entsteht im JOiN ein aufregendes und zeitgemäßes Repertoire für ein neugieriges Publikum jeden Alters. Produktionen – von Sitzkissenkonzerten für Kinder ab 2 Jahren bis hin zu Jugendopern – werden eigens erarbeitet, um einer bestimmten Altersstufe mit den ihr eigenen Interessen gerecht zu werden. Zudem wird die aktive Aneignung von theatralen Mitteln ermöglicht: Die Junge Oper lädt Kinder, Jugendliche und Erwachsene mit ihren partizipativen Formaten ein, aktiv – etwa in einem Projektchor oder bei Stückentwicklungen – bei Produktionen mitzuwirken und selber auf der Bühne zu stehen. Auch in den Vermittlungsangeboten, der „Gläsernen Opernwerkstatt“, steht das aktive Erleben im Zentrum. So können Schüler*innen in Workshops spielerisch, musikalisch und szenisch eigene Zugänge zu den Inszenierungen der Staatsoper oder des JOiN erproben. Vertiefend behandelt werden können die Themen aus diesen Stücken bei Inszenierungsprojekten („Auf die Bühne“), in denen Gruppen eigene musikalisch-szenische Umsetzungen zu diesen Stoffen erarbeiten. Im gleichen Haus beheimatet wie das Probenzentrum der Staatsoper bietet das JOiN Schulklassen außerdem die Möglichkeit, nicht erst das fertige Kunstwerk zu bestaunen, sondern Einblicke in den sensiblen Probenprozess zu nehmen und mit Künstler*innen ins Gespräch zu kommen. Mit seinen Produktionen, in Workshops und Diskussionen wird das JOiN zur „Schnittstelle Oper“ für eine erlebbare offene Gesellschaft und zu einem Begegnungs- und Aktionsort aller Altersstufen und Künste. JOiN us!

Tätigkeitsprofil:

Wir bieten umfassende Einsicht in die Vermittlungsarbeit an einem Opernhaus. Neben der Arbeit eines Musiktheaterpädagogen und unterschiedlichen Vermittlungsformaten wird der*die Freiwillige auch mit weiteren Theaterberufen in Kontakt kommen und die Abläufe von Opernproduktionen kennenlernen.

Folgende Tätigkeiten werden zu den Aufgaben des*der Freiwilligen gehören:

- Führungen mit Schulklassen durch das Opernhaus
- Organisation von Workshop- und Führungsterminen im Kontext
Das Team des JOiN besteht aus fünf festen Mitarbeiter*innen und zwei Freiwilligen. Der*die Freiwillige wird eng in den Betrieb der Abteilung eingebunden sein und auf diese Weise die unterschiedlichen Produktionen, Formate und Projekte kennenlernen und an ihnen beteiligt sein.

Durch die Vielzahl und die Vielfalt der Veranstaltungen, die auch an Abenden und Wochenende stattfinden, sind die Tage am JOiN sehr abwechslungsreich. So erhält der*die Freiwillige viele Einblicke in die Abläufe an einem Opernhaus und bei der Produktion verschiedener Musiktheater-Formate. Der*die Freiwillige wird darüber hinaus mit vielen Mitarbeiter*innen der Staatsoper Stuttgart und Gästen (Regie, Bühnen- und Kostümbild, Sänger*innen, Workshopleiter*innen) in Kontakt kommen und so unterschiedliche Theaterberufe kennenlernen. Er*sie wird immer sehr dicht dran sein an den unterschiedlichen Produktionen oder Vermittlungsformaten. Je nach Interesse besteht die Möglichkeit, selber auf der Bühne zu stehen, Hospitanzen (Regieassistent, Dramaturgie) zu absolvieren, Vermittlungsaufgaben wie Projekte mit Schulklassen oder die Vorbereitung und Organisation von Veranstaltungen mit Lehrern.

- Mitarbeit bei der Organisation und Durchführung sämtlicher Vermittlungsangebote der Jungen Oper
- organisatorische Mitarbeit und Betreuung der Mitwirkenden bei Community-Projekten
- Mitarbeit bei der Erstellung von Vermittlungsmaterial (Literatur-Recherche, Bibliographieren, Bibliotheksgänge, Korrektur, ggf. Texte verfassen)
- allgemeine Büroarbeit

Jugendpresse Baden-Württemberg e.V.

www.jpbw.de

Steckbrief:

Die Jugendpresse BW ist der Verband für junge Medienmachende. Wir vermitteln nicht nur journalistisches Handwerk, sondern auch viele weitere mediale Kernkompetenzen. Unsere Workshops und Projekte unterstützen medienbegeisterte junge Menschen bei ihrer Arbeit, bei redaktioneller Tätigkeit, beim Bilden von Netzwerken und ermöglichen den Austausch untereinander. In unseren verbandseigenen Publikationen erweitern und realisieren unsere Mitglieder ihren journalistischen Erfahrungsschatz. Die Jugendpresse BW ist als gemeinnützig anerkannt. Sie ist Mitglied im Landesjugendring Baden-Württemberg, der Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung Baden-Württemberg und der Jugendpresse Deutschland. Sie ist anerkannter Träger der freien Jugendhilfe und der außerschulischen Jugendbildung nach § 75 SGB VIII i.V.m. § 4 Jugendbildungsgesetz.

Tätigkeitsprofil:

Du interessierst dich für Medien, bist offen, engagiert, kreativ und arbeitest gerne eigenverantwortlich? Dann bist du bei uns richtig! Als Freiwillige*r setzt du mit unserem jungen, engagierten und hochmotivierten Team die spannenden und vielfältigen Projekte der Jugendpresse BW um. Die Jugendpresse BW wird getragen von Jugendlichen, die mit Leidenschaft und Begeisterung Medien machen.

Unser Büro in Stuttgart-Ost ist Herzstück und Zentrale des Verbandes: Hier treffen sich unsere Aktiven zu Projektgruppentreffen, hier führt der Vorstand Gespräche mit Partnern und es rufen Mitglieder an, die Fragen zu Verband und Mitgliedschaft haben. Du hilfst bei der Organisation und Umsetzung von Projekten, hilfst bei der Büro-Verwaltung, unterstützt den Vorstand, arbeitest in Projektgruppen mit und übernimmst Verantwortung in verschiedenen Bereichen. Gleichzeitig setzt du durch deine eigenen Ideen Akzente. Für all das freuen wir uns über gute Computer-Kenntnisse und strukturiertes Arbeiten. Mit unseren beiden hauptamtlichen Mitarbeiter*innen teilst du dir das Büro und erhältst pädagogische Anleitung.

Das Jahr wird nicht nur arbeits- und abwechslungsreich werden, sondern auch zur Herzenssache: So viel Herzblut, wie unsere Aktiven, Projektleiter*Innen und Vorstände in den Verband investieren, das steckt einfach an. Lust, dich anstecken zu lassen?

Theaterpädagogik, Organisation (2)

www.jes-stuttgart.de

Steckbrief:

Das Junge Ensemble Stuttgart ist das Kinder- und Jugendtheater der Stadt mit der größten theaterpädagogischen Abteilung bundesweit. Ein eingespieltes Team macht im Herzen von Stuttgart Theater für und mit einem jungen Publikum. Die Bandbreite der Arbeit reicht von den Produktionen mit Schauspielern bis zum internationalen Festival „Schöne Aussicht“, von der intensiven Zusammenarbeit zwischen Theater und Schule bis zum Seniorentheater. Theateraufführungen, Schulprojekte, Fortbildungsangebote, Tagungen, Schülertheatertage, Spielclubs, Veranstaltungsreihen sind nur einige Angebote im umfangreichen JES Programm. Jede Spielzeit steht unter einem bestimmten Motto, dieses Thema fließt in die verschiedenen Produktionen bzw. Angebote ein und fordert zur inhaltlichen Auseinandersetzung auf.

Tätigkeitsprofil:

Das JES bietet 2 Stellen. Darin eigenverantwortliches Arbeiten und Mitarbeit in allen Bereichen des Theaterlebens (Schwerpunkt Theaterpädagogik). Einsatzbereiche der/des Freiwilligen: Assistenz bei Spielclubproduktionen, Mitarbeit bei theaterpädagogischen Projekten, Workshop-Angebote, Schul- und Kitaprojekte, Theaterfestivals, Organisation, Pressearbeit, Öffentlichkeitsarbeit, Einblick in die Veranstaltungstechnik und -organisation, Mitarbeit in Bühnentechnik und Ausstattung (Spielclubproduktionen), Übernahme eines Theaterprojekts oder Workshops, Erstellung von Materialien und Dokumentationen.

Teilnahme an allen Teamsitzungen. Abend- und Wochendienste.

Chorarbeit, Kulturmanagement, Öffentlichkeitsarbeit

www.collegium-iuvenum.de

Steckbrief:

Der an der Stuttgarter Domsingschule beheimatete, ökumenische Knabenchor collegium iuvenum Stuttgart ist konfessionell wie institutionell unabhängig. 1989 gegründet versteht er seine Arbeit nicht nur rein musikalisch, sondern auch als außerschulische Jugendbildung und sozialpolitischen Auftrag. Ziel der musikalischen Arbeit ist, an die über 1.000-jährige Tradition berühmter Knabenchöre anzuknüpfen und die jahrhundertealte Kultur geistlicher Chormusik weiterzutragen mit einem Repertoire, das von der Renaissance bis zur Moderne reicht. Der Knabenchor collegium iuvenum Stuttgart ist in Form einer Chorschule organisiert. Er betreibt systematische Nachwuchsarbeit, beginnend im Vorschulalter, ist aber kein Internatschor. Derzeit besteht er aus etwa 190 Sängern. In der Ausbildung und Betreuung der Knaben arbeiten wenige Haupt- und viele engagierte Ehrenamtliche zusammen. Dank des außerordentlichen Engagements vieler aktiver und ehemaliger Chormitglieder, Eltern und Freunde und der Förderung durch die Landeshauptstadt Stuttgart und das Land Baden-Württemberg hat der Knabenchor collegium iuvenum Stuttgart einen hohen musikalischen und künstlerischen Standard auf europäischem Niveau erlangt.

Tätigkeitsprofil:

Durch die kleine Belegschaft des Chorbüros, sowie durch den familiären Umgang miteinander, bietet sich die Möglichkeit, den Hintergrund eines professionellen Chores in all seiner Vielfalt kennenzulernen.

Wir bieten Dir vielseitige Aufgaben im Bereich des Chorbüros:

- Du hilfst bei der Planung und Durchführung der Auftritte, Konzertreisen und Konzertfahrten
- Du übernimmst die logistische Übersicht über Räume und das Inventar des Chores
- Du bist an der gesamten Büroorganisation beteiligt
- Du arbeitest eigenverantwortlich im Notenarchiv
- Für die Kinder, die Eltern und auch für Konzertbesucher bist Du Ansprechpartner
- Du betreust die Angebote der Musikalischen Früherziehung und des Eltern-Kind-Singens
- Du bearbeitest und organisierst ein abgeschlossenes Konzertprojekt von der Idee über die Umsetzung, die Werbung, die Durchführung vor Ort bis zur Nachbereitung

Wir suchen Dich, wenn Du folgende Voraussetzungen erfüllst:

- Du bist aufgeschlossen und arbeitest gerne mit anderen zusammen
- Verantwortung zu übernehmen gefällt Dir und fordert Dich immer wieder heraus
- Das Arbeiten mit Kindern macht Dir Spaß und liegt Dir
- Du arbeitest gerne am Computer und kennst Dich insbesondere mit Microsoft Office (Word, Excel und Co.) gut aus

Wir achten, sobald Du bei uns arbeitest, auf:

- Selbstständiges Arbeiten
- Aktive Mitarbeit
- Zuverlässigkeit
- Gute Umgangsformen
- Vorbildfunktion für die Knaben und jungen Männer im Chor

Folgende Chancen bieten wir dir:

- Du lernst Aufgaben nach Prioritäten zu bearbeiten, um somit schnelle Lösungen für spontan auftretende Probleme zu finden
- Du wirst im Bereich EDV ein neues Adress- und Kontaktmanagementprogramm kennenlernen
- Du bekommst fundierte Einblicke und Praxis im Projektmanagement

Kultur- und Öffentlichkeitsarbeit

www.kulturwerk.de

Steckbrief:

Das Kulturwerk ist ein soziokultureller Veranstaltungsort im Stuttgarter Osten, der seit 1996 Kultur abwechslungsreich, dezentral und wohnortnah zugänglich macht. Ziel ist es, Begegnungen unter Bewohner*innen und unterschiedlichen Kulturen zu ermöglichen, Auftrittsmöglichkeiten zu bieten und den Stadtteil durch kreatives Schaffen und ein anspruchsvolles Kulturprogramm zu bereichern. Es gibt Proben- und Produktionsmöglichkeiten sowie ein Kursangebot. Theater, Kabarett, Tanz, Kino und Konzerte - so bunt wie der Stadtteil, so vielfältig ist auch das Programm. Viele der ca. 120 Kulturveranstaltungen pro Jahr sind interkulturell. Ebenso bekommen Vereine, soziale Einrichtungen oder Schulen die Möglichkeit, ihre Kulturprojekte in einem professionellen Rahmen zu präsentieren. Mindestens einmal im Monat laden unterschiedliche Improtheatergruppen, die Hochspannung und Absurditäten mit Humor garantieren, zu Neuentdeckungen ein. Wichtiger Baustein des Kulturprogramms ist das interaktive, präventive Theaterangebot der Wilden Bühne: das Ensemble aus ehemals abhängigen Schauspieler*innen präsentiert mehrmals im Monat provokative Theaterstücke zur Sucht- und Gewaltprävention für unterschiedliche Zielgruppen, vorwiegend für Schulklassen oder Einrichtungen der Jugend- und Suchthilfe. Die Vorstellungen sind aufgrund der Authentizität der Darsteller*innen und des interaktiven Anteils besonders eindrucksvoll und behandeln neben Sucht und Gewalt auch weitere jugendspezifische Probleme wie Mobbing, Essstörungen oder Computerspielsucht. Das Kulturwerk nimmt jedes Jahr an der „stuttgartnacht“ teil, beteiligt sich mit einem eigenen großen Bühnenprogramm an der „Langen Ost Nacht“, beim interkulturellen Festival „Made in Stuttgart 2018“ und ist seit 2015 auch ein Spielort des Stadtteilkino Stuttgart e.V.. In der Öffentlichkeit ist das Kulturwerk als soziokultureller Veranstaltungsort mit Kulturveranstaltungen, Raumanmietungsmöglichkeiten und einem gastronomischen Angebot (Mittagstisch, Catering, Festivitäten, etc.) bei Künstler*innen, Publikum und Gästen bekannt. Darüber hinaus sind wir aber auch ein bundesweit einzigartiges Arbeitshilfeprojekt, in dem langzeitarbeitslose Menschen mit Suchtproblemen oder psychischen Erkrankungen sowie chancenarme junge Erwachsene beruflich und sozial integriert und gefördert werden. Mithilfe von Kultur versuchen wir Menschen zu motivieren und sie dabei zu unterstützen ihr Selbstbewusstsein und ihre Selbstwirksamkeit (wieder) zu entdecken und ihnen somit ein besseres Leben zu ermöglichen.

Tätigkeitsprofil:

Die*der Freiwillige wird hauptsächlich Teil der Abteilung Kultur- und Öffentlichkeitsarbeit im Kulturwerk sein. Zu den Aufgaben gehören Veranstaltungsmanagement (Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Veranstaltungen, Künstlerbetreuung), Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Pressemitteilungen, Facebook, Newsletter, Homepage, Flyer- und Plakatgestaltung), Ticketing/Reservierung, Vermietungen, Mitwirkung bei Veranstaltungen der kulturellen, politischen, gesellschaftlichen Bildung und die Planung und Durchführung kultur- und freizeitpädagogischer Angebote.

Je nach persönlichen Interessen und Fähigkeiten können Schwerpunkte festgelegt werden. Ebenso ist es möglich, dass in angrenzende Bereiche (Veranstaltungstechnik, Gastronomie, Probenarbeit der Wilden Bühne) hineingeschnuppert werden kann.

Das Kulturwerk bietet aufgrund seiner Vielfältigkeit im künstlerischen Bereich sowie aufgrund seiner sozialen Aufgabe (soziokulturelles Projekt für den Stadtteil, Arbeitshilfeprojekt für langzeitarbeitslose Menschen mit Suchterkrankung oder psychischer Erkrankung) eine große Bandbreite an Erfahrungsmöglichkeiten. Der Kontakt mit unterschiedlichsten Menschen, mit Künstler*innen, Publikum, Gästen, Förderteilnehmer*innen und den Teammitgliedern bietet sowohl gute Einblicke in die Arbeit in einem professionellen Kulturbetrieb als auch in Berufsbereiche der Sozialen Arbeit. Wir möchten unser kulturelles Angebot und unsere Zielgruppen erweitern, unsere Kooperation mit der Wilden Bühne ausbauen und sind dabei offen für neue Impulse und Ideen. Es besteht die Möglichkeit, hier selbständig ein eigenes Projekt zu entwickeln und durchzuführen.

Wir wünschen uns Erfahrungen im Umgang mit MS Office, Organisationsfähigkeit und viel Flexibilität. Es ist wünschenswert, wenn die*der Freiwillige 18 Jahre alt ist, da viele Veranstaltungen in den Abendstunden stattfinden und ca. 4-6 Abenddienste pro Monat übernommen werden können. Darüber hinaus sollte die*der Freiwillige über viel Toleranz, Respekt gegenüber anderen Kulturen, Offenheit gegenüber „ungeraden Lebensläufen“ und soziale Kompetenz verfügen. Die Abteilung besteht neben der Leitung aus 5-8 weiteren Mitarbeiter*innen, die im Rahmen der Kulturarbeit individuell beruflich und sozial gefördert werden (Teilnehmer*innen aus Jugendhilfe- oder Jobcenter-Maßnahmen).

Ausstellungs- und Veranstaltungsorganisation, Künstler*innenbetreuung

www.kunststiftung.de

Steckbrief:

Die Kunststiftung Baden-Württemberg ist eine Einrichtung zur Förderung der jungen zeitgenössischen Kunstszene im Land. Mit ihren jährlichen Stipendien richten sie sich an junge Künstler*innen, Musiker*innen und Literat*innen, Kulturschaffende und Akademie Studierende, die einen Baden-Württemberg Bezug haben. Mit der Herausgabe von Publikationen und der Organisation von Veranstaltungen stellt sie ihre Preisträger*innen einer größeren Öffentlichkeit vor.

Tätigkeitsprofil:

Zu den Tätigkeiten der*des Freiwilligen gehört:

- Ausstellungs- und Veranstaltungsorganisation (wie z.B. Veranstaltungstechnik, Veranstaltungsaufbau und -abbau, Betreuung der Musikanlage)
- Unterstützung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (z.B. Pflege und Aktualisierung der Website und sozialer Netzwerke, Flyer)
- Mitarbeit in der Künstler*innen- und Gästebetreuung

Folgende Erfahrungen können Freiwillige im FSJ Kultur in der Kunststiftung sammeln:

- Einblick in die Tätigkeiten einer landesweiten Kultureinrichtung und in die Arbeits- und Lebensweisen von Künstler*innen
- Planung und Organisation eines eigenen Abschlussprojekts (z.B. ein Konzert mit Musikstipendiat*innen der Kunststiftung)
- Die Freiwilligen können darüber hinaus Kompetenzen wie z.B. Teamfähigkeit, Eigeninitiative, Kommunikationsfähigkeit und Flexibilität erwerben.

Wir möchten gerne den Nachwuchs fördern und junge Menschen für die Kulturarbeit begeistern.

Mit den Sparten Bildende Kunst, Musik, Literatur und Darstellende Kunst bieten wir abwechslungsreiche Tätigkeitsbereiche mit spannenden Aufgaben. Wir sind stets offen für neue Ideen und Vorschläge und ermuntern die Freiwilligen darin.

Da die Mitarbeit bei Abendveranstaltungen erwünscht ist, sollte die*der Freiwillige volljährig sein, Führerschein ist von Vorteil.

Kultumanagement/Festivalorganisation

www.amateurtheater-bw.de

Steckbrief:

Als öffentlich anerkannter und geförderter Dachverband für das organisierte Amateurtheater in Baden-Württemberg vertritt der Landesverband Amateurtheater Baden-Württemberg e.V. die Interessen seiner Mitgliedsbühnen auf Landes-, nationaler und internationaler Ebene. Seit 1920 bietet er Theaterbühnen im Land ein vielfältiges Angebot und setzt sich jeher für eine steigende Qualität im Kunstfeld des Amateurtheaters ein. Der Landesverband Amateurtheater betreut über 650 Mitgliedsbühnen mit rund 40.000 aktiven Mitgliedern aus allen Bereichen der außerberuflichen darstellenden Kunst - von Schauspiel, Musik- und Tanztheater, Schultheater, Generationen- und Seniorentheater bis hin zu Kleinkunst und Puppenspiel. Er organisiert den Landesamateurtheaterpreis BW (LAMATHEA).

Tätigkeitsprofil:

Der*Die Freiwillige kann innerhalb eines Spektrums von Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Festival- und Eventmanagement, Fortbildungsorganisation, Beratungen im Bereich Urheberrecht, Steuer- und Vereinsrecht, GEMA etc., so wie auch künstlerische Beratungen und Basisarbeit bei Bühnen vor Ort Einblicke erhalten. Das entsprechende Wirkungsfeld wird gemeinsam mit dem Freiwilligen und nach seinen Interessen und Kenntnissen festgesetzt. Eine Assistenz für den Landespreis Amateurtheater BW (LAMATHEA) ist einer der Haupteinsatzbereiche, aber auch Volontärtätigkeiten bei internationalen Festivals in BW. Des Weiteren bietet der LABW ein dynamisches, positives Arbeitsumfeld in einem fröhlichen und kompetenten Team.

Folgende Chancen bietet ein FSJ Kultur im LABW:

- Umfangreiches Wissen im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Überblick über unterschiedliche Bereiche des Event- und Kulturmanagements
- Entwicklung von Organisationsfähigkeiten, z.B. im Fortbildungs-, Festival und Eventmanagement
- Erlernen oder Weiterentwickeln von Grafik Design sowie Fotografie
- Teamfähigkeiten in der Kombination Ehrenamt und Hauptamt
- Grundlagen der Betriebswirtschaft (Buchhaltung, Zuschussbearbeitung, Controlling)
- Vereinsrechtliche Kenntnisse
- Kulturkompetenzen in Fragen der Kulturellen Bildung und Theaterwissenschaften

Es ist dem LABW ein Anliegen, möglichst viele Kenntnisse und Einblicke zu vermitteln, sodass die Freiwilligen nach dem FSJ ein weites Spektrum im Bereich des Kultur- und Eventmanagements durchlaufen konnten. Unser FSJ richtet sich an engagierte, gerne auch politisch aktive Menschen, die ihre Zeit in einem umfang- und abwechslungsreichen Kulturbereich einbringen wollen. Hier wird das selbständige Arbeiten, Fortbildungsfreude und Ideenreichtum gewünscht und gefördert. Unser Arbeiten ist geprägt von einem Leitbild für grenzenlose Kultur, wir stehen für Toleranz und Vielfalt.

Reisefreudigkeit, Interesse an (kultur-)politischen Strömungen, Theater und bürgerschaftlichem Engagement sind Voraussetzung, ebenso wie ein hohes Maß an Kommunikationsfreude. Englischkenntnisse und weitere Fremdsprachen sind willkommen. Ein Führerschein Klasse B ist von Vorteil.

Hanna (19), Freiwillige 2017-2018: „Das FSJ Kultur beim LABW war für mich eine bereichernde und spannende Zeit mit einem unglaublich netten und hilfsbereiten Team, neuen Begegnungen auf Festivals und Events und ziemlich vielen ersten Einblicken ins Arbeitsleben. Ich werde das nicht vergessen. Ich kann nur allen Freiwilligen wünschen, dass sie auch so eine Einsatzstelle finden wie ich im LABW.“

Kunstpädagogik, Ausstellungsorganisation, Kulturmanagement, Presse-/Öffentlichkeitsarbeit
www.kunstschule-remms.de

Steckbrief:

Die Kunstschule Unteres Remstal und der Landesverband der Kunstschulen verstehen sich als gleichberechtigte Partner für das FSJ Kultur. Wir möchten den Freiwilligen 2 Tage in Stuttgart und 2 Tage in Waiblingen einsetzen und einen Tag individuell abstimmen, auch weil wir immer wieder Termine am Abend/Wochenende haben. Details müssen individuell geklärt werden. Wir übernehmen die Kosten für eine VVS Monatskarte, um die Flexibilität zu ermöglichen. Die Kunstschule Unteres Remstal ist eine kommunale Einrichtung, die federführend von Waiblingen in Partnerschaft mit den Gemeinden Kernen und Korb sowie der Kommune Weinstadt geführt wird. Es wird ein umfangreiches Programm für Kinder, Jugendliche und Erwachsene im Bereich verschiedenster künstlerischer Techniken angeboten, das sowohl als fortlaufendes wöchentliches Klassenangebot, als auch in Form von Workshops, Ferienkursen, Kindergeburtstagen oder als Projektarbeit durchgeführt wird. Die Kunstschule hat zudem die Aufgabe, das Kunstvermittlungsprogramm für Ausstellungen der Galerie Stihl Waiblingen sowie das Kulturvermittlungsprogramm für das benachbarte Haus der Stadtgeschichte zu konzipieren und durchzuführen. Zahlreiche Schulkooperationen mit Kindergärten und Schulen gehören ebenso zum Inhalt der Arbeit an der Kunstschule. Der Landesverband der Kunstschulen Baden-Württemberg flankiert die Arbeit der Kunstschulen u.a. durch politische Unterstützungsarbeit. Er ist aber auch Mitveranstalter der jährlich stattfindenden Baden-Württembergischen Kunstschultage, organisiert Fortbildungen, berät bei inhaltlichen Konzeptionen und strukturellen Problemen, hilft bei Neugründungen und Finanzierungen und ist in landesweite Aktivitäten involviert, so z.B. beim Jugendkunstpreis Baden-Württemberg.

Tätigkeitsprofil:

Unser Freiwilligen-Platz bietet vielfältige Arbeitsmöglichkeiten:

- Begleitung kunstpädagogischer Angebote
- Beteiligung an der Entwicklung von Konzepten für Kunst- und Kulturvermittlung sowie für Sonderprojekte
- Mitarbeit bei der Entwicklung von Ausstellungskonzepten z.B. für die Jahresausstellung
- Hilfe bei der Betreuung von Schulkooperationen
- Mitarbeit bei der Antragsstellung für Projektförderungen
- Einblicke in die Zusammenarbeit mit den beiden Kulturbetrieben „Galerie Stihl Waiblingen“ und „Haus der Stadtgeschichte“
- Mitwirkung an Events wie z.B. „Tag der offenen Tür“
- Organisation und Planung von Veranstaltungen
- Pressearbeit und Öffentlichkeitsarbeit mit Einblicken in die operativen Tätigkeiten, die dahinter stehen
- Inhalte recherchieren und Texte erstellen

- Zusammenarbeit im kleinen Team, Kommunikation
- Einblicke in verschiedene Berufsfelder im künstlerischen Feld (Management, Bildende Kunst, Theaterpädagogik, Tanz ...)

Der*die Freiwillige erhält Einblicke in die kulturelle Bildungsarbeit des kommunalen Verbandes für Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Sie*er kann eigene Interessen und Vorschläge einbringen und sich konstruktiv an der Konzeptentwicklung von kreativen Angeboten und Kursprogrammen beteiligen. Der Umgang mit Menschen aller Altersstufen und die Vermittlung künstlerisch-kreativer Inhalte tragen zur Persönlichkeitsentwicklung bei und bieten die Möglichkeit, eigene Stärken und Fähigkeiten zu entdecken. Das kulturelle Jahr fördert die Teamfähigkeit, da wir hier viele Inhalte im Team besprechen und umsetzen.

Wir freuen uns über eine motivierte und engagierte Persönlichkeit mit ausgeprägtem Interesse an künstlerischen Inhalten und deren Vermittlung. Wir sind offen für Ideen und begrüßen es, wenn Sie sich aktiv mit diesen in unserem Team einbringen.

Da die Kunstschule ein Haus ist, das von allen Altersstufen besucht wird, freuen wir uns, eine*n junge Freiwillige*n im Team zu haben, der*die vor allem zu den jugendlichen TeilnehmerInnen unserer Angebote einen „guten Draht“ hat. Bei der Arbeit im Landesverband hat man viel Kontakt mit den Künstlerinnen und Künstlern in den Kunstschulen im Land, was viel Koordinierungsgeschick erfordert. Von Vorteil wäre es wenn der*die Freiwillige im künstlerischen Bereich großes Interesse für das Thema und schon eigene Erfahrungen mitbringt. Da wir täglich mit unterschiedlichen Altersgruppen von TeilnehmerInnen zu tun haben, wünschen wir uns eine*n Freiwillige*n, der*die Interesse an (kunst-) pädagogischen Konzepten sowie dem sozialen Miteinander hat.

Wir bieten eine Einsatzstelle an den Standorten Stuttgart und Waiblingen, deshalb übernehmen wir die Kosten für ein VVS-Monatsticket und wünschen uns jemanden der*die Lust hat auf die zwei Seiten der Jugendkunstschulen.

Landesjugendorchester Baden-Württemberg

www.landesjugendorchester.de

Steckbrief:

Das Landesjugendorchester Baden-Württemberg ist eines der renommiertesten Jugendorchester Deutschlands und begeistert mit jugendlicher Spielfreude, mitreißenden musikalischen Interpretationen und einer außergewöhnlichen künstlerischen Qualität seit 1972 sein Publikum sowie die Fachwelt. Als eine der bedeutendsten Maßnahmen des Landes in der musikalischen Spitzenförderung versammelt das Orchester die besten Nachwuchsmusiker Baden-Württembergs im Alter von 13 bis 20 Jahren. Nach einem bestandenen Probespiel erhalten die jungen Musikerinnen und Musiker die Möglichkeit, mit international bekannten Dirigenten und Solisten zusammenzuarbeiten und das gemeinsam Erprobte auf ausgedehnten Konzerttourneen einem breiten Publikum zu präsentieren. Die Musikerinnen und Musiker kommen zweimal jährlich zu Orchester-Arbeitsphasen, bestehend aus einer einwöchigen Probephase und einer anschließenden Tournee mit bis zu 8 Konzerten zusammen. Daneben finden gelegentlich auch Sonderprojekte des Orchesters statt.

Tätigkeitsprofil:

Als Freiwillige*r beim Landesjugendorchester Baden-Württemberg erhältst du einen umfassenden Einblick in die verschiedenen Tätigkeitsfelder des Orchestermanagements. Du wirst in alle Arbeitsabläufe eingebunden und übernimmst vielfältige Aufgaben im Orchesterbüro und in der direkten Orchesterbetreuung während der Proben- und Konzertphasen.

Orchesterbüro:

- Unterstützung bei der Organisation und Durchführung der Arbeitsphasen und Probespiele
- Einrichten von Notenmaterial und Pflege des Notenarchivs
- Kommunikation mit Orchestermitgliedern und deren Eltern
- Erstellen von Verträgen
- Brief-Versande an Orchestermitglieder und weitere Kontakte

Marketing/Öffentlichkeitsarbeit:

- Unterstützung bei der Pflege von Homepage und Social-Media-Kanälen
- Erstellen von Presse-Clippings

Während der Arbeitsphasen:

- allgemeiner Ansprechpartner für die Musiker*innen
- ggf. Unterstützung des Orchesterwartes
- Betreuung des Infostandes bei Konzerten inkl. CD- und Programmheftverkauf

Leseförderung, Kulturbildung

www.leseohren-aufgeklappt.de

Steckbrief:

Wir sind ein gemeinnütziger Verein, der sich seit 2002 um die Leseförderung von Kindergarten- und Schulkindern kümmert. Seit 2016 lesen wir darüber hinaus auch geflüchteten Kindern vor. Die rund 570 ehrenamtlichen Vorlesepaten vermitteln über 2200 Kindern pro Woche die Freude am Buch, indem sie regelmäßig in Kindertageneinrichtungen, Schulen und Bibliotheken vorlesen. Besonders wichtig ist uns dabei der persönlichen Kontakt zu den Kindern, der durch sehr kleine Gruppen ermöglicht wird. Darüber hinaus ist es uns wichtig, dass das Vorlesen im Dialog geschieht. Fragen und Anregungen der Kinder sind erwünscht. Durch das eigene Mitgestalten erfahren die Kinder spielerisch ein Erfolgserlebnis mit dem Buch und dem (Vor-)Lesen. Durch das Vorlesen in den Einrichtungen erreichen wir auch Kinder, denen zuhause nicht vorgelesen wird und/oder deren Familiensprache nicht deutsch ist. Unsere Vorlesepaten werden zu Sprachvorbildern und leisten einen bedeutenden Beitrag zur sprachlichen und kulturellen Integration.

Tätigkeitsprofil:

Du hast Lust, ein Jahr lang Kultur in Stuttgart zu fördern und dich persönlich weiterzubilden? Bei den Leseohren hast du verschiedenste Möglichkeiten, dich nach deinen Interessen und Fähigkeiten zu engagieren. Du bist Teil des Teams und kannst an vielen Stellen mitgestalten. Wir freuen uns auf dich! Folgende Tätigkeiten gehören zu den Arbeitsbereichen der*des Freiwilligen:

- Koordination der ehrenamtlichen Leseförderung (Betreuung, Begleitung, Vermittlung von Lesepaten)
- Schriftverkehr per Mail sowie postalisch (mit Einrichtungen, Lesepaten, Mitgliedern, Interessenten)
- Pflege der Datenbank
- Füttern der Homepage
- Beiträge für Facebook auswählen und posten
- Recherchearbeiten (z.B. Ausschreibungen finden und bearbeiten)
- Veranstaltungen vorbereiten, mitgestalten
- Passende Literatur für Leseinsätze auswählen
- Selbst vorlesen
- Ansprechpartner*in und Repräsentant*in des Projekts bei Veranstaltungen sein
- Fortbildungen vorbereiten und selbst teilnehmen
- Kreatives Gestalten von Plakaten, Grußkarten....
- Moderation bei der Wertschätzungsveranstaltung für alle Ehrenamtlichen
- Folgende Kompetenzen kann der*die Freiwillige dabei erlernen:
- Organisationskompetenz (Abläufe koordinieren, Veranstaltungsarbeit)
- Sozialkompetenz (Umgang mit Bedürfnissen aller Beteiligten – Perspektivwechsel)
- MS Office Kenntnisse erlangen, vertiefen
- Teamfähigkeit

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

www.lindenmuseum.de

Steckbrief:

Das Linden-Museum Stuttgart ist in der Trägerschaft des Landes Baden-Württemberg. Die Finanzierung teilen sich das Land Baden-Württemberg und die Stadt Stuttgart jeweils zur Hälfte. Als einziges ethnologisches Landesmuseum Baden-Württembergs verfügt es über eine hochkarätige außereuropäische Sammlung mit etwa 160.000 Objekten. Ethnografische und archäologische Objekte sowie Kunstwerke aus Afrika, Ozeanien, Nord- und Lateinamerika, dem Islamischen Orient, Süd- und Ostasien belegen die große kulturelle Vielfalt unserer Welt. Das Linden-Museum Stuttgart zeigt nicht nur einen Blick auf die Welt, sondern viele Perspektiven. Ein umfangreiches Veranstaltungs- und Vermittlungsprogramm schafft interkulturelle Begegnungen.

Tätigkeitsprofil:

Aktive Mitarbeit in allen Gebieten der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, im Marketing sowie im Veranstaltungsmanagement, u. a.:

- redaktionelle Mitarbeit: Presseinformationen, Print- und Online-Medien (inkl. Website-Pflege), Social Media
- Mitarbeit bei der Organisation von Presseterminen und Betreuung von Journalisten
- Mitarbeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen mit vielfältigen Partnern (das Referat organisiert ca. 60 Veranstaltungen im Jahr), Mitarbeit bei Messen und Marketingaktivitäten
- Mitarbeit bei Vertriebsaufgaben und Mailings
- Einblicke in die Werbeplanung
- Recherchetätigkeiten und Korrespondenz-Aufgaben
- Aktualisieren von datenbankgestützten Verteilern

Die*der Freiwillige erhält Einblicke in die vielfältigen Kommunikationswege einer zeitgemäßen international wie lokal agierenden Kultureinrichtung und wirkt dabei aktiv mit. Zudem erfährt die*der Freiwillige, wie Menschen aus sehr unterschiedlichen Berufsfeldern in einem Museum zusammenarbeiten und ethnologische Themen für ein breites, sehr differenziertes Publikum vermittelt werden. Insbesondere eignet sich das FSJ Kultur zur Vorbereitung auf ein Studium in den Bereichen Kommunikationswissenschaft, Öffentlichkeitsarbeit, Journalismus oder Kulturmanagement.

Wir bieten ein attraktives Aufgabenfeld in einem motivierten Team mit vielfältigen Kontakten in die Kultur- und Medienlandschaft. Das Team der Öffentlichkeitsarbeit besteht aus zwei Personen, die*der Freiwillige arbeitet im gleichen Büro. Junge Mitarbeiter*innen sind für uns grundsätzlich eine Bereicherung, da sie neue Ideen einbringen: Kommunikation lebt von der Lebendigkeit und dem Mut, etwas auszuprobieren. Wir freuen uns über Bewerber*innen, die Interesse an Öffentlichkeitsarbeit und Museen sowie Freude an der interkulturellen Begegnung haben – und vor allem offen und neugierig sind.

Öffentlichkeitsarbeit/ Internet/Grafik / Medienprojekte für Kinder und Jugendliche

www.lkjbw.de

Steckbrief:

Die Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung (LKJ) Baden-Württemberg e. V. ist der Dachverband der kulturellen Jugendbildung in Baden-Württemberg und ein Zusammenschluss von 26 landesweiten Organisationen, Arbeitsgemeinschaften und Initiativen aus der kulturellen Bildungsarbeit mit Kindern und Jugendlichen. Die Aktivitäten der Mitgliedsverbände reichen von Theater, Tanz, Musik, Zirkus, Literatur bis hin zur kreativen Mediennutzung. Die LKJ führt regelmäßig eigene Projekte für Kinder und Jugendliche durch, insbesondere auch im Medienbereich: Radio im Klassenzimmer, Schülerradiotag, Schülermentorenprogramm KulturStarter, Inklusive Medienprojekte - Hör- und Sehstücke, Von Standby auf Aktiv – Das andere Bewerbungstraining, Medienprojekte mit Geflüchteten, Kulturagenten für kreative Schulen Baden-Württemberg, Inklusive kulturelle Bildung usw.

Tätigkeitsprofil:

Der/die Freiwillige*r wird in unserer Geschäftsstelle in Stuttgart eingesetzt und arbeitet im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit und im Projektmanagement mit. Zu den Aufgaben gehören u. a. regelmäßige Aktualisierung unserer Homepage, der Blogs, Facebook und Twitter. Bei Bedarf auch redaktionelle Mitarbeit bei Printprodukten. Zum anderen geht es um die Unterstützung bei den vielfältigen Programmen und Projekten der LKJ und deren fotografische und filmische Dokumentation.

Einblick in die Arbeit der Geschäftsstelle und die Grundlagen der kulturellen Bildung:

- Verantwortliche Übernahme von Aufgaben im Feld Öffentlichkeitsarbeit und Projektbegleitung
- Entwicklung von Fähigkeiten des Projektmanagements
- Entwicklung von eigenverantwortlichem und selbstständigem Arbeiten
- Erwerb von technischen und redaktionellen Fähigkeiten zur Gestaltung von Homepage, Flyern, Filmbeiträgen-/dokumentationen etc.

Der Einsatz von Freiwilligen war bislang immer eine Bereicherung für die Geschäftsstelle der LKJ, weil die Perspektive der jungen Menschen für uns immer wieder ein Gewinn ist. Andersherum haben die Freiwilligen viele Möglichkeiten sich auszuprobieren, Erfahrungen einzubringen und Neues zu lernen.

Veranstaltungsmanagement und Kulturvermittlung

www.lkjbw.de

Steckbrief:

Die Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung (LKJ) Baden-Württemberg e. V. ist der Dachverband der kulturellen Jugendbildung in Baden-Württemberg und ein Zusammenschluss von 26 landesweiten Organisationen, Arbeitsgemeinschaften und Initiativen aus der kulturellen Bildungsarbeit mit Kindern und Jugendlichen. Die Aktivitäten der Mitgliedsverbände reichen von Theater, Tanz, Musik, Zirkus, Literatur bis hin zur kreativen Mediennutzung. Die LKJ führt regelmäßig eigene Projekte für Kinder und Jugendliche durch, insbesondere auch im Medienbereich: Radio im Klassenzimmer, Schülerradiotag, Schülermentorenprogramm KulturStarter, Inklusive Medienprojekte - Hör- und Sehstücke, Von Standby auf Aktiv – Das andere Bewerbungstraining, Medienprojekte mit Geflüchteten, Kulturagenten für kreative Schulen Baden-Württemberg, Inklusive kulturelle Bildung usw.

Tätigkeitsprofil:

Diese Stelle ist auch für Freiwillige aus dem außereuropäischen Ausland geeignet.

Der/die Freiwillige*r ist in unserer Geschäftsstelle in Stuttgart tätig und arbeitet im Projektteam für Medienpädagogik und Kulturelle Bildung.

Zu den Aufgaben gehören u. a. die Mithilfe bei der Planung, Organisation, Durchführung, sowie bei der fotografischen Dokumentation verschiedener Projekte.

Für Jugendliche und junge Erwachsene bieten wir die beiden Mentorenprogramme „KulturStarter“ und „die KreAktiven“ an, Medienprojekte an Schulen und Veranstaltungen wie den „SchülerRadioTag“. Für Erwachsene bieten wir Fachveranstaltungen der kulturellen Jugendbildung und Weiterbildungen an. Möglich ist auch die Mitarbeit an internationalen Medienprojekten für junge Erwachsene.

Der*die Freiwillige*r erhält Einblick in die Arbeit der Geschäftsstelle und die Grundlagen der Kulturellen Bildung. Weitere Aufgaben und Lernfelder können sein:

- Veranstaltungsmanagement
- Durchführung von kulturpädagogischen Projekteinheiten (z.B. Anleiten von Übungen oder Spielen für Teilnehmende, Input zum Thema Interkultur gestalten,...)
- Vor- und Nachbereitung der Räume für Veranstaltungen oder Besprechungen
- Kennenlernen von Projektmanagement und Büroverwaltung
- Erlernen von eigenverantwortlichem und selbstständigem Arbeiten
- Fotos und Videos machen/darin neue Fähigkeiten entwickeln
- Mitverantwortung für technisches Equipment

Da sich unsere Arbeit größtenteils an junge Menschen richtet, sehen wir den Einsatz von Freiwilligen in unserem Team als große Bereicherung. Wir bieten den Freiwilligen viele Möglichkeiten sich auszuprobieren, Erfahrungen einzubringen und Neues zu lernen.

Kommunikation Schauspiel

www.schauspiel-stuttgart.de

Steckbrief:

Das Schauspiel Stuttgart ist eine Sparte der Stuttgarter Staatstheater und bietet unter der Leitung von Intendant Burkhard Kosminski zeitgenössisches Theater für eine breite Publikumsschicht an. Von Klassikern über moderne Stücke, Lesungen, Performances, Experimentellem, Diskussionsrunden und Festivals findet das Programm regional und international breite Beachtung. Als Teil der Staatstheater mit ca. 1300 Mitarbeitern gehört das Schauspiel Stuttgart zum größten Theater der Welt. Mit 34 Schauspielern und zahlreichen Gästen bringt das Schauspiel Stuttgart jede Spielzeit ca. 19 Premieren heraus.

Tätigkeitsprofil:

Wenn du Lust hast, in einem kreativen Arbeitsumfeld tätig zu werden, dich mit eigenen Ideen einzubringen, keine Scheu vor Büroarbeit hast und neugierig auf komplexe Arbeitszusammenhänge hast, bist du bei uns richtig. Wichtig sind erste Theatererfahrung, Begeisterung und die Bereitschaft, sich auf einen nicht immer stressfreien, aber immer interessanten Arbeitsalltag einzulassen. Zu den Aufgaben unserer*es Freiwilligen gehört die Erstellung von redaktionellen Beiträgen für unsere Social Media-Kanäle, Vorbereitung und Organisation von Werbemaßnahmen, Mithilfe beim Theaterfest, Protokollieren von Teamsitzungen.

Er*Sie wird regelmäßig Newsletter erstellen und mit an der Homepage arbeiten. Neue Marketingideen werden mitentwickelt und durchgeführt, auch Werbestrategien für die experimentelle Veranstaltungsreihe im Kammertheater. Er*Sie hilft beim Korrekturlesen von diversen Publikationen mit und unterstützt die Pressereferentin bei Premieren und Zusatzveranstaltungen. Außerdem wird der*die Freiwillige Probenbesuche begleiten.

Somit gewinnt der*die Freiwillige Einblicke in die Arbeitsstrukturen eines großen Theaters, als auch in die Arbeit der Öffentlichkeitsarbeit (Marketing, Social Media, Pressearbeit, Betreuung der Homepage, Erstellen von Publikationen). Er*Sie kommt in den Kontakt mit unterschiedlichsten Arbeitsbereichen: Dramaturgie, Schauspieler, Maske, Ton- und Videotechnik, Schneiderei, Requisite etc. Außerdem kann sie*er den Umgang mit unterschiedlichen Computerprogrammen festigen und lernt Selbstorganisation, Zeitmanagement und das Setzen von Prioritäten.

Theaterpädagogik Schauspiel Stuttgart

www.schauspiel-stuttgart.de

Steckbrief:

Das Schauspiel Stuttgart ist eine Sparte der Stuttgarter Staatstheater und bietet unter der Leitung von Intendant Burkhard Kosminski zeitgenössisches Theater für eine breite Publikumsschicht an. Von Klassikern über moderne Stücke, Lesungen, Performances, Experimentellem, Diskussionsrunden und Festivals findet das Programm regional und international breite Beachtung. Als Teil der Staatstheater mit ca. 1300 Mitarbeitern gehört das Schauspiel Stuttgart zum größten Theater der Welt. Mit 34 Schauspielern und zahlreichen Gästen bringt das Schauspiel Stuttgart jede Spielzeit ca. 19 Premieren heraus.

Tätigkeitsprofil:

In der Theaterpädagogik des Schauspiel Stuttgart haben wir immer wieder mit neuen und unterschiedlichen Menschen und Gruppen zu tun. Für Jung und Alt entwickeln wir vielfältige Vermittlungsformate und Veranstaltungen.

Wir arbeiten dabei sehr teamorientiert und können unsere Schwerpunkte selbst setzen. Neben den organisatorischen Tätigkeiten besteht so auch für die Freiwilligen die Möglichkeit, sich kreativ in die Arbeit der Abteilung einzubringen und viele Erfahrungen zu machen. Offenheit und ein Interesse am Umgang mit Kindern, Jugendlichen und sonstigem Publikum sind die wichtigsten Voraussetzungen. Zu den Aufgaben gehören z.B. die Unterstützung bei der Veranstaltungsorganisation (Probenbesuche für Lehrer*innen, Theaterworkshops für Zuschauer*innen etc.), die Mitarbeit bei der Recherche und Zusammenstellung von Begleitmaterialien für den Unterricht und auch der Ideenfindung, Planung und Durchführung von Workshops für Schulklassen. Des Weiteren wird uns der/die Freiwillige in verschiedenen theaterpädagogischen Projekten begleiten und die Spielclubs für theaterinteressierte Menschen organisatorisch betreuen. Er/sie wird Führungen hinter den Kulissen des Theaters selbstständig durchführen, den Verteiler von Kontakten pflegen und vertretungsweise Gruppenreservierungen telefonisch annehmen, sowie Praktikant*innen in der Theaterpädagogik betreuen.

Dem*der Freiwilligen ist somit ein umfassender Einblick in einen Theaterbetrieb mit seinen vielfältigen Abteilungen, sowie speziell in das Arbeitsfeld der Theatervermittlung gewährt. Man erlernt eine souveräne Kommunikation nach innen und außen, das Arbeiten im Team und gewinnt die Fähigkeit zur Anleitung von Gruppen. Außerdem bietet unsere Stelle ein Erlernen an Grundkenntnissen in der Ideenentwicklung und der Konzeption von Workshops oder auch der Selbstständigkeit und Selbstorganisation im Arbeitsalltag.

Öffentlichkeitsarbeit und Dramaturgie

www.schauspielbuehnen.de

Steckbrief:

Die Schauspielbühnen in Stuttgart mit den beiden Flaggschiffen ALTES SCHAUSPIELHAUS und KOMÖDIE IM MARQUARDT sind eines der führenden Sprechtheater Baden-Württembergs. Das vielfältige, anspruchsvolle Programm des Alten Schauspielhauses reicht von klassischen Stücken mit aktuellem Bezug über zeitgenössisches Theater bis hin zu musikalischen Produktionen. In der Komödie im Marquardt werden Lust- und Singspiele, Well-Made-Plays, Farcen und Komödien gespielt, die Unterhaltung auf hohem Niveau garantieren.

Tätigkeitsprofil:

Die Schauspielbühnen bieten ein vielfältiges und verantwortungsvolles FSJ in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit, Dramaturgie und Grafik an. Der*die Beteiligte wird diese Abteilungen in verschiedenen Tätigkeitsfeldern kennenlernen und unterstützen: In der Öffentlichkeitsarbeit reicht das Aufgabenfeld von sorgfältiger Datenbankpflege und Recherche bis zur Vorbereitung und Durchführung von Publikumsaktionen und Betreuung von Workshops. Ein Schwerpunkt ist die Mitarbeit im Socialmedia-Bereich. Hierin ist es möglich eigenständig publikumsspezifische Formate zu entwickeln und umzusetzen. Die dramaturgische Arbeit beinhaltet unter anderem Stückbezogene Recherche sowie die Mitarbeit an Programmheften und Materialmappen, aber auch Produktions- und Künstlerbetreuung. Gemeinsam mit der Grafikerin werden Produkte der Gebrauchswerbung wie Flyer erstellt. Dabei kann der Umgang mit InDesign geschult und weiterentwickelt werden. Teil des FSJ ist außerdem eine Produktions-Hospitanz. Der*die Freiwillige begleitet die Proben einer Inszenierung und hat Gelegenheit die künstlerische Arbeit auf der Bühne kennenzulernen.

Im Laufe seiner* ihrer Tätigkeit erwirbt der*die Freiwillige u.a. die Fähigkeit, den Umfang von Aufgaben einzuschätzen und die eigene Arbeit zu strukturieren. Die theoretische und praktische Auseinandersetzung mit den aktuellen Stücken erweitert die kulturelle Kompetenz und Analysefähigkeit. Durch die Verschiedenartigkeit der Aufgaben werden sowohl Teamfähigkeit als auch die Fähigkeit zu eigenständigem Arbeiten erworben, bzw. vertieft.

Im theaterspezifischen Nebeneinander von künstlerischer, handwerklicher und strategischer Arbeit kann er *sie herausfinden, wo der eigene Schwerpunkt einer möglichen beruflichen Richtung liegt und wo die eigenen Talente sich am besten entfalten können. Im Eigenprojekt können erworbene Erfahrungen anhand eines Wunschthemas ausprobiert werden.

Regie/Schauspiel

www.schauspielbuehnen.de

Steckbrief:

Die Schauspielbühnen in Stuttgart mit den beiden Flaggschiffen ALTES SCHAUSPIELHAUS und KOMÖDIE IM MARQUARDT sind eines der führenden Sprechtheater Baden-Württembergs. Das vielfältige, anspruchsvolle Programm des Alten Schauspielhauses reicht von klassischen Stücken mit aktuellem Bezug über zeitgenössisches Theater bis hin zu musikalischen Produktionen. In der Komödie im Marquardt werden Lust- und Singspiele, Well-Made-Plays, Farcen und Komödien gespielt, die Unterhaltung auf hohem Niveau garantieren.

Tätigkeitsprofil:

Im Vordergrund steht die produktionsbezogene Arbeit: die Freiwilligen gehen den Regieassistenten bei allen täglich anfallenden Arbeiten zur Hand. Sie begleiten die Regieassistenz als Hospitant bei der Kommunikation zwischen Produktionsteam und den Abteilungen des Hauses.

Zu den Aufgaben gehören u.a. Unterstützung in folgenden Bereichen: Teilnahme an Gesprächen mit den Regieteams, der Besuch von Konzeptions- und Leseproben, Tonaufnahmen, musikalischen Proben, sowie praktische Aufgaben wie das Führen des Regiebuchs, die Übermittlung von Ton- und Lichteinsätzen an die Kollegen der Technik, das Erstellen von Szenarien, das Weitergeben von Probenplänen oder die Übermittlung von Informationen an Abteilungen wie Maske, Schneiderei, Technik oder Werkstätten.

Die Freiwilligen bekommen die Möglichkeit, sich persönlich weiterzuentwickeln, sich über die verschiedenen Berufe am Theater zu orientieren und vorberufliche Qualifikationen zu entwickeln: sie erhalten einen Einblick in die Aufgabenfelder eines Regieassistenten und lernen die künstlerische Arbeit von Regisseuren, Bühnen- und Kostümbildnern sowie Bühnenmusikern aus nächster Nähe kennen. Darüber hinaus gewinnen die Freiwilligen Einblicke in die Arbeitsweisen aller technischer und technisch-künstlerischer Abteilungen des Theaters (wie Maske, Kostüm, Ton, Licht etc.). Zudem vermitteln wir Kompetenzen, die für eine teambasierte Kulturinstitution essentiell sind; hierzu zählen das Erlernen von Teamarbeit, Arbeitsstruktur- und Organisation, Selbstorganisation, soziale Kompetenz, Kommunikationsfähigkeit, kulturelle Kompetenz und künstlerische Analysefähigkeit.

Wenn Ihr Lust auf Theater habt und Spaß daran, das Entstehen von professionellen Inszenierungen kennenzulernen, dann seid Ihr bei uns an der richtigen Stelle – wir freuen uns auf Euch! Denn Theater ist ein großartiges künstlerisches Medium für Jung und Alt, das von Teamarbeit und Begeisterung lebt.

Veranstaltungsmanagement, Gremienarbeit, Mitgliederservice, Telefondienst

www.s-chorverband.de

Steckbrief:

Die Geschäftsstelle des Schwäbischen Chorverbandes ist v.a. für den Mitgliederservice verantwortlich (65.000 Mitglieder, 1.600 Vereine, 2.800 Chöre), wir kümmern uns um Jugendarbeit (Chorjugend), Aus- und Weiterbildungen, Veranstaltungen.

Tätigkeitsprofil:

Mitarbeit bei Tagungen/Veranstaltungen, Messen, Schulungen, Konzerten, Wettbewerben

Bildung und Vermittlung

www.staatsgalerie.de/Bildung&Vermittlung

Steckbrief:

Die große Sammlung der Staatsgalerie Stuttgart mit Werken vom Mittelalter bis zur Gegenwart ist eine spannende FSJ Kultur Einsatzstelle für alle Kunstinteressierten. Die Staatsgalerie gehört mit ihrem reichen Bestand an Gemälden und Plastiken vom 14. bis 21. Jahrhundert zu den meistbesuchten Museen Deutschlands. In der ständigen Sammlung sind derzeit ca. 800 Kunstwerke zu sehen und die Graphische Sammlung präsentiert in Sonderschauen Werke aus ihrem ca. 400.000 Blätter umfassenden Fundus. Jährlich finden circa sieben bis acht Ausstellungen statt, die von einem vielseitigen Führungsprogramm begleitet werden.

Tätigkeitsprofil:

Wer sein FSJ Kultur in diesem Museum macht, kommt mit Kunst direkt in Verbindung. Man lernt sehr viel über das zukünftige Berufsleben in einem großen Museum kennen.

Die Staatsgalerie bietet einen FSJ Kultur Platz in dem Bereich Bildung und Vermittlung. Dieser Arbeitsbereich ist eine wichtige Schnittstelle zwischen Museum und Besucher. Es werden unterschiedlichste Programme für alle Zielgruppen angeboten, um einen Dialog zu befördern - von Kindergartenkindern bis zu Senioren. Auch das Thema Inklusion spielt eine Rolle. Es gibt Angebote für Menschen mit Behinderungen, auch für demente Menschen, ebenso für Menschen, die die deutsche Sprache erst noch erlernen. Führungsgespräche, Praxisworkshops, Schulveranstaltungen für verschiedene Zielgruppen umreißen ein weites Aufgabenfeld, das vom FSJ Freiwilligen mitbetreut werden soll. Die Mitgestaltung bei Kinderangeboten und Workshops sowie eigene Projekte setzen künstlerische Kreativität, eine gewisse Eigenständigkeit sowie pädagogisches Geschick voraus. Administrative Aufgaben erfordern Organisationsgeschick und im Führungsservice soll die Kommunikation und Organisation unterstützt werden.

Wissenschaftliche Dokumentation und Archive

www.staatsgalerie.de/Bildung&Vermittlung

Steckbrief:

Die große Sammlung der Staatsgalerie Stuttgart mit Werken vom Mittelalter bis zur Gegenwart ist eine spannende FSJ Kultur Einsatzstelle für alle Kunstinteressierten. Die Staatsgalerie gehört mit ihrem reichen Bestand an Gemälden und Plastiken vom 14. bis 21. Jahrhundert zu den meistbesuchten Museen Deutschlands. In der ständigen Sammlung sind derzeit ca. 800 Kunstwerke zu sehen und die Graphische Sammlung präsentiert in Sonderschauen Werke aus ihrem ca. 400.000 Blätter umfassenden Fundus. Jährlich finden circa sieben bis acht Ausstellungen statt, die von einem vielseitigen Führungsprogramm begleitet werden.

Tätigkeitsprofil:

Die/der FSJ Freiwillige erhält während seines Freiwilligen Sozialen Jahres praktische Erfahrungen im Umgang mit Datenbanken und Einblicke in wissenschaftliches Arbeiten. In Zeiten der Digitalisierung werden zahlreiche Workflows umgestellt und digital optimiert. Dabei unterstützt ein/e FSJ Freiwillige/r den Bereich 'Dokumentation' sowie die 'Archive' bei der Aufarbeitung von Datenbeständen zur Vernetzung von Daten. In den Archiven ist die Mitarbeit bei der Besucherbetreuung und Recherche ein weiteres Aufgabenfeld, ebenso die Zuarbeit bei Digitalisierungs- und Forschungsprojekten.

Wir wünschen uns eine/n Freiwillige/n, der/die an Kunst und Geschichte interessiert ist, sicher die deutsche Sprache beherrscht, gerne organisiert, ein freundliches und kommunikatives Auftreten hat und im Team wie auch eigenständig selbstverantwortlich arbeiten kann.

Wer sein FSJ Kultur in der Staatsgalerie macht, kommt mit Kunst direkt in Verbindung.

Abteilung Kommunikation

<https://www.staatsoper-stuttgart.de/>

Steckbrief:

Der Staatsopernchor Stuttgart zählt zu den erfolgreichsten Opernchören Europas. In den vergangenen 13 Jahren wurden seine 77 Sängerinnen und Sänger durch die Fachzeitschrift Opernwelt neun Mal zum »Opernchor des Jahres« gewählt. Betreut wird dieser Chor durch das Chorbüro des Staatsopernchores, dort laufen alle Fäden zusammen. Was auf der Bühne nahezu leicht und perfekt erscheint ist mit großem Vorlauf und enormen Aufwand geplant. Die Auftritte leben von der Zusammenarbeit mit Kostüm und Maske, Regie und Schauspiel. Alle Produktionen mit Beteiligung des Hauschores werden zunächst in vielen musikalischen und szenischen Proben einstudiert und auswendig gelernt.

Tätigkeitsprofil:

Ausgehend von Deinen Interessen kannst Du bei uns viele eigene Ideen einbringen, Texte für unser Online-Magazin erstellen und auch eigenen Fragestellungen nachgehen. Egal ob Du beispielsweise gern schreibst, fotografierst, Filme schneidest oder Bilder bearbeiten kannst, mit der richtigen Idee und Strategie binden wir Deine individuellen Fähigkeiten ein. Darüber hinaus kannst Du zahlreiche Vorstellungen und Konzerte kostenlos besuchen.

Bei uns kannst Du erleben, in welchem Ausmaß der Erfolg einer Produktion von der Zusammenarbeit der unterschiedlichen Abteilungen abhängt – ohne die Werkstätten, die Techniker*innen, die Sänger*innen, die Dramaturg*innen, den Musiker*innen und vielen mehr, wäre keine Vorstellung und kein Konzert realisierbar. Im Hinblick auf alle Kommunikationsmaßnahmen denken wir daher von der Kunst aus. Wir setzen uns intensiv mit den Inhalten, der Musik und der Inszenierung, sprich mit den Tätigkeitsfeldern aller Beteiligten auseinander. Du lernst daher vielfältige Zugänge zur Thematik und die Entwicklung von Kommunikationsmaßnahmen unter Beachtung von sowohl künstlerischen als auch strategischen Aspekten kennen.

Weitergehend entwickeln wir zur Zeit sehr intensiv neue Formate zur Ansprache von jungen Menschen. Hierbei hast Du zahlreiche Möglichkeiten und Freiräume neue Themen einzubringen, sowie an Projekten mitzuarbeiten. Außerdem überdenken wir stets bereits bestehende Formate und würden Dein aktives Engagement hier sehr begrüßen.

Als Kommunikationsabteilung der Staatsoper Stuttgart verstehen wir uns als Schnittstelle zwischen dem Haus und seinem (potentiellen) Publikum. Die Schwerpunkte unserer Arbeit liegen dabei in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, im Marketing, Vertrieb, Sponsoring sowie in der Online-Kommunikation. Zentral sind dabei für uns Information, Vermittlung und die Kommunikation mit den Zuschauer*innen - immer transparent, anschaulich und auf Augenhöhe.

Du hast Interesse oder noch Fragen? Wir freuen uns von Dir zu hören!

Abteilung Ton / Video Opernhaus

<https://www.staatsoper-stuttgart.de/>

Steckbrief:

Die Württembergischen Staatstheater Stuttgart sind mit den Sparten Oper, Ballett und Schauspiel das größte Drei-Sparten-Theater Europas. Mit etwa 1000 Vorstellungen pro Jahr erreichen wir rund 500.000 Zuschauer. Über 1.350 Beschäftigte aus mehr als 50 Nationen ermöglichen den Spielbetrieb im Opernhaus, Schauspielhaus und den weiteren Spielstätten. Das spannende Repertoire- Betrieb ermöglicht tiefen Einblick in die Tätigkeit der Kunst und Technik.

Tätigkeitsprofil:

Betreuung von Proben und Vorstellungen der Sparten Oper und Ballett

Vorbereitung und Durchführung von Audio- und Videoaufnahmen und Live-Streams

Mitwirkung bei allen Aufgaben der Ton-/Videoabteilung:

- Auf- und Abbau von Bühnenproben und Vorstellungen
- Unterstützung bei Audio- und Videomitschnitten und Live-Übertragungen
- Vorbereitende Arbeiten und Recherchen für neue Produktionen
- Unterstützung des Medienarchivs
- Mitwirkung und Betreuung von Zusatzveranstaltungen
- Planung, Vorbereitung und Durchführung von Medienproduktionen für Social Media-Plattformen

Kostümdirektion

www.staatstheater-stuttgart.de

Steckbrief:

Die Staatstheater Stuttgart sind das größte Drei-Sparten-Theater Europas. Schauspiel, Ballett und Oper bieten Spitzenleistungen. Mit etwa 1000 Vorstellungen pro Jahr erreichen wir rund 500.000 Zuschauer. Über 1.350 Beschäftigte aus mehr als 50 Nationen ermöglichen den Spielbetrieb im Opernhaus, Schauspielhaus und den weiteren Spielstätten.

Die Kostümdirektion, in der wir das FSJ anbieten wollen, ist Dienstleister für all diese Sparten, Spielstätten und Veranstaltungen. Wir planen, erstellen, beschaffen, verwalten und pflegen alle Kostüme und Kostümteile von der Kopfbedeckung bis zum Schuh, vom klassischen Anzug bis zur aufwändigen Kostümplastik. Von der ersten Idee bis zum fertigen Kostüm kann die Entwicklung mitverfolgt werden. Die Schwerpunkte können dabei nach den Interessen und Fähigkeiten der/des Freiwilligen gesetzt werden.

Tätigkeitsprofil:

Das Theater und speziell die Kostümdirektion bieten eine Vielfalt beruflicher Ausbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten. Der*die Freiwillige wird die Abläufe und Zusammenhänge hinter der Bühne kennen- und verstehen lernen. Was muss alles passieren, bevor der Vorhang hochgeht? Einblicke in sämtliche Abteilungen der Kostümdirektion sowie in Theaterproduktionen für alle Sparten (Schauspiel, Oper, Ballett) und Spielzeiten sind möglich.

Der*die Freiwillige kann sich je nach Produktion und den ganz unterschiedlichen Anforderungen des Kostümbilds sowohl eher im organisatorisch-kommunikativen Bereich, bspw. durch Teilnahme an Proben, oder im gestalterisch-handwerklichen Bereich, durch Einbindung in die Werkstätten, einbringen.

Technik/Beleuchtung/Ton/Video/Requisite

www.staatstheater-stuttgart.de

Steckbrief:

Die Staatstheater Stuttgart sind das größte Drei-Sparten-Theater Europas. Schauspiel, Ballett und Oper bieten Spitzenleistungen. Bei uns arbeiten Menschen aus aller Welt mit Händen, Kopf und Füßen. Wir erreichen überregionales Publikum genauso wie die Stuttgarter. Wir möchten das FSJ in den technischen Abteilungen anbieten. Dazu gehören Bühnentechnik, Maschinerie, Beleuchtung Ton- und Videoabt. und Requisite für alle Sparten und in allen Spielstätten. Der Schwerpunkt soll sich nach den Interessen und Fähigkeiten der Freiwilligen richten.

Tätigkeitsprofil:

Wieso schmilzt Schnee nicht auf der Bühne? Wieviel LEDs braucht man für eine Sonne? Brauchen Schauspieler einen Soundcheck?

Die*der Freiwillige soll an der Vorbereitung und Betreuung von Proben (und Vorstellungen) beteiligt werden. Dazu gehören einfache Auf- und Abbauarbeiten, aber auch Recherche oder Unterstützung bei komplexeren Aufgaben. (Dokumentation technische Abläufe, Videodrehs etc.) Anpacken, mitschreiben, organisieren, zuhören, wach sein für optische und visuelle Eindrücke.

Folgende Erfahrungen kann man bei uns machen:

- Die Entstehung einer Aufführung von der ersten Skizze bis zum Schlussapplaus
- die Umsetzung künstlerischer Ideen mit Hilfe traditioneller oder modernster Theatertechnik
- die Zusammenarbeit unterschiedlichster Gewerke an einem Projekt

Wir freuen uns auf neugierige junge Menschen mit technischem Grundverständnis und Interesse für Theater. Es geht nicht um „irgendwas mit Medien“, sondern darum, wie aus Kreativität und Technik Kunst werden kann.

Theatervirus – bei uns kann man sich anstecken!

Opernchorbetreuung und -management

www.staatsoper-stuttgart.de

Steckbrief:

Der Staatsopernchor Stuttgart zählt zu den erfolgreichsten Opernchören Europas. In den vergangenen 13 Jahren wurden seine 77 Sängerinnen und Sänger durch die Fachzeitschrift Opernwelt neun Mal zum »Opernchor des Jahres« gewählt. Betreut wird dieser Chor durch das Chorbüro des Staatsopernchores, dort laufen alle Fäden zusammen. Was auf der Bühne nahezu leicht und perfekt erscheint ist mit großem Vorlauf und enormen Aufwand geplant. Die Auftritte leben von der Zusammenarbeit mit Kostüm und Maske, Regie und Schauspiel. Alle Produktionen mit Beteiligung des Hauschores werden zunächst in vielen musikalischen und szenischen Proben einstudiert und auswendig gelernt. Das FSJ Kultur im Chorbüro erlaubt einen Einblick in all diese Bereiche und bietet die Möglichkeit am Knotenpunkt Chorbüro mitzuarbeiten.

Tätigkeitsprofil:

Während des Freiwilligen Sozialen Jahres Kultur soll einerseits in der Organisation und Administration im Chorbüro mitgearbeitet werden: Organisation von Vorsingen, Betreuung von musikalischen/szenischen Proben und Vorstellungen, Einteilung der Besetzung, Bearbeitung der Krankmeldungen und Urlaubsanträge, Anwesenheitskontrolle, Ansprechpartner, Betreuung des Notenmaterials, der Datenpflege und der Facebook-Seite des Staatsopernchores Stuttgart, Erstellung von Probeplänen/Dienstlisten/Besetzungslisten, Aushänge verfassen und aktualisieren, Ausgabe der Sonderkarten für Chormitglieder, Texte verfassen beispielsweise für Auftritte außerhalb und andere kleine Aufgaben im Chorbüro.

Das freiwillige Jahr bietet eine gute Möglichkeit die Strukturen des Chorbüros kennenzulernen. Es ist eine spannende Arbeitsstätte, da man einen Einblick in Abreitsabläufe der Oper bekommt und das Chorbüro eine Schnittstelle vieler Gewerke wie Kostüm, Maske, Bühne etc. im Haus darstellt. Auch bekommt der/die Freiwillige einen Einblick in verschiedene Abteilungen und Möglichkeit verschiedene Berufsbilder kennen zu lernen und sammelt z.B. Berufserfahrung im Projektmanagement.

Für das Arbeiten im Chorbüro sollte man Interesse an klassischer Musik, idealerweise Oper haben, und eventuell auch Noten lesen können. Da wir mit Künstlern und individuellen Persönlichkeiten zusammenarbeiten, ist ein offener und freundlicher Umgang von Vorteil. Der Chor arbeitet nach geteiltem Dienst und setzt somit eine flexible Arbeitszeit voraus. Wir freuen uns auf eine begeisterungsfähige Person, die Lust hat ein spannendes Jahr hinter den Kulissen der Oper zu verbringen und mitzuarbeiten.

Museums- und Architekturpädagogik, Organisation

www.stadtlabor-stuttgart.de

Steckbrief:

Der Planungsstab Stadtmuseum ist verantwortlich für die Vorbereitung und Planung des neuen Stadtmuseums Stuttgart, das 2016 im Wilhelmshaus eröffnet wird. Das Stadtlabor wird Teil des künftigen Stadtmuseums sein und wurde 2011 als Interim in der Kriegsbergstraße eingerichtet. Im Stadtlabor lernen Kinder und Jugendliche die Grundlagen von Architektur und Stadtplanung kennen, um sich künftig an der Planung der Stadt zu beteiligen. Das Stadtlabor lädt ein, die Stadt Stuttgart neu zu entdecken. Es will den Blick schärfen für den Stadtraum und seine Architektur, um eigene Ideen dazu entwickeln zu können. Dabei gibt es für Schulklassen und Gruppen Workshops, Exkursionen und Angebote für Projektstage rund ums Bauen und Planen. Kinder können ihre Geburtstage im Stadtlabor feiern und für Multiplikatoren bietet das Stadtlabor Fortbildungen zu Stadt und Stadtplanung. Bei konkreten Beteiligungsprojekten für Kinder und Jugendliche organisiert das Stadtlabor Workshops mit Experten aus Architektur und Stadtplanung. Dabei kooperiert das Stadtlabor mit zahlreichen Partnern, u.a. mit der Architektenkammer, mit den Hochschulen in Stuttgart und mit der Stuttgarter Jugendhausgesellschaft. Das Stadtlabor bietet eigenverantwortliches Arbeiten und Mitarbeit bei den Programmen des „Stadtlabors“.

Tätigkeitsprofil:

Einsatzbereiche der/des Freiwilligen: Mitarbeit bei der Vorbereitung und Durchführung von Workshops, Exkursionen mit Schulklassen und anderen Gruppen, Recherche, Sichtung von Material, Ausarbeitung von Unterlagen, Koordination externer Referenten und Betreuung der Gruppen; Mitarbeit bei der Öffentlichkeitsarbeit und insbesondere der Homepage des Projektes; Mitarbeit an Projekten mit den Kooperationspartnern in Stadtteilen vor Ort.

Künstlerisches Betriebsbüro (KBB)

<https://stuttgarter-kammerorchester.com/>

Steckbrief:

Das im Jahr 1945 gegründete Stuttgarter Kammerorchester (SKO) ist eines der renommiertesten Ensembles seiner Art und nimmt seit über 70 Jahren einen herausragenden Platz in der internationalen Orchesterlandschaft ein. Ab der Saison 2019/2020 übernimmt Thomas Zehetmair die Nachfolge von Matthias Foremny am Chefdirigentenpult. Zahlreiche international bekannte Solisten konzertieren mit dem Ensemble und bieten dem Publikum abwechslungsreiche Konzertabende. Das Stuttgarter Kammerorchester nimmt seine Aufgabe als musikalischer Botschafter durch eine intensive und weltweite Gastspieltätigkeit wahr. So reiste das Orchester zuletzt nach China und Japan, durch Südamerika und nach Indien. Ein wichtiger Akzent in der Arbeit des Stuttgarter Kammerorchesters ist die Kooperation mit Stuttgarter Bildungseinrichtungen. Neben zahlreichen Projekten mit der Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Stuttgart arbeitet das Orchester mit Grundschulern und sehbehinderten Jugendlichen im Rahmen von Education- Projekten zusammen.

Tätigkeitsprofil:

- Du unterstützt das KBB, indem du z. B. Projekte kalkulierst, Aushilfen und Zusatzmusiker suchst und deren Verträge erstellst sowie Reiseplanungen und Visa-Angelegenheiten übernimmst. Mit den Musikern stehst du im direkten Kontakt und wirst (teilweise) bei Generalproben und Konzerten vor Ort sein.
- Du bist an der gesamten Büroorganisation beteiligt und übernimmst die Position der Telefonzentrale.
- Bei Eigenveranstaltungen hilfst du z. B. an der Abendkasse oder am Infostand mit.
- Du hilfst bei der Planung von Sonderveranstaltungen, wie z. B. Probespielen, VIP-Konzerten oder dem Sommerfest mit.

Durch diese vielfältigen Aufgaben erhältst du Einblick in die verschiedenen Bereiche der Orchesterorganisation, wobei du auch deine eigenen Wünsche und Präferenzen einbringen kannst. Du lernst bei uns Prioritäten zu setzen und schnelle Lösungen für spontan auftretende Probleme zu finden, selbstsicher aufzutreten und deine Stärken in das Team einzubringen. Außerdem arbeitest du mit dem Datensystem OPAS.

Wir suchen dich, wenn...

- du aufgeschlossen bist und gerne kommunizierst
- es dir Freude bereitet, eigenverantwortlich zu arbeiten und zu organisieren
- Musik zu deinem Leben gehört
- du sprachgewandt bist und mit der deutschen Rechtschreibung nicht auf Kriegsfuß stehst
- du kreativ bist und eigene Ideen einbringst
- du auch in turbulenteren Zeiten einen kühlen Kopf bewahrst

Marketing, Veranstaltungsplanung, Grafik, Social Media

<https://stuttgarter-kammerorchester.com/>

Steckbrief:

Das im Jahr 1945 gegründete Stuttgarter Kammerorchester (SKO) ist eines der renommiertesten Ensembles seiner Art und nimmt seit über 70 Jahren einen herausragenden Platz in der internationalen Orchesterlandschaft ein. Ab der Saison 2019/2020 übernimmt Thomas Zehetmair die Nachfolge von Matthias Foremny am Chefdirigentenpult. Zahlreiche international bekannte Solisten konzertieren mit dem Ensemble und bieten dem Publikum abwechslungsreiche Konzertabende. Das Stuttgarter Kammerorchester nimmt seine Aufgabe als musikalischer Botschafter durch eine intensive und weltweite Gastspieltätigkeit wahr. So reiste das Orchester zuletzt nach China und Japan, durch Südamerika und nach Indien. Ein wichtiger Akzent in der Arbeit des Stuttgarter Kammerorchesters ist die Kooperation mit Stuttgarter Bildungseinrichtungen. Neben zahlreichen Projekten mit der Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Stuttgart arbeitet das Orchester mit Grundschulern und sehbehinderten Jugendlichen im Rahmen von Education- Projekten zusammen.

Tätigkeitsprofil:

- Bei Eigenveranstaltungen hilfst du im Vorfeld beim internen Kartenvorverkauf mit und am Konzertabend selbst z. B. an der Abendkasse oder am Infostand.
- Du hilfst bei der Planung von Sonderveranstaltungen, wie z. B. Sponsoring-Events, VIP-Konzerten,

Produktion und Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

www.theaterrampe.de

Steckbrief:

Das Theater Rampe Stuttgart macht Autorentheater in Eigenproduktion sowie Gastspiele aus der freien Szene und Koproduktionen. Wir verfolgen interdisziplinäre Ansätze, künstlerische Forschung und stehen im diskursiven Austausch mit unseren Kooperationspartnern und unserem Publikum.

Das Theater Rampe ist eine offene Plattform für zeitgenössische Theater- und Performanceästhetiken. Das kleine Theaterensemble hat 12 Festangestellte, umfasst einen Theatersaal für ca. 100 Zuschauer, ein Künstleratelier für Residenzen und Performances, eine Bar. Es verfügt über eine Werkstatt, eine Probestühne, Fundus und eine Künstlerwohnung für Gäste.

Tätigkeitsprofil:

Wir bieten eine Stelle bei der die/der Freiwillige die Möglichkeit erhält, alles Notwendige zur Realisierung einer Theaterproduktion sowie des Spielbetriebs kennenzulernen. Die Arbeit innerhalb des Bereichs der Produktion beinhaltet die organisatorische Assistenz und Planung der Eigenproduktionen, ebenso wie die Betreuung der Gastkünstler*innen sowie allgemeine Aufgaben der Büroorganisation, des Kartenservice und der Recherche. Die Arbeit innerhalb der Öffentlichkeitsabteilung beinhaltet die Unterstützung bei der Pflege von Webseite und Social-Media-Kanälen, bei der Gestaltung und Verteilung des Quartalsprogramms, von Informationsmaterial und Plakaten.

Wir sind darin bestrebt, während der Zeit bei uns insbesondere Kreativität, Auffassungsgabe und Teamarbeit der/des Freiwilligen zu fördern. Im Verlauf des Jahres wollen wir uns mehr und mehr auf die Selbstständigkeit der/des Freiwilligen verlassen und bieten Chancen für das Treffen eigener Entscheidungen. Durch einen umfangreichen Einblick in den Alltag des Theaterbereichs soll dem jungen Menschen eine differenzierte Entscheidung über ein zukünftiges Arbeiten in diesem Arbeitsfeld leichter gemacht werden.

Die Arbeitszeiten im Theater können während des FSJ von den normalen Büroarbeitszeiten abweichen, wobei wir stets auf einen Ausgleich achten. Die Spielzeit dauert von Anfang September bis Anfang August.

Aufgrund der Arbeitszeiten und Tätigkeiten sind für diese Stelle Volljährigkeit und der Besitz eines Führerscheins Voraussetzung.

Technik und Ausstattung

www.theaterrampe.de

Steckbrief:

Das Theater Rampe Stuttgart macht Autorentheater in Eigenproduktion sowie Gastspiele aus der freien Szene und Koproduktionen. Wir verfolgen interdisziplinäre Ansätze, künstlerische Forschung und stehen im diskursiven Austausch mit unseren Kooperationspartnern und unserem Publikum.

Das Theater Rampe ist eine offene Plattform für zeitgenössische Theater- und Performanceästhetiken. Das kleine Theaterensemble hat 12 Festangestellte, umfasst einen Theatersaal für ca. 100 Zuschauer, ein Künstleratelier für Residenzen und Performances, eine Bar. Es verfügt über eine Werkstatt, eine Prohebühne, Fundus und eine Künstlerwohnung für Gäste.

Tätigkeitsprofil:

Angeboten wird eine Stelle in Ausstattung und Technik. In den technischen Abteilungen Ton und Beleuchtung erhält der/diejenige Einblicke in die Abläufe auf der Bühne vor bzw. nach der Vorstellung und ist ebenso während der Vorstellung hinter den Kulissen tätig. In der Ausstattung wird sie/er an die organisatorischen, handwerklichen, und künstlerischen Aufgaben in den Bereichen Kostüm, Bühnenbildbau und Requisiten herangeführt.

Der/die Freiwillige hat in unserem Hause die Chance, die ganze Bandbreite einer Theaterproduktion kennenzulernen. Je nach Bedarf/Interessen, werden tiefe Einblicke in die Showprogrammierung, das Herstellen von Requisiten, ton-, licht-, und videotechnischen Einrichtungen, sowie die Anfertigung von Kostümen und Bühnenbildern ermöglicht. Der/die Freiwillige lernt schnell, Verantwortung zu übernehmen und sich selbstständig ins Team einzubringen.

Gefragt sind bei uns insbesondere Kreativität, Auffassungsgabe und Teamarbeit. Im Verlauf des Jahres wollen wir uns mehr und mehr auf die Selbstständigkeit der/des Freiwilligen verlassen. Das Ziel dabei soll sein, der/dem Freiwilligen nach diesem Jahr einen umfangreichen Einblick in den Alltag in diesen Theaterbereich zu ermöglichen. Durch die selbstständige Arbeit soll eine differenzierte Entscheidung über ein zukünftiges Arbeiten in diesem Arbeitsfeld leichter werden.

Die Arbeitszeiten im Theater sollten für die/den Freiwillige/n kein Problem darstellen. Die Spielzeit dauert von Anfang September bis Anfang August.

Aufgrund der Arbeitszeiten und Tätigkeiten sind für diese Stelle Volljährigkeit und der Besitz eines Führerscheins Voraussetzung.

Kulturmanagement

www.theaterhaus.com

Steckbrief:

Das Theaterhaus hat sich in den 30 Jahren seines Bestehens einen festen Platz in der Stuttgarter Kulturlandschaft erarbeitet. Mit rund 300.000 Besuchern pro Jahr ist es sogar das meistbesuchte Haus seiner Art in Deutschland. Bei rund 900 Veranstaltungen, die jährlich auf dem Programm, ist garantiert immer was los: Neben zwei festen Ensembles, dem Theaterhaus Schauspiel und der Gauthier Dance Company, finden Veranstaltungen aus den Bereichen Comedy, Kabarett, Literatur, Pop- und Rockmusik, Ausstellungen, Jazz, Klassik und Neue Musik statt. Seit 2003 ist das Theaterhaus in den ehemaligen Rheinstahlhallen auf dem Pragsattel untergebracht, einem Gebäude mit postindustriellem Charme, das zum unabhängigen Charakter des Hauses passt.

Tätigkeitsprofil:

Freiwillige sind im Theaterhaus genauso gleichberechtigte Kollegen wie die Mitarbeiter, Azubis, Aushilfen oder Praktikanten. Deshalb nehmen sie ebenso verantwortungsvolle Aufgaben wahr. Sie unterstützen vor allem die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in ihren Aufgaben, darunter auch das Social Media Marketing, die Programmabteilung in der Organisation von Veranstaltungen, das künstlerische Betriebsbüro im Management der Ensembles sowie die Verwaltung in ihren kaufmännischen Themen. Es gibt ausreichend Spielraum zur Mitarbeit in Projekten, auch zur Umsetzung eigener Ideen. Je nach Begabung und Interesse können auch weitere Gebiete dazu kommen (Grafik, Technik, Ausstattung), jedoch sind keine direkt künstlerischen Aufgaben (Regie, Dramaturgie) vorgesehen. Die Freiwilligen bekommen in jedem Fall einen umfassenden Einblick in die Abläufe des vielfältigen Kulturbetriebs Theaterhaus.

Wichtig sind uns Interesse an allen Facetten des Theaters, Lust auf die PR-, Marketing und Planungsaufgaben, Spaß an Medien, vor allem neuen, ein Schuss Zahlenverständnis und der Wille zum eigenständigen Arbeiten. Da auch ab und zu die Mitarbeit bei Abendveranstaltungen oder Aufgaben außerhalb des Hauses anfallen, sollten ein bisschen zeitliche Flexibilität und ein Führerschein mitgebracht werden. Aber vor allem freuen wir uns auf euren frischen Wind!

Kulturmanagement, Veranstaltungsorganisation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

vhs-stuttgart.de

Steckbrief:

Der TREFFPUNKT Rotebühlplatz ist zentraler Veranstaltungsort für Lernen, Bildung und Kultur im Herzen von Stuttgart. Sechs Institutionen vereint das Gebäude unter einem Dach: die vhs stuttgart, die Stuttgarter Musikschule, den treffpunkt 50plus, die Gastronomie Rudolfs Küche & Café sowie zwei gewerbliche Schulen. Der TREFFPUNKT Rotebühlplatz bietet ein Podium für Musik, Kunst und Kultur, es finden regelmäßig Veranstaltungen statt mit den Schwerpunkten Musik, Tanz, Film und Vortrag. Jährlich stattfindende Highlights sind das „Internationale Solo-Tanz-Theater Festival Stuttgart“ und der "Tag der Kulturen. Mehr als 3.000 Menschen täglich nutzen das Gebäude. Mit einem Jahresprogramm von 6.000 Veranstaltungen gehört die vhs stuttgart zu den fünf größten Volkshochschulen Deutschlands, über 200.000 Teilnehmerinnen nehmen die Angebote aus den unterschiedlichsten Bereichen wahr.

Tätigkeitsprofil:

Die vhs stuttgart bietet eine Stelle in der Abteilung TREFFPUNKT Rotebühlplatz an, wobei der/die Freiwillige in den Bereichen Kulturmanagement und Veranstaltungsorganisation eingesetzt wird. Schwerpunktmäßig wirkt er/sie bei dem im März stattfindenden Kulturprojekt „Internationales Solo-Tanz-Theater Festival Stuttgart“ mit, dessen Vor- und Nachbereitungen sich über das gesamte Jahr erstrecken. Er/Sie begleitet den gesamten Prozess, von der Erfassung der Bewerbungen über die Auswahl der teilnehmenden Künstler bis hin zur Erstellung von Pressespiegeln im Anschluss an das Festival. Als Ansprechpartner/in ist er/sie für die Koordinierung und Bearbeitung der Anfragen von Künstler/innen aus aller Welt verantwortlich. An den vier Festivaltagen übernimmt er/sie die Betreuung der Künstler/innen während der Proben und den Auftritten. Er/Sie verfasst Texte in deutscher und englischer Sprache, recherchiert und stellt Informationen zu Teilnehmenden und Jury zusammen und ist für die inhaltliche Gestaltung (Texte, Fotos) der Facebook-Seite in Abstimmung mit dem künstlerischen Leiter des Festivals verantwortlich.

Daneben betreut der/die Freiwillige ein TanzTheaterProjekt mit Flüchtlingen. Über die regelmäßige Teilnahme an den Proben verfasst er/sie ein Tagebuch verfasst und unterstützt die organisatorische Abwicklung. Mit anderen jungen Mitarbeiter/innen und Auszubildenden der vhs ist der/die Freiwillige an der Konzeption, Programmauswahl und Öffentlichkeitsarbeit für „rotebühl 28“ beteiligt, einem Kurs- und Veranstaltungsprogramm, das sich explizit an junge Erwachsene wendet.

Der/Die Freiwillige kann Erfahrungen sammeln im Umgang mit Künstler/innen, Kooperationspartnern und Besucher/innen und so seine/ihre sozialen, kulturellen und interkulturellen Kompetenzen stärken. Er/Sie kann die verschiedenen Prozesse des Projektmanagements – von der Konzeption, der Erstellung eines Projektplans bis zur Durchführung – kennenlernen.

Durch die internationale Ausrichtung der Kulturprogramme kann er/sie seine/ihre in der Schule erworbenen Sprachkenntnisse einsetzen.

Die vhs stuttgart möchte ihr Programm einem jüngeren Publikum öffnen und geeignete Veranstaltungen und Kurse anbieten. Wir freuen uns, wenn unser Team immer wieder durch junge Menschen inspiriert und verstärkt wird. Wir sind daran die Anregungen der jungen Menschen aufzunehmen und in unsere Arbeit einfließen zu lassen. Auch die Betreuung der Choreograf/innen und Tänzerinnen, die am Internationalen Solo-Tanz-Theater Festival teilnehmen, durch Freiwillige hat sich sehr bewährt.

Voraussetzungen:

Volljährigkeit

Event-/Kulturmanagement, Werkstattarbeit, Öffentlichkeitsarbeit

www.werkstatthaus.net

Steckbrief:

Das WerkstattHaus befindet sich in einer Villa auf der Uhlandshöhe am Stuttgarter Kesselrand. Als Einrichtung der Stuttgarter Jugendhaus Gesellschaft ist das WerkstattHaus eine Plattform für handwerkliches, künstlerisches Gestalten und kreativen Austausch. Mit acht Werkstätten in den Bereichen Bildhauerei, Keramik, Textil/Objekt/Mode, Malerei, Druckgrafik, Medien und Fotografie bietet es ein vielfältiges Angebot an Inhalten, die in Kursen, Präsentationen und Exkursionen vermittelt werden. Neben dem Kursprogramm können die einzelnen Werkstätten als „offene Werkstatt“ genutzt werden. Hier lassen sich individuelle Projekte eigenständig und im fachkundigen Dialog realisieren, sowie die im Kurs erlernten Kenntnisse vertiefen. Die Werkstätten werden von Künstlerpersönlichkeiten, die auf das jeweilige Fachgebiete spezialisiert sind betreut. Die Vermittlung handwerklicher und technischer Kenntnisse spielt ebenso eine Rolle wie die Auseinandersetzung mit künstlerischen Inhalten und Strategien. Das WerkstattHaus steht allen Altersgruppen offen und ist ein offenes Forum für Laien und Profis. Mit dieser Idee wird ein größtmögliches Maß an Austausch, sowohl in gestalterischer, als auch in gesellschaftlicher Hinsicht geschaffen. Das Café des WerkstattHauses ist Treffpunkt für Dialog und Austausch, neben Getränken wird ein täglich frisch zubereitetes vegetarisches und günstiges Tagesessen angeboten. Außerdem bietet das WerkstattHauscafé Raum für unterschiedliche Veranstaltungen, Konzerte und Partys. Im ersten Geschöß befindet sich die Galerie in der regelmäßig Ausstellungen stattfinden. Es wird vor allem jungen Künstlern auf dem Weg in die künstlerische Eigenständigkeit die Möglichkeit gegeben, ihre Werke vorzustellen. Die Kooperation mit anderen Einrichtungen aus Bildung, Kunst und Kultur wie Jugendhäusern, Schulen, Museen, Theatern, ... ist uns als offener Ort für Austausch, kulturelle Bildung und künstlerisches Experimentieren ein wichtiges Anliegen.

Tätigkeitsprofil:

Der Schwerpunkt des Freiwilligendienstes wird im Café des WerkstattHauses liegen. Dieses ist Dreh- und Angelpunkt für Kulturveranstaltungen. Daher bieten wir Ihnen als unserer*m Freiwilligen vielfältige Erfahrungen in folgenden Bereichen:

Events: Sie haben bei uns die Möglichkeit, die verschiedenen Veranstaltungen wie z.B. Filmvorstellungen, live Musik, Party mit DJ, Sommerfest oder Ausstellungseröffnungen aktiv mitzugestalten.

Marketing: Hierbei können Sie sich als der*die Freiwillige kreativ bei Vermarktung der verschiedenen Angebote (online wie offline) einbringen, um so gemeinsam die Veranstaltungen des Cafés nach innen und außen prägender zu machen.

Kreative Arbeit: Je nach Bedarf können Sie in den Werkstätten mitarbeiten.

Einrichtungskoordination: Sie werden eng mit der Café-Leitung zusammenarbeiten, um diese zu unterstützen und um vorhandene Möglichkeiten in den Werkstätten optimal zu nutzen, insbesondere in der Siebdruckerei, Medienwerkstatt, Holzwerkstatt und Textilwerkstatt. Eine Mitarbeit der*des Freiwilligen im Service-Bereich des Cafés (Gäste bedienen, kochen) ist ausdrücklich nicht erforderlich.

Welche konkreten Aufgaben können Sie bei uns übernehmen?

- Planung, Aufbau sowie Durchführung von Veranstaltungen im Café und im Werkstatthaus wie z.B. Partys, Konzerte, Filmabende, externe Veranstaltungen, Vernissagen, Ausstellungen, Sommerfest
- Öffentlichkeitsarbeit online wie offline: Mitgestaltung des Internetauftritts der Einrichtung durch Produktion von kurzen Videoclips bzw. Fotos für Facebook, zu Werbezwecken wie auch als Dokumentation der Werkstattarbeit sowie die Aktualisierung der Webseiteninhalten. Gestaltung und Druck von Flyern, Plakaten oder T-Shirts in eigener Siebdruckerei sowie deren Verteilung in ausgewählten Locations.
- Umsetzung eigener künstlerischer Projekte in den verschiedenen Werkstätten
- Handwerkliche Tätigkeiten in und Café und Haus wie kleine Reparaturen, Plotten und Anbringen von Klebefolie, Installation von Veranstaltungstechnik, Anbringen von Dekoration, Umgestaltung des Cafés und der Terrasse sowie kleiner Hilfsarbeiten für die Werkstätten.

Welche Kenntnisse können Sie bei uns gewinnen?

- Praktische Erfahrungen beim Organisieren und Durchführen von Veranstaltungen (Kultur-/Eventmanagement).
- Einblick einen Gastronomiebetrieb sowie den Werkstatt-Kursbetrieb zu erlernen.
- Erlernen von künstlerischen und handwerklichen Fähigkeiten in den Werkstätten, unterstützt durch ausgebildete Fachkräfte, zweckgebunden oder frei.

Was erwartet Sie?

- Ein tolles und herzliches Team
- Das Werkstatthaus als einen kreativen und schönen Arbeitsort
- Engagement und Teamgeist zeichnen uns aus
- Raum für selbständiges und kreatives Arbeiten
- Arbeitszeiten entsprechend unserer Öffnungszeiten: Di-Fr 14 – 23 Uhr, Sa 14-20 Uhr, bei Veranstaltungen kann es auch einmal später werden.

Steckbrief:

Die Bürgerstiftung Stuttgart versteht sich als Beteiligungsstiftung. Mit unserer Arbeit übernehmen wir Verantwortung für Stuttgarter Anliegen und bringen Menschen zusammen, die in Stuttgart Dinge verändern und gestalten wollen. Die Bürgerstiftung ist Plattform für Kontakt und Austausch und vernetzt Institutionen und Ehrenamtliche. Zu unterschiedlichen Themen veranstalten wir Runde Tische. Hier versammeln wir Menschen, die etwas tun wollen oder denen ein Problem am Herzen liegt, dessen Lösung ihre persönlichen Möglichkeiten übersteigt. Wir bringen sie mit Experten und Personen, die Kenntnisse und Kompetenzen haben zusammen. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Förderung von Kinderprojekten durch den Stuttgarter Kindertaler. Wir unterstützen langfristig Kinderprojekte wie z.B. Leseprojekte und Projekte zur Förderung von Bewegung und gesunder Ernährung. Außerdem fördern wir die Begleitung von Menschen am Lebensende durch das Projekt Palliativnetz Stuttgart. Diese verschiedenen Aufgaben werden von einem hauptamtlichen Team, in das die FSJ-Stelle eingegliedert ist, koordiniert. Das Team aus acht Mitarbeiter*innen entwickelt, unterstützt und begleitet Projekte, kümmert sich um Runde Tische, betreibt Fundraising, ist für die Stifter*innen und Spender*innen da, organisiert Veranstaltungen und stellt sicher, dass über diese Arbeit öffentlich berichtet wird. Der direkte Austausch zwischen den einzelnen Projektbereichen erlaubt schnelle Entscheidungen und ermöglicht ein effektives und vielseitiges Arbeiten.

Tätigkeitsprofil:

Als eine von zwei Freiwilligen unterstützt Du uns in folgenden Bereichen (50%):

- Arbeitsbereich Bürgerbeteiligung und Demokratieförderung: Unterstützung von Stadtteilinitiativen, Mithilfe bei Bürgerbeteiligungsprozessen
- Arbeitsbereich Stuttgarter Kindertaler: Betreuung des Projekts "Frühstück für Kinder" an der GWRS Ostheim, Mitarbeit bei Fundraising und Projektverwaltung
- Organisation des monatlichen "Stadtgesprächs", einer Veranstaltungsreihe zu aktuellen Themen der Stuttgarter Stadtgesellschaft
- Mitarbeit in der Sabine Schoeffel Stiftung (Förderung von Kinder- und Schulprojekten)

Darüber hinaus gibt es weitere Aufgaben, die nach Interesse und in Absprache mit dem/der zweiten Freiwilligen aufgeteilt werden:

- Mitarbeit im Ausbildungscampus <https://www.ausbildungscampus.org>
- Unterstützung und Mitarbeit bei Großveranstaltungen der Bürgerstiftung wie zum Beispiel dem Bürgerfrühstück, der Kindertaler-Jury, der Stifterversammlung, etc.
- Mitarbeit beim Versand der monatlichen Mitglieder-E-Mail des Palliativ-Netzes
- Unterstützung in der Stifterbetreuung und bei allgemein im Büro anfallenden Arbeiten

- Administrative Aufgaben wie zum Beispiel Adressverwaltung, Versandaktionen, Erstellen von Präsentationen, Recherchen, etc.

Wir bieten:

- Einblick in die abwechslungsreiche Arbeit einer Bürgerstiftung mit den verschiedenen Bereichen unseres Engagements (Bürgerbeteiligung, Stadtentwicklung, Geflüchtete, Kinderprojekte, Palliativ-Netz, ...)
- Erste Arbeitserfahrungen im Bereich Bürgerbeteiligungsmethoden, Veranstaltungsorganisation, Projektmanagement, Fundraising, Öffentlichkeitsarbeit.

Wir freuen uns auf:

- eine engagierte Person, die einen jungen Blick auf unsere Arbeit und die aktuellen Themen der Stuttgarter Stadtgesellschaft mitbringt und dadurch unser Team bereichert.
- Darüber hinaus sollte unsere*r zukünftige*r Freiwillige*r Freude am Schreiben haben, gerne organisieren und interessiert am Kontakt mit unterschiedlichsten Menschen jeden Alters sein.

Projektmanagement/Öffentlichkeitsarbeit

www.musikschule-tett nang.de

Steckbrief:

Die Städtische Musikschule Tett nang, gelegen in der wunderschönen Bodenseeregion, ist mit über 1.000 Schülern die größte Schule Tett nangs. Das breit gefächerte Angebot umfasst neben Gesangs- und Instrumentalunterricht im Einzel- und Gruppenunterricht, Elementarunterricht von der Eltern-Kind-Gruppe bis zu Senioren- und inklusiven Unterrichtsangeboten, auch einen Populärmusikbereich und Ballettunterricht. So ist für jeden Geschmack und alle Altersgruppen etwas Passendes dabei. Erlern und gespielt werden können alle Orchesterinstrumente im Streicher- und Bläserbereich, Tasten- und Zupfinstrumente, Schlagwerk, sowie besondere Instrumente wie Veeh-Harfe, Ukulele oder Hackbrett. Ein Herzstück im musikalischen Geschehen der Musikschule ist das gemeinsame Musizieren in den verschiedensten Ensembles und Orchestern in allen Sparten bis hin zu Rock und Pop, Jazz und Bigbands. In zahlreichen Kooperationen mit allgemeinbildenden Schulen bietet die Musikschule verschiedene Arten von Klassenmusizieren an, und ist kompetenter Bildungspartner für Musikvereine, Orchester und Chöre, Kindergärten und Jugendorganisationen. Als zertifizierte „Gesunde Musikschule“ wird im Musikunterricht auch besonderes Augenmerk auf musikphysiologische und gesundheitliche Aspekte gelegt, wodurch neben einer guten physiologischen Haltung beim Musizieren und gesundes Körperbewusstsein auch Stressbewältigungs- und Entspannungstechniken vermittelt werden. Genauso vielseitig wie das Unterrichts- und Musizierungsangebot sind die zahlreichen Veranstaltungen der Musikschule. Neben Klassenvorspielen, musikalischer Umrahmung verschiedenster Anlässe und großen Musikschulfesten, werden tolle Projekte wie Singspiele, Kinderkonzerte, Musicals, kleine Opern oder Bandwettbewerbe initiiert und auf die Bühne gebracht. Probenwochenenden und Konzertfahrten ins Ausland runden das Angebot ab. Durch z.B. Gemäldeausstellungen in den Räumen der Musikschule werden Netzwerke mit anderen Kunschtchaffenden geknüpft und gepflegt.

Tätigkeitsprofil:

Mitgestaltung und Durchführung von verschiedenen Musikveranstaltungen und Projekten.

Öffentlichkeitsarbeit:

- Erstellung von Plakaten und Flyern, Betreuung des Newsletters und der Homepage, Kommunikation mit Kollegen, Eltern und Schülern, sowie Kooperationspartnern.
- Eigenverantwortliche Betreuung der Musikschulzeitung durch Planung, gestalterische Erstellung, redaktionelle Leitung, Sponsoring und Realisierung.
- Einblick in Verwaltungstätigkeiten, Unterstützung bei Sekretariatsaufgaben.

Erfahrungsbereiche:

- Einblick in alle Belange eines Kulturbetriebes, in Kulturarbeit und Kulturvermittlung

- Kennenlernen und Austesten verschiedener beruflicher Aufgaben- und Tätigkeitsfelder in einem Kulturbetrieb. Schwerpunktsetzung nach eigenen Fähigkeiten und Interessenlage möglich
- Erfahrung mit Bildungsarbeit und Musizieren mit Menschen aller Altersgruppen.
- Einblick in Leitungs- und Managementprozesse.
- Kreative Mitgestaltung von Prozessen und strategischen Überlegungen.
- Kennenlernen, (Team)-Arbeiten und Lernen von und mit interessanten Menschen in einer Kultur des Wohlfühlens und gegenseitiger Wertschätzung.
- Möglichkeit im Unterricht und bei der Orchester- und Ensemblearbeit zu hospitieren.
- Teilnahme an Jugendherbergsaufenthalten und Konzertfahrten im In- und Ausland möglich.
- Eigene musikalische Aktivität: Die Musikschule bezuschusst bei Interesse Musikunterricht an der Musikschule. Auch eine Mitwirkung in den Orchestern und Bands der Musikschule ist möglich und wird gerne unterstützt.

Wir freuen uns auf begeisterte und begeisterungsfähige junge Menschen, die sich, ihr Engagement, ihre Kreativität und Begeisterung für ein gemeinsames Ermöglichen und Leben von Kultur an unserer Musikschule einbringen wollen. Wir freuen uns auf DICH! Gerne begleiten wir unsere Freiwilligen mit unserer vollen Unterstützung auf ihrer Entdeckungsreise durch die Welt der Musik und Musikvermittlung, der Beschäftigung mit Kultur, der damit verbundenen Faszination und Bandbreite an Möglichkeiten und last but not least dem Management von Musik und Kultur mit und für Menschen.

Trossingen | Bundesakademie für musikalische Jugendbildung

Trossingen

Veranstaltungsorganisation, Veranstaltungstechnik, Kulturarbeit

www.bundesakademie-trossingen.de

Steckbrief:

Die Bundesakademie Trossingen konzipiert und veranstaltet Weiterbildungslehrgänge für Musikpädagogen und Musikpädagoginnen. Außerdem ist sie Probe- und Konzertort für landes- und bundesweite Auswahlensembles. Die Bundesakademie Trossingen ist seit ihrer Gründung im Jahr 1972 ein Haus, das sich der Aufgabe, der Weiterbildung in der musikalischen Jugendbildung, widmet. Mit 150 Veranstaltungen jährlich und über 200 Gastdozentinnen und Gastdozenten erreichen wir Menschen aus Musikschulen, Schulen, Vereinen, aus Kirchen, Kindertagesstätten und freier musikpädagogischer Arbeit. Damals wie heute sind Konzept und Standard der Bundesakademie Trossingen bundesweit einzigartig.

Tätigkeitsprofil:

Als Freiwillige*r im Rahmen Ihres FSJ Kultur betreuen Sie mit den Mitarbeitern der Haustechnik unsere Veranstaltungstechnik (Licht, Ton, Präsentationsmedien) im Konzertsaal und den Seminarräumen. Neben Aufgaben in der Veranstaltungsorganisation, nehmen Sie auch Aufgaben in der Betreuung der Teilnehmer und der Instandhaltung unseres umfangreichen Instrumentariums wahr. Außerdem sind Sie an der Rezeption der Ansprechpartner für Teilnehmer und Gastdozenten unserer Weiterbildungsangebote.

Chancen:

- Verbesserung der Medienkompetenz
- Vergrößerung des persönlichen Netzwerkes durch Kontakt zu Musikpädagogen, Künstler und Verbandsfunktionären aus dem gesamten Bundesgebiet
- Erfahrung in der Veranstaltungsorganisation
- Kenntnisse im Aufbau und Organisation von kulturellen Einrichtungen

Arbeiten in der Idylle zwischen Schwarzwald und Schwäbischer Alb bei einem breiten Kultur- und Freizeitangebot in der Region. Werden Sie Teil des motivierten Teams der Bundesakademie! Ein Führerschein der Klasse B ist Voraussetzung, wie auch die Bereitschaft zu vereinzelter Wochenendarbeit.

Kulturmanagement, Öffentlichkeitsarbeit

www.musikschuletrossingen.de

Steckbrief:

Wenn du Interesse daran hast, hinter die Kulissen pädagogischer Arbeit einer Musikschule zu schauen, Kulturmanagement, Organisationsabläufe und Entscheidungsprozesse im Alltag zu erleben, dann bist du hier genau richtig. Als Teil des Leitungsteams, in enger Zusammenarbeit mit den Musiklehrkräften, Kooperationspartnern, anderen Trossinger Kulturbetrieben und mitunter im direkten Kontakt zu den anderen FSJ Kultur-Kräften Trossingens, werden Konzepte, Konzerte, Veranstaltungen und Projekte organisiert und betreut.

Tätigkeitsprofil:

Ganz sicher wirst du dich viel mit Selbstorganisation, Projektmanagement und Kommunikation auseinandersetzen. Du erhältst Einblicke und Kenntnisse in Öffentlichkeitsarbeit und wirst mit Aufgaben der Verwaltungsarbeit betraut. Du gehst mit Kindern und Jugendlichen im Bereich Orchesterarbeit verantwortlich um und bist zum Beispiel Mitglied des Leitungsteams eines Freizeitwochenendes.

Wir versuchen neben deinen Verwaltungsaufgaben den Schwerpunkt deiner Arbeit, nach einer angemessenen Einarbeitungszeit, weitgehend nach deinen Talenten und Interessen zu richten – sei es bei der Organisation, im pädagogischen musischen, im künstlerischen Bereich oder auch in der Mediengestaltung. Die Pflege und Betreuung unseres Internetauftritts ist wichtiger Bestandteil deiner Arbeit und erfordert eine gewisse Affinität.

Die Musikschule Trossingen fördert und fordert. Sie offenbart neue Ansichten, unterstützt und lehrt auf vielen Ebenen, bietet geschützte Arbeitsbereiche, in welchen du Erfahrungen fürs Leben machen und sammeln kannst. Das FSJ Kultur an der Musikschule Trossingen ist eine Chance, seine Gaben und Talente zu erweitern, (neu) zu entdecken und zu entwickeln.

Wir haben im Laufe der Jahre viele gute Erfahrungen mit FSJ-Kräften gemacht und diese auch mit uns. Alle ehemaligen FSJler haben umfangreiches Wissen und Erkenntnisse für ihr späteres Leben mitgenommen. Gerne unterstützen wir auch weiterhin junge Menschen bei ihrem Start ins Berufsleben.

Öffentlichkeitsarbeit

www.mh-trossingen.de

Steckbrief:

Die Staatliche Hochschule für Musik Trossingen ist mit fast 400 Konzerten, Workshops, Meisterkursen und sonstigen Veranstaltungen ein wichtiger kultureller „Motor“ für die Region zwischen Bodensee, Schwarzwald und Schwäbischer Alb. Neben dem traditionellen Fächerkanon einer Musikhochschule sowie den Schwerpunkten Alte Musik und Music & Movement entsteht hier das neue Landeszentrum „Musik-Design-Performance“. Es versteht sich als Brückenbauer zwischen der Musiktradition und einer zunehmend digitalisierten Welt. Trossingen bietet jungen Menschen die Möglichkeit, bei Projektmanagement, Veranstaltungsorganisation, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung sowie Social Media und neue Medien mitzugestalten und eigene Erfahrungen zu sammeln.

Tätigkeitsprofil:

Schwerpunkte der Tätigkeit liegen auf der Mitarbeit im Veranstaltungsbüro sowie der Unterstützung bei Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. So gilt es – je nach Interesse und Fähigkeiten – Veranstaltungen vorzubereiten, Plakate, Flyer und Programme zu erstellen, Ankündigungen zu schreiben, zu recherchieren, zu fotografieren, im Internet und in sozialen Netzwerken mitzuwirken sowie bei allen anfallenden Tätigkeiten zu unterstützen.

Der unkomplizierte und direkte Kontakt zu Lehrenden und Studierenden trägt dazu bei, dass sich die Freiwilligen schnell zugehörig und eingebunden fühlen können. Besonders interessant ist die enge Zusammenarbeit für junge Menschen, die Musik studieren oder im Musikmanagement aktiv werden wollen. Sie können in Trossingen vielfältige Erfahrungen sammeln.

Wir freuen uns auf engagierte, neugierige und zuverlässige junge Leute. Freiraum für kreatives, eigenverantwortliches Arbeiten und die Förderung individueller Begabungen und Neigungen ist uns wichtig.

Mitarbeit bei Kinder- und Jugendangeboten, Öffentlichkeitsarbeit, Social Media

www.fbs-tuebingen.de

Steckbrief:

Die FBS gehört zu den kulturellen Bildungsanbietern Tübingens. In zahlreichen Kursen werden die unterschiedlichsten Bereiche der kulturellen Bildung bedient. In den Kochkursen mit Länderkunde der Bereich fremde Kulturen, im Kreativbereich Handwerkstechniken wie Buchbinderei. Unsere Eltern-Kind Wanderungen zu den Schafen mit traditioneller Schafschur oder der Besuch auf dem Bauernhof ist wie ein lebendiges Museum. Durch unsere speziellen Angebote in den Tübinger Museen wie z.B. „Nachts im Museum“ (der Paläontologie), Besuche im Stadtmuseum oder „Nachts mit der Taschenlampe im botanischer Garten“ tragen wir stark dazu bei, dass die Kulturlandschaft Tübingens wahr- und angenommen wird. Wir freuen uns, wenn wir als kulturelle Bildungseinrichtung einen spannenden, vielseitigen und kreativen BFD Kultur Platz anbieten können.

Tätigkeitsprofil:

Da wir für die Familien da sind kann uns „junger, frischer“ Wind enorm bereichern! Junge Erwachsene sind eine Zielgruppe der FBS. Einblicke in die Jugend und ihre speziellen Bedarfe aus der „ersten Reihe“ zu bekommen würde unser Programm zielgruppenspezifisch erweitern und wir könnten so passgenaue Angebote erstellen. So würde ein/e Freiwillige/r nicht nur für sich eine tolle Einsatzstelle haben sondern gleichzeitig helfen, Neues für die eigene Peergroup zu entwickeln. Er/Sie könnte bei uns ein eigenes Projekt im Bereich der Kinder-/Jugendangebote z.B. in Kooperation mit den Tübinger Museen machen, oder eigene Projekte im Bereich der Projekt-/Zielgruppenangebote, in den Spielgruppen und evtl auch im regulären Programmangebot umsetzen. Durch eine aktive, eigenständige Mitarbeit in der Öffentlichkeitsarbeit könnte sie/er das Bild der FBS in den sozialen Medien schärfen und dieses für Jugendliche/junger Erwachsenen anpassen(eigene Youtube-Videos für Facebook oder Instagram erstellen etc). Unser/e Freiwillige/r könnte die/der erste FBS Influencer*in werden!

Marketing & Öffentlichkeitsarbeit & Theaterpädagogik

www.landestheater-tuebingen.de

Steckbrief:

Das Landestheater Tübingen bespielt mit über 700 Vorstellungen jährlich nicht nur die drei Spielorte im Haus, sondern zeigt auch – seinem Auftrag als Landestheater entsprechend – in Kommunen ohne eigenes Ensembletheater in ganz Baden-Württemberg und teilweise über die Landesgrenzen hinaus anspruchsvolle Schauspielkunst für ein breites Publikum, von 4 Jahren bis ins hohe Alter. Zum LTT gehört auch das Junge LTT, das mit fünf fest engagierten Schauspielern über ein eigenes Ensemble verfügt. Als Theater bieten wir einen abwechslungsreichen Spielplan, mit starken, zeitgenössischen Geschichten, die emotional berühren und zum Nachdenken anregen. Ergänzt wird das Programm durch besondere Formate wie Late-Night-Programme, theaterpädagogische Angebote für alle Altersgruppen, Lesungen und vieles mehr.

Tätigkeitsprofil:

Im Rahmen des FSJs können wir Einblicke zur Berufsorientierung schwerpunktmäßig in die Organisation der Öffentlichkeitsarbeit und des Marketings geben, aber auch in die Arbeit der Theaterpädagogik sowie in die Abläufe eines Theaters generell. Dabei ist die Abteilung Marketing und Öffentlichkeitsarbeit verantwortlich für die Planung, Redaktion und Umsetzung sämtlicher Werbemittel des Hauses, sie betreut die Webseite sowie die Social-Media-Kanäle und entwickelt verschiedene Kundenbindungsevents, Vertriebsstrategien, Marketingmaßnahmen und -kooperationen. Die Aufgaben in der Theaterpädagogik des Abendspielplans besteht in einer Assistenz im LTT-Labor (Spielclub ab 18), in dem ein eigenes Stück entwickelt und in den Räumen des LTT auf die Bühne gebracht wird, sowie die Mithilfe bei der theaterpädagogischen Arbeit mit Schulen.

Aufgrund von Abendveranstaltungen sollte die*der Freiwillige volljährig sein. Es ist schön, wenn die*der Bewerber*in aus dem Tübinger Umkreis kommt und einen Führerschein hat. Beides ist aber nicht zwingend notwendig.

Museumsarbeit – Gestaltung und Kommunikation

www.unimuseum.de

Steckbrief:

Die 1477 gegründete Universität Tübingen verfügt mit ihren knapp 60 Forschungs-, Lehr- und Schau-Sammlungen – die größte Zahl an einer deutschen Hochschule – über einen herausragenden wissenschafts-, kunst- und kulturgeschichtlichen Objektbestand. Diese außergewöhnlichen und fachlich stark ausdifferenzierten Sammlungen zeichnen sich vor allem durch ihre Qualität, ihre universelle Vielfalt und bewahrte Vollständigkeit aus. Das Museum der Universität Tübingen MUT fungiert dabei als organisatorische und professionalisierende Dachorganisation. Derzeit arbeiten hier unter der Leitung von Prof. Dr. Ernst Seidl neben den jeweiligen Fachkustoden und Mitarbeiter*innen in einzelnen Sammlungen und Ausstellungen drei Wissenschaftliche Mitarbeiter, eine Wissenschaftliche Volontärin, zwei Verwaltungsangestellte, zwei studentische Hilfskräfte und zwei Freiwillige im FSJ Kultur.

Tätigkeitsprofil:

Im Bereich „Gestaltung und Kommunikation“ werden Ausstellungs-, Druck- und Online-Medien erarbeitet. In Kooperation mit Mitarbeiter*innen werden Layouts für Ausstellungen, Events und Seminare gestaltet. Die*der Freiwillige sollte deshalb neugierig darauf sein, die Arbeit am PC mit Bild- und Layout-Programmen (Adobe Creative Cloud) intensiv kennen zu lernen.

Für die berufliche Orientierung angehender Studierender bzw. Freiwilliger bietet die Universität Tübingen eine sehr gute Möglichkeit bereits während des FSJ Kultur erste Einblicke ins Studium zu bekommen. Etwa in den Geistes- und Naturwissenschaften (Forschung und Lehre). Vor allem im Hinblick auf Berufsfelder im Museums- und Ausstellungsbereich werden auf dieser Stelle viele Soft- und Hard-Skills in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit, Ausstellungsplanung und Eventmanagement praxisnah vermittelt.

Das Museum als Teil der Universität arbeitet stets mit jungen Menschen zusammen. Die konkrete FSJ-Stelle wird von Dr. Frank Dürr (UTB-Buch "Ausstellungen machen") betreut. Der kollegiale Umgangston untereinander und die vielfältigen, abwechslungsreichen Aufgaben machen einfach Spaß. Nur im Team lässt sich etwas bewegen, weshalb Teamplayer herzlich willkommen sind.

Museumsarbeit – Inventarisierung und Digitalisierung

www.unimuseum.de

Steckbrief:

Die 1477 gegründete Universität Tübingen verfügt mit ihren knapp 60 Forschungs-, Lehr- und Schau-Sammlungen – die größte Zahl an einer deutschen Hochschule – über einen herausragenden wissenschafts-, kunst- und kulturgeschichtlichen Objektbestand. Diese außergewöhnlichen und fachlich stark ausdifferenzierten Sammlungen zeichnen sich vor allem durch ihre Qualität, ihre universelle Vielfalt und bewahrte Vollständigkeit aus. Das Museum der Universität Tübingen MUT fungiert dabei als organisatorische und professionalisierende Dachorganisation. Derzeit arbeiten hier unter der Leitung von Prof. Dr. Ernst Seidl neben den jeweiligen Fachkustoden und Mitarbeiter*innen in einzelnen Sammlungen und Ausstellungen drei Wissenschaftliche Mitarbeiter, eine Wissenschaftliche Volontärin, zwei Verwaltungsangestellte, zwei studentische Hilfskräfte und zwei Freiwillige im FSJ Kultur.

Tätigkeitsprofil:

Im Museumsbereich wird mit Objekten und Menschen gearbeitet.

Hierbei handelt es sich um folgende Tätigkeiten im Objektbereich:

Inventarisierung, wissenschaftliche Erschließung von Objekten, Recherche zu Objekten, Objekt-Handling, Objektdigitalisierung, Eingabe von Daten in die Museumsdatenbank, Ausstellungsvorbereitung. Zugleich beinhaltet die Arbeit, je nach Interesse der*des Freiwilligen und aktuellen Projekten, im Museum Tätigkeiten im Vermittlungsbereich (extern) und Verwaltungsbereich (intern): Anleitung von Studierenden im Umgang mit der Museumsdatenbank, Führungen in den Sammlungen (Kinder, Jugendliche und Erwachsene), Zusammenarbeit mit Sammlungsbeauftragten anderer Universitätssammlungen.

Für die berufliche Orientierung angehender Studierender bzw. Freiwilliger bietet die Universität Tübingen eine sehr gute Möglichkeit bereits während des FSJ Kultur erste Einblicke ins Studium zu bekommen. Etwa in den Geistes- und Naturwissenschaften (Forschung und Lehre). Vor allem im Hinblick auf Berufsfelder im Museums- und Ausstellungsbereich werden am Museum der Universität Tübingen viele Soft- und Hard-Skills praxisnah vermittelt, wie etwa Vermittlungswesen, Inventarisierung, Datenbank Handling oder Ausstellungsplanung.

Das Museum als Teil der Universität arbeitet stets mit jungen Menschen zusammen. Der kollegiale Umgangston untereinander und die vielfältigen, abwechslungsreichen Aufgaben machen einfach Spaß. Nur im Team lässt sich etwas bewegen, weshalb Teamplayer herzlich willkommen sind.

Museumsarbeit - Marketing, PR, Museumsmanagement und –didaktik

www.unimuseum.de

Steckbrief:

Die 1477 gegründete Universität Tübingen verfügt mit ihren knapp 60 Forschungs-, Lehr- und Schau-Sammlungen – die größte Zahl an einer deutschen Hochschule – über einen herausragenden wissenschafts-, kunst- und kulturgeschichtlichen Objektbestand. Diese außergewöhnlichen und fachlich stark ausdifferenzierten Sammlungen zeichnen sich vor allem durch ihre Qualität, ihre universelle Vielfalt und bewahrte Vollständigkeit aus. Das Museum der Universität Tübingen MUT fungiert dabei als organisatorische und professionalisierende Dachorganisation. Derzeit arbeiten hier unter der Leitung von Prof. Dr. Ernst Seidl neben den jeweiligen Fachkustoden und Mitarbeiter*innen in einzelnen Sammlungen und Ausstellungen drei Wissenschaftliche Mitarbeiter, eine Wissenschaftliche Volontärin, zwei Verwaltungsangestellte, zwei studentische Hilfskräfte und zwei Freiwillige im FSJ Kultur.

Tätigkeitsprofil:

Im Museum der Universität Tübingen MUT ist die FSJ-Stelle für Marketing, PR, Museumsmanagement und -didaktik zu besetzen. Das Museum mit den ältesten Kunstwerken der Menschheit und stetig wechselnden Sonderausstellungen hat über 50.000 Besucher im Jahr, darunter viele Touristen sowie Schulklassen, Jugendliche und Familien mit Kindern. Die Marketingmaßnahmen werden maßgeblich von der FSJ-Stelle begleitet und realisiert.

Das Tätigkeitsprofil beinhaltet zudem Arbeiten im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die Mitarbeit bei Ausstellungsprojekten, breite organisatorische Administrationsaufgaben im Museum Alte Kulturen und im Schloss Hohentübingen. Dazu zählen die Betreuung und Optimierung des Museumsshops sowie die Durchführung von auch international adressierten Veranstaltungen und Events sowie die Mitwirkung an Kurs- und die Führungs-Angeboten. Zudem gehören Lager- und Inventurarbeiten, Verteilaktionen, Webseitenredaktion sowie allgemeine Unterstützung der Kassen- und Aufsichtskräfte zu den Aufgabenfeldern.

Die Person sollte freundlich, aufgeschlossen, zeitlich flexibel und motiviert sein.

Freilichtmuseum

www.landkreis-tuttlingen.de

Steckbrief:

Der Landkreis Tuttlingen mit seinen rund 140.000 Einwohnern liegt in einer der landschaftlich reizvollsten Gegenden Baden-Württembergs. Stadt und Landkreis Tuttlingen gelten in der Welt als Zentrum für die Herstellung moderner Medizintechnik. Aber auch kulturell hat der Landkreis einiges zu bieten. Für ein vielfältiges kulturelles Angebot sind das Kreisarchiv und Kulturamt des Landkreises Tuttlingen sowie das Freilichtmuseum Neuhausen ob Eck zuständig.

Tätigkeitsprofil:

Wir bieten Ihnen die Chance, die vielfältigen und interessanten Aufgabengebiete der Kulturarbeit eines Freilichtmuseums kennenzulernen und selbst aktiv bei Projekten mitarbeiten zu können. Ziel ist es, dass Sie am Ende Ihres FSJ Kultur-Jahres einen umfangreichen Einblick in den Alltag der Kulturarbeit erhalten und herausgefunden haben, wohin der eigene Berufs- und Lebensweg gehen soll.

Der Aufgabenbereich im Freilichtmuseum Neuhausen ob Eck umfasst unter anderem:

- Info-Service: Besucherinformation, Annahme von Buchungen, Telefon- und Schriftverkehr
- Veranstaltungen: Planung, Vorbereitung und Durchführung, Nachbereitung
- Personaleinsatzplanung, zeitliche Planung von Führungen und Kursen
- Anmeldungen von und Mithilfe bei Schulprojekten
- Ausstellungen: Konzeption, Recherche und Gestaltung
- Verwaltung von Objektangeboten
- Sonderprojekte
- Ferner besteht die Möglichkeit der Mitarbeit im Museumsgelände

Die Aufgaben werden nach den Fähigkeiten / Wünschen der Freiwilligen festgelegt, d.h. es besteht von Anfang an eine individuelle Mitgestaltungsmöglichkeit.

Kreative Vorschläge zum bestehenden Angebot (Veranstaltungen, Kurse o.ä.) oder Erweiterung des Programms sind gerne gesehen; auch die Ausarbeitung ihrer Vorschläge dürfen die Freiwilligen eigenverantwortlich übernehmen.

Individuelle Fähigkeiten können eingesetzt werden, um Ideen für die Weiterentwicklung der Zielrichtung des Museums auszuarbeiten (z.B. Möglichkeiten zur Erschließung eines neuen Zielpublikums etc.).

Projekte sind in folgenden Bereichen möglich:

- Bereich Ausstellungen (Recherche, Gestaltung)
- Bereich Museumspädagogik
- Bereich Objektrecherche

Junge Leute bringen frischen Wind und neue Ideen in die Verwaltung! Daher freuen wir uns über Freiwillige, die aktiv mitarbeiten, offen für Neues - und Altes bzw. Historisches - sind und Spaß an der Zusammenarbeit in einem engagierten Team haben.

Kreisarchiv und Kulturamt

www.landkreis-tuttlingen.de

Steckbrief:

Der Landkreis Tuttlingen mit seinen rund 140.000 Einwohnern liegt in einer der landschaftlich reizvollsten Gegenden Baden-Württembergs. Stadt und Landkreis Tuttlingen gelten in der Welt als Zentrum für die Herstellung moderner Medizintechnik. Aber auch kulturell hat der Landkreis einiges zu bieten. Für ein vielfältiges kulturelles Angebot sind das Kreisarchiv und Kulturamt des Landkreises Tuttlingen sowie das Freilichtmuseum Neuhausen ob Eck zuständig.

Tätigkeitsprofil:

Das Kreisarchiv und Kulturamt kümmert sich um den Erhalt des geschichtlichen und kulturellen Erbes im Landkreis, insbesondere um das Archivgut im Landratsamt und in den Gemeinden. Daneben berät das Kreisarchiv die Gemeinden bei Fragen, zum Beispiel zu anstehenden Gemeindejubiläen. Einen großen Bereich nehmen die historische Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit sowie wissenschaftliche Tätigkeiten ein. Das Kreisarchiv und Kulturamt ist auch für die langfristige Öffentlichkeitsarbeit im Kreis zuständig. Dazu gehören die Erstellung von Flyern und Broschüren sowie Publikationen. Daneben betreut das Kreisarchiv und Kulturamt die Kunstsammlung des Landkreises.

Konkrete Aufgaben können sein:

- Verzeichnen von Akten im Kreis- und Gemeindearchiv
- Mitarbeit bei der Vorbereitung und Durchführung von historischen/kunsthistorischen Exkursionen und Kulturveranstaltungen sowie längerfristig angelegten Projekten
- Mitarbeit bei der Konzipierung, Planung und Durchführung von archivpädagogischen Programmen und Projekten
- Mithilfe bei der Erarbeitung von Publikationen, Flyern und Broschüren im Bereich Öffentlichkeitsarbeit
- Unterstützung und eigene Durchführung von wissenschaftlichen Tätigkeiten wie zum Beispiel Recherchen oder Ausarbeitung kleinerer wissenschaftlicher Beiträge
- Mithilfe in der Registratur und bei der Kunstinventarisierung
- Hospitanz für 2 bis 3 Monate im Freilichtmuseum Neuhausen ob Eck

Dabei kann der/die Freiwillige viele Erfahrungen machen und Kenntnisse erwerben:

- eigenverantwortliches, selbstständiges Arbeiten im Kulturbereich
- Zusammenarbeit mit einem interdisziplinären Team
- Sozialkompetenz, Fachkompetenz, Projektmanagement
- Bewältigung von Herausforderungen

Junge Leute bringen frischen Wind und neue Ideen in die Verwaltung! Daher freuen wir uns über Freiwillige, die aktiv mitarbeiten, offen für Neues - und Altes bzw. Historisches - sind und Spaß an der Zusammenarbeit in einem engagierten Team haben.

Kulturmanagement

www.musikschule-tuttlingen.de

Steckbrief:

Wir sind eine öffentliche Musikschule mit ca. 2000 Schülern und 50 Lehrern. Unsere Kernaufgabe ist, Kindern und Jugendlichen beim Erlernen und Spielen von Musikinstrumenten und beim Singen Freude und Können zu vermitteln und sie gegebenenfalls bis zu hoher Meisterschaft und zur Reife für das Bestehen einer Aufnahmeprüfung an einer Musikhochschule zu führen. Dazu gehört eine große Fachgruppe für elementare Musikpädagogik für Kleinkinder und Kindergartenkinder, außerdem ein großes Angebot an Orchestern und Ensembles im Bereich der klassischen Musik, des Jazz und der Popmusik. Auf weit über 100 von der Musikschule veranstalteten Konzerten, Klassenvorspielen und Umrahmungen präsentieren unsere Schüler der Öffentlichkeit ihre Fähigkeiten und tragen einen wichtigen Teil zum kulturellen Leben der Stadt und der Region bei.

Tätigkeitsprofil:

Wer Interesse daran hat, hinter die Kulissen der pädagogischen Arbeit einer Musikschule zu schauen und Kulturmanagement, Organisationsabläufe und Entscheidungsprozesse im Alltag einer erfolgreichen Musikschule zu erleben, findet bei uns eine Fülle von interessanten Aufgaben. Eine musikalische Vorbildung wäre prima, jedoch nicht Bedingung. Eine wichtige Aufgabe der Freiwilligen in der Musikschule ist die Organisation von Konzerten. Dabei wird mit der Schulleitung gemeinsam das Programm geplant, die Auftritte und Beiträge mit den Lehrern koordiniert, Plakate und Abendzettel gestaltet, Pressemeldungen verfasst und die Webangebote betreut. Die weitgehend selbstständige Bearbeitung fördert Verantwortlichkeit, Selbstorganisation und die Kommunikationsfähigkeit der Freiwilligen. Ein ganz besonderes Konzert, das durch seinen Eventcharakter auch einiges an Kenntnissen des Projektmanagements mit sich bringt, ist das im Mai stattfindende Preisträgerkonzert im großen Saal der Tuttlinger Stadthalle.

In der Musikschule geht man mit Kindern und Jugendlichen z.B. im Bereich Orchesterarbeit verantwortlich um, hilft bei Auftritten und Konzerten oder Musiktheater in verschiedenen Bereichen. Gelegentliche Assistenz bei der Ensemblebetreuung kann viel Spaß machen. Die Schulleitung legt Wert darauf, dass sich der Schwerpunkt der Arbeit, neben den selbstverständlichen Verwaltungsaufgaben und nach einer angemessenen Einarbeitungszeit, weitgehend nach Talenten und Interessen der Freiwilligen richtet.

Da die Arbeit im Schul- und Kulturmanagement auch mal in den Abendstunden und am Wochenende notwendig sein könnte, sollte eine gewisse zeitliche Flexibilität da sein. Das FSJ Kultur in der Musikschule Tuttlingen bietet die Chance, in freundlichem Umfeld seine Talente zu entdecken und weiter zu entwickeln. Kreative Phasen wechseln mit Büroaufgaben, Langeweile ist ausgeschlossen. Wir freuen uns auf ein spannendes Jahr!

Kulturmanagement/ Presse-& Öffentlichkeitsarbeit

www.tuttlinger-hallen.de

Steckbrief:

Die Stadthalle Tuttlingen ist ein modernes Veranstaltungszentrum an der Donau. Hier finden jährlich über 200 Veranstaltungen, davon viele kulturelle – von Klassik bis Rock – statt. Das städtische Unternehmen Tuttlinger Hallen (ca. 25 feste MitarbeiterInnen) kümmert sich außerdem um die Angerhalle im Stadtteil Möhringen, wo u.a. jährlich der Kleinkunstwettbewerb „Tuttlinger Krähe“ (Preisträger u.a. Sascha Grammel, Mario Barth, Florian Schroeder) veranstaltet wird sowie um das 17-tägige Zelt-Musik-Festival Honberg-Sommer. Die Kulturevents sind Haupteinsatzgebiet für unsere Freiwilligen im FSJ. Daneben wickeln wir eine Vielzahl weiterer Veranstaltungen (Tagungen, kleinere Messen, gesellschaftliche Events etc.) ab. Zu unseren Kunden zählen Konzertagenturen ebenso wie Unternehmen fast aller Branchen, Vereine und Privatpersonen.

Tätigkeitsprofil:

Auf den*die Freiwillige*n kommen bei uns spannende Einblicke und Aufgaben aus den unterschiedlichsten Bereichen eines Kulturbetriebs zu. Ziel ist, dass er*sie in alle Arbeitsprozesse so integriert wird, dass er*sie dort ganz praktisch mitarbeiten kann. Das geht von der Mitwirkung in der Programmplanung bis zur Gestaltung und Verbreitung von Werbematerialien (Print, online etc.) für unsere Events. Natürlich sind unsere Freiwilligen auch bei der Durchführung vieler Veranstaltungen mit dabei. Das Tagesgeschäft bringt daneben viele organisatorische Tätigkeiten im Büro mit sich. Einsatzgebiete sind beispielsweise die Recherche für die Programmarbeit, Anforderung und Sichtung von Material für die Gestaltung von Flyern, Plakaten oder Presstexten, Erstellen eigener und Redigieren fremder Texte, inhaltliche Vorbereitung unserer Programmhefte und -flyer, Mitarbeit beim Festival Honberg-Sommer (z.B. in der Künstlerbetreuung, im Catering, in der Gestaltung des Kinderprogramms), Kartenverkauf, Mitarbeit bei der Pflege und Betreuung der Homepage, Social Media Arbeit und vieles mehr.

Der*die Freiwillige lernt das „Innenleben“ eines Kulturbetriebs kennen. Und er*sie hat die Chance, den eigenen kulturellen Horizont in den zwölf Monaten zu erweitern. Unsere Freiwilligen entwickeln Selbstsicherheit und Souveränität im Umgang mit Kunden und Gästen unserer Veranstaltungen. Und: Sie haben nicht selten Gelegenheit, eigene Ideen praktisch umzusetzen.

Wir haben bisher als Einsatzstelle für Freiwillige im FSJ Kultur rundum positive Erfahrungen gemacht und sehr engagierte und kreative junge Leute kennen gelernt. Wir freuen uns über deren Sicht von außen und ihren „jugendlichen Blickwinkel“ auf unsere Arbeit.

Wir freuen uns auf kommunikationsfreudige junge Menschen, die Neues ausprobieren möchten und einsatzfreudig sind. Bewerber*innen sollten Spaß daran haben, Kulturevents möglich zu machen. Idealerweise sind sie 18 Jahre oder älter und bereits im Besitz des Führerscheins.

Öffentlichkeitsarbeit, Kultur- & Veranstaltungsmanagement

www.ask-ulm.de

Steckbrief:

Das Aicher-Scholl-Kolleg (ask Ulm) an der ehemaligen Hochschule für Gestaltung bietet seit Oktober 2013 ein einjähriges Studium Generale für ca. 40 junge Erwachsene zwischen 17 und 26 Jahren an. Im Studienjahr wird eine Orientierungs- und Entscheidungshilfe für eine möglichst optimale Vorbereitung auf ein zukünftiges Studium bzw. eine Ausbildung geboten. Den Kollegiat*innen werden durch eine neuartige Form und Zusammenstellung von wissenschaftsorientierten und künstlerisch-praktischen Angeboten viele interessante Lernfelder eröffnet. Sie können aus einem breit gefächerten Angebot Schwerpunkte wählen, Neues testen, in Einzel- und Gruppenarbeit ohne Druck und Zwang sich selbst ausprobieren. Interdisziplinäres Denken und das Finden innovativer Lösungen durch kreative Prozesse können hier geschult werden, bevor das spätere Studium oder die Ausbildung eine Spezialisierung mit sich bringt. Technische und praktische Seminare, Exkursionen und Berufsfeld-Erkundungen sollen eine wesentliche Entscheidungshilfe für den späteren Studiengang bzw. die Berufswahl darstellen. Das Ziel ist, sich möglichst treffsicher für ein Studium oder eine Ausbildung entscheiden zu können.

Tätigkeitsprofil:

Das junge und neu zusammengestellte Team des ask Ulm besteht aus einem wissenschaftlichen und einer Sekretärin, darüber hinaus unterrichten erfahrene Praktiker, Hochschuldozenten, junge Wissenschaftler und freischaffende Künstler. Als weiteres Mitglied in unserem kleinen Team hast du Freude am Kontakt mit Menschen und Interesse an kulturellen Themen. Du entwickelst und setzt gerne eigene kreative Ideen um und engagierst dich für die Weiterentwicklung des Studienangebots. Zu deinen konkreten Aufgaben gehört die Mitarbeit in der Presse- & Öffentlichkeitsarbeit und im Marketing (insbesondere im Bereich Social Media), die Mithilfe bei der Organisation und Verwaltung des Kollegbetriebs und die Logistik der Veranstaltungstechnik. Des Weiteren bist du Ansprechpartner*in für die Kollegiat*innen und bist als Begleitung bei Exkursionen im Einsatz. Bei uns sammelst du praktische Erfahrungen im Kultur- und Eventmanagement, erhältst Kenntnisse über Organisation und Durchführung eines wissenschaftlichen und künstlerischen Studienbetriebs und sammelst viele praktische Erfahrungen.

Medienpädagogik, Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungsorganisation, Projekte

www.etable-ulm.de

Steckbrief:

Die „e.tage medien.bildung“ ist eine Einrichtung des Stadtjugendring Ulm e.V.. Auf 220 qm arbeiten wir in 4 Projektbereichen: film.werkstatt, radio.mikrowelle, digital.gestalten und technik.kreativ. In wöchentlichen Kursen oder Wochenend- und Ferienangeboten lernen Kinder und Jugendliche was wir bereits seit 1995 erleben: Medien machen schlau, kreativ und selbstbewusst! Wir drehen Videos, bauen Roboter, programmieren Apps und Microcontroller, machen Fotos und produzieren Radiosendungen. Bei uns entstehen Trickfilme, Bühnenbilder, Sound-Collagen und interaktive Kunstobjekte. Unser Angebot richtet sich an Kinder und Jugendliche aller Herkunft und Bildungsschichten aus dem Ulmer Raum. Wir machen Angebote für Schulen wie auch in den Ferien. Betreut werden die Angebote von zwei hauptamtlichen Mitarbeitern und mehreren medienpädagogischen Honorarkräften.

Tätigkeitsprofil:

Die „e.tage medien.bildung“ bietet eine Einsatzstelle im Bereich Medienpädagogik an. Die*der Freiwillige bekommt Einblick in verschiedene Bereiche der praktischen Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen und arbeitet auch ganz praktisch bei den unterschiedlichsten Projekten mit. Zu den Aufgaben gehören besonders die aktive Unterstützung der Medienpädagogen in ihrer Arbeit und die eigenständige Übernahme von Teilaufgaben im Projekt. Das kann z.B. das gemeinsame Texten mit den Kindern sein, es kann bedeuten mit den Teilnehmenden kleine Interviews zu führen, Beiträge zu schneiden oder auch bei handwerklichen Aufgaben wie z.B. beim Löten oder an der Nähmaschine zu helfen. Gelegentlich gestaltet die*der Freiwillige in Eigenregie auch ergänzende Zusatzangebote. Weitere Aufgaben sind beispielsweise Räume und Technik vorbereiten, Termine vereinbaren, Nachbereitung von Projekten, Öffentlichkeitsarbeit wie z.B. Facebookbeiträge oder Flyer gestalten, Foto-Dokumentation, Pflege der Medienräume, Technik-Wartung, Rundmails schreiben. Außerdem hat die*der Freiwillige die Gelegenheit in einem eigenen Projekt ihre*seine Fähigkeiten einzubringen (z.B. Blog, Schreibwerkstatt, Gaming, Multimedia, Mobile Anwendungen, Film oder Radio...). Darüber hinaus erhält sie*er auch durch die Verzahnung mit der Geschäftsstelle des Stadtjugendrings Ulm Einblick in sonstige Jugendkulturarbeit (unsere Themengebiete siehe unter www.sjr-ulm.de). Wir bieten eine abwechslungsreiche Stelle, ein kleines, nettes und unkompliziertes Team und einen eigenen kleinen Arbeitsplatz mitten in unserem Büro.

Ein Jahr Freiwilligendienst in der e.tage bietet einen umfassenden Einblick in die Welt der neuen Medien und die aktive Medienproduktion: Wie wird ein Film vertont? Wie wird eine Radiosendung live gesendet? Wie wird ein Fotoprojekt mit Kindern geplant? Welche verschiedenen Möglichkeiten gibt es Trickfilme zu produzieren? Wie sieht eine einfache Programmiersprache aus und wie funktioniert sie? Wie können Künstler und Ingenieure zusammen ein kreatives Projekt mit Kindern umsetzen?

Die*der Freiwillige erwirbt grundlegende pädagogische Kenntnisse: Wie ermuntert man Teilnehmende zu kreativen Ideen? Wie moderiert man in einer zankenden Kindergruppe? Wie fördert man Neugierde? Wie vermittelt man anspruchsvolle Inhalte an jüngere Kinder?

Und wir bieten Einblick in den Arbeitsalltag eines kleinen Betriebes: Wie fühlt es sich in einem kreativen und fröhlichen Büroteam an? Wie sieht gelungene Öffentlichkeitsarbeit aus? Wie bewirbt man ein Projekt? Wie kommuniziere ich mit Eltern, Lehrern, öffentlichen Stellen? Wie bewirbt man ein Projekt? Wie plane und realisiere ich verschiedene Projektschritte, ohne den Überblick zu verlieren? Wie arbeite ich in den verschiedenen Office-Programmen? Und wie kann ich meine Ideen und Anliegen einbringen, so dass sie berücksichtigt werden?

All diese Erfahrungen kann man bei uns für später mitnehmen. Und noch viel mehr, wenn man Lust und Offenheit mitbringt und sich mit seinen Ideen aktiv einbringt. Wir unterstützen in allen Lernschritten gerne.

Wir freuen uns auf einen jungen Menschen, der Freude an der Arbeit mit Kindern und Jugendlichen hat. Unsere Teilnehmenden mögen es sehr, neben dem Kursleiter noch einen jungen Menschen als gegenüber zu haben. Die Stelle eignet sich besonders für jemanden, der Interesse an den neuen Medien und Lust auf kreative Projekte hat. Jemand, der oder die neugierig und offen für Neues ist. Und auch gerne die eigenen (Medien-)Erfahrungen einbringt. Gerade in der sich schnell ändernden Medienwelt sind wir über Input von jungen Menschen dankbar. Bei uns kann die*der Freiwillige sich erproben und ganz sicher auch eigene Ideen einbringen. Wer dazu noch gerne selbstständig und eigenverantwortlich arbeitet, aber auch Freude daran hat, sich im Team einzubringen, ist bei uns genau richtig.

Kulturpädagogik und Kulturmanagement

www.kontiki-ulm.de

Steckbrief:

Das Angebot der Kunst- und Kulturwerkstatt kontiki beginnt für Kinder ab zwei Jahre im Bereich Sinneswahrnehmung und ästhetische Frühförderung, reicht über Kinderkurse und Jugendangebote bis hin zu zahlreichen Schul-AGs. Kinder und Jugendliche arbeiten bei uns im Bereich Bildende Kunst, Bildhauerei mit Stein, Ton und Holz, Hörspiel, Schattentheater, Design, Fotografie und Urban Arts. Es gibt rund 150 Kurse in unterschiedlichen künstlerischen Techniken, jährlich ein Großprojekt im Bereich „erlebte Kulturgeschichten“ mit Ulmer Schulen und ca. 7 Veranstaltungen. Der Bereich „Kunst & Design“ richtet sich gezielt an Jugendliche, die eine Berufsausbildung oder ein Studium im Bereich Kunst, Grafik, Design, Kommunikation, Mode oder Architektur anstreben und hierfür eine Mappe vorlegen müssen.

Tätigkeitsprofil:

Die*der Freiwillige assistiert den Dozenten in Kursen der frühen ästhetischen Bildung (Vorschulbereich), bei Schul AGs im Primarbereich und bei den meist im Frühsommer veranstalteten Großprojekten mit Schulen und anderen Institutionen (hier auch bisweilen mit Schülern aus dem Sek II-Bereich). Freiwillige im FSJ Kultur unterstützen die Mitarbeiter bei Ausstellungen, Raumgestaltung, Veranstaltungen und bei der hauswirtschaftlichen Versorgung der Kunstschule (Material, Inventar, Atelierordnung, Werkstattpflege, Logistik). Sie unterstützen außerdem die Leitung bei Öffentlichkeitsarbeit (Flyer- und Plakaterstellung, Programmversand und –verteilung u.a.) und das kontiki-Büro bei Verwaltungsaufgaben (Kundenpflege, Telefondienst, Kurssystembearbeitung u.a.).

Die*der Freiwillige kann hier viele Erfahrungen sammeln:

Kunst- und kulturpädagogisches Lernfeld: die*der Freiwillige erlebt kreatives und ergebnisoffenes Arbeiten mit Kindern. Sie*er erhält Einblick in den Aufbau kunstpädagogischer Kurse und Projekte mit künstlerischem Anspruch und deren Qualitäten, lernt verschiedenste Formate und individuell unterschiedlicher Ansätze kennen und erfährt wie und durch was Kulturpädagogik in verschiedenen Kontexten „funktioniert“ und wie sich Kunst überhaupt vermitteln lässt.

Kulturmanagement als Lernfeld: Die*der Freiwillige erfährt wodurch eine überwiegend analog arbeitende Kunstschule in Zeiten multimedialer Vernetzung kulturell nachhaltig aufgestellt werden kann, wie man als Institution auf gesellschaftliche Herausforderungen reagiert, wie z.B. Geburtenrückgang, Ganztagesbetreuung und Einkindfamilien, wie wichtig Kundenpflege und „audience development“ ist und wie man Öffentlichkeit erreicht?

Ökonomie als Lernfeld: Die*der Freiwillige arbeitet in einem Team (Jobsharing, Jobprofil und Aufgabenorganisation), erfährt wie wichtig Materialbeschaffung und Logistik einer Kunstschule sind und wie der Erhalt von Werkzeugen, Maschinen und Ateliers gewährleistet wird.

Kunst als Lernfeld: Die*der Freiwillige kann an der Mappenvorbereitung im offenen Jugendatelier teilnehmen (freiwillig), Kontakt knüpfen zu professionellen freischaffenden Künstlern, Beratung bei der beruflichen Orientierung erhalten.

Wir mögen Kinder und Jugendliche, sie sind uns eine ständige Quelle des Glücks. Unsere FSJ Kultur-Absolventen bereichern unseren Alltag, der aus vielseitigen Herausforderungen besteht. Sie haben immer wieder neue Ideen und Impulse für unsere Einrichtung, bringen frischen Wind in das Team und unsere Arbeitsbereiche. Langeweile kommt im kontiki nicht auf, die Aufgaben sind so vielfältig und unterscheiden sich sehr. Wir arbeiten sehr gerne mit jungen Menschen die sich auf einen Beruf in der Kulturbranche oder Kunstszene vorbereiten möchten und selber freudig mit Kindern und Jugendlichen in Kontakt treten. Man wird bei uns zwar nicht zum Künstler ausgebildet, aber man lernt ungemein viel über das Ermöglichen von Kunst und Bildung. Das bereitet uns allen große innere Freude.

Fachbereich Alb-Donau-Kreis

www.vh-ulm.de

Steckbrief:

Die Ulmer Volkshochschule ist die größte Weiterbildungseinrichtung der Region und gehört zu den zehn größten Volkshochschulen Baden-Württembergs. Die vh Ulm organisiert das Weiterbildungsprogramm für Ulm, einen großen Teil Neu-Ulms und für elf Gemeinden im Alb-Donau-Kreis und bietet außerdem ein umfangreiches Programm an Kulturveranstaltungen und Vorträgen.

Tätigkeitsprofil:

Die*der Freiwillige wird im Fachbereich Alb-Donau-Kreis tätig sein. Der Arbeitsplatz befindet sich im EinsteinHaus in der Innenstadt Ulms.

Die*der Freiwillige wird die Fachbereichsteams in verschiedensten Bereichen unterstützen. Sie*er ist beispielsweise zuständig für die Gestaltung und Verteilung von Werbematerial für Veranstaltungen und Kurse, unterstützt bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen, hilft bei Vorträgen, Theaterveranstaltungen und Konzerten mit und betreut den Social Media-Auftritt der vh Ulm.

Die*der Freiwillige hat die Möglichkeit, sich in verschiedenen Bereichen weiter zu entwickeln: Sie*er wird Eigenverantwortung übernehmen, selbstständig Strategien und Ideen entwickeln, graphische Gestaltungstechniken am PC erlernen, Einblicke in den Arbeitsalltag an einer Volkshochschule gewinnen und Teil eines Teams sein und kann Kurse und Veranstaltungen der vh Ulm besuchen.

Die*der Freiwillige wird viel im Alb-Donau-Kreis unterwegs sein und hat somit die Gelegenheit den Landkreis kennen zu lernen. Ein Führerschein ist hierfür Voraussetzung.

Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit Dir – Jedes FSJ-Kultur ist eine Bereicherung unseres Teams.

Voraussetzungen:

Älter als 18 Jahre: Ja

Führerschein: Ja

Fachbereich Kultur, Gestalten und Veranstaltungen

www.vh-ulm.de

Steckbrief:

Die Ulmer Volkshochschule ist die größte Weiterbildungseinrichtung der Region und gehört zu den zehn größten Volkshochschulen Baden-Württembergs. Die vh Ulm organisiert das Weiterbildungsprogramm für Ulm, einen großen Teil Neu-Ulms und für elf Gemeinden im Alb-Donau-Kreis und bietet außerdem ein umfangreiches Programm an Kulturveranstaltungen und Vorträgen.

Tätigkeitsprofil:

Die*der Freiwillige wird im Fachbereich Kultur und Gestalten tätig sein. Der Arbeitsplatz befindet sich in der Zentrale in Ulm. Die*der Freiwillige wird den Fachbereich in verschiedensten Bereichen unterstützen. Sie*er wird unter anderem Aufgaben in der Öffentlichkeitsarbeit und der Werbung für die Kulturveranstaltungen und Vorträge in Ulm übernehmen, sowie bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen mithelfen. Ebenso werden die Freiwilligen im Kundenkontakt vor allem am Telefon sein.

Von den Bewerbenden wünschen wir uns, dass sie selbstständig und eigenverantwortlich arbeiten können und teamfähig sind. Verantwortung übernehmen wollen und offen sind für Fragestellungen.

Wichtig ist eine große Motivation zur Kommunikationsbereitschaft; die Freude am Umgang mit Menschen ist ebenso eine gute Voraussetzung. Für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sind gute PC-Kenntnisse zum Beispiel Word/Excel wichtig. Im Vordergrund steht die Arbeit mit den Grafikprogrammen InDesign und Photoshop.

Außerdem sollte die*der Freiwillige bereit sein ab und zu abends oder am Wochenende bei Veranstaltungen dabei zu sein. Unser*e Freiwillige*r wird immer wieder in Ulm unterwegs sein, deshalb ist ein Führerschein wünschenswert.

- Übersicht möglicher Erfahrungsbereiche:
- Veranstaltungsmanagement
- Technische Fähigkeiten, Office, InDesign, Veranstaltungstechnik
- Selbstvertrauen aufbauen durch den Kontakt mit abwechselnden Menschen
- Menschenkenntnis
- Konfliktmanagement
- Strukturierung / Selbstorganisation
- Für die*den Freiwillige*n ist der Besuch von Kursen und Veranstaltungen an der vh Ulm kostenfrei

Wir freuen uns auf die Motivation und die Freiheit von jungen Menschen, die offen sind für neue Erfahrungen und Herausforderungen. Wir freuen uns auch auf die neuen frischen Impulse der jungen Menschen, die noch alles vor sich haben; auf der Suche nach dem, was ihnen gut tut und was sie sich wünschen, möchten wir unterstützend zur Seite stehen. Unser Motto im Fachbereich Kultur und Gestalten ist: „Mit den Freiwilligen macht alles noch mehr Spaß“.

Bildungsarbeit, Veranstaltungsorganisation, Öffentlichkeitsarbeit

www.vh-ulm.de

Steckbrief:

Die Ulmer Volkshochschule ist die größte Weiterbildungseinrichtung der Region und bietet neben Kursen und Seminaren ein umfangreiches Programm an Kulturveranstaltungen und Vorträgen. Ein großer Bereich ist der Fachbereich Deutsch als Fremdsprache. Neben Deutschkursen auf allen Sprachniveaus bietet er zahlreiche Einzelveranstaltungen und soziale und kulturelle Zusatzangebote an, u.a. die interkulturelle Theatergruppe „Teatro International“.

Tätigkeitsprofil:

Die*der Freiwillige ist im Fachbereich Deutsch als Fremdsprache tätig und unterstützt das Fachbereichsteam in verschiedenen Bereichen: Sie*er hilft mit bei der Organisation und Betreuung der Deutschkurse und ihrer internationalen Teilnehmenden sowie bei den Prüfungen. Sie*er kümmert sich um die Öffentlichkeitsarbeit, einschließlich Social Media und betreut die eigene DaF-Facebook-Seite des Fachbereichs. Außerdem hilft sie*er mit bei der Organisation und Durchführung von kulturellen Projekten und Veranstaltungen und betreut den wöchentlichen Deutsch-Treff.

Die*der Freiwillige sollte selbstständig und eigenverantwortlich arbeiten können, teamfähig sein und Interesse an interkulturellen Begegnungen sowie am Bild- und Textgestalten haben.

Durch den Kontakt mit Menschen aus verschiedenen Ländern und Kulturen kann die*der Freiwillige ihre*seine interkulturellen Kompetenzen ausbauen.

Durch die Öffentlichkeitsarbeit verbessert die*der Freiwillige die eigenen multimedialen Fähigkeiten. Außerdem kann sie*er das zahlreiche Kursangebot der VH zur Weiterbildung nutzen.

Die*der Freiwillige sollte bereit sein, ab und zu abends oder am Wochenende zu arbeiten.

Während der Tätigkeit an der Ulmer Volkshochschule ist der Besuch von Kursen und Veranstaltungen der vh Ulm kostenfrei.

Leseförderung, Veranstaltungsarbeit, Öffentlichkeitsarbeit

stadtbuechereimobil.waiblingen.de/willkommen

Steckbrief:

In der Stadtbücherei Waiblingen besteht die Möglichkeit, in einer modernen öffentlichen Bibliothek mitzuarbeiten. Hast Du Interesse an Büchern (und anderen Medien) und den entsprechenden Angeboten dazu? Willst Du wissen, wie diese Angebote zustande kommen und welche Tätigkeiten damit verbunden sind? Arbeitest Du gerne mit anderen Menschen zusammen? Hast Du Spaß daran, eigene Ideen und Projekte zu entwickeln? Wir freuen uns auf Dich.

Wir bieten dir:

- einen Überblick über den Medienmarkt
- Einblick in die unterschiedlichen Bibliotheksbereiche, z.B. in die Arbeit der Kinder- und Jugendbibliothek
- die Gelegenheit, bei der Öffentlichkeits- und Veranstaltungsarbeit mitzuwirken
- die Chance, sich mit Ideen bei Projekten einzubringen
- Förderung der Team- und Kommunikationsfähigkeit

Tätigkeitsprofil:

Die Tätigkeiten in der Bücherei sind abwechslungsreich, dazu zählen:

Rücksortieren entliehener Medien, Kennenlernen des Bestandes bzw. des Medienangebotes, Unterstützung bei der Bestandspflege, direkter Kundenkontakt an der Informationstheke, Hilfe bei Vorbereitung und Durchführung von Ausstellungen und Veranstaltungen für Kinder und Jugendliche und Erwachsene (z. B. Cosplay, Star Wars Reads Day, Literatur zur Kaffeezeit, Ohren auf – wir lesen vor) – hier kannst Du auch eigene Ideen für Veranstaltungen und Öffentlichkeitsarbeit einbringen.

Wichtig ist uns, dass Du Freude am Umgang mit Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen hast.

Wir freuen uns auf Deine engagierte Unterstützung

Kulturabteilung, Elztalmuseum und Stadtarchiv

www.stadt-waldkirch.de/Lde/start/kultur+_freizeit.html

Steckbrief:

Das Sachgebiet Kulturmanagement der Stadt Waldkirch ist mit einem klassischen Kulturamt zu vergleichen. In diesem Sachgebiet sind die kulturellen Bildungseinrichtungen der Stadt Waldkirch zusammengefasst. Zu den Aufgaben des Sachgebietes gehört die Entwicklung eines kulturellen Profils der Stadt, die Planung kultureller Angebote, die Koordination mit privaten Trägern bzw. weiteren Institutionen, etwa beim alle drei Jahre stattfindenden Internationalen Orgelfest oder bei Konzerten, Führungen, Vorträgen, Lesungen, etc..

Auch die Kunst- und Kulturförderung sowie die Koordination der oben erwähnten kulturellen städtischen Einrichtungen, also des Stadtarchivs, des Elztalmuseums, der Stadtbibliothek sowie der Musikschule runden das Aufgabenspektrum ab. Die Kunst- und Kulturförderung reicht von der Christbaumbeleuchtung über Veranstaltungen an der Waldkircher Fasnet und der Maibaumaufstellung bis hin zur Blasmusikförderung sowie Konzertreihen. Auch die Betreuung der städtischen Kunstsammlungen ist im Sachgebiet Kulturmanagement angesiedelt.

Tätigkeitsprofil:

Der*die Freiwillige wird v. a. in die Arbeit der Kulturabteilung, im Elztalmuseum sowie im Stadtarchiv eingebunden.

Er*sie wird im Museum bei der Entwicklung von Projekten sowie Ausstellungen sowie museumsspezifischen Veranstaltungsprogramm (Konzerte, Lesungen, Vorträge, Museumspädagogik) eingebunden. Inventarisierung, Verzeichnung und Aufarbeitung von unterschiedlichen Exponaten gehören ebenso dazu.

Das Stadtarchiv bietet historisch interessierten Personen ein vielfältiges Tätigkeitsfeld: neben der klassischen Archivarbeit, wie Verzeichnung, Ordnung von Unterlagen, Beantwortung von Anfragen und Benutzerberatung besteht die Möglichkeit, archivpädagogische Angebote zu entwickeln bzw. bei der Organisation von Veranstaltungsreihen mitzuwirken. Die Pflege und Entwicklung von digitalen Stadtrundgängen sowie sog. Actionbounds runden die Arbeit ab.

Die Kulturabteilung – als Querschnittsabteilung – begleitet die Arbeit der einzelnen Einrichtungen. Dabei werden Flyer, verschiedene Konzepte, der Einsatz von Sozial Media, Pflege der Homepages etc. für die Einrichtungen koordiniert und organisiert. Das Aufgabenspektrum beinhaltet letztendlich alle Bereiche, sowohl verwaltungstechnische wie auch künstlerische, die sich in einer Kulturverwaltung bzw. in kulturellen Einrichtungen wiederfinden lassen.

Mediathek und Kulturabteilung

www.stadt-waldkirch.de/Lde/start/kultur+_freizeit.html

Steckbrief:

Das Sachgebiet Kulturmanagement der Stadt Waldkirch ist mit einem klassischen Kulturamt zu vergleichen. In diesem Sachgebiet sind die kulturellen Bildungseinrichtungen der Stadt Waldkirch zusammengefasst. Zu den Aufgaben des Sachgebietes gehört die Entwicklung eines kulturellen Profils der Stadt, die Planung kultureller Angebote, die Koordination mit privaten Trägern bzw. weiteren Institutionen, etwa beim alle drei Jahre stattfindenden Internationalen Orgelfest oder bei Konzerten, Führungen, Vorträgen, Lesungen, etc..

Auch die Kunst- und Kulturförderung sowie die Koordination der oben erwähnten kulturellen städtischen Einrichtungen, also des Stadtarchivs, des Elztalmuseums, der Stadtbibliothek sowie der Musikschule runden das Aufgabenspektrum ab. Die Kunst- und Kulturförderung reicht von der Christbaumbeleuchtung über Veranstaltungen an der Waldkircher Fasnet und der Maibaumaufstellung bis hin zur Blasmusikförderung sowie Konzertreihen. Auch die Betreuung der städtischen Kunstsammlungen ist im Sachgebiet Kulturmanagement angesiedelt.

Tätigkeitsprofil:

Die Mediathek Waldkirch verfügt über einen Bestand von rund 38.000 verschiedenen Medien (Bücher, CDs, DVDs, Spiele (für den PC, Konsolenspiele und auch klassische Gesellschaftsspiele), im Bistrobereich kann man in 50 Zeitschriftenabonnements stöbern. In der Mediathek bilden bei ca. 50 Veranstaltungen im Jahr Klassenführungen und Lesungen/Theater für Kinder und Jugendliche einen Schwerpunkt. Auch Bilderbuchkino oder Kamishibai (japanisches Papiertheater) sind feste Programmpunkte. Die Mediathek ist offen für neue Konzepte, wie z.B. WiiNachmittage, Gaming-Events o.ä. in Kooperation mit Jugendhaus, Schulen etc. und sucht hierfür kreative, selbstständige und motivierte Unterstützung. Neben der Planung und Durchführung von Veranstaltungen, dem Entwerfen von Pressetexten sowie der Gestaltung von Flyern oder Plakaten ist Kreativität gefragt. Außerdem soll eine neue Homepage gepflegt und Kontaktanfragen beantwortet werden.

In der Kulturabteilung bekommt der*die Freiwillige während des Jahres einen umfassenden Einblick in die Organisation, Planung, Durchführung etc. von verschiedenen Veranstaltungen, wie Lesungen, Konzerte, Tagungen, Führungen, Vorträge, etc. Er*sie arbeitet unterstützend im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit mit und bekommt Einblicke in die Verwaltungsstruktur. Die Gestaltung von Flyern und Plakaten, sozial media, Betreuung der Homepages, Mitarbeit in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Umsetzung eigener, kreativer Ideen runden die Arbeit ab.

Kulturmanagement, Verwaltung, Öffentlichkeitsarbeit, Musikpädagogik

www.jms-allgaeu.de

Steckbrief:

Die Jugendmusikschule Württembergisches Allgäu ist eine Musikschule in öffentlicher Trägerschaft und gehört dem Verband deutscher Musikschulen an. Das Tätigkeitsgebiet umfasst die Allgäu-Städte Wangen, Leutkirch und Isny sowie die Gemeinden Amtzell, Argenbühl und Kißlegg. Ziel und Aufgabe der Einrichtung ist die musisch-kreative Bildung von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen. Derzeit werden an der JMS ca. 3.000 Schülerinnen und Schüler von 65 professionellen Lehrkräften ausgebildet. Das breitgefächerte Unterrichts-Angebot der JMS beginnt bei Eltern-Kind-Gruppen ab dem 18. Lebensmonat, umfasst alle klassischen Orchesterinstrumente im Streicher- und Bläserbereich sowie Tasteninstrumente, Schlagwerk, Folklore-Instrumente und Gesangsunterricht. Das gemeinsame Musizieren stellt einen wesentlichen Bestandteil der Ausbildung an der JMS dar und wird in über 60 Ensembles und Orchestern praktiziert.

Tätigkeitsprofil:

Die Arbeitsschwerpunkte der*des Freiwilligen liegen in der organisatorischen und logistischen Unterstützung im Bereich der Musikalischen Grundstufe, sowie der pädagogischen Assistenz in der Musikalischen Grundstufe und der Mithilfe bei der Orchester- und Ensemblearbeit.

Dazu gehört:

- Mitarbeit in der Schülerverwaltung sowie der allgemeinen Verwaltung
- Mitwirkung in der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen und Konzerten
- Mithilfe bei Sekretariatsaufgaben, Telefondienste, Öffentlichkeitsarbeit
- Mediengestaltung, Pflege der Homepage (Veranstaltungskalender)
- Mitarbeit bei den „Musikschultagen“ an allen sechs Zweigstellen der JMS

Dabei kann die*der Freiwillige ihre*seine sozialen Kompetenzen und kommunikativen Fähigkeiten ausbauen. Zentrale Lernfelder sind das eigenständige und eigenverantwortliche Bearbeiten definierter Aufgaben sowie das hierzu erforderliche Selbstmanagement. Trainiert wird außerdem der Umgang mit Mitarbeitern und Kunden sowie. Vermittelt werden Kenntnisse im Bereich des kulturellen Managements. Zudem werden Einblicke in die pädagogische Arbeit einer Musikschule gewährt.

Wir freuen uns auf motivierte und engagierte junge Menschen, die sich an einer Kultur- und Bildungsinstitution einbringen und erproben wollen. Sehr gerne begleiten wir „unsere*n Freiwillige*n“ während des Jahres auf dem Weg einer individuellen Berufsorientierung und -findung.

Kulturmanagement, Bildungsarbeit

www.jmd.info

Steckbrief:

Rund 9.000 jugendliche Musiker aus ganz Europa sind jedes Jahr zu Gast in der Musikakademie Schloss Weikersheim, einer der größten musikalischen Bildungsstätten in Deutschland. Betrieben wird sie von der Jeunesses Musicales Deutschland, die hier vielfältige Kurse anbietet: Vom „Harfen-Camp“ bis hin zum Probespieltraining angehender Orchestermusiker reicht das Spektrum, von „Alter Musik für Junge Leute“ bis zur „Jungen Oper“ oder dem „mu:v-Camp“. Die Begeisterung für ein Instrument und für die Musik stehen dabei im Mittelpunkt. Dozenten ermutigen die Teilnehmer, musikalisch neugierig zu sein, auch mal etwas Neues auszuprobieren und ihren ganz persönlichen Zugang zur Musik zu finden. Musikgruppen, die sich für eine Probenfreizeit in der Musikakademie „einbuchen“, finden hier ideale Bedingungen. Sie können Musikinstrumente ausleihen, die umfangreiche Notenbibliothek nutzen und in den Räumlichkeiten in kleiner oder großer Besetzung proben. Das Logierhaus der Akademie mit 220 Betten in Zwei- und Dreibettzimmern ist ihr „Zuhause auf Zeit“.

Die JMD ist eine Gemeinschaft von jungen Musikern und jungen Orchestern, die in Weikersheim ihren Sitz hat. Sie ist Teil der Jeunesses Musicales International, die als die weltweit größte musikalische Jugendorganisation gilt. Weikersheim ist „World Meeting Center“ dieses Weltverbands, d.h. es finden regelmäßig auch internationale Meetings und Kurse statt.

Tätigkeitsprofil:

Die JMD bietet jungen Menschen die Gelegenheit, an der Schnittstelle Kunst– Kulturmanagement– Kundenservice wertvolle Erfahrungen zu sammeln, in geschütztem Rahmen sich selbst auszuprobieren und in verantwortliche Aufgaben hineinzuwachsen. Sie entwickeln dabei mehr Selbstständigkeit und Engagement und haben die Möglichkeit, den Alltag einer Kultureinrichtung kennen zu lernen, wodurch das Jahr als Berufsorientierung genutzt werden kann.

Zu den Aufgaben des*der Freiwillige*n gehören klassische Büroarbeiten wie das Erstellen von Pressespiegeln, Versandaktionen oder auch die Telefonzentrale. Er*sie übernimmt die Eingabe und Pflege des Veranstaltungskalenders und des Kursprogramms der JMD auf der Homepage.

Ein Punkt ist die Begleitung von JMD-Kursen: Der*Die Freiwillige kann dabei in die unterschiedlichsten musikalischen Angebote reinschnuppern. Er*Sie ist Ansprechpartner*in für Teilnehmer und Dozenten und springt gerne ein, wenn spontan noch etwas organisiert werden muss. Ein Projekt, das die*der Freiwillige organisiert, ist der Kleinkunstwettbewerb „Leben eben!“. Die Aufgaben dabei reichen von Presseankündigungen, der Werbung und Kommunikation mit den Bewerbern bis hin zur organisatorischen Vorbereitung des Wettbewerbs und des Abends, an dem sich die Talente dem Publikum präsentieren, und an dem der*die Freiwillige als Moderator*in auch selbst auf der Bühne steht. Die Bewerber sollten zu Beginn ihres FSJs 18 Jahre alt sein und einen Führerschein besitzen.